

2017-2022年中国机器人行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国机器人行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/277375277375.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据IFR最新数据，2014年，全球工业机器人销量达到22.9万台，同比增长27%，其中亚洲销量约占2/3。目前全球机器人交易额达590亿元人民币，中国作为最大市场，2014年机器人销量约为5.7万台，增幅高达54%，其中1.6万台由本土供应商提供，剩余来自瑞士ABB、德国库卡、日本安川等外国制造商。预计未来中国机器人存量在全球市场的占比将会进一步提升，机器人市场增速将会大大超过其他主要国家。

2003-2015年中国工业机器人安装量情况

资料来源：公开资料整理 随着国内机器人年安装量的稳步增长，我国工业机器人保有量从2003年的3704台增长至2014年的18.9万台左右。

2003-2015年中国工业机器人保有量情况

资料来源：公开资料整理 根据IFR最新数据，2014年，全球工业机器人销量达到22.9万台，同比增长27%，其中亚洲销量约占2/3。目前全球机器人交易额达590亿元人民币，中国作为最大市场，2014年机器人销量约为5.7万台，增幅高达54%，其中1.6万台由本土供应商提供，剩余来自瑞士ABB、德国库卡、日本安川等外国制造商。预计未来中国机器人存量在全球市场的占比将会进一步提升，机器人市场增速将会大大超过其他主要国家。

2003-2015年中国工业机器人安装量情况

资料来源：公开资料整理 随着国内机器人年安装量的稳步增长，我国工业机器人保有量从2003年的3704台增长至2014年的18.9万台左右。

2003-2015年中国工业机器人保有量情况

资料来源：公开资料整理 从工业机器人在韩国和日本的行业应用经验，结合国内以往的应用领域，考虑未来行业应用的可能，中高端工业机器人将在汽车产业、通信电子、金属制品、化工塑料、家电行业等有较为广泛及深入的应用。而中国内地广泛存在的其他行业则有望采用中低端工业机器人，这些行业包括仓储物流、五金卫浴、石油化工、食品饮料、烟草医药、饲料化肥等，众多下游领域的需求还在形成与增长中。

在传统的国内市场中，我国工业机器人的最初应用是在汽车和工程机械行业，主要用于汽车及工程机械的喷涂及焊接。由于机器人技术以及研发的落后，工业机器人还主要应用在制造业，非制造业使用的较少。据统计，近几年国内厂家所生产的工业机器人有50%以上是提供给汽车行业。可见，汽车工业的发展是近几年我国工业机器人增长的原动力之一。

在下游的机型中，主要以关节型机器人为主，关节型机器人2013年销量占比达到66%，2014年仍在60%以上；其次为直角坐标机器人，2013年销量占比为16%，2014年接近20%；SCARA机器人2013年销量占比11%，2014年提升至13%。目前的趋势是，除了关节型机器人外，其他类型的机器人占比在逐渐提升，上升幅度较快的分别是SCARA机器人和直角坐标机器人。

我国各类机器人销量及其占比情况

资料来源：公开资料整理

工业机器人下游应用领域分类

资料来源：公开资料整理 从行业应用的成熟度来看，目前在汽车、金属制品等行业，机器人应用相对成熟，而在3C、食品饮料、医药、橡胶制品、陶瓷等行业，机器人的应用还正在处于起步阶段。这些行业中，除了通用机器人以外，码垛机器人和并联机器人需求量较大，结合到我国目前的产品结构，未来产业链末端环节的机器人需求量将逐渐增加。

我国工业机器人应用行业

资料来源：公开资料整理

2014年国内机器人应用相关行业

资料来源：公开资料整理 面对规模迅速扩大的国内市场，提升国产化率是目前国内机器人行业亟待解决的问题。《中国制造2025》规划的提出，特别是在机器人以及智能制造领域的特殊强调，将会大力推动我国工业机器人本土化的进程。推动机器人国产化需要在产业链的四个核心环节，即关键零部件、机器人本体、系统集成及应用行业均进行国产化的尝试和突破。

