

中国镍基合金行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国镍基合金行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597372.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、镍基合金行业相关定义

镍基合金指镍与其他金属或非金属元素熔合而成的、具有金属特性的物质。镍基合金具有某种特殊的物理性能或化学性能，如：耐高温、耐蚀、高硬度、轻质量、磁性等等。镍基合金主要有高温合金、耐蚀合金和轻合金三大类。

镍基高温合金是指在650~1000℃高温下具有较高的强度与一定的抗氧化腐蚀能力等综合性能的一类合金。按照主要性能又细分为镍基耐热合金，镍基耐蚀合金，镍基耐磨合金，镍基精密合金与镍基形状记忆合金等。高温合金按照基体的不同，分为：铁基高温合金，镍基高温合金与钴基高温合金。其中镍基高温合金简称镍基合金。

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），镍基合金行业属于“C32有色金属冶炼和压延加工业”和“C33金属制品业”。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），镍基合金行业属于“C32有色金属冶炼和压延加工业”和“C33金属制品业”。

二、镍基合金行业所属的生命周期

国产镍基合金在合金纯净度、组织均匀度、加工工艺控制和产品合格率等方面与美国、俄罗斯等国的产品仍存在差距，这些差距使得中国厂商主要集中在中低端产品的制造上，高端产品产能不足，仍然依赖于进口。同时，随着民用领域市场的开拓，行业市场规模将会进一步增长。因此行业目前处于成长期。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、镍基合金行业市场规模

近年来下游需求的驱动，使得镍基合金市场规模增长较为迅速，2020年市场规模约为110.96亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

1、航空航天领域

镍基合金从诞生起就用于航空发动机，在现代航空发动机中，镍基合金材料的用量占发动机总重量的40%~60%，主要用于四大热端部件：燃烧室、导向器、涡轮叶片和涡轮盘，此外，还用于机匣、环件、加力燃烧室和尾喷口等部件。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、核电领域

2019年，全球核电消费量（按投入当量计算）增长3.2%，是2004年以来增速最快的一年，远高于过去十年的平均水平（-0.7%）。与2018年一样，中国的增幅居世界首位，且0.5EJ的增幅也是中国有史以来最大的一年。

核能工业使用的镍基合金材料包括：燃料元件包壳材料、结构材料和燃料棒定位格架，高温气体炉热交换器等，均是其他材料难以代替的。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、镍基合金行业市场供应情况

近年来我国镍基合金产量保持稳定的增长趋势，2020年镍基合金产量约为2.76万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

五、镍基合金行业需求情况

下游的高景气度使得我国镍基合金需求量持续高涨，2020年，我国镍基合金销量约为5.09万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

镍基合金行业下游主要应用于航空航天、电力、工程机械、汽车、化工等领域。

1、航空航天

2020年航空装备毛利率17.59%，较2019年提升0.19个百分点；净利润率3.69%，较2019年提升1.34个百分点。近五年，行业毛利率稳定，基本维持17%左右。同时，2019年受疫情影响，净利润率有些许波动，但近五年总体维持在3%左右。盈利能力提升来自于“十三五”对于国防军工发展的大力支持，军品收入占比逐渐提高。

2020年航空装备板块期间费用率7.84%，较2019年改善0.82个百分点。管理费用率、销售费用率、财务费用率和研发费率分别为5.94%、1.06%、0.85%和3.19%；相较2019年分别下降0.31个百分点、下降0.36个百分点、下降0.16个百分点和上升0.13个百分点。行业整体在三费上管控合理。一是2020年疫情对于公司差旅外出、人员收入和销售活动上仍有持续负面影响，所以导致三费费用率整体下降。二是近年来行业普遍实行内部质量管控，成果明显。此外近年来，航空装备致力于长期战略发展，在产品研发上持续大量投入。2020年增长4.1%。这说明板块内各个公司对于产品研发的重视。

2、电力行业

（1）电力消费需求情况

2020年，全社会用电量7.51万亿千瓦时，同比增长3.1%，“十三五”时期全社会用电量年均增长5.7%。2020年，各季度全社会用电量增速分别为-6.5%、3.9%、5.8%、8.1%，经济运行稳步复苏是用电量增速回升的最主要原因。全社会用电量季度增速变化趋势，反映出随着疫情得到有效控制以及国家逆周期调控政策逐步落地，复工复产、复商复市持续取得明显成效，国民经济持续稳定恢复。

