2009-2012年典当行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年典当行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/6738367383.html

报告价格：电子版: 6000元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

在金融海啸袭击之下，迄今已有1700多年历史的古老当铺再次焕发生机。金融海啸正在席卷全球，对实体经济造成了不小的影响，与此同时，人们的消费习惯和短期融资方式也在悄然发生着改变。一些中产阶层、白领减少购买奢侈品，其中一部分人到典当铺典当珠宝首饰、二手名表，以用来掉头寸。面对全球金融危机，即使最富有的消费者也正在削减开支。这可能导致全球奢侈品零售市场2009年出现萎缩。在房产典当方面，一套100平方米的房子，2009年年初典当和现在典当能相差15万。随着近日房价的猛涨，房子借款估值也水涨船高，每平方米最多比过去可多评估六七百元。尽管典当行对房产的折当率没有再次进行上调，但实际上对房产评估上调了， 消费者实际上可以借到更多的钱了。近日房产典当交易有所上升。随着资本市场连续创新高，不少消费者又开始典当房产融资借款。

典当行以融资快捷、方便灵活的特点，受到了中小企业、个体工商者及广大群众的欢迎。新时期的典当行本质是社会服务型的行业，它不再是单纯地为解决生计问题的消费性融资，而成为广泛地支持生产、活跃流通、方便群众的生产性、经营性融资。在全球金融风暴的影响下，实体经济也受到威胁，尤以中小企业最大，几万元的资金缺口就可以迫使一家企业关门。由于资金链断裂等困难，我国中小企业平均寿命3.5岁。说到瓶颈，很多的企业甚至把贷不到款列为企业经营第一难。一些中小企业的老板兴旺时曾经积攒下不少贵重物品，现在遇到经济困难，贷款很难，于是典当行就成了最好的救急去处。对于个人贷款而言，银行审核贷款很严格、贷款成数也要降低。而典当行则不然，只要有东西在，就可以贷款，于是典当行成为中小企业救急的福音。当然，典当行业繁荣兴盛的背后，国家的货币政策对典当行业的发展起到了重要的作用。由于中小企业的垂青，典当行发展迅速。金融危机对典当行业来说会产生洗牌效应，不注重管理的企业将会被淘汰出局。在目前背景下，一些不注重管理的企业，也许不是被政策挤垮，也不是被对手挤垮，而可能是被自己的客户挤垮。典当企业经营管理不善，一旦实体经济客户受到金融危机的影响而无法还钱，典当行也必然受到牵连。

近年来，随着我国经济的发展和社会融资需求的日趋旺盛，全国典当行呈现出迅猛的发展态势，不仅数量在逐年递增，而且典当行本身的注册资本金每年以30%到50%的速度在飞速发展。2008年，受美国金融危机的影响，国际经济环境恶化，我国的中小企业尤其是出口导向型企业受到较大的冲击，发生较大规模的流动性短缺问题，由于银行信贷资金难以进入该市场，使沿海一带的典当公司业务前所未有地火爆。但是，我国典当行业的快速发展，也出现了一系列问题：典当行融资日益困难，人才缺口日益加大，这些问题将制约我国典当行业的发展，同时来自银行、民间融资及小额贷款公司的竞争压缩了我国典当行业的发展空间。在当前国际经济金融形势日趋严峻，国内经济金融政策日渐宽松的大环境下，2009年以及未来几年，典当行业将面临前所未有的良好发展机遇，但是典当行业在扩展业务的同时，要认清行业的宏微观、市场及经营风险，完善企业监管及风险防范制度，解决当前典当行业

普遍的人才缺口问题，为企业未来的发展做好基础。与此同时，目前正值中国典当行业发展的关键时期，在当前局势下认识局势掌控方向，对典当行业所处环境和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国典当行业的长远发展，还是对典当行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前典当行业发展形势下，我国典当企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，及时调整产品结构和根据行业趋势制定发展战略呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家典委会、典当研究所以及国内外相关报刊杂志的基础信息，首先分析了国际典当行业的发展情况及国外部分国家典当行业发展经验，然后立足于典当行业整体发展环境，对中国典当行业的运行情况、市场及各区域市场、消费者和营销策略、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来典当行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，提出了未来典当企业应采取的战略措施，为典当经营企业以及计划投资典当行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状
第一章 典当行业概述
第一节 典当行业的基本知识
一、典当的概念及区分
二、典当的三大类型
三、典当的主要流程
四、典当的三大社会功能
第二节 典当行业的发源
一、典当行的产生和发展
二、典当行产生的历史原因
三、典当行存在的几大条件
第三节 典当的基本地位
一、典当的客观地位
二、典当的独立地位
三、典当的从属地位
四、典当的弱势地位
第二章 国际典当行业发展分析
第一节 全球典当业通行监管模式简述
一、立法调控
二、行业自律为主

