

2022年中国耐火制品制造市场分析报告- 市场发展监测与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国耐火制品制造市场分析报告-市场发展监测与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567389.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订），镁砂及耐火制品制造业属于“C制造业”之“C30非金属矿物制品业”；

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类(GB/T4754-2017)》，镁砂及耐火制品制造业属于“C制造业”之“C30非金属矿物制品业”之“C3089耐火陶瓷制品及其他耐火材料制造业”。

1、行业主管部门和行业监管体制

镁砂及耐火制品制造业的主管部门为国家发展和改革委员会和国家工业与信息化部。中国耐火行业协会承担行业指导和服务职能，其成立于1990年，协会的主要职责是：协助政府主管部门加强宏观调控和管理，提供咨询建议；调查研究、组织收集并整理国内外耐火材料行业市场 and 经营状况；开展与国际同业组织、境外企业的交流与合作。

2、相关法律法规及产业政策

颁布单位

文件名称

时间

相关内容摘要

发改委

《产业结构调整指导目录》（2019年本）

2019年

将焦炉、高炉、热风炉用长寿节能环保耐火材料生产工艺；精炼钢用低碳、无碳耐火材料、保温材料和高效连铸用功能环保性耐火材料生产工艺；玻璃熔窑用低导热熔铸锆刚玉、长寿命（12年及以上）无铬碱性高档耐火材料列为鼓励类项目。

海城市人民政府办公室

《海城市镁制品项目建设指导意见》

2018年

四、鼓励类别（一）资源开发1.菱镁矿高效选矿。（二）资源利用建设使用新工艺、新技术窑炉项目。1.镁质耐火材料（1）优质合成镁质原料；（2）无铬镁质烧成砖；（3）无碳、低碳镁质不烧耐火制品；（4）冶金用镁质功能材料（滑板、透气砖、水口）；（5）镁质不定形耐火制品；（6）高效、优质合成镁质冶金功能渣系材料及溶剂。2.镁质化工材料（1）镁质纳米材料；（2）阻燃级氢氧化镁及复合材料；（3）优质电工级、硅钢级氧化镁；（4）农用优质镁肥；（5）高效镁质脱硫剂；（6）高效镁质污水处理剂。3.镁质建筑材料（1）镁质复合防火板、防火门芯板、包装箱、建筑模板；（2）镁质复合保温屋面板、轻质隔墙板、活动房屋、通风管道；（3）装饰板、吊顶板、铺地材等装饰材料；建筑装饰工艺品、园林装饰工艺品、室内工艺品摆件等；（4）镁质轻体发泡保温材料（保温、隔热、隔音等）；（5）高效、低耗、安全、自动化生产技术与装备。（三）技术与装备1.连续、高效

、节能、环保镁质原料高温煅烧工艺技术与装备；2.高压、高效压球设备；3.粉煤直接燃烧技术与装备；4.高温炉窑的富氧燃烧、低氮燃烧技术；5.大型煤制气技术与装备；6.CO₂回收技术与装备；7.余热回收利用技术与装备；8.高效除尘、脱硫脱硝、降噪技术与装备。

辽宁省镁产业综合治理工作领导小组办公室

加强全省镁产业综合治理工作的实施意见

2017年

（一）产业结构优化升级……积极采用先进技术和信息技术改造提升传统产业，开发高效节能、绿色环保、功能性耐火材料……引导和鼓励镁制品加工企业，尤其高纯镁砂企业进行技术引进和窑炉改造，解决氮氧化物排放问题……（三）矿山整顿、生态修复。……加强菱镁资源开采总量控制……

工业和信息化部

《产业关键共性技术发展指南（2017年）》

2017年

将新型高效、安全、环保型隔热耐火材料产业化技术选入关键性技术，以此鼓励耐火材料行业向高性能、绿色环保方向发展

工业和信息化部

工业绿色发展规划（2016-2020年）

2016年

推广无铬耐火材料。

工业和信息化部

《建材工业发展规划（2016-2020年）》

2016年

耐火材料行业将推广无铬耐火材料、耐烧蚀与隔热保温一体化、结构功能一体化的长寿命新型耐火材料、微孔结构高效隔热材料、不定形耐火制品，旨在鼓励高性能耐火材料的生产发展