资料来源：国家能源局，观研天下数据中心整理

（2）电力生产供应情况

截至2020年底，全国全口径发电装机容量22.0亿千瓦，同比增长9.5%；“十三五”时期，全国全口径发电装机容量年均增长7.6%，其中非化石能源装机年均增长13.1%，占总装机容量比重从2015年底的34.8%上升至2020年底的44.8%，提升10个百分点；煤电装机容量年均增速为3.7%，占总装机容量比重从2015年底的59.0%下降至2020年底的49.1%。2020年，全国全口径发电量为7.62万亿千瓦时，同比增长4.0%；“十三五”时期，全国全口径发电量年均增长5.8%，其中非化石能源发电量年均增长10.6%，占总发电量比重从2015年的27.2%上升至2020年的33.9%，提升6.7个百分点；煤电发电量年均增速为3.5%，占总发电量比重从2015年的67.9%下降至2020年的60.8%，降低7.1个百分点。

（3）全国电力供需情况

2020年，全国电力供需总体平衡，部分地区有余，局部地区用电高峰时段电力供应偏紧，疫情防控期间电力供应充足可靠，为社会疫情防控和国民经济发展提供坚强电力保障。分区域看，东北、西北区域电力供应能力富余，华北、华东、南方区域电力供需总体平衡，华中区域用电高峰时段电力供应偏紧。分省份看，迎峰度夏期间，湖南、四川等少数电网用电高峰时段采取了有序用电措施；迎峰度冬期间，湖南、江西、广西以及内蒙古西部电网等少数电网用电高峰时段电力供应紧张，采取了有序用电措施。

3、工程机械

工程机械包括起重机械、输送机械、装卸用机械、升降和搬运装置等设备。起重运输设备制造业是传感器应用最广泛的领域之一。随着现代传感技术的发展，高灵敏度的光电式传感器、电感式传感器、角度传感器、压力传感器等在起重运输设备中得到了大量的应用，以提高设备运行的稳定性和功能的可靠性。

目前，我国工程机械的自动化应用水平还相对较低。随着国家发展规划有关加强装备制造业产业升级，提高装备信息化水平的指导思想的逐步落实，我国起重运输设备制造业的自动化应用水平将会显著提高，这将极大地促进智能接近开关在该领域应用的需求增长。

根据中国工程机械工业协会的数据显示，2020年行业挖掘机产品销售量达到327605台，比上年增长39%；汽车起重机销售量达到54176台，比上年增长26.1%；履带起重机销售量达到3283台，比上年增长43.4%；机动工业车辆销售量达到800239台，比上年增长31.5%；升降作业平台销售量达到103555台，比上年增长35.1%，工程机械主要产品销量创历史新高。

2020年中国工程机械行业产品销量统计

种类

销量（台）

同比增长（%）

挖掘机

327605

39

汽车起重机

54176

26.1

履带起重机

3283

43.4

机动工业车辆

43.4

31.5

升降作业平台

103555

35.1

资料来源：工程机械工业协会，观研天下数据中心整理

据中国工程机械工业协会快报统计：2020年，工程机械行业重点企业营业收入约4694亿元，比上年增长29%。预计全行业营业收入将突破7000亿元。同比增长将超过10%。行业“十三五”确定的各项经济技术指标基本完成，实现了完美收官。

“十三五”期间，工程机械行业企业经济效益、劳动生产率、研发投入强度、数字化智能化成果、绿色发展各项指标全面提升；企业自我发展能力和内生增长动力显著提高；产业结构、产品结构和产业布局更加合理；资本结构更加高效，多种所有制成分和企业混合所有制改革推动了更加高效合理的资源配置；人才结构实现升级，一批企业家、优秀管理者、研发队伍和工匠成为企业高质量发展的中坚力量；市场结构更加均衡，应对外部风险和市场波动的能力增强；企业品牌建设取得积极进展。全行业发展质量处于历史最好水平，为工程机械行业在“十四五”规划期间，为国家经济建设和发展作出更多的贡献奠定了坚实的基础。

4、汽车行业

目前，我国已经成为全球汽车制造中心和全球最大的汽车消费市场。随着未来乘用车成为我国汽车市场的消费主体以及购买需求向内陆地区转移，我国汽车市场的发展重心将向中西部内陆省份及欠发达地区转移，逐步释放上述地区的消费潜力，推动我国汽车保有量进一步增长。

2020年，汽车销量自4月份持续保持增长，全年销量完成2531.1万辆，同比增速收窄至2%以内，继续蝉联全球第一。新能源汽车自7月份月度销量同比持续呈现大幅增长，全年市场销量好于预期。汽车出口在结束了前8个月的低迷后，9月开始恢复，且在11月、12月连续两个月出口量刷新历史记录。

