

中国妇科用药市场现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国妇科用药市场现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577382.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

妇科用药指的是用来预防妇科疾病、诊断妇科疾病、治疗妇科类疾病的药物的统称，不管是在中药家族，还是在西药家族，都有妇科药品这一成员。

妇科药品种类繁多，按照药物来源可以分为中药类妇科用药和西药类妇科用药，其中中药类妇科用药药物来源主要是来自于动植物，而西药类妇科用药多数是经过化学合成；按照用法主要分为两类，一是口服药，一类是外用药，其中外用药有分为洗剂和栓剂；按照用途又可以分为阴道炎症药、调经类用药、盆腔炎/宫颈炎用药、疏肝理气类用药、调经、痛经类用药、活血化瘀类用药、补益气血类用药、补益气血类用药、补益气血类用药、孕产/调理类用药、乳腺增生类用药等。

我国妇科用药主要分类情况

分类方法

名称

代表药物

按药物来源分

中药类妇科用药

妇炎净胶囊、妇科千金胶囊（片）、妇炎净胶囊、金刚藤胶囊、花红片、宫血宁、桂枝茯苓胶囊、益母草胶囊等

西药类妇科用药

阿莫西林克拉维酸钾、舒巴坦钠、氨基糖苷类等

按用法分

口服药

青霉素、头孢等

外用药

洗剂

洁尔阴洗液、妇炎洁抑菌洗液等

栓剂

达克宁栓剂、保妇康栓、甲硝唑栓、消糜栓等

按用途分

阴道炎用药

治糜康栓、康妇炎胶囊、妇炎洁泡腾片、三维康、美满霉素、强力霉素等

调经、痛经类用药

调经止带丸、丹栀逍遥丸、妇科调经片、妇宁丸、痛经宝颗粒、妇女痛经丸、乌鸡白凤丸等

盆腔炎/宫颈炎用药

妇炎康、妇科千金片、花红片等

疏肝理气类用药

柴胡疏肝散、加味道遥丸、舒肝颗粒、舒导片或者舒肝和胃丸等

活血化瘀类用药

益母草颗粒、血府逐瘀胶囊、桂枝茯苓胶囊、乌鸡白凤丸、红花片等

补益气血类用药

健脾生血颗粒、阿胶补血膏口服液等

孕产/调理类用药

黄体酮胶囊、地屈孕酮片等

乳腺增生类用药

乳宁片、乳癖消、逍遥丸等

资料来源：观研天下整理

一、行业现状

1、零售市场销售量下降，均价上涨，产品销售向电商化发展

从2018年到2020年我国妇科用药零售市场表现来看，市场销量呈现下降态势，药品市场平均价格则是呈现逐年递增态势。2020年全国妇科用药零售市场销售量为309百万U，同比下降9.2%；价格上，该年妇科用药零售市场均价为33.3元/U，同比上升1.2%。

数据来源：中康CMH

数据来源：中康CMH

从销售模式上来看，当前，我国妇科用药的销售模式包括线下实体药店、医院的销售和线上电商平台、互联网医疗+医药的销售。近年来，随着OTC产品在电商渠道的爆发，我国整个医药行业的电商都得到较快发展，同时我国阿胶等补益类OTC妇科用药产品线上销量也已经超过线下销量。

2020年我国医药电商销售数据

类型

代表企业

规模（亿元）

平台B2C

天猫、京东医药馆、拼多多等

800亿+

自营B2C

健客网、康爱多、1药网等

50亿+

互联网医疗+医药

好大夫、微医、平安好医生

20亿+

O2O

美团、饿了么、叮当快药

30亿+

资料来源：观研天下整理

自从平安好医生、好大夫在线、京东健康等在线平台崛起以后，我国处方药电商销售已经开始井喷，2020年我国网上药店市场药品销售额达到243亿元，同比增长76.1%。

资料来源：公开资料整理

我国网上药店市场迅猛发展的同时，也促进了我国妇科用药的电商化发展。

2、阴道炎用类和调经、痛经类用药是线上市场两大主力。

就2021年1-5月天猫平台妇科用药二级品类情况来看，阴道炎用类和调经、痛经类用药是线上市场两大主力，分别占比36%和35%，盆腔类/宫颈类用药则排在第三，占比约为18%。

资料来源：公开资料整理

3、中西药联用成为我国妇科临床用药独有的特色

中药本就是我国独有的优势，近年来，随着我国中西医药结合的深入发展，中西药联合用药已成为了我国妇科临床用药独有的优势与特色。

当中西药联合用药，联用得当、合理用药时，便可以相辅相成，使得疗效增强，病程缩短，减轻药源性引起的不良反应，进而对疾病的治疗达到预期的治疗效果。例如：慢性附件炎患者在抗菌药物治疗的同时，服用中成药（金刚藤胶囊）能减轻药物轻毒副作用，且疗效确切，可明显改善患者的免疫功能和控制炎症反应，安全有效。

