

2019年中国拍卖行业分析报告- 市场调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国拍卖行业分析报告-市场调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/427375427375.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

拍卖是专门从事拍卖业务的拍卖行接受货主的委托，以公开竞价的方式，将特定的物品或财产权利转让给最高应价者的买卖方式。

2018年，全国拍卖企业拍卖成交额6699.66亿元，同比下降8.57%；成交场次60366场，同比增长5.11%。截至2019年4月，全国拍卖成交额488.2亿元，同比增长15.98%。

2013-2019年4月全国拍卖行业成交额及同比增长 数据来源：中国拍卖协会

从各类业务成交额情况来看，除土地使用权拍卖和农副产品、机动车拍卖外，其他各类拍卖业务（房地产、股权债权、无形资产、文物艺术品及其他类拍卖业务）成交额均出现不同程度下降。2018年全国房地产与土地使用权拍卖业务成交额分别为1292.15和3826.18亿元，同比分别下降22.23%和增长9.1%，二项总计在拍卖总成交额中占比达76.4%；机动车拍卖成交额158.08亿元，同比增长15.96%；农副产品拍卖成交额37.75亿元，同比增长36.56%；股权债权、无形资产、文物艺术品及其他类拍卖成交额分别为516.86、248.69、142.63和477.32亿元，同比分别下降43.88%、3.65%、57.04%和1.36%。

2017年与2018年各类拍卖业务成交额（亿元） 数据来源：中国拍卖协会

2018年各类拍卖业务成交额占比情况 数据来源：中国拍卖协会

从委托对象来看，2018年政府部门委托拍卖成交额4219.11亿元，同比增长21.62%，占比达到62.97%；金融机构委托成交额617.38亿元，同比增长1.54%；法院、破产清算组、其他机构和个人委托业务成交额分别为457.53、83.57、1039.22和282.85亿元，同比分别下降57.23%、82.33%、21.2%和27.23%。

数据来源：中国拍卖协会（ZQJP）

【报告大纲】

第一章 中国拍卖行业背景第一节 研究背景及方法一、行业研究背景二、行业研究方法三、主要统计指标四、专业名词解释第二节 拍卖行业的定义一、拍卖的定义及涵盖领域二、拍卖的基本特点三、拍卖业务流程分析四、拍卖行业主要拍卖方式五、拍卖行业经营范围第三节 拍卖行业投资要点一、拍卖行业佣金水平二、拍卖行业主要风险三、拍卖企业设立流程第四节 拍卖企业资质评估指标分析一、企业规范性二、企业诚信度三、企业可持续发展能力四、企业经营规模五、企业社会贡献第五节 拍卖行业关联行业发展分析一、资产管理行业发展分析二、资产评估行业发展分析三、土地储备行业发展分析四、银行业相关业务发展分析五、典当行业相关业务发展分析

第二章 中国拍卖行业运行环境分析第一节 拍卖行业政策环境一、行业主要法规分析1、《中华人民共和国拍卖法》2、《中华人民共和国文物保护法》3、《文物艺术品拍卖规程》4、《拍卖管理办法》5、《设立分公司的规定》6、《外商投资拍卖企业的规定》7、其它相关法规二、行业税收政策三、行业监管政策四、房地产宏观调控政策五、相关土地政策第二节 拍卖行业经济环境一、消费者消费信心指数分析二、行业与GDP走势相关性分析三、宏观

流动资金对拍卖行业的影响四、国家宏观经济环境预测五、“十三五”行业发展规划1、文物事业“十三五”规划2、房地产“十三五”规划3、汽车业“十三五”规划4、国土资源“十三五”规划
第三节 拍卖行业社会环境一、国民奢侈品消费状况分析二、国内私人财富投资状况分析1、国内财富人群规模2、国内私人财富分布3、私人财富投资方式

第三章 拍卖行业发展状况分析第一节 国际拍卖行业发展分析一、国际拍卖行业市场规模分析二、国际拍卖行业市场结构分析三、国际上市拍卖企业发展分析第二节 国际知名拍卖企业分析一、佳士得拍卖行1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析二、苏富比拍卖行1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析三、其他国际拍卖企业在华业务扩张分析第三节 国内拍卖行业经营状况分析一、拍卖行业发展规模分析二、拍卖行业业务结构分析1、行业业务种类结构2、行业业务来源结构3、行业区域市场结构三、拍卖行业细分市场贡献率分析1、按种类细分业务贡献率2、按来源细分业务贡献率四、拍卖行业细分业务分析1、司法委托拍卖业务2、破产清算组业务第四节 国内拍卖行业利润结构分析一、拍卖行业拍卖品来源二、拍卖行业收入结构三、拍卖行业利润分析第五节 国内拍卖行业竞争格局一、第八次拍卖企业资质评定结果分析二、拍卖企业分布现状分析第六节 国内网络拍卖行业发展分析一、中拍协网络拍卖平台分析二、网络拍卖行业发展现状1、客户群体2、平台建设3、交易规模4、地区发展5、法制监管三、网络拍卖行业前景分析1、网络环境分析2、市场供求分析第七节 拍卖行业案例分析一、艺术品拍卖案例二、土地使用权拍卖案例三、汽车拍卖案例三、网上拍卖案例