5、化工行业

化学原料和化学制品行业是国家重要的制造业之一，是关系国计民生不可或缺的重要经济部门，国家高度重视化工行业的持续稳定发展。近年来，国家和地方出台了发展规划和产业政策指引，对于促进化工行业产业结构调整和优化升级、提高产业集中度、改善竞争环境、实现良性协调发展具有重要意义，为该行业的快速发展指明了发展方向、提供了有利的政策环境。

国家统计局2021年1月27日发布的数据显示，2020年，全国规模以上工业企业实现利润总额64516.1亿元(人民币)，比上年增长4.1%。

2020年，在41个工业大类行业中，26个行业利润总额同比增加，15个行业减少。其中，专用设备制造业利润总额比上年增长24.4%，化学原料和化学制品制造业增长20.9%，有色金属冶炼和压延加工业增长20.3%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长17.2%；石油和天然气开采业下降83.2%，煤炭开采和洗选业下降21.1%。

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

六、镍基合金行业供需平衡分析

由于国内研发工艺相对滞后，国内镍基合金市场是供不应求的，尤其是一些高端产品个，更是有着很高的对外依赖度，2020年国内需求自给率仅为54.22%。

资料来源：观研天下数据中心整理

七、镍基合金行业发展趋势

未来，我国仍需不断提高镍基合金的强度和组织稳定性。为了提高合金的强度，可以在其中添加钼和铌等金属元素。为了提高镍基合金的组织稳定性，则可以在其中添加钨。如果航空事业中发动机的离心力比较大，就不适用于密度较大的镍基合金，所以未来密度小的单晶合金的发展前景比较广阔。此外，不断降低镍基合金的制造成本，尽量减少添加价格高的元素。在合金领域中，镍基合金的重要性不言而喻。它是我国乃至世界航空航天事业以及其他一些重工业中常使用的制造材料。随着对飞机性能和其他行业发动机性能要求的不断提升，所耗费的成本要越来越多，因此，在保证材料质量的前提下降低合成成本，无疑对我国各行业的发展具有莫大的裨益。

镍基高温合金在我国国民经济发展中的位置非常重要，由于镍基高温合金具有超强的抗高温性、抗氧化性和组织稳定性，所以它被广泛应用在航空航天事业、交通和石油等关系国计民生和综合国力的领域中。为了进一步促进我国综合实力的提高，还需进一步研究镍基高温合金的性能，不断提高它抗高温和耐腐蚀的能力。相信在不久的将来，镍基高温合金一定会发挥出更大的作用。

随着镍基合金行业下游的持续驱动力，未来行业规模也有望持续扩大，预计到2027年行业规模将达到550.34亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国镍基合金行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国镍基合金行业发展概述

第一节 镍基合金行业发展情况概述

- 一、镍基合金行业相关定义
- 二、镍基合金特点分析
- 三、镍基合金行业基本情况介绍
- 四、镍基合金行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、镍基合金行业需求主体分析

第二节中国镍基合金行业生命周期分析

一、镍基合金行业生命周期理论概述

二、镍基合金行业所属的生命周期分析

第三节镍基合金行业经济指标分析

一、镍基合金行业的赢利性分析

二、镍基合金行业的经济周期分析

三、镍基合金行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球镍基合金行业市场发展现状分析

第一节全球镍基合金行业发展历程回顾

第二节全球镍基合金行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲镍基合金行业地区市场分析

一、亚洲镍基合金行业市场现状分析

二、亚洲镍基合金行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲镍基合金行业市场前景分析

第四节北美镍基合金行业地区市场分析

一、北美镍基合金行业市场现状分析

二、北美镍基合金行业市场规模与市场需求分析

三、北美镍基合金行业市场前景分析

第五节欧洲镍基合金行业地区市场分析

一、欧洲镍基合金行业市场现状分析

二、欧洲镍基合金行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲镍基合金行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界镍基合金行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球镍基合金行业市场规模预测

第三章 中国镍基合金行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对镍基合金行业的影响分析

第三节中国镍基合金行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对镍基合金行业的影响分析

第五节中国镍基合金行业产业社会环境分析

第四章 中国镍基合金行业运行情况

第一节中国镍基合金行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国镍基合金行业市场规模分析

一、影响中国镍基合金行业市场规模的因素

二、中国镍基合金行业市场规模

三、中国镍基合金行业市场规模解析

第三节中国镍基合金行业供应情况分析

一、中国镍基合金行业供应规模

二、中国镍基合金行业供应特点

第四节中国镍基合金行业需求情况分析

一、中国镍基合金行业需求规模

二、中国镍基合金行业需求特点

第五节中国镍基合金行业供需平衡分析

第五章 中国镍基合金行业产业链和细分市场分析

第一节中国镍基合金行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、镍基合金行业产业链图解

第二节中国镍基合金行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对镍基合金行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对镍基合金行业的影响分析

