

中国工程设计市场现状深度分析与发展战略研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程设计市场现状深度分析与发展战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627390.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、工程设计行业现状

1. 工程设计行业营业收入

工程设计是根据工程的要求，对建设工程所需的技术、经济、资源、环境等条件进行综合分析、论证，编制建设工程设计文件的活动。工程设计是人们运用科技知识和方法，有目标地创造工程产品构思和计划的过程，几乎涉及到人类活动的全部领域。

虽然工程设计的费用往往只占最终产品成本的一小部分（8-15%），但它对产品的先进性和竞争能力却起着决定性的影响，并往往决定70-80%的制造成本和营销服务成本。所以说，工程设计是现代社会工业文明的最重要的支柱，是工业创新的核心环节，也是现代社会生产力的龙头。

工程设计行业空间依附于工程总投资额，我国全社会固定资产投资额始终保持正增长，为工程设计企业营收提供了有力保障。据数据，2015-2021年我国全社会固定资产投资额由40.59万亿元增长至55.29万亿元，工程设计企业营业收入由3365.3亿元增长至5745亿元，CAGR达到9.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2. 工程设计行业市场结构

从市场结构看，我国工程设计包括交通运输工程设计、房屋建筑工程设计、市政工程设计。目前工程设计市场总计5000余亿规模中，房屋建筑工程设计市场规模最高，达1771亿元，占比31%；其次是交通运输工程设计，规模达到827亿元，占比14%；然后是市政设计，规模达到820亿元，占比14%。其他设计如水利、生态环保、专业工程等领域总规模超过2000亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

3. 工程设计行业企业数量及新签合同额

近年来，工程设计企业数量持续增长，且不断拓展新业务领域，如装配式建筑工程、绿色低碳建筑工程、新能源产业建设工程、智慧交通工程等，为新签合同提供支撑。

数据显示，2015-2021年我国工程设计企业数量从14982家增长至近23875家，CAGR达到8.1%。2016-2021年我国工程设计新签合同额从4640亿元增长至7347亿元，CAGR达到8.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

4.综合甲级资质工程设计企业分布情况

从业资质是工程设计企业的发展基础，设计企业需要在企业资历和信誉、技术条件和实力、装备和管理水平等方面满足不同等级资质的考核标准，才可申报获得相应资质并开展相关设计业务。目前，我国具有工程设计综合甲级资质的工程设计企业共有91家，在22个省、自治区和直辖市均有分布。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、工程设计行业前景

根据数据，2018年，我国内地工程设计收费平均费率区间为1.0-5.0%，而中国台湾设计费率4.5-9.0%的区间，美国的设计费率区间约为6.0-15.0%，英国约为8.0-13.0%，德国约为7.0-14.0%。对标海外设计费率，我国内地设计费率整体偏低。

2021年，全国人大代表、政协委员提交《关于尽快制定和出台新版建筑工程设计收费标准的提案》指出设计费率过低可能导致设计质量下降，国内设计企业竞争力下降，行业恶性竞争等问题，提议尽快制定和出台新版工程设计收费标准。随着国家大力推动全过程工程咨询服务发展，工程设计和咨询服务费率的提升是行业发展的必然趋势。

推动工程设计收费体系发展的政策、规定、标准或提案	时间	政策	主要内容	
《工程设计收费标准》		规定工程设计收费按照统一的工程概算百分比确定		1984
《关于改进和调整部分民用建筑和市政工程设计收费办法和标准的通知》				1991
引入了部分调整系数，总价比率可根据建设投资规模上下浮动。				1992
《关于发布工程勘察和工程设计收费标准的通知》				
进一步提出了民用建筑分级标准、收费定额及调整系数等。				2002
《工程勘察设计收费标准》		较为全面地覆盖各类工程，根据工程计费额，参考工作类型、复杂程度和设计工作量等因素，通过不同的调整系数计算确定设计费率。		2014
《关于放开部分建设项目服务收费标准有关问题的通知》		放开除政府投资项目及政府委托服务以外的建设项目的工程咨询、勘察设计、招标代理、工程监理等4项服务收费标准，但政府投资项目以及政府委托的上述服务收费继续实行政府指导价管理。		2015
《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》		全面放开建设项目的工程咨询、勘察设计、招标代理、工程监理、环境影响咨询费等实行政府指导价管理的建设项目专业服务价格，实行市场调节价。		
2021 《关于尽快制定和出台新版建筑工程设计收费标准的提案》 全国人大代表、政协委员指出现阶段建筑工程设计内容与收费不对称、设计责任与收费不对等，我国建筑工程设计费率过低导致设计质量下降，削弱国内设计企业整体竞争力，并引发行业恶性竞争等问题。提议开展建筑工程服务内容以及费率标准研究，尽快制定和出台新版建筑工程设计收费标准。				

资料来源：观研天下整理

工程设计费率提升有望带动工程设计市场规模进一步扩容。预计当设计费率分别提升至5%-8%时，房屋建筑工程设计、市政工程设计、交通运输工程设计市场规模分别由7380亿元提升至11808亿元，由3415亿元增长至5464亿元，由1811亿元增长至2898亿元，合计规模将从11871亿元提升至18994亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国工程设计市场现状深度分析与发展战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工程设计行业发展概述