就关键零部件而言，四大核心零部件占本体成本70%以上，然而外购零部件价格较高，因此通过关键零部件国产化降低成本是最有效的途径。就机器人本体而言，实现国产化的突破有两个途径：1) 机器人本体企业自主研发；2) 机器人企业与核心零部件企业深度合作，打通产业链。就系统集成而言，由于系统集成难以标准化，国内机器人企业需提高开发力度和水平，努力降低由于非标化带来的成本。就应用行业而言，国内机器人企业应重点突破外资机器人企业不愿意重点关注的，利润空间比较薄的庞大的所谓低端市场。

国内工业机器人产业链四大环节及各环节代表企业

资料来源：公开资料整理 核心零部件主要包括伺服电机和驱动、控制器及精密减速机。伺服驱动和伺服电机国外供应商的可选项也比较多，国内伺服驱动比较好的是清能德创，伺服电机比较专业的是埃斯顿，翡叶电机等；控制器是工业机器人的大脑，需要长时间的应用积累才可能做得比较完善，目前国产机器人多使用国外的KEBA和贝加莱的控制器，国内的固高控制器稳定性较好，正逐步在国产机器人上应用；减速机目前主要控制在日本纳博特斯克和HD手中，其它厂商如SPINEA和住友销量相对较少，减速机国产化方面，苏州绿的谐波减速机已经实现量产，南通振康和浙江恒丰泰的RV减速机也在试验改进中。从14年开始，国内企业在控制器、减速机、伺服等方面都有明显的进展，未来可能会有更多超预期表现。

2014年我国工业机器人产业核心零部件竞争格局

资料来源：公开资料整理

未来，随着汽车行业去库存节奏加快，新增产能投放增速放缓，汽车行业需求占工业机器人销量的比重将有所下降，而非汽车行业对机器人需求逐渐增加。在非汽车的应用领域中，目前我国机器人渗透率较低，未来有充分竞争力的领域包括：3C行业、食品制造及医

药行业、陶瓷卫浴及物流仓储行业等。

工业机器人方面，根据产品技术及应用广泛程度可以将机器人制造企业分为四个梯队。第一、二梯队高端领域均由国外企业占据。国内企业机器人业务起步较晚，产品产量水平仍然较低，竞争主要集中在中低端领域。

中国工业机器人市场竞争格局

资料来源：公开资料整理 第一梯队：以机器人行业“四大家族”（即ABB、FANUC、安川和库卡）为代表，产品性能及精度代表世界领先水平，合计占国内机器人50%以上市场份额。

第二梯队：以国际二线机器人品牌为代表，如爱普森、川崎重工、那智不二越、现代、ADEPT等。其产品各有特点，产品性能部分优于“四大家族”，在细分领域有较大市场份额。

第三梯队：以国内大型机器人企业为代表，如广数、新松、埃夫特、埃斯顿、博实等，这些公司的机器人业务与国际巨头相比较，起步较晚，但发展迅速。在产品精度、成本、寿命等方面与国外厂商仍有差距。

第四梯队：以国内中小型机器人企业为代表，如东莞启帆、苏州铂电、常州快克锡焊、鼎峰机器人等，他们大多刚刚开始机器人业务，主要侧重于经济型机器人，但是贴近市场需求，属于行业新生力量，发展非常快。

未来2-3年，将会是我国机器人行业发展的重要机遇，政策的扶持加上市场规模的迅速扩大，将会使国内机器人行业出现若干家龙头企业。

中国报告网发布的《2017-2022年中国机器人行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 机器人相关概述

