

2018年中国帆布鞋行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国帆布鞋行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xiema/337387337387.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

帆布鞋是一种兴起于欧洲的厚胶底，鞋面覆帆布的鞋。因穿着轻便，耐穿，价格低廉广受世界各地人民欢迎。式样有中帮、低帮。

目前在年轻人中最流行的鞋品莫过于各式各样的帆布鞋。这种鞋子并非近些年刚出现，有资料显示，早在19世纪中期第一双运动鞋就出现了，也被称为橡胶底帆布鞋，而真正的帆布鞋是出现在20世纪初，也是流行至今的品牌—匡威。帆布鞋受很多年轻人热捧，在经过时间的洗涤后又活跃在鞋类市场，以下针对这种潮流进行分析。

帆布鞋流行原因

舒适

鞋底为橡胶底，帮面是帆布面料，鞋底软硬适中，平底；帮面吸水透气。帆布鞋的原料就奠定了它舒适的基调。穿着帆布鞋不会有走路多了脚底痛的烦恼，对于好运动的年轻人来说，不愧是合适的鞋品。

百搭

牛仔裤和帆布鞋是经典搭配；混搭风格风靡世界之后，帆布鞋配窄口裤，帆布鞋配运动裤，帆布鞋配短裤，甚至可以和纱裙搭配，和西裤搭配……只是感觉不一样，没有不可以，任何搭配都不会给人怪异的感觉，帆布鞋可能算是最百搭的鞋子了。

中性

不管是办公室白领的服装，还是大为流行的休闲装，近年来都有向中性风格发展的趋势。女性的社会地位的提高和社会对性别越来越模糊的观念，可能是促成这种趋势的主要原因。而女生穿帆布鞋恰恰就能体现出比较中性的风格，所以帆布鞋在女孩子中愈来愈受追捧。

学生气

大学被称为象牙塔，大学生们的生活节奏时而紧张时而悠闲，大学生的打扮也有其自身特点。就像帆布鞋在大学里可谓是人人必备，这种青春活力和休闲随便的调子是很多年轻人所追求的。很多已经毕业的大学生也不舍得放下这种大学生范儿的打扮。

适用场合多

百搭自然使用的场合也广泛。校园里可以随意穿着帆布鞋；逛街穿帆布鞋既方便又不会累；参加小型聚会甚至去公司上班，帆布鞋都能胜任，帆布鞋的穿用场合几乎没有限制，十分的随意。资料来源：公开资料整理

(GYWWPT)

观研天下发布的《2018年中国帆布鞋行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章2017年世界帆布鞋产业运行态势分析

第一节2017年世界帆布鞋产业发展现状分析

- 一、世界上最流行的帆布鞋款式
- 二、世界十大帆布鞋品牌排行榜
- 三、帆布鞋在国外的发展史

第二节2017年世界帆布鞋行业主要国家发展现状分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、法国
- 四、意大利

第三节2018-2024年世界帆布鞋产业发展前景预测分析

第二章2017年中国帆布鞋行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节2017年中国帆布鞋行业政策环境分析

一、帆布鞋行业主管部门、行业监管体制

二、帆布鞋行业主要法律法规及政策

三、其他相关行业政策的影响分析

第三节2017年中国帆布鞋行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2017年中国帆布鞋行业技术环境分析

第一节国内外帆布鞋行业技术研发现状

第二节产品工艺特点或流程

第三节工艺技术进展和发展趋势

第三章2016-2017年中国帆布鞋行业数据监测分析

第一节 2016-2017年中国帆布鞋行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国帆布鞋行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2017年中国帆布鞋行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2016-2017年中国帆布鞋行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2017年中国帆布鞋行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章2016-2017年中国帆布鞋进出口数据监测分析

第一节 近年我国帆布鞋进出口概况

第二节 国内外进出口形势分析

第三节 相关政策情况分析

第五章中国帆布鞋市场规模分析

第一节 2017年中国帆布鞋市场规模分析

第二节 2017年我国帆布鞋区域结构分析

第三节 中国帆布鞋区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2018-2024年中国帆布鞋市场规模预测

第六章 中国帆布鞋需求与消费者偏好调查

第二节 中国帆布鞋消费量统计分析

第三节 帆布鞋产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 帆布鞋产品的品牌市场调查

一、消费者对帆布鞋品牌认知度宏观调查

二、消费者对帆布鞋产品的品牌偏好调查

三、消费者对帆布鞋品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、帆布鞋品牌忠诚度调查

六、帆布鞋品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买帆布鞋相关的态度及影响

一、价格敏感度程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响

五、包装的影响

第七章中国品牌帆布鞋市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2018-2024年中国品牌帆布鞋平均价格趋向势分析

第三节 2018-2024年中国品牌帆布鞋价格趋向预测分析

第八章中国品牌帆布鞋进出口市场情况分析

第一节 近年我国帆布鞋进出口概况

第二节 国内外进出口形势分析

第三节 相关政策情况分析

第九章中国帆布鞋优势品牌企业分析

第一节 匡威（中国驰名商标）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 万斯（中国驰名商标）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 李维斯

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 耐克

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 彪马

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节 阿迪达斯（中国驰名商标）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节 米奇（中国驰名商标）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节 法国鳄鱼（中国驰名商标）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节 安踏（中国驰名商标）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节 Keds帆布鞋（中国驰名商标）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十章中国品牌帆布鞋竞争格局分析

第一节 帆布鞋行业历史竞争格局概况

一、帆布鞋行业集中度分析

二、帆布鞋行业竞争程度分析

第二节 帆布鞋行业企业竞争状况分析

一、领导企业的竞争力

二、其他企业的竞争力

第三节 2018-2024年中国品牌帆布鞋竞争格局展望

第十一章2018-2024年中国品牌帆布鞋发展预测

第一节 2018-2024年帆布鞋行业产量预测

第二节 2018-2024年帆布鞋行业总资产预测

第三节 2018-2024年帆布鞋行业工业总产值预测

第四节 2018-2024年帆布鞋行业销售收入预测

第十二章2018-2024年我国帆布鞋行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 帆布鞋行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2018-2024年中国品牌帆布鞋投资风险预警

一、金融风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 帆布鞋行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第五节 专家建议

图表目录：

图表：2018-2024年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018-2024年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2018-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2018-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017年我国帆布鞋行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国帆布鞋行业不同所有制企业数量分布图

图表详见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xiema/337387337387.html>