三、执法监督为辅
第二节 英国典当业发展概况
一、英国典当业发展的三大阶段
二、英国典当行的设立标准
三、英国典当业务的流程
四、英国典当行业的立法情况
五、英国典当行业的管理机制
六、2008-2009年英国典当业务发展情况分析
第三节 美国典当业的发展沿革
一、美国近代的典当行业
二、美国现代的典当行业
三、美国当代的典当行业
四、美国典当业重要企业简介
五、2008-2009年美国典当行业发展分析
第四节 日本典当业发展特点
一、典当物品的发展变化
二、典当店铺数量减少
三、典当服务质量提高
四、当铺资金来源有保障
五、当铺规模不大赢利小
第五节 马来西亚典当业解析
一、典当法规的变化历程
二、典当业的入市条件详解
三、典当业的经营环境分析
第六节 新加坡典当业面面观
一、典当历史的特殊性
二、典当法规的健全性
三、典当市场的繁荣性
第七节 其他国家典当行业概况
一、俄罗斯典当业发展历程
二、新西兰典当业的管理模式
三、蒙古典当行业发展简况
第三章 中国典当行业发展分析
第一节 中国典当行业发展历史回顾
一、旧中国时期的典当业

二、新中国时期的典当业
三、近代江南典当业转型历程
第二节 中国典当行业发展情况
一、中国典当行业发展概况
二、典当业的作用及发展特点
三、现代典当业的经营范围和特点
四、金融危机中对我国典当业的影响
五、2008-2009年典当行业融资难人才紧缺
六、2008年企业借款风险加大典当行利润存忧
七、2009年典当行业迎来新生机
第三节 中国典当行业运营分析
一、中国典当业运营概况
二、典当行成紧缩政策下的融资新秀
三、典当为融资开拓新渠道
四、政策支持典当行跨省经营
五、典当行业经营的三大理念
第四章 中国重点省市典当业分析
第一节 安徽典当业发展解析
一、典当业发展情况
二、新时期的经营特点
三、2009年典当业的发展方向
第二节 江浙典当行业发展情况
一、近代江苏典当行业探究
二、股权典当为浙江部分中小企业快速融资
三、浙江典当业需完善退出机制
四、浙江加强典当业监管工作
第三节 上海典当业分析
一、典当业整体发展情况
二、典当行业发展特征
三、2008年上海典当业发展重点解析
四、2009年上海典当行门槛变化情况
第四节 成都典当业发展探究
一、发展情况回顾
二、发展存在的问题
三、发展的政策建议

四、金融危机下成都典当业发展情况
第五节 深圳市典当行业研究
一、典当行业发展概况
二、深圳典当业主营业务
三、与其他地区典当业的比较
四、深圳典当行业发展对策
第六节 青岛典当业的发展情况分析
一、典当业发展概况
二、典当业定位准确求发展
三、典当业改善服务拓市场
四、青岛民企进军典当业
第七节 厦门市典当业发展情况分析
一、2008-2009年厦门市典当行业基本情况
二、2008-2009年厦门典当行业运行情况
三、2009年典当业发展存在的问题及建议
第八节 其他省市典当业发展简析
一、2009年湖北典当行业发展概况
二、2009年广东省典当业发展情况
三、2009年吉林省典当行发展概况
四、郴州典当业回顾及规划
五、临沂典当业回顾及规划
六、2009年宁夏典当业制度改革情况
第五章 典当融资业务分析
第一节 典当融资的相关知识
一、典当融资的三大特征
二、典当融资方式分析
三、典当行融资的业务范围
四、典当融资的运作程序
第二节 典当在多元融资领域的竞争分析
一、来自于银行的竞争
二、来自于民间融资的竞争
三、来自于小额贷款公司的竞争
第三节 典当行融资的法律研究
一、典当行融资法律关系的内涵
二、典当行融资存在的法律问题

三、典当行融资须遵守的法律法规
第四节 股票典当融资与融资融券的比较分析
一、股票典当融资的业务操作
二、股票典当融资仍存在风险
三、股票典当融资仍存法律空白
四、股票典当融资与融资融券互补
第六章 房地产典当业务分析
第一节 房地产典当业务介绍
一、房地产典当的含义
二、与房地产抵押的区分
三、房产典当业务的范围
四、房产典当的操作流程
五、典当房需注意的方面
第二节 房地产典当业务发展分析
一、房地产典当业务发展状况
二、房产典当业务风险分析
三、房产典当系统性风险分析
四、房产典当标准变化情况
五、2009年杭州房产典当业务情况
六、2009年上海房产典当业务情况
第三节 房地产典当业存在的问题及对策
一、房产典当业的隐忧与瓶颈
二、房产典当急剧膨胀的风险
三、房产典当业须正视的问题
四、房产抵押典当的风险及应对
第七章 其他典当业务概况
第一节 证券典当业务
一、证券典当的基础知识
二、证券典当市场趋热
三、证券典当专业人才缺口
四、证券典当业发展背景及前景分析
第二节 机动车典当业务
一、机动车典当基本知识
二、当代汽车典当业服务范围
三、当代汽车典当业服务趋向