第四章 中国艺术品拍卖市场调研分析第一节 海外艺术品拍卖市场发展分析一、海外艺术品拍卖市场发展状况二、艺术品拍卖市场国际环境分析三、海外艺术品拍卖价格走势分析四、海外艺术品拍卖市场结构分析1、区域分布2、拍行分布3、门类分布4、时期分布五、海外艺术品拍卖市场发展趋势六、海外艺术品拍卖市场动态分析第二节 国内艺术品市场发展分析一、艺术品行业政策与规范二、艺术品市场规模分析三、艺术品消费群体分析四、艺术品市场结构分析五、艺术品市场发展趋势第三节 国内艺术品拍卖市场发展分析一、艺术品拍卖市场发展综述二、艺术品拍卖专场情况分析1、春季专场2、秋季专场三、艺术品市场交易规模分析四、艺术品市场资金来源分析五、艺术品区域交易市场分析1、北方拍卖市场2、南方拍卖市场3、中国香港拍卖市场六、艺术品拍卖成交价格分析第四节 国内艺术品拍卖细分市场分析一、艺术品拍卖细分市场结构分析1、2019年春拍市场结构2、2019年秋拍市场结构3、市场结构变化趋势二、中国书画拍卖市场分析1、古代中国书画拍卖市场分析2、近现代中国书画拍卖市场分析3、当代中国书画拍卖市场分析4、中国书画拍卖市场主要趋势三、中国瓷器杂项拍卖市场分析1、瓷器拍卖市场分析（1）春季拍卖会（2）、秋季拍卖会2、杂项拍卖市场分析（1）雕刻艺术品市场（2）家具艺术品市场（3）古籍善本市场3、瓷器及杂项拍卖市场主要趋势四、油画及当代艺术拍卖市场分析五、其他艺术品拍卖市场潜力分析第五节 国内艺术品拍卖市场区域竞争格局一、国内艺术品拍卖行业区域竞争格局分析1、

各拍卖区域市场规模对比分析2、艺术品拍卖区域市场结构分析二、重点艺术品拍卖市场竞争力分析1、京津唐拍卖市场竞争力分析2、港澳台拍卖市场竞争力分析3、长三角拍卖市场竞争力分析第六节 国内艺术品金融市场发展分析一、艺术品的投资属性分析二、艺术品的投资风险分析三、艺术品金融市场发展分析四、艺术品金融化瓶颈分析第七节 艺术品拍卖市场趋势与建议一、年艺术品拍卖市场现状1、市场延续调整2、中国香港仍具优势3、市场信心下滑4、古代书画关注度提升二、艺术品拍卖市场发展趋势1、宏观经济影响2、资本的双重影响3、细分领域走向4、市场定位整合三、艺术品拍卖价格走势预测

第五章 中国公物及其他拍卖市场调研分析第一节 国内非艺术品拍卖市场分析一、非艺术品拍卖市场分析二、非艺术品拍卖专场情况分析第二节 国内房地产拍卖市场分析一、房地产拍卖的界定二、房地产拍卖行业业务来源三、房地产拍卖程序分析四、房地产市场运行分析1、房地产开发投资完成情况2、商品房销售情况3、房地产开发企业资金来源情况五、房地产拍卖市场规模六、房地产拍卖优劣势分析七、房地产拍卖行业发展趋势八、房地产拍卖市场最新动向第三节 国内机动车拍卖市场分析一、机动车拍卖行业业务来源二、机动车拍卖程序分析三、机动车市场运行分析四、机动车拍卖市场规模五、机动车拍卖行业发展趋势六、机动车拍卖市场最新动向第四节 国内土地使用权拍卖市场分析一、土地使用权拍卖行业业务来源二、土地使用权拍卖程序分析三、土地市场运行分析四、土地使用权拍卖市场规模五、土地使用权拍卖行业发展趋势六、土地使用权拍卖市场最新动向第五节 国内其他资产拍卖市场分析一、股权、债权拍卖二、无形资产拍卖

