

2021年中国建筑信息化产品行业分析报告- 产业现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑信息化产品行业分析报告-产业现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/547385547385.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门和监管体制

行业行政主管部门为国家工业和信息化部，行业自律性组织为中国软件行业协会及各地方、领域分会、国家建筑信息模型（BIM）产业技术创新战略联盟等。按照产品的功能及用途，行业为“建筑信息化行业”，还受国家住房和城乡建设部关于建筑行业信息化相关法律法规及部门政策的管辖。工业和信息化部主要职责包括统筹推进国家信息化工作，组织制定行业发展战略、发展规划及产业政策，拟定技术标准，指导行业技术创新和技术进步，组织实施与行业相关的国家科技重大专项，推进相关科研成果产业化，并协调信息化建设中的重大问题。中国软件行业协会是经国家民政部注册登记，是唯一代表中国软件产业界并具有全国性一级社团法人资格的行业组织。中国软件行业协会的主要职责为：对各地软件企业认定机构的工作进行指导、监督和检查，负责软件产品登记认证和企业资质工作。通过市场调查、信息交流、咨询评估、行业自律、知识产权保护、评价认定、政策研究等方面的工作，加强全国软件行业的合作、联系和交流；开拓国内外软件市场，加速国民经济和社会信息化，软件开发工程化，软件产品商品化、集成化、服务化，软件经营企业化和软件企业集团化；在政府和企业之间发挥桥梁、纽带作用。

软件产品登记的业务主管部门是工业和信息化部。省、自治区、直辖市及计划单列市软件产业主管部门委托所在地的软件产品登记机构，负责软件产品登记申请的受理和审查。软件著作权登记的业务主管部门是国家版权局中国版权保护中心和中国软件登记中心。专利权申报登记管理的部门是国家知识产权局专利局。

2、行业主要政策及法律法规

（1）软件和信息技术服务业相关法律法规及政策

软件和信息技术服务业是引领科技创新、驱动经济社会转型发展的核心力量，是建设制造强国和网络强国的核心支撑。软件信息产业作为关系到国民经济和社会发展全局的基础性、战略性、先导性产业受到了越来越多国家和地区的重视。我国政府一直高度重视我国软件和信息技术服务行业的发展，相继出台一系列鼓励、支持软件和信息技术服务行业发展的政策法规，从制度层面提供了保障行业蓬勃发展的良好环境，主要包括：

时间

部门

法律法规及政策

相关内容

2016

国务院

《“十三五”国家信息化规划》国发[2016]73号

以系统思维构建新一代网络技术体系、云计算体系、安全技术体系以及高端制造装备技术体

系，协同攻关高端芯片、核心器件、光通信器件、操作系统、数据库系统、关键网络设备、高端服务器、安全防护产品等关键软硬件设备。

2016

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》国发[2016]67号

面向重点行业需求建立安全可靠的基础软件产品体系，支持开源社区发展，加强云计算、物联网、工业互联网、智能硬件等领域操作系统研发和应用，加快发展面向大数据应用的数据库系统和面向行业应用需求的中间件，支持发展面向网络协同优化的办公软件等通用软件。

2016

中共中央办公厅、国务院办公厅

《国家信息化发展战略纲要》

加大对科技型创新企业研发支持力度，落实企业研发费用加计扣除政策，适当扩大政策适用范围。完善技术交易和企业孵化机制，构建普惠性创新支持政策体系。

2016

科技部、财政部、国家税务总局

《高新技术企业认定管理办法》国科发火[2016]32号

本办法所称的高新技术企业是指：在《国家重点支持的高新技术领域》内的居民企业。国家重点支持的高新技术领域有基础软件、嵌入式软件以及计算机辅助设计与辅助工程管理软件等。

2016

工业和信息化部、国家发展改革委

《信息产业发展指南》工信部联规[2016]453号

着力发展基于云计算、大数据、移动互联网、物联网等新型计算框架和应用场景的软件平台和应用系统。针对政府应用、公共服务、行业发展等重点需求，集中突破一批重点应用软件和行业解决方案，深化普及应用。

2016

工业和信息化部

《软件和信息技术服务业发展规划（2016 - 2020年）》工信部规[2016]425号

发展关键应用软件和行业解决方案。支持软件企业与其他行业企业深入合作，搭建关键应用软件和行业解决方案的协同创新平台，研发大型管理软件、嵌入式软件等软件产品，提升融合发展能力。鼓励虚拟现实技术。