辽宁省工业和信息化厅

《辽宁省工业发展“十三五”规划》

2016年

三、指导思想、发展目标和工业经济布局充分发挥沈阳经济区、沿海经济带和辽西北的区域比较优势，立足各地产业基础和资源禀赋，推动产业有序转移，促进产业集聚和区域产业协调发展。重点建设……海城菱镁新材料产业集群……。形成若干个规模和水平国内领先的产业集群，建设国家新兴产业发展重要增长区。四、产业发展重点方向鼓励发展石墨、膨润土、高岭土、菱镁矿等非金属矿及精深加工制品，发展无铬耐火材料……，大力发展绿色建材，推进建材部品化。

自然资源部（原国土资源部）

锂、锶、重晶石、石灰岩、菱镁矿和硼等矿产资源合理开发利用“三率”最低指标要求（试行）

2016年

（一）开采回采率。1.露天开采。露天矿山开采回采率不低于90%。2.地下开采。地下矿山开采回采率不低于80%。（二）选矿回收率。当菱镁矿品位低于三级（ $MgO \geq 43$ 、 $CaO \leq 1.5$ 、 $SiO_2 \leq 3.5$ ）以下时，须进行选矿回收，其回收率不低于58%。（三）综合利用率。矿山企业开发利用菱镁矿矿产时，鼓励综合利用低品位矿石、利用矿山开采废石及选矿尾矿，制作建筑材料或矿山采空区回填。

辽宁省环境保护厅

《关于开展全省镁产业镁砂行业环境治理专项工作的通知》

2016年

为深入推动全省镁产业镁砂行业的环境污染治理工作，省厅决定在镁砂行业集中的区域开展环境治理专项工作。主要任务是：清理违法违规，落实环保整治；实施清洁生产，推进节能减排；优化产业结构，淘汰落后产能；人防技防结合、确保达标排放

工业和信息化部

《耐火材料行业规范公告管理办法》

2015年

实施《耐火材料行业规范条件（2014年本）》，规范公告符合条件的耐火材料企业和生产线名单。规定工业和信息化部负责组织对省级工业主管部门推荐的申请材料进行复核和公告，并动态管理公告名单。

辽宁省人民政府

《辽宁省壮大战略性新兴产业实施方案》

2015年

二、重点发展领域（四）节能环保资源综合利用。重点推广应用一批具有自主知识产权的资源综合利用技术，提高资源综合利用产品的技术含量和附加值……“重点产品和关键技术”包括“尾矿提取有价值组分综合利用技术，尾矿生产高附加值建筑材料”

工业和信息化部

《耐火材料行业规范条件（2014年本）》

2014年

在耐材行业层面进行调控，严格控制新增产能，鼓励企业减量置换；要求机电设备的能效标准达到一级水平，要求企业选择合理的生产工艺全面提升企业的信息化管理和自动化水平；耐火原料及制品的产品质量要达到相应的国家或行业标准；在清洁生产方面严格要求，建立环境管理体系和突发环境事件的应急预案；在节能降耗和综合利用方面，开展节能评估与审查，制定单位产品综合能耗限额；在安全生产、职业卫生和社会责任方面，建立严格的规程和制度。

工业和信息化部

《促进耐火材料产业健康可持续发展的若干意见》

2013年

以促进行业先进产能加快布局，引导产业健康可持续发展。指出到2015年，高端耐火材料基本自给，菱镁矿石资源综合利用率不低于90%，耐火粘土矿石资源综合利用率不低于80%，形成2-3家具有国际竞争力的企业，创建若干个新型工业化产业示范基地，前10家企业产业集中度达到25%；到2020年，用后耐火材料回收再利用率高于75%，前10家企业产业集中度提高到45%。

资料来源：观研天下整理（YZX）

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国耐火制品制造市场分析报告-市场发展监测与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国耐火制品制造行业发展概述

第一节 耐火制品制造行业发展情况概述

- 一、耐火制品制造行业相关定义
- 二、耐火制品制造行业基本情况介绍
- 三、耐火制品制造行业发展特点分析
- 四、耐火制品制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、耐火制品制造行业需求主体分析

第二节 中国耐火制品制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、耐火制品制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国耐火制品制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国耐火制品制造行业生命周期分析

- 一、耐火制品制造行业生命周期理论概述
- 二、耐火制品制造行业所属的生命周期分析

第四节 耐火制品制造行业经济指标分析

- 一、耐火制品制造行业的赢利性分析
- 二、耐火制品制造行业的经济周期分析
- 三、耐火制品制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国耐火制品制造行业进入壁垒分析

- 一、耐火制品制造行业资金壁垒分析
- 二、耐火制品制造行业技术壁垒分析
- 三、耐火制品制造行业人才壁垒分析
- 四、耐火制品制造行业品牌壁垒分析
- 五、耐火制品制造行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球耐火制品制造行业市场发展现状分析