第六章 重点区域拍卖行业发展特点分析第一节 传统拍卖省（市）发展分析一、广东省拍卖行业发展分析1、广东省拍卖行业发展规划2、广东省拍卖行业配套政策3、广东省拍卖行业现状分析4、广东省拍卖行业发展机会二、山东省拍卖行业发展分析1、山东省拍卖行业发展规划2、山东省拍卖行业配套政策3、山东省拍卖行业现状分析4、山东省拍卖行业发展机会三、浙江省拍卖行业发展分析1、浙江省拍卖行业发展规划2、浙江省拍卖行业配套政策3、浙江省拍卖行业现状分析4、浙江省拍卖行业发展机会四、北京市拍卖行业发展分析1、北京市拍卖行业发展规划2、北京市拍卖行业配套政策3、北京市拍卖行业现状分析4、北京市拍卖行业发展机会五、江苏省拍卖行业发展分析1、江苏省拍卖行业发展规划2、江苏省拍卖行业配套政策3、江苏省拍卖行业现状分析4、江苏省拍卖行业发展机会六、上海市拍卖行业发展分析1、上海市拍卖行业发展规划2、上海市拍卖行业配套政策3、上海市拍卖行业现状分析4、上海市拍卖行业发展机会第二节 新兴拍卖省（市）发展分析一、川省拍卖行业发展分析1、四川省拍卖行业发展规划2、四川省拍卖行业配套政策3、四川省拍卖行业现状分析4、四川省拍卖行业发展机会二、辽宁省拍卖行业发展分析1、辽宁省拍卖行业发展规划2、辽宁省拍卖行业配套政策3、辽宁省拍卖行业现状分析4、辽宁省拍卖行业发展机会三、安徽省拍卖行业发展分析1、安徽省拍卖行业发展规划2、安徽省拍卖行业配套政策3、安徽省拍卖行业现状分析4、安徽省拍卖行业发展机会四、福建省拍卖行业发展分析1、福建省拍卖行业发展规划2、福建省拍卖行业配套政策3、福建省拍卖行业现状分析4、福建省拍卖行业发展

机会五、湖北省拍卖行业发展分析1、湖北省拍卖行业发展规划2、湖北省拍卖行业配套政策3、湖北省拍卖行业现状分析4、湖北省拍卖行业发展机会

第七章 中国拍卖行业主要拍卖企业经营分析第一节 拍卖行业企业总体经营状况分析第二节 拍卖行业企业个案经营状况分析一、中国嘉德国际拍卖有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析二、北京保利国际拍卖有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析三、北京匡时国际拍卖有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析四、北京翰海拍卖有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析五、中国西泠印社拍卖有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析六、北京海士德国际拍卖有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析七、北京九歌国际拍卖有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析八、上海天衡拍卖有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析九、北京中嘉国际拍卖有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析十、南京经典拍卖有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析

第八章 拍卖行业发展趋势与前景预测第一节 拍卖行业市场风险分析一、艺术品拍卖行业市场风险二、房地产拍卖行业市场风险三、机动车拍卖行业市场风险四、土地使用权拍卖行业市场风险第二节 拍卖行业存在的问题分析一、行业运行机制二、行业经营结构三、行业人力资源四、行业内外竞争第三节 拍卖行业进入壁垒及退出机制一、拍卖行业进入壁垒分析二、拍卖行业退出机制分析第四节 拍卖行业发展趋势一、拍卖标的发展趋势分析二、拍卖行业发展趋势分析第五节 拍卖行业发展前景一、拍卖行业细分市场发展前景1、艺术品拍卖行业前景分析2、房地产拍卖行业前景分析3、机动车拍卖行业前景分析4、土地使用权拍卖行业前景分析二、拍卖行业创新模式发展前景第六节 拍卖行业发展建议一、拍卖行业创新发展建议二、拍卖行业细分市场建议三、拍卖行业区域竞争建议四、拍卖行业企业策略建议

图表目录：图表：拍卖行业业务流程图图表：拍卖企业规范性评估表图表：拍卖企业诚信度评估表图表：拍卖企业可持续发展能力评估表图表：拍卖企业经营规模评估表图表：拍卖企业社会贡献评估表图表：2016-2019年国有建设用地供应情况图表：2016-2019年土地出让及招拍挂出让面积和价款变化情况图表：2016-2019年分机构人民币贷款情况图表：2019年商业银行贷款主要行业投向图表：2019年不同金融机构不良贷款情况图表：2019年典当行业地区发展情况图表：《中华人民共和国拍卖法》分析图表：《中华人民共和国文物保护法》分析图表：《拍卖管理办法》分析

图表详见报告正文 (GYZQ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国拍卖行业分析报告-市场调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/427375427375.html>