1.1 机器人的概念及分类

1.1.1 机器人的基本定义

1.1.2 机器人的构成情况

1.1.3 机器人的发展特点

1.1.4 机器人能力的评价标准

1.2 机器人的分类情况

1.2.1 分类方法

1.2.2 工业机器人

1.2.3 服务机器人

1.2.4 空中机器人

1.3 机器人行业的产业链解析

1.3.1 机器人行业产业链构成状况

1.3.2 工业机器人产业链构成及特点

1.3.3 工业机器人上游供给形势分析

1.3.4 工业机器人下游需求形势分析

第二章 2014-2016年全球机器人产业分析

2.1 全球机器人产业发展状况

2.1.1 全球机器人产业的发展历史

2.1.2 全球机器人产业的发展综述

2.1.3 国际机器人产业的发展模式

2.1.4 全球机器人产业竞争日趋激烈

2.2 全球机器人市场分析

2.2.1 2012年全球工业机器人市场的发展

2.2.2 2013年全球机器人销售市场分析

2.2.3 2014年全球工业机器人需求现状

2.2.4 全球服务机器人市场销售规模

2.3 北美机器人产业分析

2.3.1 美国机器人产业发展历程

2.3.2 北美工业机器人市场销售规模

2.3.3 美国推出国家机器人安全新标准

2.3.4 2013年美国政府资助机器人研究

2.3.5 2014年北美机器人市场供给现状解析

2.4 2014-2016年欧洲机器人产业分析

2.4.1 欧盟机器人技术研发投入状况

2.4.2 欧盟建立机器人创新公私伙伴关系PPP

2.4.3 欧盟加大民用机器人的研发投入

2.4.4 法国机器人工业发展现状

2.4.5 德国大力发展宇航机器人

2.5 日本机器人产业分析

2.5.1 日本机器人产业的政策及计划解析

2.5.2 日本机器人产业发展的驱动因素

2.5.3 日本机器人市场供需状况分析

2.5.4 2014年日本机器人产业现状分析

2.5.5 日本机器人行业产业链条分析

2.5.6 日本机器人厂商积极布局中国市场

2.5.7 日本企业竞相开发抗核辐射机器人

2.5.8 服务机器人渐成日企新业务拓展重点

2.6 韩国机器人产业分析

2.6.1 韩国工业机器人市场发展状况

2.6.2 韩国机器人产业生产规模分析

2.6.3 韩国机器人产业结构转移分析

2.6.4 韩国加快医用机器人产品研发

2.6.5 韩国机器人产业发展规划

2.7 台湾机器人产业分析

2.7.1 台湾机器人产业发展规模分析

2.7.2 2014年台湾工业机器人进出口分析

2.7.3 台湾机器人产业链发展的政策支撑

2.7.4 台湾机器人产业供应链缺口分析

2.7.5 台湾机器人产业链主要厂商分析

2.7.6 台湾机器人产业的投资机会分析

第三章 2014-2016年机器人产业的发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际宏观经济运行分析