第一节 工程设计行业发展情况概述

一、工程设计行业相关定义

二、工程设计特点分析

三、工程设计行业基本情况介绍

四、工程设计行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工程设计行业需求主体分析

第二节 中国工程设计行业生命周期分析

一、工程设计行业生命周期理论概述

二、工程设计行业所属的生命周期分析

第三节 工程设计行业经济指标分析

一、工程设计行业的赢利性分析

二、工程设计行业的经济周期分析

三、工程设计行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工程设计行业市场发展现状分析

第一节 全球工程设计行业发展历程回顾

第二节 全球工程设计行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工程设计行业地区市场分析

一、亚洲工程设计行业市场现状分析

二、亚洲工程设计行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工程设计行业市场前景分析

第四节 北美工程设计行业地区市场分析

一、北美工程设计行业市场现状分析

二、北美工程设计行业市场规模与市场需求分析

三、北美工程设计行业市场前景分析

第五节 欧洲工程设计行业地区市场分析

一、欧洲工程设计行业市场现状分析

二、欧洲工程设计行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工程设计行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界工程设计行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球工程设计行业市场规模预测

第三章 中国工程设计行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对工程设计行业的影响分析

第三节 中国工程设计行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对工程设计行业的影响分析

第五节 中国工程设计行业产业社会环境分析

第四章 中国工程设计行业运行情况

第一节 中国工程设计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工程设计行业市场规模分析

一、影响中国工程设计行业市场规模的因素

二、中国工程设计行业市场规模

三、中国工程设计行业市场规模解析

第三节 中国工程设计行业供应情况分析

一、中国工程设计行业供应规模

二、中国工程设计行业供应特点

第四节 中国工程设计行业需求情况分析

一、中国工程设计行业需求规模

二、中国工程设计行业需求特点

第五节 中国工程设计行业供需平衡分析

第五章 中国工程设计行业产业链和细分市场分析

第一节 中国工程设计行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工程设计行业产业链图解

第二节 中国工程设计行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工程设计行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工程设计行业的影响分析

第三节 我国工程设计行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工程设计行业市场竞争分析

第一节 中国工程设计行业竞争现状分析

- 一、中国工程设计行业竞争格局分析
- 二、中国工程设计行业主要品牌分析

第二节 中国工程设计行业集中度分析

- 一、中国工程设计行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国工程设计行业市场集中度分析

第三节 中国工程设计行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工程设计行业模型分析

第一节 中国工程设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工程设计行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国工程设计行业SWOT分析结论

第三节 中国工程设计行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工程设计行业需求特点与动态分析

第一节 中国工程设计行业市场动态情况

第二节 中国工程设计行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工程设计行业成本结构分析

第四节 工程设计行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国工程设计行业价格现状分析

第六节 中国工程设计行业平均价格走势预测

一、中国工程设计行业平均价格趋势分析

二、中国工程设计行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工程设计行业所属行业运行数据监测

第一节 中国工程设计行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工程设计行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工程设计行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工程设计行业区域市场现状分析

第一节 中国工程设计行业区域市场规模分析

一、影响工程设计行业区域市场分布的因素

二、中国工程设计行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工程设计行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程设计行业市场分析

(1) 华东地区工程设计行业市场规模

(2) 华东地区工程设计行业市场现状

(3) 华东地区工程设计行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程设计行业市场分析

(1) 华中地区工程设计行业市场规模

(2) 华中地区工程设计行业市场现状

(3) 华中地区工程设计行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程设计行业市场分析

(1) 华南地区工程设计行业市场规模

(2) 华南地区工程设计行业市场现状

(3) 华南地区工程设计行业市场规模预测

第五节 华北地区工程设计行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工程设计行业市场分析

(1) 华北地区工程设计行业市场规模

(2) 华北地区工程设计行业市场现状

(3) 华北地区工程设计行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工程设计行业市场分析

(1) 东北地区工程设计行业市场规模

(2) 东北地区工程设计行业市场现状

(3) 东北地区工程设计行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工程设计行业市场分析

(1) 西南地区工程设计行业市场规模

(2) 西南地区工程设计行业市场现状

(3) 西南地区工程设计行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工程设计行业市场分析

(1) 西北地区工程设计行业市场规模

(2) 西北地区工程设计行业市场现状

(3) 西北地区工程设计行业市场规模预测

第十一章 工程设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国工程设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程设计行业未来发展前景分析

一、工程设计行业国内投资环境分析

二、中国工程设计行业市场机会分析

三、中国工程设计行业投资增速预测

第二节 中国工程设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程设计行业规模发展预测

一、中国工程设计行业市场规模预测

二、中国工程设计行业市场规模增速预测

三、中国工程设计行业产值规模预测

四、中国工程设计行业产值增速预测

五、中国工程设计行业供需情况预测

第四节 中国工程设计行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国工程设计行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工程设计行业进入壁垒分析

一、工程设计行业资金壁垒分析

二、工程设计行业技术壁垒分析

三、工程设计行业人才壁垒分析

四、工程设计行业品牌壁垒分析

五、工程设计行业其他壁垒分析

第二节 工程设计行业风险分析

一、工程设计行业宏观环境风险

二、工程设计行业技术风险

三、工程设计行业竞争风险

四、工程设计行业其他风险

第三节 中国工程设计行业存在的问题

第四节 中国工程设计行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国工程设计行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国工程设计行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国工程设计行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工程设计行业营销策略分析

一、工程设计行业产品策略

二、工程设计行业定价策略

三、工程设计行业渠道策略

四、工程设计行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627390.html>