

2017-2022年中国智能清洁机器人行业市场发展现状 及十三五发展定位分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能清洁机器人行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/277379277379.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2015年，我国机器人销量达到了6.6万台，比2014年的5.7万台增长了16%。2013年我国已取代日本成为世界最大工业机器人销售市场，迄今中国已经连续两年成为全球工业机器人销量最大的国家。同时，未来我国工业机器人的行业需求将会持续增加。

国内机器人市场规模预测（销量角度）

国内机器人市场规模预测（机器人密度角度）

2008-2015年全国GDP及同比增速

从60岁以上老龄人口占总人口的比例来看，目前已满足老龄化核心指标，2015-2020年，老龄人口总数将从2亿上升至2.5亿，占比将由15%左右增加至17.17%。到2030年，我国老年人口将达到3.71亿，占总人口的25.3%，2050年将达到4.83亿，占总人口的34.1%，届时每三个人当中就有一个老年人。与此同时，中国高龄老年人口已经达到2500万，失能老年人口规模庞大，突破4000万，患有慢性病的老年人持续增多，老年人口内部变动将进一步加剧对医护、医疗等生活养老之外的健康需求，对“医养”结合的专业养老需求更加旺盛。

中国60岁以上人口趋势及增速预测

2010-2015年国产工业机器人销量与增长率

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能清洁机器人行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章智能清洁机器人产业相关概述

第一节机器人简述

一、机器人类别划分

1、工业机器人

2、初级智能清洁机器人

3、高级智能清洁机器人

二、能力评价标准

第二节机器人的重要组成

一、执行机构

二、驱动装置

三、检测装置

四、控制系统等组成。

第三节智能清洁机器人的体系结构

一、分层递阶结构

三、包容结构

三、三层结构

四、自组织结构

五、分布式结构

六、进化控制结构

七、社会机器人结构

第二章2016年世界智能清洁机器人行业整体运营状况分析

第一节世界机器人发展历程

第二节2016年世界智能清洁机器人研究新进展

一、美研制出受伤后可自行调整的机器人

二、英国设计出吃苍蝇老鼠的机器人家具

三、法国研发出“儿童机器人”

四、欧洲研发出超级机器人能预知人类意图

五、日本机器人产业越做越精

六、韩推手机遥控清洁机器人

第三节2016年世界智能清洁机器人主要市场状况分析

一、日本领先智慧型化服务型机器人市场商品化

二、美国在机器人产业以人工智慧与研发技术为主

三、中国台湾智慧型机器人产业发展现状

第四节2016-2022年世界智能清洁机器人行业发展趋势分析

第三章2016年中国智能清洁机器人产业运行环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国智能清洁机器人市场政策环境分析

一、机器人产业政策法规

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节2016年中国智能清洁机器人市场社会环境分析

一、中国的人口结构分析

二、中国人口老龄化趋势加剧

三、人们的消费观念

第四章2016年中国智能清洁机器人产业运行新形势透析

第一节2016年中国智能清洁机器人行业动态分析

一、第九届全国机器人大赛在长春开赛

二、东莞智能清洁机器人工程中心成立

三、潍坊耐高温智能清洁机器人将服务消防

四、中欧技术专家汇聚重庆研讨智能清洁机器人

五、kv8智能清洁机器人高交会上摘得桂冠

六、浙湘兴产业园项目启动清洁机器人将在湘潭造

第二节2016年中国智能清洁机器人产业现状综述

一、智能清洁机器人产业运行特点分析

二、国产机器人向制造强国迈进

三、校企联合打造智能清洁机器人产业

四、机器人产业降低成本成发展关键

五、机器人技术发展状况分析

六、深圳智能清洁机器人产业形成兵团作战

第三节2016年中国智能清洁机器人技术攻关动态分析

一、中国机器人技术应用研究进展

二、智能清洁机器人传感器研究获重大突破

三、全球首款影像识别机器人诞生昆山

四、哈工大新一代智能清洁机器人问世

第四节2016年中国智能清洁机器人产业面临的挑战分析

第五章2014-2016年中国智能清洁机器人行业主要数据监测分析

第一节2014-2016年中国智能清洁机器人行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国智能清洁机器人行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2016年中国智能清洁机器人行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2016年中国智能清洁机器人行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2014-2016年中国智能清洁机器人行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2016年中国智能清洁机器人产业技术研究

