2010-2015年血糖仪行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年血糖仪行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/7738477384.html

报告价格：电子版: 7000元　纸介版：7500元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

世界卫生组织指出，2006年我国约有 5000万糖尿病患者。目前血糖仪占我国自我诊断检测市场的16%。目前全球糖尿病患者约为2亿人，全世界血糖检测市场容量为50亿美元，美国市场容量约为20亿美元。而国内血糖检测市场尚处于市场培育期，增长迅速。中国糖尿病患者中仅有1.5%-2%的患者拥有自己的血糖监测仪，而欧美国家这个比率高达90%以上。未来几年，随着进口产品的大幅降价，如果中国5%左右的患者要购买血糖监测仪，这个市场容量就高达数十亿元。由于血糖仪的技术目前已经不是什么秘密了，所以目前市场上的血糖仪犹如雨后春笋般冒出来很多，特别是台湾生产的一些血糖仪，更是数不胜数，所有的血糖仪品牌加起来都有二三十个，强生、罗氏、京都、雅培、怡成、三诺、会好、瑞特、唐博士、贝朗、拜耳、脉道、施家乐、台欣、安蜜、金鹊、五鼎、聿新、艾康、厚美德、康培、泰德、威望、Hypoguard和BD血糖监测仪等等。血糖仪市场将面临着最终的洗牌。目前我国血糖仪行业市场主要由美国强生、德国罗氏等国外品牌所占领，国产品牌仅仅只有10%左右的市场份额，而仅仅强生就拥有约45%的中国市场份额。

全球人口老龄化、人们生活水平提高和偏远地区对医疗服务需求增加等因素正促使传统医疗方式的变革，移动性和便携性逐步成为影响医疗电子产业的关键。另一方面，半导体技术的发展推动医疗创新的步伐以前所未有的速度向前迈进，在快速处理计算、高精度模数转换和无线网络技术进步的带动下，医疗电子产品走向便携式和小型化成为现实。便携医疗电子产品的出现缘起家庭医疗护理趋势的兴起和消费者对自身健康关注度的增加。越来越多的人开始主动关心他们身体健康的状态，这导致了个人消费者对医疗保健和简单诊断产品的需求。比如血糖仪、血氧计、疾病控制和诊断监视系统等设备开始走向便携化，这正是应对了目前这些产品开始进入家庭的趋势。目前在便携医疗电子领域比较热的应用主要是带液晶显示的体温计(温枪)、血糖仪、血氧计、生化分析仪、胰岛素注射泵和心脏除颤仪等产品，其中，血压计是便携医疗设备应用最广的一个市场。便携医疗设备进入家庭与人们生活水平的提高密切相关，目前在欧美地区，血压计和血糖仪等检测产品已经成为家庭必备的一种医疗设备，而中国目前还有形成这样的环境，预计随着沿海城市和内地大城市逐步开始消费这些产品，这个市场会慢慢起来，这与生活的富裕程度有关。目前在中国便携医疗电子市场比较热的应用是手持式温枪，这是SARS之后兴起来的需求，市场用量非常大。电子血压计主要适用于家庭护理的血压监护，市场需求将迅速增加，2007年至2010年，我国年均电子血压计的需求量为350万台。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及血糖仪研究单位等公布和提供的大量资料，结合对血糖仪相关企业的实地调查，对我国血糖仪行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了血糖

仪行业的前景与风险。报告揭示了血糖仪市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析
第一章 全球血糖仪行业发展分析
第一节 国际血糖仪行业发展轨迹综述
一、国际血糖仪行业发展历程
二、国际血糖仪行业发展面临的问题
三、国际血糖仪行业技术发展现状及趋势
第二节 世界血糖仪行业市场情况
一、2009年世界血糖仪产业发展现状
二、2009年国际血糖仪产业发展态势
三、2009年国际血糖仪行业研发动态
四、2009年全球血糖仪行业挑战与机会
第三节 部分国家地区血糖仪行业发展状况
一、2009年美国血糖仪行业发展分析
二、2009年欧洲血糖仪行业发展分析
三、2009年日本血糖仪行业发展分析
四、2009年韩国血糖仪行业发展分析
第二章 我国血糖仪行业发展现状
第一节 中国血糖仪行业发展概述
一、中国血糖仪行业发展历程
二、中国血糖仪行业发展面临问题
三、中国血糖仪行业技术发展现状及趋势
第二节 我国血糖仪行业发展状况
一、2009年中国血糖仪行业发展回顾
二、2009年血糖仪行业发展情况分析
三、2009年我国血糖仪市场特点分析
四、2009年我国血糖仪市场发展分析
第三节 中国血糖仪行业供需分析
一、2009年中国血糖仪市场供给总量分析
二、2009年中国血糖仪市场供给结构分析
三、2009年中国血糖仪市场需求总量分析

