

2021年中国焦化行业分析报告- 市场行情监测与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国焦化行业分析报告-市场行情监测与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/557392557392.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十三五”时期焦化行业发展成效

“十三五”以来，焦化行业大力推进供给侧结构性改革，加快转型升级，从规模扩张向质量效益转型；从粗放管理向科学、规范、精益求精转型；从追求产量增长向集约高效、资源节约和环境友好转型；从短期效应向可持续发展转型。实施工艺技术升级、装备检验水平升级，服务用户水平升级，推进焦化行业 and 企业的转型升级取得了实质性成效。

根据《焦化行业“十四五”发展规划纲要》显示，目前，我国焦化行业已形成集“研发设计、装备制造、建设施工、生产管理、检化验手段”等功能完备，拥有先进工艺技术和现代装备的炼焦工业体系，全国焦化生产企业500余家，焦炭总产能约6.3亿吨，其中常规焦炉产能5.5亿吨，半焦（兰炭）产能7000万吨（部分电石、铁合金企业自用半焦（兰炭）生产能力未统计在全国焦炭产能中），热回收焦炉产能1000万吨。根据国家统计局和中国炼焦行业协会统计数据，山西省产能超过1亿吨，河北省、山东省、陕西省、内蒙古自治区产能超过5000万吨。半焦（兰炭）生产主要集中在陕西、内蒙、宁夏、及新疆等地区，热回收焦炉主要在山西、河北等地区。

与此同时，焦化行业焦炉煤气制甲醇总能力达到1400万吨/年左右，焦炉煤气制天然气能力达60多亿立方米/年；煤焦油加工总能力达到2400万吨/年左右；苯加氢精制总能力达到600万吨/年左右，干熄焦处理能力4.41万吨/小时。

焦化行业“十四五”发展规划纲要主要内容

“十四五”时期，焦化行业认真贯彻《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》精神，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念。转变发展方式，提升创新能力，提高全要素生产效率。

根据《焦化行业“十四五”发展规划纲要》显示，持全流程系统优化理念，开展清洁生产，源头控制污染物产生，到2025年焦化废水产生量减少30%，氮氧化物和二氧化硫产生量分别减少20%；优化固体废弃物处理工艺，固体废弃物资源化利用率提高10%以上。推进安全生产标准化建设，争取到2025年通过二级安全生产标准化审核验收焦化企业达到50%以上。完善能源管控体系，建设能源管控中心，力争到2025年能源管控中心普及率到达50%以上。提高行业信息化管理水平，全流程信息化管控系统应用达到50%以上，智能制造在焦化行业有所突破。

焦化行业“十四五”发展规划纲要措施建议

多部门联合制定长效产业政策

深入研究国外特别是发达国家针对焦化行业的污染物控制政策，结合我国国情，综合考虑环保与节能、安全、职业卫生等要求，制定统一、长效产业政策，以规范焦化行业健康发展。

对产业结构优化调整应统筹规划

各省区出台产业结构优化调整布局，应树立全局意识，通过市场、环保、节能等综合性指标，引导焦化企业有序退出，保证煤焦钢产业链供需稳定。同时希望各级政府部门出台环保治理的政策标准，应保持严谨的科学性和贯彻执行的稳定性，以及差异化监管。

充分发挥焦化园区、集聚区循环经济优势

对具有资源、市场、物流、技术装备、环境容量等优势焦化园区、集聚区，全面提升循环经济的发展水平。通过企业间的资本参股、物质集成、能量集成和信息集成，将彼此关联的企业连接起来形成生态产业链的优化配置；以3R（减量化、再利用、资源化）为原则，形成低消耗、低排放、高效率为基本特征的循环经济发展模式，特别是通过园区产业之间的生产耦合，使物料、能量、产品在园区内产业之间进行循环，从而实现园区的污染“零排放”，加快构建全国焦化产业整体布局合理的资源循环利用体系。

在中小城市推广多元化分布式能源供给

从我国城镇化的发展趋势看，多元化分布式清洁能源的供给有着广阔的发展空间。建议国家进一步明确相关清洁能源利用的政策和产品标准，更加开放市场准入条件，焦化行业作为能源转化产业，应成为我国清洁能源稳定供给的重要保障。

优化焦化行业上下游产业链

注重我国炼焦煤资源的高效利用，在炼焦煤全生命周期内，努力追求煤、焦、铁的系统优化配置和高性价比，实现协调可持续发展。促进焦化行业现有化工初级产品向下游产品、精细化工产品、新型化工材料方向延伸，与石油化工、生物化工有机结合，提高产品附加值。有序推进氢能发展利用，发挥焦炉煤气富氢特性，并在产业发展方面给予政策引导和支持。