四、对当代汽车典当业的质疑
五、云南汽车典当业推行质押登记
第三节 民用品典当业务
一、民品典当的基本知识
二、民品小额典当的优点和特征
三、民品小额典当的历史地位
四、民品典当业不发达的原因
五、开展民品小额典当注意的环节
六、民品典当业务风险分析
第二部分 行业竞争格局
第八章 典当行业竞争分析
第一节 典当市场竞争格局分析
一、国外典当市场的竞争态势
二、中外典当市场竞争态势分析
三、2009年典当市场竞争分析
第二节 2008-2009年中国典当行业竞争分析及预测
一、2008年典当市场竞争情况分析
二、2009年典当市场竞争形势分析
三、2008-2009年集中度分析及预测
四、2008-2009年SWOT分析及预测
五、2008-2009年进入退出状况分析及预测
六、2008-2009年生命周期分析及预测
第九章 典当企业竞争策略分析
第一节 典当市场竞争策略分析
一、2009年典当市场增长潜力分析
二、2009年典当主要潜力项目分析
三、现有典当竞争策略分析
四、典当潜力品种竞争策略选择
五、典型企业品种竞争策略分析
第二节 典当企业竞争策略分析
一、金融危机对典当行业竞争格局的影响
二、金融危机后典当行业竞争格局的变化
三、2009-2012年我国典当市场竞争趋势
四、2009-2012年典当行业竞争格局展望
五、2009-2012年典当行业竞争策略分析

六、2009-2012年典当企业竞争策略分析
第十章 典当重点企业分析
第一节 上海东方典当有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第二节 宁波大红鹰实业投资股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三节 上海国盛典当有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第四节 北京宝瑞通典当行有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第五节 北京市华夏典当行有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第六节 北京民生典当有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第七节 北京市金寿典当有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三部分 行业前景预测
第十一章 典当行业发展趋势预测
第一节 2009-2012年典当市场趋势分析
一、2008-2009年典当市场趋势总结
二、2009-2012年典当发展趋势分析
三、2009-2012年典当市场发展空间
四、2009-2012年典当产业政策趋向
五、2009-2012年典当价格走势分析
第二节 2009-2012年典当市场预测
一、2009-2012年典当市场结构预测
二、2009-2012年典当市场需求前景
三、2009-2012年典当市场价格预测
四、2009-2012年典当行业集中度预测
第四部分 投资战略研究
第十二章 典当行业投资现状分析
第一节 2008年典当行业投资情况分析
一、2008年总体投资及结构
二、2008年投资规模情况
三、2008年投资增速情况
四、2008年分行业投资分析
五、2008年分地区投资分析
六、2008年外商投资情况
第二节 2009年上半年典当行业投资情况分析
一、2009年上半年总体投资及结构
二、2009年上半年投资规模情况
三、2009年上半年投资增速情况
四、2009年上半年分行业投资分析
五、2009年上半年分地区投资分析
六、2009年上半年外商投资情况
第十三章 典当行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2009年典当行业政策环境
二、2009年国内宏观政策对其影响
三、2009年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2009年社会环境发展分析
三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析
第四节 典当行业各方自律行为状况分析
一、加强自律已成各方共识
二、缺乏自律问题连连
三、自律的行为意义分析
四、一系列政策将出台
第十四章 典当行业投资机会与风险
第一节 典当行业投资效益分析
一、2008-2009年典当行业投资状况分析
二、2009-2012年典当行业投资效益分析
三、2009-2012年典当行业投资趋势预测
四、2009-2012年典当行业的投资方向
五、2009-2012年典当行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节 影响典当行业发展的主要因素
一、2009-2012年影响典当行业运行的有利因素分析
二、2009-2012年影响典当行业运行的稳定因素分析
三、2009-2012年影响典当行业运行的不利因素分析
四、2009-2012年我国典当行业发展面临的挑战分析
五、2009-2012年我国典当行业发展面临的机遇分析
第三节 典当行业投资风险及控制策略分析
一、2009-2012年典当行业市场风险及控制策略
二、2009-2012年典当行业政策风险及控制策略
三、2009-2012年典当行业经营风险及控制策略
四、2009-2012年典当同业竞争风险及控制策略
五、2009-2012年典当行业其他风险及控制策略
第十五章 典当行业投资战略研究