3.1.2 中国宏观经济运行现状

3.1.3 中国经济发展支撑因素

3.1.4 中国经济发展形势展望及建议

3.1.5 宏观经济对机器人产业的影响分析

3.2 政策环境

3.2.1 我国对机器人产业扶持政策不断加码

3.2.2 工业机器人的安全规范要求

3.2.3 国家上调工业机器人出口退税率

3.2.4 汽车生产线机器人进口税下调

3.3 需求环境

3.3.1 社会对机器人的需求阶段划分

3.3.2 社会对机器人的需求动因分析

3.3.3 中国工厂对机器人的需求分析

第四章 2014-2016年中国机器人产业分析

4.1 中国机器人产业发展概况

4.1.1 中国机器人产业的发展进程

4.1.2 中国机器人产业发展的驱动因素

4.1.3 中国机器人市场规模及品牌格局

4.1.4 中国机器人制造基地蓬勃发展

4.1.5 中国机器人工业制造商格局分析

4.1.6 中国海洋机器人行业发展分析

4.2 2014-2016年中国机器人行业重点发展领域

4.2.1 医疗机器人

4.2.2 微操作机器人

4.2.3 军用机器人

4.2.4 汽车工业机器人

4.3 2014-2016年机器人产业园区建设情况

4.3.1 沃华德在吉首投建机器人产业园

4.3.2 唐山市机器人产业基地荣升国家级

4.3.3 大型机器人产业园落户江西星子县

4.3.4 昆山机器人产业基地晋升国家级

4.3.5 昆山机器人科技产业园揭牌问世

4.3.6 上海机器人产业园获批开建

4.3.7 山东省拟打造机器人孵化基地

4.3.8 重庆两江新区打造机器人产业园

4.3.9 南京六合数控机床产业园区授牌

4.3.10 芜湖机器人产业园重点项目集中开工

4.3.11 长泰智能机器人制造产业园项目签约落户重庆双桥

4.4 中国机器人产业发展的问题分析

4.4.1 中国机器人行业存在的主要不足

4.4.2 中国机器人产业发展面临的挑战

4.4.3 中国机器人产业发展的桎梏分析

4.4.4 本土机器人企业面临的问题分析

4.5 中国机器人产业发展的对策建议

4.5.1 促进中国机器人产业发展的建议

4.5.2 中国机器人产业化发展途径思考

4.5.3 中国机器人产业发展的战略举措

4.5.4 中国机器人发展的制度创新策略

4.5.5 国产机器人发展的策略

第五章 2014-2016年工业机器人产业分析

5.1 中国工业机器人产业发展状况

5.1.1 工业机器人产业的基本特征分析

5.1.2 工业机器人产业的发展态势综述

5.1.3 中国工业机器人尚处于产业化初级阶段

5.1.4 我国工业机器人的区域分布格局

5.1.5 国产工业机器人的应用状况分析

5.1.6 中国工业机器人的业务模式简述

5.1.7 中国工业机器人市场发展的驱动因素

5.2 2014-2016年中国工业机器人市场分析

5.2.1 2011年中国工业机器人市场规模

5.2.2 2012年中国工业机器人市场规模

5.2.3 2013年中国工业机器人市场规模

5.2.4 2014年我国工业机器人市场需求规模

5.3 工业机器人市场竞争状况

5.3.1 中国工业机器人市场竞争格局分析

5.3.2 外资大力开拓中国工业机器人市场

5.3.3 民营资本企业工业机器人研发加速

5.3.4 外国品牌主导我国工业机器人市场

5.3.5 我国与国外工业机器人行业的差距分析

5.4 中国工业机器人产业存在的问题

5.4.1 工业机器人产业化面临的问题分析

5.4.2 工业机器人行业面临的壁垒分析

5.4.3 工业机器人行业发展的三大不足

5.5 中国工业机器人投资策略分析

5.5.1 壮大我国工业机器人自主品牌的建议

5.5.2 技术创新是工业机器人发展出路

5.5.3 中国工业机器人产业发展的政策建议

5.5.4 提升中国工业机器人产业发展的策略

5.6 关于推进中国工业机器人产业发展的指导意见

5.6.1 发展目标

5.6.2 主要任务

5.6.3 保障措施

第六章 2014-2016年服务机器人产业分析

6.1 中国服务机器人产业发展状况

6.1.1 服务机器人与工业机器人的区别

6.1.2 我国服务机器人市场迫切需要开发

6.1.3 中国服务机器人产业发展现状

6.1.4 中国服务机器人科技成就分析

6.1.5 我国服务机器人商业化加速

6.1.6 服务机器人行业热门产品介绍

6.1.7 服务机器人市场需求形势良好

6.2 2014-2016年服务机器人产业发展热点领域分析