2016

工业和信息化部

《信息化和工业化融合发展规划（2016 - 2020年）》工信部规[2016]333号

发展核心工业软硬件。突破虚拟仿真、人机交互、系统自治等关键共性技术发展瓶颈，夯实

核心驱动控制软件、实时数据库、嵌入式系统等产业基础。

2015

国务院

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》国发[2015]40号

鼓励制造企业利用物联网、云计算、大数据等技术，整合产品全生命周期数据，形成面向生产组织全过程的决策服务信息，为产品优化升级提供数据支撑。鼓励企业基于互联网开展故障预警、远程维护、质量诊断、远程过程优化等在线增值服务，拓展产品价值空间，实现从制造向“制造+服务”的转型升级。

2015

国务院

《中国制造2025》国发[2015]28号

开发安全领域操作系统等工业基础软件。突破智能设计与仿真及其工具、制造物联与服务、工业大数据处理等高端工业软件核心技术，开发自主可控的高端工业平台软件和重点领域应用软件，建立完善工业软件集成标准与安全测评体系。资料来源：观研天下整理

（2）建筑信息化相关法律法规及政策

时间

部门

法律法规及政策

相关内容

2017

国务院

《关于促进建筑业持续健康发展的意见》国办发[2017]19号

加快推进建筑信息模型（BIM）技术在规划、勘察、设计、施工和运营维护全过程的集成应用，实现工程建设项目全生命周期数据共享和信息化管理。建立全国建筑工人管理服务信息平台，开展建筑工人实名制管理，记录建筑工人的身份信息、培训情况、职业技能、从业记录等信息，逐步实现全覆盖。

2017

中华人民共和国住房和城乡建设部

《建筑业发展“十三五”规划》

加快推进建筑信息模型（BIM）技术在规划、工程勘察设计、施工和运营维护全过程的集成应用，支持基于具有自主知识产权三维图形平台的国产BIM软件的研发和推广使用。

2017

中华人民共和国住房和城乡建设部

《“十三五”装配式建筑行动方案》建科[2017]77号

建立适合建筑信息模型（BIM）技术应用的装配式建筑工程管理模式，推进BIM技术在装配

式建筑规划、勘察、设计、生产、施工、装修、运行维护全过程的集成应用，实现工程项目全生命周期数据共享和信息化管理。

2016

国务院

《国务院办公厅关于大力发展装配式建筑的指导意见》国办发[2016]71号

推广通用化、模数化、标准化设计方式，积极应用建筑信息模型技术，提高建筑领域各专业协同设计能力，加强对装配式建筑建设全过程的指导和服务。鼓励设计单位与科研院所、高校等联合开发装配式建筑设计技术和通用设计软件。

2016

中华人民共和国住房和城乡建设部

《2016-2020年建筑业信息化发展纲要》

推进人脸识别、指纹识别、虹膜识别等技术在工程现场劳务人员管理中的应用，与工程现场劳务人员安全、职业健康、培训等信息联动。建立设计成果数字化交付、审查及存档系统，推进基于二维图的、探索基于BIM的数字化成果交付、审查和存档管理。构建基于BIM、大数据、智能化、移动通讯、云计算等技术的工程质量、安全监管模式与机制。研究探索基于物联网、大数据等技术的环境、能耗监测模式，探索建立环境、能耗分析的动态监控系统，实现对工程现场空气、粉尘、用水、用电等的实时监测。鼓励建筑行业使用BIM技术、虚拟现实技术和3D打印等先进技术。

2015

中华人民共和国住房和城乡建设部

《关于推进建筑信息模型应用的指导意见》建质函[2015]159号

改进传统项目管理方法，建立基于BIM应用的施工管理模式和协同工作机制。开展BIM应用示范，根据示范经验，逐步实现施工阶段的BIM集成应用。根据工程总承包项目的过程需求和应用条件确定BIM应用内容，分阶段（工程启动、工程策划、工程实施、工程控制、工程收尾）开展BIM应用。到2020年末，建筑行业甲级勘察、设计单位以及特级、一级房屋建筑工程施工企业应掌握并实现BIM与企业管理系统和其他信息技术的一体化集成应用。资料来源：观研天下整理(FMZ)

观研报告网发布的《2021年中国建筑信息化产品行业分析报告-产业现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国建筑信息化产品行业发展概述

第一节 建筑信息化产品行业发展情况概述

- 一、建筑信息化产品行业相关定义
- 二、建筑信息化产品行业基本情况介绍
- 三、建筑信息化产品行业发展特点分析
- 四、建筑信息化产品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、建筑信息化产品行业需求主体分析

第二节 中国建筑信息化产品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑信息化产品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国建筑信息化产品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国建筑信息化产品行业生命周期分析

