

中国太阳镜行业市场分析及盈利战略研究报告(2014-2108)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国太阳镜行业市场分析及盈利战略研究报告(2014-2108)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/177372177372.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国太阳镜行业市场分析及盈利战略研究报告(2014-2108)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 太阳镜相关概述 1

第一节 太阳镜特点及功用 1

第二节 太阳镜结构 3

一、染色镜片 3

二、偏光 5

三、镜面反射 6

四、防刮伤保护层 7

五、抗反射涂层 7

六、防紫外线涂层 7

第三节 太阳镜镜片 8

一、抗反光防护镜片 8

二、彩色镜片 8

三、涂色镜片 8

四、偏光镜片 9

五、变色镜片 9

第四节 技术指标 9

一、顶焦度偏差 9

二、棱镜度 9

三、光透射比(V) 10

四、平均透射比 10

五、色极限 11

六、	交通讯号透射比	11
七、	标志	12
八、	抗冲击性	12
第二章	2011-2012年世界太阳镜行业整体运营状况分析	13
第一节	2012-2013年世界眼镜行业运行环境分析	13
第二节	2012-2013年世界太阳镜行业市场发展格局	22
一、	世界太阳镜特色分析	22
二、	世界主要太阳镜品牌市场分析	23
三、	世界太阳镜市场动态分析	23
四、	印尼眼镜投资潜力巨大	26
第三节	2011-2012年世界主要国家太阳镜市场运行分析	27
一、	意大利眼镜行业发展迅速	27
二、	美国太阳镜消费市场分析	28
三、	法国时尚眼镜蔚然成风	29
第四节	2014-2018年世界太阳镜行业发展趋势分析	30
第三章	2012-2013年中国太阳镜行业市场发展环境解析	31
第一节	2012年中国宏观经济环境分析	31
一、	GDP历史变动轨迹分析	31
二、	固定资产投资历史变动轨迹分析	38
三、	2013年中国经济发展预测分析	41
第二节	2012-2013年中国太阳镜市场政策环境分析	42
一、	眼镜产品生产许可证实施细则	42
二、	眼镜架国际标准的基本要求及试验方法介绍	42
三、	太阳镜税收收入政策	46
第三节	2011-2012年中国太阳镜市场社会环境分析	46
第四章	2011-2012年中国太阳镜行业运行态势剖析	50
第一节	2011-2012年中国太阳镜产业动态分析	50
一、	罗西尼进军眼镜市场	50
二、	第二轮眼镜产品生产许可证申领	51
三、	厦门获授“中国太阳镜生产基地”	52
第二节	2011-2012年中国太阳镜产业现状综述	53
一、	中国已成为全球眼镜生产和消费大国	53
二、	中国太阳镜产业规模	54
三、	眼镜企业面临发展软肋	54
第三节	2011-2012年中国眼镜行业的成本利润分析	55

- 二、眼镜行业成本分析 56
- 三、眼镜行业的暴利源于高销售成本 57
- 四、眼镜行业利润分析 59
- 第四节 中国眼镜产业热点问题探讨 60
- 第五章 2010-2012年中国太阳镜制造行业数据监测分析 62
- 第一节 2010-2012年中国太阳镜制造行业总体数据分析 62
- 一、2010年中国太阳镜制造行业全部企业数据分析 62
- 二、2011年中国太阳镜制造行业全部企业数据分析 64
- 三、2012年中国太阳镜制造行业全部企业数据分析 65
- 第二节 2010-2012年中国太阳镜制造行业不同规模企业数据分析 67
- 一、2010年中国太阳镜制造行业不同规模企业数据分析 67
- 二、2011年中国太阳镜制造行业不同规模企业数据分析 68
- 三、2012年中国太阳镜制造行业不同规模企业数据分析 68
- 第三节 2010-2012年中国太阳镜制造行业不同所有制企业数据分析 68
- 一、2010年中国太阳镜制造行业不同所有制企业数据分析 68
- 二、2011年中国太阳镜制造行业不同所有制企业数据分析 69
- 三、2012年中国太阳镜制造行业不同所有制企业数据分析 69
- 第六章 2010-2012年中国太阳镜产量数据统计分析 71
- 第一节 2010-2012年中国太阳镜产量数据分析 71
- 一、2010-2012年太阳镜产量数据分析 71
- 二、2010-2012年太阳镜重点省市数据分析 71
- 第二节 2012年中国太阳镜产量数据分析 72
- 一、2012年全国太阳镜产量数据分析 72
- 二、2012年太阳镜重点省市数据分析 72
- 第三节 2012年中国太阳镜产量增长性分析 72
- 一、产量增长 72
- 二、集中度变化 73
- 第七章 2011-2012年中国太阳镜业市场运行运营格局分析 74
- 第一节 2011-2012年中国太阳镜市场动态分析 74
- 一、上海太阳镜产品抽样调查合格率分析 74
- 二、逐鹿“镜界” 可得网独占鳌头 77
- 三、太阳镜消费待解价格迷局 78
- 四、网上购买眼镜已渐成流行趋势 80
- 第二节 2011-2012年中国太阳镜市场消费分析 81
- 一、中国太阳镜消费结构已发生变化 81