第一节机器人的驱动技术

一、驱动装置的分类

1、液压驱动器

2、气压驱动

3、电力驱动

4、对驱动装置的要求

二、液压驱动装置

1、实现直线运动的液压缸

2、实现回转运动的液压马达

3、闭环伺服控制系统

三、电机驱动装置

一、步进电机

二、直流伺服电机

四、气压传动

五、新型驱动器

第二节机器人中的多传感器信息融合技术

一、多传感器信息融合阐述

二、多传感器信息融合的结构

三、机器人中的传感器融合技术

第三节机器视觉

一、图像的获取

1、照明

2、图像聚焦形成

3、图像确定和形成摄像机输出信号

二、图像的处理

1、图像的增强

2、图像的平滑

3、图像的数据编码和传输

4、边缘锐化

5、图像的分割

6、图像的认识

第四节运动规划与控制技术

一、智能控制理论基础

1、智能控制的性能

2、智能控制的特点

二、智能清洁机器人的运动规划

1、规划问题的形式化描述

2、规划算法的评价标准

3、通用运动规划方法分类、比较及研究进展

三、智能清洁机器人的控制技术

第七章2016年中国智能清洁机器人系统实例解析

第一节室外智能移动机器人

一、智能移动机器人的发展及典型系统

三、室外智能移动机器人研究中的关键技术

第二节双足步行智能清洁机器人

第三节球形机器人

一、概况

二、国外发展情况

三、国内的情况

四、球形机器人的发展趋势

第四节仿鱼机器人

一、开发研究的开端

二、弹性振动翼推进系统的开发

三、仿鲷鱼机器人的开发

四、仿空棘鱼机器人的开发

五、完整的游动系统

第八章2016年中国智能清洁机器人市场运行态势剖析

第一节2016年中国智能清洁机器人市场运行概况

一、联想智能清洁机器人服务全解析

二、消费型智能清洁机器人专卖店落户京城

三、广州土产机器人比洋货平三成

第二节2016年中国工业机器人市场运行状况分析

一、国内智能家用清洁机器人不再遥不可攀

二、工业机器人带来的效益

三、国内智能家用清洁机器人的需求情况

四、智能家用清洁机器人销售情况

五、国内工业机器人的销售情况

第三节2016年中国智能机器人市场营销中的应用透析

一、网络智能清洁机器人“推荐平台”成为营销新工具

二、智能+互动小机器人实现全新网络营销模式

三、网络机器人是精准营销的新渠道

第九章清洁机器人的运动学模型与定位

第一节清洁机器人的硬件结构

第二节清洁机器人的运动学分析与定位

第三节基于全区域覆盖的避障系统

一、避障系统概述

二、避障系统与路径规划的关系

1、红外线探测

2、碰撞探测

三、避障系统对障碍物的分类识别

第四节基于全区域覆盖的路径规划

一、清洁机器人路径规划概述

二、全区域覆盖路径规划的指标

三、基本区域的全局路径规划

1、基本区域的全局路径规划方式

2、清洁机器人行走方向的确立

第五节基于全区域覆盖路径规划环境地图的构建

一、全区域覆盖路径规划的数学描述

二、坐标系的建立

三、环境地图的构建方法

四、对未知清扫环境的沿边学习

五、基于栅格法的环境地图的构建

第六节基于全区域覆盖的迂回式路径规划及避障策略

一、迂回式避障策略

二、靠墙障碍物的避障策略

三、孤立障碍物的避障策略

四、清洁机器人的环境模型和全区域覆盖路径规划方案

第七节自动返回充电路径规划

一、感应回归算法

1、充电座基本结构

2、感应回归算法的基本原理

二、感应回归算法流程

三、实验结果分析

第十章2016年中国智能清洁机器人市场竞争格局透析

第一节2016年中国智能清洁机器人行业竞争现状

一、机器人市场竞争加剧

二、智能清洁机器人技术与设计竞争力分析

三、成本竞争分析

四、日本加紧开拓海外家用机器人市场

第二节2016年中国智能清洁机器人产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2016-2022年中国智能清洁机器人行业竞争趋势分析

第十一章2016年中国智能清洁机器人典型企业产关键性数据分析（企业可自选）

第一节中兵光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节盟立自动化科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节唐山开元自动焊接设备装备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节首钢莫托曼机器人有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节安徽江淮自动化装备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节北京联合钛得胶粘剂有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节上海广茂达伙伴机器人有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节深圳市精信诚科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节新奥博为技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节略.....

第十二章2016-2022年中国智能清洁机器人产业前景展望与趋势预测分析

第一节2016-2022年中国智能清洁机器人行业前景预测分析

一、智能清洁机器人将在基金证券业大有作为

二、家庭智能清洁机器人开发前景广阔

三、智能家用清洁机器人有望进入平常百姓家

第二节2016-2022年中国智能清洁机器人行业新趋势探析

一、实现自动化是焊接机器人的前进方向

二、中国机器人技术发展趋势

三、机器人在教育领域的发展及趋势

第三节2016-2022年中国智能清洁机器人行业市场预测分析

一、智能清洁机器人市场供给情况预测分析

二、智能清洁机器人市场需求情况预测分析

三、中国机器人进出口贸易预测分析

第四节2016-2022年中国智能清洁机器人市场盈利预测分析

第十三章2016-2022年中国智能清洁机器人行业投资前景预测

第一节2016-2022年中国智能清洁机器人行业投资机会分析

一、智能清洁机器人投资潜力分析

二、小小“机器人”吸引大投资

三、智能清洁机器人投资吸引力分析

第二节2016-2022年中国智能清洁机器人行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第十四章2016-2022年智能清洁机器人行业盈利模式与投资策略分析

第一节国外智能清洁机器人行业投资现状及经营模式分析

一、境外智能清洁机器人行业成长情况调查

二、经营模式借鉴-中研嘉业研究院版权

三、在华投资新趋势动向-中研嘉业研究院版权

第二节我国智能清洁机器人行业商业模式探讨

第三节我国智能清洁机器人行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析-中研嘉业研究院版权

第四节我国智能清洁机器人行业投资策略分析

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十五章2016-2022年智能清洁机器人行业项目投资与融资建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2016-2022年全国投资规模预测

第四节2016-2022年智能清洁机器人行业投资收益预测

第五节2016-2022年智能清洁机器人项目投资建议

第六节2016-2022年智能清洁机器人项目融资建议

图表目录：（部分）

图表：中国台湾智能清洁机器人产值分析

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

- 图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图
- 图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2012年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2014-2016年中国外汇储备走势图
- 图表：2014-2016年央行利率调整统计表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2014-2016年中国就业人数走势图
- 图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2014-2016年我国智能清洁机器人行业企业数量增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国智能清洁机器人行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国智能清洁机器人行业从业人数增长趋势图
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/277379277379.html>