6.2.1 家庭服务机器人

6.2.2 手术机器人

6.2.3 康复助老机器人

6.3 2014-2016年国内外服务机器人重点企业及产品

6.3.1 教育机器人

6.3.2 医疗机器人

6.3.3 家庭清洁机器人

6.4 2014-2016年家用服务机器人发展状况

6.4.1 产品形态分析

6.4.2 产业技术因素分析

6.4.3 国际发展趋势分析

6.4.4 我国发展趋势分析

6.5 中国服务机器人产业存在的问题及对策

6.5.1 我国服务机器人的主要差距和不足

6.5.2 服务机器人产业发展中亟需解决的问题

6.5.3 促进我国服务机器人产业发展的建议

6.6 服务机器人科技发展“十二五”专项规划

6.6.1 形势与需求

6.6.2 发展思路与原则

6.6.3 发展目标

6.6.4 重点任务

6.6.5 保障措施

第七章 2014-2016年重点区域机器人产业分析

7.1 上海市

7.1.1 上海机器人产业发展概况

7.1.2 上海机器人产业市场规模分析

7.1.3 上海机器人市场竞争形势分析

7.1.4 上海创建机器人技术研发合作平台

7.1.5 上海机器人产业趋势预测分析

7.2 深圳市

7.2.1 深圳市抢占机器人发展先机

7.2.2 深圳市机器人产业发展状况

7.2.3 深圳组建机器人产学研资联盟

7.2.4 深圳机器人产业将高速增长

7.3 江苏省

7.3.1 江苏省机器人产业发展状况

7.3.2 江苏工业机器人发展现状

7.3.3 江苏南通机器人产业发展形势

7.3.4 江苏徐州经开区机器人产业发展状况

7.3.5 江苏昆山机器人产业发展状况分析

7.3.6 江苏南京加快推进机器人产业发展

7.3.7 2014年工业机器人将成为江苏省重点发展领域

7.4 山东省

7.4.1 山东省机器人制造业发展现状

7.4.2 山东创建机器人技术创新合作平台

7.4.3 山东烟台市机器人研发成果突出

7.4.4 山东青岛市机器人产业发展分析

7.5 安徽省

7.5.1 安徽省将重点扶持工业机器人产业

7.5.2 安徽国产机器人可实现量产

7.5.3 安徽合肥机器人产业现状

7.5.4 安徽芜湖机器人产业发展规划

7.6 唐山市

7.6.1 唐山高新区机器人产业发展状况

7.6.2 唐山机器人产品产业化生产现状

7.6.3 我国第一台矿用机器人唐山面世

7.6.4 唐山市机器人产业发展的政策环境

7.6.5 唐山市机器人产业未来发展展望

7.7 其他地区

7.7.1 重庆市

7.7.2 天津市

7.7.3 襄阳市

7.7.4 冀州市

7.7.5 洛阳市

7.7.6 广州市

第八章 2014-2016年机器人行业进出口数据分析

8.1 2014-2016年多功能工业机器人行业进出口情况分析

8.1.1 2014-2016年主要贸易国多功能工业机器人进口市场分析

8.1.2 2014-2016年主要贸易国多功能工业机器人出口市场分析

8.1.3 2014-2016年主要省份多功能工业机器人进口市场分析

8.1.4 2014-2016年主要省份多功能工业机器人出口市场分析

8.2 2014-2016年其他未列名工业机器人行业进出口情况分析

8.2.1 2014-2016年主要贸易国其他未列名工业机器人进口市场分析

8.2.2 2014-2016年主要贸易国其他未列名工业机器人出口市场分析

8.2.3 2014-2016年主要省份其他未列名工业机器人进口市场分析

8.2.4 2014-2016年主要省份其他未列名工业机器人出口市场分析

8.3 2014-2016年集成电路工厂专用的自动搬运机器人行业进出口情况分析

8.3.1 2014-2016年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口市场分析

8.3.2 2014-2016年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口市场分析

8.3.3 2014-2016年主要省份集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口市场分析

8.3.4 2014-2016年主要省份集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口市场分析

第九章 2014-2016年机器人的应用领域分析

9.1 汽车及其零部件行业