- 二、昆明迎来太阳镜销售旺季 82
- 三、时尚太阳镜俏销苏州 83
- 第三节 2011-2012年中国太阳镜产业区域价格差现象分析 83
- 第八章 2011-2012年中国太阳镜零售市场深度剖析 87
- 第一节 2011-2012年中国太阳镜零售业运行总况 87
- 一、中国太阳眼镜零售业正面临洗牌 87
- 二、互联网上太阳眼镜零售业的特点分析 87
- 三、太阳眼镜零售业企业的十大促销误区 89
- 四、平价太阳镜店生存状况分析 90
- 五、太阳镜零售业从“服务”走向“体验” 98
- 第二节 2011-2012年中国各地区太阳镜零售业发展状况 100
- 一、东莞太阳镜市场经营有待规范 100
- 二、金融危机下杭城太阳镜商家转向经济型产品 101
- 三、广州太阳镜店增长迅速 102
- 四、温州太阳镜零售业发展格局分析 103
- 五、温州平价太阳镜超市发展展望 105
- 第三节 2011-2012年中国太阳镜连锁发展形势分析 107
- 一、太阳镜连锁的概念 107
- 二、太阳镜连锁店的主要优势 107
- 三、太阳镜连锁店成功的重要因素 108
- 第四节 2011-2012年中国太阳镜零售业发展策略探究 109
- 一、金融危机下太阳镜零售业的零供合作策略 109
- 二、太阳镜零售企业的发展战略剖析 113
- 三、太阳镜零售业的竞争策略 116
- 四、打造太阳镜零售行业的核心竞争力 119
- 第九章 2011-2012年中国太阳镜市场消费全面调研 122
- 第一节 消费者基本情况调查分析 122
- 一、年龄 122
- 二、性别 122
- 三、职业分布 123
- 第二节 消费者购买太阳镜产品调查分析 123
- 一、镜框的色彩 123
- 二、镜框的规格 124
- 三、太阳镜的材料 125
- 第三节 消费者购买太阳镜的渠道调查分析 125

- 第四节 消费者购买太阳镜的品牌调查分析 126
- 第五节 消费者购买太阳镜的价位调查分析 127
- 第六节 影响消费者购买的因素分析 127
- 第十章 2011-2012年中国太阳镜重点产区运行状况透析 128
 - 第一节 深圳 128
 - 一、深圳眼镜产业发展迅速 128
 - 二、深圳眼镜产业应两条腿走路 128
 - 三、深圳欲将眼镜业作为重要经济增长点 129
 - 第二节 东莞 129
 - 一、做强是东莞眼镜行业对抗外来“入侵”的突破口 129
 - 二、东莞眼镜市场有待规范 130
 - 三、东莞过半眼镜店不达标 130
 - 第三节 温州 130
 - 一、温州眼镜没有巨人的原因分析 130
 - 二、温州眼镜面临发展瓶颈 132
 - 三、温州眼镜行业发展前景 133
 - 第四节 厦门 134
 - 一、厦门高档眼镜市场三国争雄 134
 - 二、厦门瞄准“中国眼镜太阳镜生产基地”称号 134
 - 三、眼镜直通车扩张震撼厦门眼镜业 135
 - 四、厦门市整顿隐形眼镜市场秩序 135
 - 第五节 江苏丹阳 136
 - 一、江苏眼镜产业谋求可持续发展 136
 - 二、丹阳眼镜产业现状 136
 - 三、增产扩能凸显丹阳镜片五大隐患 137
 - 四、丹阳眼镜产业发展目标及思路 139
- 第十一章 2011-2012年中国太阳镜市场竞争格局透析 140
 - 第一节 2011-2012年中国太阳镜行业竞争现状 140
 - 一、太阳镜前三大品牌竞争力透析 140
 - 二、杭州菲狐再掀眼镜价格战 140
 - 三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄 141
 - 第二节 2011-2012年中国太阳镜市场竞争态势分析 144
 - 一、国外企业抢占我国高档眼镜市场 144
 - 二、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道 144
 - 三、内外资争食搅热中国眼镜市场 146

