

中国人工耳蜗市场供需预测及投资方向研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人工耳蜗市场供需预测及投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/137375137375.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工耳蜗又称人造耳蜗、电子耳蜗。人工耳蜗是一种替代人耳功能的电子装置，它可以帮助患有重度、极重度耳聋的成人和儿童恢复或提供听的感觉。这里的重度、极重度耳聋患者是指双耳听阈大于90分贝（dBHL）听力级以上，配戴大功率助听器无效的人。人工耳蜗技术开始于50年代，经过数十年的发展，特别是随着生物医学工程等高新技术的出现，已经从实验研究进入临床应用，成为目前全聋患者恢复听觉的惟一有效的治疗方法。据最新统计，全球现在已有超过5万多耳聋患者使用了人工耳蜗。

中国报告网发布的《中国人工耳蜗市场供需预测及投资方向研究报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了人工耳蜗相关概述、中国人工耳蜗市场运行环境等，接着分析了中国人工耳蜗市场发展的现状，然后介绍了中国人工耳蜗重点区域市场运行形势。随后，报告对中国人工耳蜗重点企业经营状况分析，最后分析了中国人工耳蜗行业发展趋势与投资预测。您若想对人工耳蜗产业有个系统的了解或者想投资人工耳蜗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 人工耳蜗产业相关概述

第一节 人工耳蜗简介

一、人工耳蜗的组成

二、人工耳蜗的原理

三、人工耳蜗植入

第二节 人工耳蜗适用人群

第三节 人工耳蜗与助听器

第四节 人工耳蜗全球市场

一、全区市场需求特征

二、全球生产商竞争

三、人工耳蜗国际价格

第二章 国内背景及政策分析

第一节 2012年康复工程

一、视力康复工程

二、听力康复工程

三、精神病康复工程

第二节 2012年中国听力康复分析

一、聋儿康复训练

二、救助贫困聋儿数

三、听力语言康复机构

第三节 人工耳蜗康复项目

一、贫困聋儿抢救性康复项目（人工耳蜗）

二、“听力重建 启聪行动”项目

第三章 中国人工耳蜗行业发展环境分析

第一节 国内人工耳蜗经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国人工耳蜗经济发展预测分析

第二节 中国人工耳蜗行业政策环境分析

第四章 中国人工耳蜗行业发展情况分析

第一节 2012年中国人工耳蜗行业运行形势分析

一、我国人工耳蜗行业发展现状

二、国内人工耳蜗技术与国外的差距

三、人工耳蜗行业运行动态

第二节 2012年中国人工耳蜗市场运营状况分析

一、国内人工耳蜗市场需求分析

二、国内人工耳蜗市场销售模式分析

三、国内人工耳蜗市场八成被国外品牌占领

四、中国人工耳蜗市场潜力不断增大

第三节 2012-2016年中国人工耳蜗市场发展策略分析

第五章 2009-2011年中国人工器官器械制造行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国人工器官器械行业总体数据分析

一、2009年中国人工器官器械行业全部企业数据分析

二、2010年中国人工器官器械行业全部企业数据分析

三、2011年中国人工器官器械行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国人工器官器械行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国人工器官器械行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国人工器官器械行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国人工器官器械行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国人工器官器械行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国人工器官器械行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国人工器官器械行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国人工器官器械行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国人工耳蜗行业竞争格局分析

第一节 2012年中国人工耳蜗行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第二节 2012年中国人工耳蜗品牌竞争格局分析

一、澳大利亚科利耳公司

二、奥地利MED-EL

三、美国AB

四、国产品牌

第三节 2012-2016年中国人工耳蜗行业竞争策略分析

第七章 世界主要人工耳蜗企业调研分析

第一节 澳大利亚Cochlear Corporation

一、企业概况

二、中国布局

三、企业产品销量及价格分析

第二节 美国Advanced Bionics

一、企业概况

二、中国布局

三、企业产品销量及价格分析

第三节 奥地利MED-EL

一、企业概况

二、中国布局

第四节 上海力声特医学科技公司

一、企业概况

二、企业产能

三、竞争优劣势

第八章 中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2012年中国医疗器械行业发展现状分析

一、中国医疗器械产业发展概况

二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

四、我国普及型医疗器械发展状况分析

五、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2012年中国医疗器械市场概况

一、我国医疗器械市场发展现状

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、中国医疗器械的三大区域市场分析

四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2012年国家医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节 2012年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题

一、我国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 2012年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第九章 2012-2016年中国人工耳蜗行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国人工耳蜗产品发展趋势预测分析

一、人工耳蜗技术走势分析

二、人工耳蜗行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国人工耳蜗行业市场发展前景预测分析

一、人工耳蜗供给预测分析

二、人工耳蜗需求预测分析

第三节 2012-2016年中国人工耳蜗行业市场盈利能力预测分析

第十章 2012-2016年中国人工耳蜗行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国人工耳蜗行业投资机会分析

一、人工耳蜗行业吸引力分析

二、人工耳蜗行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国人工耳蜗行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2012-2016年中国人工耳蜗供给预测分析

图表：2012-2016年中国人工耳蜗需求预测分析

图表：2012-2016年中国人工耳蜗行业市场盈利能力预测分析

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/137375137375.html>