9.1.1 2013年中国汽车工业运行状况

9.1.2 2014年中国汽车工业运行状况

9.1.3 2015年中国汽车工业运行分析

9.1.4 机器人在汽车制造各环节的应用分析

9.1.5 机器人在汽车激光焊接中的应用剖析

9.1.6 工业机器人在汽车产业中的重要地位

9.1.7 工业机器人助力汽车工业发展壮大

9.1.8 我国汽车工业将为机器人发展提供机会

9.2 电子信息产业

9.2.1 2013年中国电子信息产业运行状况

9.2.2 2014年中国电子信息产业运行状况

9.2.3 2015年中国电子信息产业发展分析

9.2.4 机器人在电子制造业的应用分析

9.3 机床行业

9.3.1 2013年中国机床行业运行状况

9.3.2 2014年中国机床行业运行现状

9.3.3 2015年中国机床行业发展分析

9.3.4 机器人加机床模式成为行业发展趋向

9.3.5 工业机器人给机床业带来的益处分析

9.3.6 工业机器人备受机床行业青睐

9.4 食品工业

9.4.1 2013年中国食品工业经济运行状况

9.4.2 2014年中国食品工业运行状况

9.4.3 2015年中国食品行业发展分析

9.4.4 机器人助推我国食品机械制造业向智能化迈进

9.4.5 机器人在食品加工领域发展现状

9.4.6 机器人在食品包装领域的应用分析

9.4.7 日本食品机器人产品的开发状况

9.5 医疗行业

9.5.1 医疗机器人发展风生水起

9.5.2 日本开发出手术辅助机器人

9.5.3 我国成功研发自动配液机器人

9.5.4 医流机器人加快医院物流自动化

第十章 2014-2016年机器人的制造技术分析

10.1 2014-2016年国外机器人研发状况

10.1.1 美国机器人的研发动态

10.1.2 日本机器人的研发动态

10.1.3 欧洲机器人的研发动态

10.2 中国机器人研发状况

10.2.1 中国机器人的科技创新历程

10.2.2 中国成功自主研发仿人机器人

10.2.3 首个国产智能重载机器人问世

10.2.4 我国填补核电智能机器人空白

10.2.5 我国成功研发全球首台飞行吸附式两栖机器人

10.3 中国机器人专利技术状况

10.3.1 专利申请现状分析

10.3.2 企业专利申请的问题

10.3.3 企业专利提升策略

10.4 机器人的关键技术研究

10.4.1 机器人的控制技术简析

10.4.2 服务机器人的关键技术分析

10.4.3 机器人自动化生产线成套装备技术重点

10.4.4 工业机器人技术发展重点分析

10.5 几类机器人的关键技术介绍

10.5.1 移动机器人

10.5.2 点焊机器人

10.5.3 弧焊机器人

10.5.4 激光加工机器人

10.5.5 真空机器人

10.5.6 洁净机器人

第十一章 2014-2016年机器人行业重点企业分析

11.1 瑞典ABB公司

11.1.1 企业简介

11.1.2 2013年瑞典ABB公司经营状况

11.1.3 2014年瑞典ABB公司经营状况

11.1.4 2015年瑞典ABB公司经营状况

11.1.5 ABB集团继续扩大机器人业务领域

11.1.6 ABB集团为沃尔沃提供机器人喷涂应用整体解决方案

11.1.7 ABB集团的未来战略动向分析

11.2 日本安川电机公司

11.2.1 企业简介

11.2.2 2012财年安川电机经营状况

11.2.3 2013财年安川电机经营状况

11.2.4 2014财年安川电机经营状况

11.2.5 安川电机领跑全球工业机器人市场

11.2.6 2014年安川电机大幅增加中国机器人工厂生产品种

11.2.7 安川电机的未来战略动向分析

11.3 日本FANUC公司

11.3.1 企业简介

11.3.2 2013财年FANUC公司经营状况

- 11.3.3 2014财年FANUC公司经营状况
- 11.3.4 2015财年FANUC公司经营状况
- 11.3.5 2013年FANUC推出迷你工业机器人系列
- 11.4 德国库卡集团
 - 11.4.1 企业简介
 - 11.4.2 2013年库卡集团经营状况
 - 11.4.3 2014年库卡集团经营状况
 - 11.4.4 2015年库卡集团经营状况
 - 11.4.5 库卡在华首台机器人下线
 - 11.4.6 库卡机器人亚洲新工厂开幕
- 11.5 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
 - 11.5.1 企业简介