一、建筑信息化产品行业生命周期理论概述

二、建筑信息化产品行业所属的生命周期分析

第四节 建筑信息化产品行业经济指标分析

一、建筑信息化产品行业的赢利性分析

二、建筑信息化产品行业的经济周期分析

三、建筑信息化产品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑信息化产品行业进入壁垒分析

一、建筑信息化产品行业资金壁垒分析

二、建筑信息化产品行业技术壁垒分析

三、建筑信息化产品行业人才壁垒分析

四、建筑信息化产品行业品牌壁垒分析

五、建筑信息化产品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球建筑信息化产品行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑信息化产品行业发展历程回顾

第二节 全球建筑信息化产品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑信息化产品行业地区市场分析

一、亚洲建筑信息化产品行业市场现状分析

二、亚洲建筑信息化产品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑信息化产品行业市场前景分析

第四节 北美建筑信息化产品行业地区市场分析

一、北美建筑信息化产品行业市场现状分析

二、北美建筑信息化产品行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑信息化产品行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑信息化产品行业地区市场分析

一、欧洲建筑信息化产品行业市场现状分析

二、欧洲建筑信息化产品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲建筑信息化产品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界建筑信息化产品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球建筑信息化产品行业市场规模预测

第三章 中国建筑信息化产品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品建筑信息化产品总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑信息化产品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑信息化产品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑信息化产品行业运行情况

第一节 中国建筑信息化产品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑信息化产品行业市场规模分析

第三节 中国建筑信息化产品行业供应情况分析

第四节 中国建筑信息化产品行业需求情况分析

第五节 我国建筑信息化产品行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国建筑信息化产品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国建筑信息化产品行业供需平衡分析

第八节 中国建筑信息化产品行业发展趋势分析

第五章 中国建筑信息化产品所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑信息化产品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑信息化产品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑信息化产品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国建筑信息化产品市场格局分析

第一节 中国建筑信息化产品行业竞争现状分析

一、中国建筑信息化产品行业竞争情况分析

二、中国建筑信息化产品行业主要品牌分析

第二节 中国建筑信息化产品行业集中度分析

一、中国建筑信息化产品行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑信息化产品行业市场集中度分析

第三节 中国建筑信息化产品行业存在的问题

第四节 中国建筑信息化产品行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑信息化产品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国建筑信息化产品行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑信息化产品行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑信息化产品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑信息化产品行业成本结构分析

第四节 建筑信息化产品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑信息化产品行业价格现状分析

第六节 中国建筑信息化产品行业平均价格走势预测

一、中国建筑信息化产品行业价格影响因素

二、中国建筑信息化产品行业平均价格走势预测

三、中国建筑信息化产品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国建筑信息化产品行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑信息化产品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑信息化产品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑信息化产品市场规模分析

四、华东地区建筑信息化产品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑信息化产品市场规模分析

四、华中地区建筑信息化产品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑信息化产品市场规模分析

四、华南地区建筑信息化产品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国建筑信息化产品行业竞争情况

第一节 中国建筑信息化产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国建筑信息化产品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国建筑信息化产品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 建筑信息化产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑信息化产品行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑信息化产品行业未来发展前景分析

一、建筑信息化产品行业国内投资环境分析

二、中国建筑信息化产品行业市场机会分析

三、中国建筑信息化产品行业投资增速预测

第二节 中国建筑信息化产品行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑信息化产品行业市场发展预测

一、中国建筑信息化产品行业市场规模预测

二、中国建筑信息化产品行业市场规模增速预测

三、中国建筑信息化产品行业产值规模预测

四、中国建筑信息化产品行业产值增速预测

五、中国建筑信息化产品行业供需情况预测

第四节 中国建筑信息化产品行业盈利走势预测

一、中国建筑信息化产品行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑信息化产品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑信息化产品行业投资风险与营销分析

第一节 建筑信息化产品行业投资风险分析

一、建筑信息化产品行业政策风险分析

二、建筑信息化产品行业技术风险分析

三、建筑信息化产品行业竞争风险分析

四、建筑信息化产品行业其他风险分析

第二节 建筑信息化产品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑信息化产品行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑信息化产品行业品牌战略分析

一、建筑信息化产品企业品牌的重要性

二、建筑信息化产品企业实施品牌战略的意义

三、建筑信息化产品企业品牌的现状分析

四、建筑信息化产品企业的品牌战略

五、建筑信息化产品品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑信息化产品行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑信息化产品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国建筑信息化产品行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑信息化产品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑信息化产品行业营销渠道策略

一、建筑信息化产品行业渠道选择策略

二、建筑信息化产品行业营销策略

第三节 中国建筑信息化产品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑信息化产品行业重点投资区域分析

二、中国建筑信息化产品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/547385547385.html>