第一节 投资典当业的可行性研究
一、典当的行业发展空间
二、典当的市场发展空间
三、典当的业务发展空间
第二节 新政策对典当业风险监管的促进作用
一、提高了市场的准入条件
二、加强了典当行业务管理
三、降低了综合费率的上限
四、简化了事前审批的程序
五、强化了事后监管的建设
第三节 典当行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、业务组合战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第四节 典当行业投资战略研究
一、2008年典当行业投资战略
二、2009年典当行业投资战略
三、2009-2012年典当行业投资战略
四、2009-2012年细分行业投资战略
第十六章 中国典当行业发展策略分析
第一节 典当行业存在的问题
一、典当业发展中存在的主要缺陷
二、典当业经营中存在的主要问题
三、典当业会计制度存在的主要问题
四、典当业法规和发展布局的主要问题
五、典当行业发展空间被排挤的问题
第二节 典当行业发展策略
一、发展典当行业的建议
二、典当业经营策略分析
三、统一我国典当会计制度的构想
四、切实承担起典当行业的监管职责
五、典当业应对金融业开放之策

六、典当业务创新需注意的方面
第三节 典当行业新业务探索
一、典当行创新的思路
二、推行银行贷款置换业务
三、金融危机下银行与典当行抱团取暖
四、典当行业拟推新业务对垒小额贷款公司

图表目录

图表：典当融资和银行贷款比较
图表：典当的三大类型
图表：典当的主要流程
图表：物资典当流程及所需提交证件
图表：办理典当业许可证流程
图表：近年英国典当户结构情况
图表：民国时期部分省市典当法规概况
图表：1999-2009年典当行数量变化趋势
图表：2008年中国人民银行贷款利率调整表
图表：2008年安徽已批准申请入会典当企业名单
图表：上海民安典当流程图
图表：2008年厦门市典当行典当余额走势图
图表：2008-2009年厦门市典当行典当业务情况表
图表：2009年宁波大红鹰实业投资股份公司各项主要财务指标与2008年度比较
图表：2009-2012年大红鹰典当公司财务发展状况及预测
图表：华夏典当行北京连锁机构简图
图表：华夏典当公司房产抵押贷款操作流程
图表：华夏典当公司汽车质押贷款操作流程
图表：华夏典当公司股票质押贷款操作流程
图表：华夏典当公司民品典当操作流程
图表：股票典当业务流程
图表：股票典当提交证件
图表：房产典当操作流程图
图表：2008-2009年北京典当金额、典当余额变化趋势
图表：机动车典当程序流程图
图表：机动车典当提交的证件
图表：民品典当流程
图表：民品典当所需提交证件

图表：2003-2009年6月工业增加值增长率趋势图
图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图
图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图
图表：2008-2009年5月进出口总值
图表：2009年上半年GDP累计增速
图表：2009年6月CPI增速情况
图表：2009年上半年货币供应量情况
图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况
图表：2009年上半年工业增加值增速情况
图表：2009年上半年经济数据分析
图表：2009年上半年宏观经济价格指标
图表：2009年上半年宏观经济增长指标
图表：2009年上半年宏观经济外贸指标
图表：2009年上半年宏观经济金融指标
图表：1995-2009年6月我国CPI走势图
图表：1995-2009年6月我国PPI走势图
图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势
图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图
图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势
图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图
图表：2008-2009年上半年外储余额走势图
图表：2008-2009年上半年FDI趋势图
图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势
图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅
图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图
图表：2008-2009年7月进出口总值
图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图
图表：2009年7月工业增加值增幅走势
图表：2008-2009年7月房价走势图
图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势
图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析
图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析
图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析
图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析
图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析
图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析
图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析
图表：2009年1-2月城镇固定资产投资情况
图表：2009年1-3月城镇固定资产投资情况
图表：2009年1-4月城镇固定资产投资情况
图表：2009年1-5月城镇固定资产投资情况
图表：2009年1-6月城镇固定资产投资情况
图表：2009年1-2月各行业城镇投资情况
图表：2009年1-3月各行业城镇投资情况
图表：2009年1-4月各行业城镇投资情况
图表：2009年1-5月各行业城镇投资情况
图表：2009年1-6月各行业城镇投资情况
图表：2009年1-2月各地区城镇投资情况
图表：2009年1-3月各地区城镇投资情况
图表：2009年1-4月各地区城镇投资情况
图表：2009年1-5月各地区城镇投资情况
图表：2009年1-6月各地区城镇投资情况

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/6738367383.html