

中国美颜拍摄市场现状深度分析发展战略研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国美颜拍摄市场现状深度分析发展战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627392.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、“颜值经济”驱动因素

近年来，在国民人均收入的提升、消费群体的代际更替、网络媒体的推动下，“颜值经济”迎来发展机遇。“颜值经济”是围绕“颜值”领域而发展起来的消费产业，更多具备的是“消费”的属性，正在触及越来越多的品牌与生态。除了传统概念中的轻医美、美妆个护等赛道以外，颜值经济也包含美颜拍摄等“虚拟必需品”。

资料来源：观研天下整理

二、美颜拍摄行业月独立设备数及渗透率

美颜拍摄行业是以手机为载体为用户提供拍摄和图片修饰美化服务的行业。随着智能手机的不断发展升级，手机拍照应用层出不穷，市面上涌现出上千款手机拍照类APP。在手机像素配置的提升下，拍摄出高质量照片的门槛随之降低。人脸识别、图像处理、AR等技术的应用为拍照类APP带来了更多的玩法。用户使用拍照类APP不仅仅可以拍摄照片，还可以制作动图、添加酷炫特效、制作真人表情等，抓住了年轻人的喜好。同时拍摄作品也可以分享到微博、朋友圈、好友等社交媒体。在颜值经济加持下，目前我国美颜拍摄类APP用户规模已然十分庞大，2022年6月我国美颜拍摄行业月独立设备数为3.39亿台，渗透率为24.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、美颜拍摄用户画像

从用户画像看，年龄方面，美颜拍摄用户年龄主要集中在19-35岁，总占比接近80%。其中19-25岁占比20.1%，26-30岁占比30.6%，30-35岁占比29%。其次是36-40岁，占比12.1%。此外，18岁及以下、41-50岁、50岁以上占比分别为0.6%、5.8%、1.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

婚恋情况方面，美颜拍摄用户多处于已婚有孩状态，占比超六成。未婚单身美颜拍摄用户占比排名第二，为20.2%。未婚有伴侣、已婚无孩分别占比9.3%、9.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

城市线级方面，新一线城市、二线城市、一线城市美颜拍摄用户数量较多，分别占比34.1%、22.6%、19.2%。三线、四线、五线及以下城市美颜拍摄用户数量分别占比14.1%、6.7%、3.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、美颜拍摄行业竞争

美颜拍摄行业是手机摄影服务app数量最多的类别。根据图片制作流程，拍摄美化类app可分为拍照摄影类app和图片美化类app。拍照摄影类app以提供手机拍摄的各项功能为主，提供实时美颜和特效，自拍app是该领域一大分支。图片美化类app主要为拍摄的图片做后期编辑和调整。目前国内市场上美颜拍摄APP众多，行业竞争激烈，其中美图公司不断加大投入，持续创新影像科技,打开更多成长空间，从而稳坐影像领域头把交椅。根据QuestMobile发布《中国移动互联网2022秋季大报告》，美图公司旗下美图秀秀、美颜相机分别蝉联2022秋季图片美化、拍照摄影赛道用户规模第一名。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国美颜拍摄行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国美颜拍摄行业发展概述

第一节 美颜拍摄行业发展情况概述

- 一、美颜拍摄行业相关定义
- 二、美颜拍摄特点分析
- 三、美颜拍摄行业基本情况介绍
- 四、美颜拍摄行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、美颜拍摄行业需求主体分析

第二节 中国美颜拍摄行业生命周期分析

- 一、美颜拍摄行业生命周期理论概述
- 二、美颜拍摄行业所属的生命周期分析

第三节 美颜拍摄行业经济指标分析

- 一、美颜拍摄行业的赢利性分析
- 二、美颜拍摄行业的经济周期分析
- 三、美颜拍摄行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球美颜拍摄行业市场发展现状分析

第一节 全球美颜拍摄行业发展历程回顾

第二节 全球美颜拍摄行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲美颜拍摄行业地区市场分析

- 一、亚洲美颜拍摄行业市场现状分析
- 二、亚洲美颜拍摄行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲美颜拍摄行业市场前景分析

第四节 北美美颜拍摄行业地区市场分析

- 一、北美美颜拍摄行业市场现状分析
- 二、北美美颜拍摄行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美美颜拍摄行业市场前景分析

第五节 欧洲美颜拍摄行业地区市场分析

- 一、欧洲美颜拍摄行业市场现状分析
- 二、欧洲美颜拍摄行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲美颜拍摄行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界美颜拍摄行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球美颜拍摄行业市场规模预测

第三章 中国美颜拍摄行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对美颜拍摄行业的影响分析

第三节 中国美颜拍摄行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对美颜拍摄行业的影响分析

第五节 中国美颜拍摄行业产业社会环境分析

第四章 中国美颜拍摄行业运行情况

第一节 中国美颜拍摄行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国美颜拍摄行业市场规模分析

一、影响中国美颜拍摄行业市场规模的因素

二、中国美颜拍摄行业市场规模

三、中国美颜拍摄行业市场规模解析

第三节 中国美颜拍摄行业供应情况分析

一、中国美颜拍摄行业供应规模

二、中国美颜拍摄行业供应特点

第四节 中国美颜拍摄行业需求情况分析

一、中国美颜拍摄行业需求规模

二、中国美颜拍摄行业需求特点

第五节 中国美颜拍摄行业供需平衡分析

第五章 中国美颜拍摄行业产业链和细分市场分析

第一节 中国美颜拍摄行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、美颜拍摄行业产业链图解

第二节 中国美颜拍摄行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对美颜拍摄行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对美颜拍摄行业的影响分析