四、2009年中国血糖仪市场需求结构分析
五、2009年中国血糖仪市场供需平衡分析
第三章 中国血糖仪行业经济运行分析
第一节 2009年血糖仪行业运行情况分析
一、2009年血糖仪行业经济指标分析
二、2009年血糖仪行业收入前十家企业
第二节 2009年血糖仪行业产量分析
一、2009年我国血糖仪产量分析
二、2010年我国血糖仪产量预测
第三节 2009年血糖仪行业进出口分析
一、2009年血糖仪行业进口总量及价格
二、2009年血糖仪行业出口总量及价格
三、2009年血糖仪行业进出口数据统计
四、2010-2015年血糖仪进出口态势展望
第四章 中国血糖仪行业消费市场分析
第一节 中国血糖仪消费者收入分析
一、中国人口、人民生活分析
二、2009-2010年消费者收入水平
三、2009-2010年消费者信心指数分析
第二节 血糖仪行业目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第三节 血糖仪市场消费需求分析
一、血糖仪市场的消费需求变化
二、血糖仪行业的需求情况分析
三、2009年血糖仪品牌市场消费需求分析
第四节 血糖仪消费市场状况分析
一、血糖仪行业消费特点
二、血糖仪消费者分析
三、血糖仪消费结构分析
四、血糖仪消费的市场变化
五、血糖仪市场的消费方向
第五章 中国血糖仪行业区域市场分析
第一节 华北地区血糖仪行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第二节 东北地区血糖仪行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第三节 华东地区血糖仪行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第四节 华南地区血糖仪行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第五节 华中地区血糖仪行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第六节 西南地区血糖仪行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区血糖仪行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第六章 血糖仪行业投资与发展前景分析
第一节 2009年血糖仪行业投资情况分析
一、2009年总体投资结构
二、2009年投资规模情况
三、2009年投资增速情况
四、2009年分行业投资分析
五、2009年分地区投资分析
第二节 血糖仪行业投资机会分析
一、血糖仪投资项目分析
二、可以投资的血糖仪模式
三、2010年血糖仪投资机会
四、2010年血糖仪细分行业投资机会
五、2010-2015年血糖仪投资新方向
第三节 血糖仪行业发展前景分析
一、血糖仪市场发展前景分析
二、我国血糖仪市场蕴藏的商机
三、金融危机后血糖仪市场的发展前景
四、2010年血糖仪市场面临的发展商机
五、2010-2015年血糖仪市场面临的发展商机
第二部分 市场竞争格局与形势
第七章 血糖仪行业竞争格局分析
第一节 血糖仪行业集中度分析
一、血糖仪市场集中度分析
二、血糖仪企业集中度分析
三、血糖仪区域集中度分析
第二节 血糖仪行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 血糖仪行业竞争格局分析
一、2009年血糖仪行业竞争分析
二、2009年中外血糖仪竞争分析
三、2009-2010年国内外血糖仪竞争分析
四、2009-2010年我国血糖仪市场竞争分析
五、2009-2010年我国血糖仪市场集中度分析
六、2010-2015年国内主要血糖仪企业动向
第八章 2009-2010年中国血糖仪行业发展形势分析
第一节 血糖仪行业发展概况
一、血糖仪行业发展特点分析
二、血糖仪行业投资现状分析
三、血糖仪行业总产值分析
四、血糖仪行业技术发展分析
第二节 2009-2010年血糖仪行业市场情况分析
一、血糖仪行业市场发展分析
二、血糖仪市场存在的问题
三、血糖仪市场规模分析
第三节 2009-2010年血糖仪产销状况分析
一、血糖仪产量分析
二、血糖仪产能分析
三、血糖仪市场需求状况分析
第四节 产品发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、技术新动态
三、产品发展趋势预测
第三部分 赢利水平与企业分析
第九章 中国血糖仪行业整体运行指标分析
第一节 2009-2010年中国血糖仪行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 2009-2010年中国血糖仪行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国血糖仪行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 血糖仪行业赢利水平分析
第一节 成本分析
一、2009-2010年血糖仪原材料价格走势
二、2009-2010年血糖仪行业人工成本分析
第二节 产销运存分析
一、2009-2010年血糖仪行业产销情况
二、2009-2010年血糖仪行业库存情况
三、2009-2010年血糖仪行业资金周转情况
第三节 盈利水平分析
一、2009-2010年血糖仪行业价格走势
二、2009-2010年血糖仪行业营业收入情况
三、2009-2010年血糖仪行业毛利率情况
四、2009-2010年血糖仪行业赢利能力
五、2009-2010年血糖仪行业赢利水平
六、2010-2015年血糖仪行业赢利预测
第十一章 血糖仪行业盈利能力分析
第一节 2009-2010年中国血糖仪行业利润总额分析
一、利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节 2009-2010年中国血糖仪行业销售利润率
一、销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
第三节 2009-2010年中国血糖仪行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
第四节 2009-2010年中国血糖仪行业产值利税率分析
一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析
三、不同所有制企业产值利税率比较分析
第十二章 血糖仪重点企业发展分析
第一节 强生（中国）医疗器材有限公司
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力分析
四、2010-2015年投资风险
第二节 罗氏诊断产品(上海)有限公司
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力分析
四、2010-2015年投资风险
第三节 雅培制药（中国）有限公司
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力分析
四、2010-2015年投资风险
第四节 北京怡成生物电子技术有限公司
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力分析
四、2010-2015年投资风险
第五节 上海新立工业微生物科技有限公司
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力分析
四、2010-2015年投资风险
第六节 长沙三诺生物传感技术有限公司
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力分析
四、2010-2015年投资风险
第四部分 投资策略与风险预警
第十三章 血糖仪行业投资策略分析