而且，近日我国妇产科中成药生殖领域已经获国际新突破，一项关于滋肾育胎丸辅助生殖循证医学研究成果被刊登上了妇产科领域国际权威学术期刊《产科学与妇科学》（Obstetrics and Gynecology）。研究结果显示，服用滋肾育胎丸可改善行体外受精——胚胎移植的新鲜胚胎周期妇女的妊娠结局，可显著提高妇女的活产率、种植率、生化妊娠率、临床妊娠率，并且滋肾育胎丸安全性良好。这为不孕症患者提供新的中药治疗方案，实现妇产科中成药在生殖领域新突破，同时进一步推动了我国妇科临床用药中西药联用的发展。

二、行业竞争格局

1、线下市场品牌竞争格局分散

从品牌竞争格局来看，株洲千金药业、山西广誉远国药、四川恩威制药、北京同仁堂股份同仁堂制药、山东步长神州制药市场份额占比位居前五，合计市场份额近30%。

另外，根据数据显示，2021年我国重点城市实体药店妇科中成药品牌TOP20中，山西广誉远国药的定坤丹、四川恩威制药的洁尔阴洗液、海南碧凯药业的保妇康栓排在前三。

2021年中国重点城市实体店妇科中成药品牌top20

排名

产品名称

企业简称

市场份额

1

定坤丹

山西广誉远国药

6.05%

2

洁尔阴洗液

四川恩威制药

5.84%

3

保妇康栓

海南碧凯药业

4.06%

4

逍遥丸

仲景宛西制药

3.63%

5

滋肾育胎丸

白云山中-药业

3.36%

6

同仁乌鸡白凤丸

北京同仁堂股份同仁堂制药

3.02%

7

妇科千金片

株洲千金药业

2.98%

8

红核妇洁洗液

山东步长神州制药

2.40%

9

驴胶补血颗粒

九芝堂

2.29%

10

妇炎康片

云南白药集团

1.69%

11

坤泰胶囊

贵阳新天药业

1.68%

12

妇科千金胶囊

株洲千金药业

1.52%

13

加味道遥丸

北京同仁堂科技制药

1.47%

14

桂枝茯苓胶囊

江苏康缘药业

1.45%

15

金凤丸

同溢堂药业

1.45%

16

苦参凝胶

贵阳新天药业

1.43%

17

复方黄松洗液

广西源安堂药业

1.35%

18

康妇炎胶囊

山东步长神州制药

1.29%

19

益母颗粒

株洲千金药业

1.26%

20

加味道遥丸

株洲千金药业

1.26%

资料来源：公开资料整理

从品牌数量来看，株洲千金药业最多，有妇科千金片、妇科千金胶囊、益母颗粒、加味道遥丸4个产品上榜。而且，近年重点城市实体药店妇科千金片的市场份额稳步攀升，在零售端继续保持平稳增长，线下市场地位得到进一步加强。根据该公司2021年三季报数据显示，其妇科药物毛利润率为45.74%。而且2020，该公司的妇科千金片销量到达2430万盒，同比增长5.93%。

资料来源：该公司研报

2、线上市场品牌寡头垄断

从妇科用药线上市场来看，品牌呈现寡头垄断，CR4接近60%。其中同仁堂、恩威、云南白药和MOL四大品牌份额占据前四。

资料来源：公开资料整理

近年来，我国女性的工作压力增大，生活节奏加快，患上妇科炎症的疾病概率也大大增加；而且女性生殖结构复杂和病因多样，导致妇科炎症不易根治，严重地影响了女性的正常生活和工作；再加上我国女性人口基数大（根据国家统计局数据显示，2020年我国女性人口为68855万人，占到总人口数的48.76%），且女性的自我保健意识逐渐增强，因此，未来我国妇科用药市场需求将比较旺盛。

而且随着妇科用药电商化的发展，以及处方药网售的开闸，预计后续我国妇科用药线上市场

将会持续增长。竞争格局上，随着妇科用药线上市场的发展，行业线下一些品牌实体店市场份额会被挤压，线下市场的大型品牌企业或将并购重组小型品牌企业，妇科用药线下市场品牌集中度将逐步提高。同时，线下品牌企业也将加快发力线上市场的布局，因此，行业线上市场品牌之间的竞争将会愈发激烈。（LQM）

观研报告网发布的《中国妇科用药市场现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国妇科用药行业发展概述

第一节 妇科用药行业发展情况概述

- 一、妇科用药行业相关定义
- 二、妇科用药行业基本情况介绍
- 三、妇科用药行业发展特点分析
- 四、妇科用药行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、妇科用药行业需求主体分析

第二节中国妇科用药行业生命周期分析

一、妇科用药行业生命周期理论概述

二、妇科用药行业所属的生命周期分析

第三节妇科用药行业经济指标分析

一、妇科用药行业的赢利性分析

二、妇科用药行业的经济周期分析

三、妇科用药行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球妇科用药行业市场发展现状分析

第一节全球妇科用药行业发展历程回顾

第二节全球妇科用药行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲妇科用药行业地区市场分析

一、亚洲妇科用药行业市场现状分析

二、亚洲妇科用药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲妇科用药行业市场前景分析

第四节北美妇科用药行业地区市场分析

一、北美妇科用药行业市场现状分析

二、北美妇科用药行业市场规模与市场需求分析

三、北美妇科用药行业市场前景分析

第五节欧洲妇科用药行业地区市场分析

一、欧洲妇科用药行业市场现状分析

二、欧洲妇科用药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲妇科用药行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界妇科用药行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球妇科用药行业市场规模预测