四、眼镜巨头LUXOTTICA在华扩张	148
五、电子商务应用成为眼镜企业竞争的关键	148
第三节 2014-2018年中国太阳镜行业竞争趋势分析	149
第十二章 2011-2012年中国太阳镜优势企业竞争力分析	150
第一节 诚益光学（厦门）有限公司	150
一、企业概况	150
二、企业主要经济指标分析	151
三、企业盈利能力分析	151
四、企业偿债能力分析	152
五、企业运营能力分析	152
六、企业成长能力分析	152
第二节 厦门泰利眼镜工业有限公司	153
一、企业概况	153
二、企业主要经济指标分析	153
三、企业盈利能力分析	154
四、企业偿债能力分析	154
五、企业运营能力分析	155
六、企业成长能力分析	155
第三节 华茂光学工业（厦门）有限公司	156
一、企业概况	156
二、企业主要经济指标分析	156
三、企业盈利能力分析	157
四、企业偿债能力分析	157
五、企业运营能力分析	158
六、企业成长能力分析	158
第四节 浙江盈昌眼镜实业有限公司（浪特梦）	158
一、企业概况	158
二、企业主要经济指标分析	159
三、企业盈利能力分析	160
四、企业偿债能力分析	160
五、企业运营能力分析	161
六、企业成长能力分析	161
第五节 厦门亚东眼镜企业有限公司	161
一、企业概况	161
二、企业主要经济指标分析	162

三、企业盈利能力分析 163

四、企业偿债能力分析 163

五、企业运营能力分析 163

六、企业成长能力分析 164

第六节 厦门虹泰光学有限公司 164

一、企业概况 164

二、企业主要经济指标分析 164

三、企业盈利能力分析 165

四、企业偿债能力分析 166

五、企业运营能力分析 166

六、企业成长能力分析 166

第七节 温州展泰眼镜有限公司 167

一、企业概况 167

二、企业主要经济指标分析 167

三、企业盈利能力分析 168

四、企业偿债能力分析 168

五、企业运营能力分析 169

六、企业成长能力分析 169

第八节 厦门富明光学工业有限公司 169

一、企业概况 169

二、企业主要经济指标分析 170

三、企业盈利能力分析 171

四、企业偿债能力分析 171

五、企业运营能力分析 171

六、企业成长能力分析 172

第九节 来明工业（厦门）有限公司（靓点SHOWPOINT） 172

一、企业概况 172

二、企业主要经济指标分析 172

三、企业盈利能力分析 173

四、企业偿债能力分析 173

五、企业运营能力分析 174

六、企业成长能力分析 174

第十节 厦门全圣实业有限公司（保圣） 174

一、企业概况 174

二、企业主要经济指标分析 175

三、企业盈利能力分析	176
四、企业偿债能力分析	176
五、企业运营能力分析	177
六、企业成长能力分析	177
第十三章 2014-2018年中国太阳镜行业前景展望与趋势预测分析	178
第一节 2014-2018年中国太阳镜行业发展前景分析	178
一、眼镜制造业前景展析	178
二、太阳镜市场前景分析	178
三、太阳镜出口哈国市场前景看好	179
第二节 2014-2018年中国太阳镜行业发展趋势分析	179
一、眼镜行业未来发展趋势	179
二、太阳镜的流行新趋势分析	182
三、有色近视太阳镜发展趋势	183
第三节 2014-2018年中国太阳镜行业市场预测分析	184
一、眼镜成镜产量预测分析	184
二、太阳镜市场消费情况预测分析	185
三、太阳镜及其镜片进出口贸易预测分析	185
第四节 2014-2018年中国太阳镜市场盈利预测分析	186
第十四章 2014-2018年中国太阳镜行业投资战略研究	188
第一节 2011-2012年中国太阳镜行业投资概况	188
一、中国太阳镜投资环境分析	188
二、眼镜行业的融资现状分析	190
第二节 2014-2018年中国太阳镜行业投资机会分析	190
一、眼镜业投资新热点分析	190
二、太阳镜投资潜力分析	191
三、与产业链相关的投资机会分析	192
第三节 2014-2018年中国太阳镜行业投资风险预警	192
一、宏观调控政策风险	192
二、市场竞争风险	193
三、进退入风险	193
四、市场运营机制风险	194
第四节 专家投资建议	195
一、向管理要利润向执行要利润	195
二、卓越品牌是企业核心竞争力	195
三、资源整合，抱团发展	195

四、创新是突破微利困局最有效的办法 196

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/177372177372.html>