 - 11.5.2 2014年1-12月机器人经营状况分析
 - 11.5.3 2015年机器人经营状况分析
 - 11.5.4 新松机器人的产品范畴与市场定位
 - 11.5.5 新松机器人的技术储备实力分析
- 11.6 上海新时达电气股份有限公司
 - 11.6.1 公司简介
 - 11.6.2 2013年1-12月新时达经营状况分析
 - 11.6.3 2014年1-12月新时达经营状况分析
 - 11.6.4 2015年新时达经营状况分析
 - 11.6.5 新时达发力机器人业务
 - 11.6.6 新时达机器人项目获上海市资金支持
 - 11.6.7 2014年初新时达SR系列焊接机器人获得订单
 - 11.6.8 新时达机器人领域投资计划
- 11.7 哈工大海尔机器人
 - 11.7.1 企业简介
 - 11.7.2 哈工大机器人研发成果介绍
 - 11.7.3 哈工大与爱普生建立机器人合作协议
 - 11.7.4 2013年哈工大研制手术机器人打破美国垄断
- 11.8 广州数控设备有限公司
 - 11.8.1 企业简介
 - 11.8.2 广州数控工业机器人发展模式剖析
 - 11.8.3 广州数控的RB08工业机器人介绍
 - 11.8.4 广州数控积极打造“勤快”的中国机器人

11.9 其他企业介绍

11.9.1 哈尔滨博实自动化股份有限公司

11.9.2 苏州博实机器人技术有限公司

11.9.3 丰裕电机工程有限公司

11.9.4 昆山华恒焊接股份有限公司

11.9.5 上海未来伙伴机器人有限公司

11.9.6 唐山天工数控电子有限公司

11.9.7 台达集团

第十二章 机器人行业趋势预测及趋势分析

12.1 全球机器人产业趋势预测展望

12.1.1 全球工业机器人市场前景分析

12.1.2 国际工业机器人的发展趋向

12.1.3 全球服务机器人市场前景分析

12.1.4 全球工业机器人的发展趋势分析

12.1.5 全球小负载工业机器人前景分析

12.2 中国机器人产业趋势预测趋势分析

12.2.1 中国机器人产业发展的机会与挑战

12.2.2 机器人产业市场需求前景分析

12.2.3 我国机器人产业发展趋势分析

12.2.4 中国将成国际最大机器人市场

12.3 2017-2022年中国机器人制造行业预测分析

12.3.1 推动我国机器人制造业发展的因素分析

12.3.2 2017-2022年中国机器人制造业工业机器人销量预测

12.3.3 2017-2022年中国机器人制造业工业机器人市场规模预测

12.4 中国工业机器人市场趋势分析

12.4.1 工业机器人市场机遇与挑战分析

12.4.2 工业机器人将促进我国生产模式转变

12.4.3 我国工业机器人产业进入重要发展期

12.4.4 我国工业机器人市场面临爆发式增长

12.4.5 我国工业机器人市场规模预测

12.4.6 我国工业机器人市场年均复合增长率预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：机器人行业产业链

图表：2011-2015年我国机器人行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国机器人行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国机器人行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国机器人行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国机器人行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国机器人行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国机器人行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国机器人行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国机器人行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国机器人行业主要盈利指标增长趋势图

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/277375277375.html>