第三节 我国美颜拍摄行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国美颜拍摄行业市场竞争分析

第一节 中国美颜拍摄行业竞争现状分析

一、中国美颜拍摄行业竞争格局分析

二、中国美颜拍摄行业主要品牌分析

第二节 中国美颜拍摄行业集中度分析

一、中国美颜拍摄行业市场集中度影响因素分析

二、中国美颜拍摄行业市场集中度分析

第三节 中国美颜拍摄行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国美颜拍摄行业模型分析

第一节 中国美颜拍摄行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国美颜拍摄行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国美颜拍摄行业SWOT分析结论

第三节 中国美颜拍摄行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国美颜拍摄行业需求特点与动态分析

第一节 中国美颜拍摄行业市场动态情况

第二节 中国美颜拍摄行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 美颜拍摄行业成本结构分析

第四节 美颜拍摄行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国美颜拍摄行业价格现状分析

第六节 中国美颜拍摄行业平均价格走势预测

- 一、中国美颜拍摄行业平均价格趋势分析
- 二、中国美颜拍摄行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国美颜拍摄行业所属行业运行数据监测

第一节 中国美颜拍摄行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国美颜拍摄行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国美颜拍摄行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国美颜拍摄行业区域市场现状分析

第一节 中国美颜拍摄行业区域市场规模分析

- 一、影响美颜拍摄行业区域市场分布的因素
- 二、中国美颜拍摄行业区域市场分布

第二节 中国华东地区美颜拍摄行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区美颜拍摄行业市场分析
 - (1) 华东地区美颜拍摄行业市场规模
 - (2) 华南地区美颜拍摄行业市场现状
 - (3) 华东地区美颜拍摄行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区美颜拍摄行业市场分析
 - (1) 华中地区美颜拍摄行业市场规模
 - (2) 华中地区美颜拍摄行业市场现状
 - (3) 华中地区美颜拍摄行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区美颜拍摄行业市场分析
 - (1) 华南地区美颜拍摄行业市场规模
 - (2) 华南地区美颜拍摄行业市场现状
 - (3) 华南地区美颜拍摄行业市场规模预测

第五节 华北地区美颜拍摄行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区美颜拍摄行业市场分析

- (1) 华北地区美颜拍摄行业市场规模
- (2) 华北地区美颜拍摄行业市场现状
- (3) 华北地区美颜拍摄行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区美颜拍摄行业市场分析
 - (1) 东北地区美颜拍摄行业市场规模
 - (2) 东北地区美颜拍摄行业市场现状
 - (3) 东北地区美颜拍摄行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区美颜拍摄行业市场分析
 - (1) 西南地区美颜拍摄行业市场规模
 - (2) 西南地区美颜拍摄行业市场现状
 - (3) 西南地区美颜拍摄行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区美颜拍摄行业市场分析
 - (1) 西北地区美颜拍摄行业市场规模
 - (2) 西北地区美颜拍摄行业市场现状
 - (3) 西北地区美颜拍摄行业市场规模预测

第十一章 美颜拍摄行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优 势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国美颜拍摄行业发展前景分析与预测

第一节 中国美颜拍摄行业未来发展前景分析

一、美颜拍摄行业国内投资环境分析

二、中国美颜拍摄行业市场机会分析

三、中国美颜拍摄行业投资增速预测

第二节 中国美颜拍摄行业未来发展趋势预测

第三节 中国美颜拍摄行业规模发展预测

一、中国美颜拍摄行业市场规模预测

二、中国美颜拍摄行业市场规模增速预测

三、中国美颜拍摄行业产值规模预测

四、中国美颜拍摄行业产值增速预测

五、中国美颜拍摄行业供需情况预测

第四节 中国美颜拍摄行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国美颜拍摄行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国美颜拍摄行业进入壁垒分析

一、美颜拍摄行业资金壁垒分析

二、美颜拍摄行业技术壁垒分析

三、美颜拍摄行业人才壁垒分析

四、美颜拍摄行业品牌壁垒分析

五、美颜拍摄行业其他壁垒分析

第二节 美颜拍摄行业风险分析

一、美颜拍摄行业宏观环境风险

二、美颜拍摄行业技术风险

三、美颜拍摄行业竞争风险

四、美颜拍摄行业其他风险

第三节 中国美颜拍摄行业存在的问题

第四节 中国美颜拍摄行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国美颜拍摄行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国美颜拍摄行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国美颜拍摄行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 美颜拍摄行业营销策略分析

一、美颜拍摄行业产品策略

二、美颜拍摄行业定价策略

三、美颜拍摄行业渠道策略

四、美颜拍摄行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627392.html>