

2009-2010年中国频普分析仪行业市场调查及投资 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国频普分析仪行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/5737157371.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年全球频普仪行业整体运营状况

一、2008-2009年全球频普仪行业市场发展格局

- (一) 全球频普仪市场运行特点
- (二) 全球频普仪新技术点评
- (三) 全球频普仪市场动态

二、2008-2009年全球主要国家频普仪运行

- (一) 美国频普仪市场运行现状
- (二) 日本泰克推出手提式实时频谱仪
- (三) 德国频普仪市场新格局

三、2009-2012年全球频普仪行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国频普仪产业运行环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国频普仪市场政策环境

- (一) 行业政策
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

三、2008-2009年中国频普仪市场技术环境

第三章 2008-2009年中国频普仪行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国频普仪产业现状综述

- (一) 频普仪产业运行特点
- (二) 频普仪重产区分布
- (三) 频普仪应用现状

二、2008-2009年中国频普仪技术

- (一) 中国频普仪技术成熟度
- (二) 中国频普仪新技术进展情况
- (三) 国外频普仪经验借鉴

三、2008-2009年中国频普仪产业存在的问题

第四章 2007-2009年中国频普仪所属行业数据统计

一、2007-2009年中国实验仪器制造行业总体数据

- (一) 2007年中国实验仪器制造行业全部企业数据

- (二) 2008年中国实验仪器制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国实验仪器制造行业全部企业数据
- 二、2007-2009年中国实验仪器制造行业不同规模企业数据
 - (一) 2007年中国实验仪器制造行业不同规模企业数据
 - (二) 2008年中国实验仪器制造行业不同规模企业数据
 - (三) 2009年中国实验仪器制造行业不同规模企业数据
- 三、2007-2009年中国实验仪器制造行业不同所有制企业数据
 - (一) 2007年中国实验仪器制造行业不同所有制企业数据
 - (二) 2008年中国实验仪器制造行业不同所有制企业数据
 - (三) 2009年中国实验仪器制造行业不同所有制企业数据
- 第五章 2008-2009年中国频普仪市场运营态势
 - 一、2008-2009年中国频普仪市场供给
 - (一) 市场整体供给态势
 - (二) 中国频普仪产品质量、新产品开发
 - 二、2008-2009年中国频普仪市场需求
 - (一) 频普仪市场需求形势
 - (二) 重点应用领域现状
 - 三、影响频普仪市场供需的因素
 - 四、2008-2009年中国频普仪进出口贸易
- 第六章 2008-2009年中国频普仪市场营销策略探析
 - 一、2008-2009年中国频率仪市场销售终端
 - (一) 中国频率仪市场各终端的基本特点
 - (二) 各类频率仪终端的分布格局
 - 二、2008-2009年中国频率仪市场运作模式
 - 三、2008年中国频率仪销售模式
 - (一) 招标采购
 - (二) 产品展览会
 - (三) 政府贷款和融资租赁
 - 四、2008-2009年中国频普仪市场营销策
 - (一) 传播策略
 - (二) 服务策略
- 第七章 2008-2009年中国频普仪市场竞争格局透析
 - 一、2008-2009年中国频普仪行业竞争现状
 - (一) 技术竞争
 - (二) 价格竞争

（三）营销渠道竞争

二、2008-2009年中国频普仪行业集中度

四、2008-2009年中国频普仪招投标项目

五、2009-2012年中国频普仪行业竞争趋势

第八章 中国频普仪行业重点企业简介

一、上海天美科学仪器有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

二、北京科创海光仪器有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

三、浙江福立仪器有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

四、大连北方仪器有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

五、浙江奥新仪表有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

六、广州市暨华医疗器械有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

七、承德市金建检测仪器有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

八、重庆布莱迪仪器仪表有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

九、北京瑞利龙创精密仪器有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

十、天津市恒奥科技发展有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

第九章 2009-2012年中国频普仪行业发展趋势及投资预测

一、2009-2012年中国频普仪行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年中国频普仪行业市场预测

三、2009-2012年中国频普仪行业投资

(一) 中国频普仪行业投资环境

(二) 中国频普仪行业投资机会

(三) 中国频普仪行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/5737157371.html>