资料来源：中国炼焦行业协会（WW）

观研报告网发布的《2021年中国焦化行业分析报告-市场行情监测与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国焦化行业发展概述

第一节 焦化行业发展情况概述

- 一、焦化行业相关定义
- 二、焦化行业基本情况介绍
- 三、焦化行业发展特点分析
- 四、焦化行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、焦化行业需求主体分析

第二节 中国焦化行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、焦化行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国焦化行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国焦化行业生命周期分析

一、焦化行业生命周期理论概述

二、焦化行业所属的生命周期分析

第四节 焦化行业经济指标分析

一、焦化行业的赢利性分析

二、焦化行业的经济周期分析

三、焦化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国焦化行业进入壁垒分析

一、焦化行业资金壁垒分析

二、焦化行业技术壁垒分析

三、焦化行业人才壁垒分析

四、焦化行业品牌壁垒分析

五、焦化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球焦化行业市场发展现状分析

第一节 全球焦化行业发展历程回顾

第二节 全球焦化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲焦化行业地区市场分析

一、亚洲焦化行业市场现状分析

二、亚洲焦化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲焦化行业市场前景分析

第四节 北美焦化行业地区市场分析

一、北美焦化行业市场现状分析

二、北美焦化行业市场规模与市场需求分析

三、北美焦化行业市场前景分析

第五节 欧洲焦化行业地区市场分析

一、欧洲焦化行业市场现状分析

二、欧洲焦化行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲焦化行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界焦化行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球焦化行业市场规模预测

第三章 中国焦化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国焦化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国焦化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国焦化行业运行情况

第一节 中国焦化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国焦化行业市场规模分析

第三节 中国焦化行业供应情况分析

第四节 中国焦化行业需求情况分析

第五节 我国焦化行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国焦化行业供需平衡分析

第七节 中国焦化行业发展趋势分析

第五章 中国焦化所属行业运行数据监测

第一节 中国焦化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国焦化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国焦化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国焦化市场格局分析

第一节 中国焦化行业竞争现状分析

一、中国焦化行业竞争情况分析

二、中国焦化行业主要品牌分析

第二节 中国焦化行业集中度分析

一、中国焦化行业市场集中度影响因素分析

二、中国焦化行业市场集中度分析

第三节 中国焦化行业存在的问题

第四节 中国焦化行业解决问题的策略分析

第五节 中国焦化行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国焦化行业需求特点与动态分析

第一节 中国焦化行业消费市场动态情况

第二节 中国焦化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 焦化行业成本结构分析

第四节 焦化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国焦化行业价格现状分析

第六节 中国焦化行业平均价格走势预测

一、中国焦化行业价格影响因素

二、中国焦化行业平均价格走势预测

三、中国焦化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国焦化行业区域市场现状分析

第一节 中国焦化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区焦化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区焦化市场规模分析

四、华东地区焦化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区焦化市场规模分析

四、华中地区焦化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区焦化市场规模分析

四、华南地区焦化市场规模预测

第九章 2017-2021年中国焦化行业竞争情况

第一节 中国焦化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国焦化行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国焦化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 焦化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国焦化行业发展前景分析与预测

第一节 中国焦化行业未来发展前景分析

一、焦化行业国内投资环境分析

二、中国焦化行业市场机会分析

三、中国焦化行业投资增速预测

第二节 中国焦化行业未来发展趋势预测

第三节 中国焦化行业市场发展预测

一、中国焦化行业市场规模预测

二、中国焦化行业市场规模增速预测

三、中国焦化行业产值规模预测

四、中国焦化行业产值增速预测

五、中国焦化行业供需情况预测

第四节 中国焦化行业盈利走势预测

一、中国焦化行业毛利润同比增速预测

二、中国焦化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国焦化行业投资风险与营销分析

第一节 焦化行业投资风险分析

一、焦化行业政策风险分析

二、焦化行业技术风险分析

三、焦化行业竞争风险分析

四、焦化行业其他风险分析

第二节 焦化行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国焦化行业发展战略及规划建议

第一节 中国焦化行业品牌战略分析

- 一、焦化企业品牌的重要性
- 二、焦化企业实施品牌战略的意义
- 三、焦化企业品牌的现状分析
- 四、焦化企业的品牌战略
- 五、焦化品牌战略管理的策略

第二节 中国焦化行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国焦化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国焦化行业发展策略及投资建议

第一节 中国焦化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国焦化行业营销渠道策略

- 一、焦化行业渠道选择策略
- 二、焦化行业营销策略

第三节 中国焦化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国焦化行业重点投资区域分析

二、中国焦化行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/557392557392.html>