第三节我国镍基合金行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国镍基合金行业市场竞争分析

第一节中国镍基合金行业竞争现状分析

一、中国镍基合金行业竞争格局分析

二、中国镍基合金行业主要品牌分析

第二节中国镍基合金行业集中度分析

一、中国镍基合金行业市场集中度影响因素分析

二、中国镍基合金行业市场集中度分析

第三节中国镍基合金行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国镍基合金行业模型分析

第一节中国镍基合金行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国镍基合金行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国镍基合金行业SWOT分析结论

第三节中国镍基合金行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国镍基合金行业需求特点与动态分析

第一节中国镍基合金行业市场动态情况

第二节中国镍基合金行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节镍基合金行业成本结构分析

第四节镍基合金行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国镍基合金行业价格现状分析

第六节中国镍基合金行业平均价格走势预测

- 一、中国镍基合金行业平均价格趋势分析
- 二、中国镍基合金行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国镍基合金行业所属行业运行数据监测

第一节中国镍基合金行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国镍基合金行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国镍基合金行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国镍基合金行业区域市场现状分析

第一节中国镍基合金行业区域市场规模分析

- 一、影响镍基合金行业区域市场分布的因素
- 二、中国镍基合金行业区域市场分布

第二节中国华东地区镍基合金行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区镍基合金行业市场分析
 - (1) 华东地区镍基合金行业市场规模
 - (2) 华东地区镍基合金行业市场现状
 - (3) 华东地区镍基合金行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区镍基合金行业市场分析
 - (1) 华中地区镍基合金行业市场规模
 - (2) 华中地区镍基合金行业市场现状
 - (3) 华中地区镍基合金行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区镍基合金行业市场分析
 - (1) 华南地区镍基合金行业市场规模
 - (2) 华南地区镍基合金行业市场现状
 - (3) 华南地区镍基合金行业市场规模预测

第五节华北地区镍基合金行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区镍基合金行业市场分析

- (1) 华北地区镍基合金行业市场规模
- (2) 华北地区镍基合金行业市场现状
- (3) 华北地区镍基合金行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区镍基合金行业市场分析
 - (1) 东北地区镍基合金行业市场规模
 - (2) 东北地区镍基合金行业市场现状
 - (3) 东北地区镍基合金行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区镍基合金行业市场分析
 - (1) 西南地区镍基合金行业市场规模
 - (2) 西南地区镍基合金行业市场现状
 - (3) 西南地区镍基合金行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区镍基合金行业市场分析
 - (1) 西北地区镍基合金行业市场规模
 - (2) 西北地区镍基合金行业市场现状
 - (3) 西北地区镍基合金行业市场规模预测

第十一章 镍基合金行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国镍基合金行业发展前景分析与预测

第一节 中国镍基合金行业未来发展前景分析

一、镍基合金行业国内投资环境分析

二、中国镍基合金行业市场机会分析

三、中国镍基合金行业投资增速预测

第二节 中国镍基合金行业未来发展趋势预测

第三节 中国镍基合金行业规模发展预测

- 一、中国镍基合金行业市场规模预测
- 二、中国镍基合金行业市场规模增速预测
- 三、中国镍基合金行业产值规模预测
- 四、中国镍基合金行业产值增速预测
- 五、中国镍基合金行业供需情况预测
- 第四节中国镍基合金行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国镍基合金行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国镍基合金行业进入壁垒分析

- 一、镍基合金行业资金壁垒分析
- 二、镍基合金行业技术壁垒分析
- 三、镍基合金行业人才壁垒分析
- 四、镍基合金行业品牌壁垒分析
- 五、镍基合金行业其他壁垒分析

第二节镍基合金行业风险分析

- 一、镍基合金行业宏观环境风险
- 二、镍基合金行业技术风险
- 三、镍基合金行业竞争风险
- 四、镍基合金行业其他风险

第三节中国镍基合金行业存在的问题

第四节中国镍基合金行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国镍基合金行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国镍基合金行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国镍基合金行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 镍基合金行业营销策略分析

- 一、镍基合金行业产品策略
- 二、镍基合金行业定价策略
- 三、镍基合金行业渠道策略
- 四、镍基合金行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597372.html>