第一节 全球耐火制品制造行业发展历程回顾

第二节 全球耐火制品制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲耐火制品制造行业地区市场分析

一、亚洲耐火制品制造行业市场现状分析

二、亚洲耐火制品制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲耐火制品制造行业市场前景分析

第四节 北美耐火制品制造行业地区市场分析

一、北美耐火制品制造行业市场现状分析

二、北美耐火制品制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美耐火制品制造行业市场前景分析

第五节 欧洲耐火制品制造行业地区市场分析

一、欧洲耐火制品制造行业市场现状分析

二、欧洲耐火制品制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲耐火制品制造行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界耐火制品制造行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球耐火制品制造行业市场规模预测

第三章 中国耐火制品制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国耐火制品制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国耐火制品制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国耐火制品制造行业运行情况

第一节 中国耐火制品制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国耐火制品制造行业市场规模分析

第三节 中国耐火制品制造行业供应情况分析

第四节 中国耐火制品制造行业需求情况分析

第五节 我国耐火制品制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国耐火制品制造行业供需平衡分析

第七节 中国耐火制品制造行业发展趋势分析

第五章 中国耐火制品制造所属行业运行数据监测

第一节 中国耐火制品制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国耐火制品制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国耐火制品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国耐火制品制造市场格局分析

第一节 中国耐火制品制造行业竞争现状分析

一、中国耐火制品制造行业竞争情况分析

二、中国耐火制品制造行业主要品牌分析

第二节 中国耐火制品制造行业集中度分析

一、中国耐火制品制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国耐火制品制造行业市场集中度分析

第三节 中国耐火制品制造行业存在的问题

第四节 中国耐火制品制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国耐火制品制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国耐火制品制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国耐火制品制造行业消费市场动态情况

第二节 中国耐火制品制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 耐火制品制造行业成本结构分析

第四节 耐火制品制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国耐火制品制造行业价格现状分析

第六节 中国耐火制品制造行业平均价格走势预测

一、中国耐火制品制造行业价格影响因素

二、中国耐火制品制造行业平均价格走势预测

三、中国耐火制品制造行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国耐火制品制造行业区域市场现状分析

第一节 中国耐火制品制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区耐火制品制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区耐火制品制造市场规模分析

四、华东地区耐火制品制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区耐火制品制造市场规模分析

四、华中地区耐火制品制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区耐火制品制造市场规模分析

四、华南地区耐火制品制造市场规模预测

第五节 华北地区耐火制品制造市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区耐火制品制造市场规模分析

四、华北地区耐火制品制造市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区耐火制品制造市场规模分析

四、东北地区耐火制品制造市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区耐火制品制造市场规模分析

四、西部地区耐火制品制造市场规模预测

第九章2018-2022年中国耐火制品制造行业竞争情况

第一节 中国耐火制品制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国耐火制品制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国耐火制品制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 耐火制品制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国耐火制品制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国耐火制品制造行业未来发展前景分析

一、耐火制品制造行业国内投资环境分析

二、中国耐火制品制造行业市场机会分析

三、中国耐火制品制造行业投资增速预测

第二节 中国耐火制品制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国耐火制品制造行业市场发展预测

一、中国耐火制品制造行业市场规模预测

二、中国耐火制品制造行业市场规模增速预测

三、中国耐火制品制造行业产值规模预测

四、中国耐火制品制造行业产值增速预测

五、中国耐火制品制造行业供需情况预测

第四节 中国耐火制品制造行业盈利走势预测

一、中国耐火制品制造行业毛利润同比增速预测

二、中国耐火制品制造行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国耐火制品制造行业投资风险与营销分析

第一节 耐火制品制造行业投资风险分析

一、耐火制品制造行业政策风险分析

二、耐火制品制造行业技术风险分析

三、耐火制品制造行业竞争风险

四、耐火制品制造行业其他风险分析

第二节 耐火制品制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国耐火制品制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国耐火制品制造行业品牌战略分析

- 一、耐火制品制造企业品牌的重要性
- 二、耐火制品制造企业实施品牌战略的意义
- 三、耐火制品制造企业品牌的现状分析
- 四、耐火制品制造企业的品牌战略
- 五、耐火制品制造品牌战略管理的策略

第二节 中国耐火制品制造行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国耐火制品制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国耐火制品制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国耐火制品制造行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国耐火制品制造行业营销渠道策略

- 一、耐火制品制造行业渠道选择策略
- 二、耐火制品制造行业营销策略

第三节 中国耐火制品制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国耐火制品制造行业重点投资区域分析

二、中国耐火制品制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567389.html>