第三章 中国妇科用药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对妇科用药行业的影响分析

第三节中国妇科用药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对妇科用药行业的影响分析

第五节中国妇科用药行业产业社会环境分析

第四章 中国妇科用药行业运行情况

第一节中国妇科用药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国妇科用药行业市场规模分析

一、影响中国妇科用药行业市场规模的因素

二、中国妇科用药行业市场规模

三、中国妇科用药行业市场规模解析

第三节中国妇科用药行业供应情况分析

一、中国妇科用药行业供应规模

二、中国妇科用药行业供应特点

第四节中国妇科用药行业需求情况分析

一、中国妇科用药行业需求规模

二、中国妇科用药行业需求特点

第五节中国妇科用药行业供需平衡分析

第五章 中国妇科用药行业产业链和细分市场分析

第一节中国妇科用药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、妇科用药行业产业链图解

第二节中国妇科用药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对妇科用药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对妇科用药行业的影响分析

第三节我国妇科用药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国妇科用药行业市场竞争分析

第一节中国妇科用药行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国妇科用药行业竞争现状分析

一、中国妇科用药行业竞争格局分析

二、中国妇科用药行业主要品牌分析

第三节中国妇科用药行业集中度分析

一、中国妇科用药行业市场集中度影响因素分析

二、中国妇科用药行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国妇科用药行业模型分析

第一节中国妇科用药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国妇科用药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国妇科用药行业SWOT分析结论

第三节中国妇科用药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国妇科用药行业需求特点与动态分析

第一节中国妇科用药行业市场动态情况

第二节中国妇科用药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节妇科用药行业成本结构分析

第四节妇科用药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国妇科用药行业价格现状分析

第六节中国妇科用药行业平均价格走势预测

一、中国妇科用药行业平均价格趋势分析

二、中国妇科用药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国妇科用药行业所属行业运行数据监测

第一节中国妇科用药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国妇科用药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国妇科用药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国妇科用药行业区域市场现状分析

第一节中国妇科用药行业区域市场规模分析

影响妇科用药行业区域市场分布的因素

中国妇科用药行业区域市场分布

第二节中国华东地区妇科用药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区妇科用药行业市场分析

(1) 华东地区妇科用药行业市场规模

(2) 华南地区妇科用药行业市场现状

(3) 华东地区妇科用药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区妇科用药行业市场分析

(1) 华中地区妇科用药行业市场规模

(2) 华中地区妇科用药行业市场现状

(3) 华中地区妇科用药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区妇科用药行业市场分析

(1) 华南地区妇科用药行业市场规模

(2) 华南地区妇科用药行业市场现状

(3) 华南地区妇科用药行业市场规模预测

第五节华北地区妇科用药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区妇科用药行业市场分析

- (1) 华北地区妇科用药行业市场规模
- (2) 华北地区妇科用药行业市场现状
- (3) 华北地区妇科用药行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区妇科用药行业市场分析
 - (1) 东北地区妇科用药行业市场规模
 - (2) 东北地区妇科用药行业市场现状
 - (3) 东北地区妇科用药行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区妇科用药行业市场分析
 - (1) 西南地区妇科用药行业市场规模
 - (2) 西南地区妇科用药行业市场现状
 - (3) 西南地区妇科用药行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区妇科用药行业市场分析
 - (1) 西北地区妇科用药行业市场规模
 - (2) 西北地区妇科用药行业市场现状
 - (3) 西北地区妇科用药行业市场规模预测

第十一章 妇科用药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国妇科用药行业发展前景分析与预测

第一节 中国妇科用药行业未来发展前景分析

一、妇科用药行业国内投资环境分析

二、中国妇科用药行业市场机会分析

三、中国妇科用药行业投资增速预测

第二节 中国妇科用药行业未来发展趋势预测

第三节 中国妇科用药行业规模发展预测

一、中国妇科用药行业市场规模预测

二、中国妇科用药行业市场规模增速预测

三、中国妇科用药行业产值规模预测

四、中国妇科用药行业产值增速预测

五、中国妇科用药行业供需情况预测

第四节中国妇科用药行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国妇科用药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国妇科用药行业进入壁垒分析

- 一、妇科用药行业资金壁垒分析
- 二、妇科用药行业技术壁垒分析
- 三、妇科用药行业人才壁垒分析
- 四、妇科用药行业品牌壁垒分析
- 五、妇科用药行业其他壁垒分析

第二节妇科用药行业风险分析

- 一、妇科用药行业宏观环境风险
- 二、妇科用药行业技术风险
- 三、妇科用药行业竞争风险
- 四、妇科用药行业其他风险

第三节中国妇科用药行业存在的问题

第四节中国妇科用药行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国妇科用药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国妇科用药行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国妇科用药行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节妇科用药行业营销策略分析

- 一、妇科用药行业产品营销
- 二、妇科用药行业定价策略
- 三、妇科用药行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577382.html>