第一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性
三、行业的上下游
四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒
三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析
第三节 血糖仪行业投资效益分析
一、2009-2010年血糖仪行业投资状况
二、2009-2010年血糖仪行业投资效益
三、2010-2015年血糖仪行业投资方向
四、2010-2015年血糖仪行业投资建议
第四节 血糖仪行业投资策略研究
一、2009年血糖仪行业投资策略
二、2010年血糖仪行业投资策略
三、2010-2015年血糖仪行业投资策略
四、2010-2015年血糖仪细分行业投资策略
第十四章 血糖仪行业投资风险预警
第一节 影响血糖仪行业发展的主要因素
一、2010年影响血糖仪行业运行的有利因素
二、2010年影响血糖仪行业运行的稳定因素
三、2010年影响血糖仪行业运行的不利因素
四、2010年我国血糖仪行业发展面临的挑战
五、2010年我国血糖仪行业发展面临的机遇
第二节 血糖仪行业投资风险预警
一、2010-2015年血糖仪行业市场风险预测
二、2010-2015年血糖仪行业政策风险预测
三、2010-2015年血糖仪行业经营风险预测
四、2010-2015年血糖仪行业技术风险预测
五、2010-2015年血糖仪行业竞争风险预测
六、2010-2015年血糖仪行业其他风险预测
第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 血糖仪行业发展趋势分析
第一节 2010-2015年中国血糖仪市场趋势分析
一、2009-2010年我国血糖仪市场趋势总结
二、2010-2015年我国血糖仪发展趋势分析
第二节 2010-2015年血糖仪发展趋势分析
一、2010-2015年血糖仪技术趋势分析
二、2010-2015年血糖仪价格趋势分析
第三节 2010-2015年中国血糖仪行业供需预测
一、2010-2015年中国血糖仪供给预测
二、2010-2015年中国血糖仪需求预测
三、2010-2015年中国血糖仪价格预测
第四节 2010-2015年血糖仪行业规划建议
一、2010-2015年血糖仪行业整体规划
二、2010-2015年血糖仪行业发展预测
三、2010-2015年血糖仪行业规划建议
第十六章 血糖仪企业管理策略建议
第一节 市场策略分析
一、血糖仪价格策略分析
二、血糖仪渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高血糖仪企业竞争力的策略
一、提高中国血糖仪企业核心竞争力的对策
二、血糖仪企业提升竞争力的主要方向
三、影响血糖仪企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高血糖仪企业竞争力的策略
第四节 对我国血糖仪品牌的战略思考
一、血糖仪实施品牌战略的意义
二、血糖仪企业品牌的现状分析
三、我国血糖仪企业的品牌战略
四、血糖仪品牌战略管理的策略
图表目录
图表：血糖仪产业链分析

图表：血糖仪行业生命周期
图表：2009-2010年中国血糖仪行业市场规模
图表：2009-2010年全球血糖仪产业市场规模
图表：2009-2010年血糖仪重要数据指标比较
图表：2009-2010年中国血糖仪行业销售情况分析
图表：2009-2010年中国血糖仪行业利润情况分析
图表：2009-2010年中国血糖仪行业资产情况分析
图表：2009-2010年中国血糖仪竞争力分析
图表：2010-2015年中国血糖仪市场价格走势预测
图表：2010-2015年中国血糖仪发展前景预测
图表：2009-2010年1月血糖仪行业销售成本分析
图表：2009-2010年1月血糖仪行业销售费用分析
图表：2009-2010年1月血糖仪行业管理费用分析
图表：2009-2010年1月血糖仪行业财务费用分析
图表：2009-2010年1月血糖仪行业销售及利润分析
图表：2009-2010年1月血糖仪行业销售毛利率分析
图表：2009-2010年1月血糖仪行业销售利润率分析
图表：2009-2010年1月血糖仪行业成本费用利润率分析
图表：2009-2010年1月血糖仪行业总资产利润率分析
图表：2009-2010年1月血糖仪行业资产分析
图表：2009-2010年1月血糖仪行业负债分析
图表：2009-2010年1月血糖仪行业偿债能力分析
图表：2009年1-12月我国血糖仪进口数据
图表：2009年1-12月我国血糖仪出口数据
图表：2009年1季度我国血糖仪进口数据
图表：2009年1季度我国血糖仪出口数据
图表：2009年1月我国血糖仪进口数据
图表：2009年1月我国血糖仪出口数据
图表：2009年2月我国血糖仪进口数据
图表：2009年2月我国血糖仪出口数据
图表：2009年3月我国血糖仪进口数据
图表：2009年3月我国血糖仪出口数据
图表：2009年2季度我国血糖仪进口数据
图表：2009年2季度我国血糖仪出口数据
图表：2009年4月我国血糖仪进口数据

图表：2009年4月我国血糖仪出口数据
图表：2009年5月我国血糖仪进口数据
图表：2009年5月我国血糖仪出口数据
图表：2009年6月我国血糖仪进口数据
图表：2009年6月我国血糖仪出口数据
图表：2009年3季度我国血糖仪进口数据
图表：2009年3季度我国血糖仪出口数据
图表：2009年7月我国血糖仪进口数据
图表：2009年7月我国血糖仪出口数据
图表：2009年8月我国血糖仪进口数据
图表：2009年8月我国血糖仪出口数据
图表：2009年9月我国血糖仪进口数据
图表：2009年9月我国血糖仪出口数据
图表：2009年4季度我国血糖仪进口数据
图表：2009年4季度我国血糖仪出口数据
图表：2009年10月我国血糖仪进口数据
图表：2009年10月我国血糖仪出口数据
图表：2009年11月我国血糖仪进口数据
图表：2009年11月我国血糖仪出口数据
图表：2009年12月我国血糖仪进口数据
图表：2009年12月我国血糖仪出口数据
图表：2009年1-12月中国血糖仪行业国有企业工业数据
图表：2009年1-12月中国血糖仪行业集体企业工业数据
图表：2009年1-12月中国血糖仪行业股份合作制企业工业数据
图表：2009年1-12月中国血糖仪行业股份制企业工业数据
图表：2009年1-12月中国血糖仪行业私营企业工业数据
图表：2009年1-12月中国血糖仪行业外商和港澳台投资企业工业数据
图表：2009年1-12月中国血糖仪行业其他类型企业工业数据
图表：2009年1-12月中国不同所有制血糖仪企业累计工业总产值对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制血糖仪企业累计产品销售收入对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制血糖仪企业累计资产总计对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制血糖仪企业累计利润总额对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制血糖仪企业累计工业总产值增长对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制血糖仪企业累计产品销售收入增长对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制血糖仪企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制血糖仪企业产销率对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制血糖仪企业流动资产周转次数对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制血糖仪企业人均销售率对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制血糖仪企业亏损面对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制血糖仪企业销售利润率对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制血糖仪企业资金利税率对比
图表：2009年1-12月血糖仪产量北京市统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量天津市统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量河北省统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量内蒙古统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量辽宁省统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量吉林省统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量黑龙江统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量上海市统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量江苏省统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量浙江省统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量安徽省统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量福建省统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量江西省统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量山东省统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量河南省统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量湖北省统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量湖南省统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量广东省统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量广西区统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量海南省统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量四川省统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量云南省统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量陕西省统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量青海省统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月血糖仪产量新疆区统计
图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度
图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备
图表：2008-2010年税收收入及其增长速度
图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度
图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度
图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度
图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度
图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度
图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度
图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2008-2010年1月电话用户数
图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2008-2010年1月各类教育招生人数
图表：2008-2010年人口数及其构成
图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度
图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2009年1-12月工业生产主要指标
图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数
图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/7738477384.html