

# 2010-2015年水晶行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年水晶行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/7737077370.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水晶产业在我国已有十多年的发展历史，历程虽然很短，但是发展速度非常惊人。广东已迅速发展到几千家水晶企业，销售额突破50亿元人民币；水晶以无色透明晶体为主，也有紫水晶、绿水晶、乳白水晶及蔷薇水晶等，因其透明度及其所含矿物质成份的不多，而被赋予了不同的象征意义。"水晶"一词，来自希腊"澄清的鲜水"。在日本，很早以前就把水晶称为"水精"，这是由于口含水晶时可以解渴而来。在我国古代，水晶是金、木、水、火、土的五气中的水的精所凝聚，而印度则"地、水、火、风、空"的五元素中，水晶是"水"的纯粹结晶结果。水晶的形成条件要比一般石英苛刻。首先要有充裕的生长空间；其次要有提供物质的热液，即富含二氧化硅的热液；第三要有较高的温度、压力；第四要有生长时间，同时具备这四个条件才能生成水晶。但是在整个珠宝行业中，相对钻石来说，它更便宜，而又比翡翠的颜色更丰富。因此深受时尚一族的喜爱。近年来，在各类珍宝消费市场中，水晶消费的比重也呈明显上升趋势。

中国珠宝首饰市场经过短短的几年时间，已由前几年仅占全球1%跃居世界前列，仅次于美国和日本。近年来中国已成为世界上少数几个珠宝首饰饰品年消费额超过100亿美元的国家之一。中国内地消费群体庞大，世界四大时尚之都以及东京、香港等城市的饰品年贸易总量近1000亿美元，但中国女性饰品人均占有率不足5%，可见市场潜力十分巨大。预计到2010年，我国珠宝年销售总额将超过2000亿元，出口超过70亿美元，有望成为全球珠宝首饰加工和消费中心之一，也将成为全球的珠宝贸易中心之一。今后一个时期，中国黄金珠宝首饰市场的消费增长将主要靠婚庆、钻饰消费和境外来华游客消费等三个需求来拉动。另外，全国每年有近1000万对新人喜结良缘，因结婚产生的消费高达2500亿元。特别是人口出生率高达21%的八十年代中后期出生的人群将于2009-2012年左右进入婚龄，仅婚庆珠宝消费就前景可观。

中国珠宝首饰业在未来一段时间内，将是群雄纷争的局面。第一，中国珠宝首饰消费市场潜力巨大。这不仅立足于中国巨大的消费人口，更立足于中国每年GDP的高增长率。事实上，中国逐年增长的珠宝首饰消费总额充分验证了这一点。由于目前珠宝首饰消费的市场空间比较大，一方面促使业内企业不断扩大规模，特别是在营销领域"挖渠布网"，以抢占市场先机；另一方面，会吸引众多新进入者参与"掘金"。一些长期外销的珠宝业者开始转变思路，转战内地市场。第二，首饰分层次消费的局面正在逐步形成。不同的消费者存在不同的需求，且这种需求越来越呈个性化发展的趋势。因此，不同种类的珠宝首饰都能找到自己的市场空间。从调查情况来看，黄金、铂金、钻石多年来一统天下的局面正在被打破，消费者对不同材质首饰的选择越来越宽泛，对款式的选择也更加挑剔。持续开发新品的能力，成为企业核心竞争力的标志，同时也成为行业洗牌的重要因素。我国大陆现已成为全球第二大珠宝制造基地，并将在5到10年内将跃升为最大制造基地，在10到15年内更将成为全球最大的珠宝消费市场。预计到2010年，我国珠宝行业将有60~70家珠宝企业成为中国名牌产品企业

，珠宝年销售总额将超过2000亿元，出口超过70亿美元，有望成为全球珠宝首饰加工和消费中心之一，也将成为全球的珠宝贸易中心之一。到2020年，我国珠宝产业年销售总额有望达到3000亿元，出口超过120亿美元。到那时，我国将成为全球最具竞争力的珠宝首饰制造和贸易中心之一，也将成为世界最大的珠宝消费市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国土资源部珠宝玉石首饰管理中心、中国珠宝玉石首饰行业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及水晶研究单位等公布和提供的大量资料，结合对水晶相关企业的实地调查，对我国水晶行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了水晶行业的前景与风险。报告揭示了水晶市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球水晶行业发展分析

###### 第一节 世界水晶行业市场情况

- 一、2009年世界水晶产业发展现状
- 二、2009年国际水晶产业发展态势
- 三、2009年国际水晶行业研发动态
- 四、2009年全球水晶行业挑战与机会

###### 第二节 全球水晶市场分析

- 一、2009年全球水晶需求分析
- 二、2009年欧美水晶需求分析
- 三、2009年中外水晶市场对比
- 四、2010年全球水晶需求分析

###### 第三节 部分国家地区水晶行业发展状况

- 一、2009年美国水晶行业发展分析
- 二、2009年欧洲水晶行业发展分析
- 三、2009年日本水晶行业发展分析
- 四、2009年韩国水晶行业发展分析

##### 第二章 我国水晶行业发展现状

###### 第一节 中国水晶行业发展概述

- 一、我国水晶行业消费状况
- 二、我国水晶行业生产状况

### 三、我国水晶行业面临的问题

### 四、我国水晶行业产品结构

#### 第二节 我国水晶行业发展状况

##### 一、2009年中国水晶行业发展回顾

##### 二、2009年水晶行业发展情况分析

##### 三、2009年我国水晶市场特点分析

##### 四、2009年我国水晶市场发展分析

#### 第三节 中国水晶行业供需分析

##### 一、2009年中国水晶市场供给总量分析

##### 二、2009年中国水晶市场供给结构分析

##### 三、2009年中国水晶市场需求总量分析

##### 四、2009年中国水晶市场需求结构分析

##### 五、2009年中国水晶市场供需平衡分析

### 第三章 中国水晶行业经济运行分析

#### 第一节 2009年水晶行业运行情况

##### 一、2009年水晶行业经济指标分析

##### 二、2009年水晶行业收入前十家企业

#### 第二节 2009年水晶行业产量分析

##### 一、2009年我国水晶产量分析

##### 二、2010年我国水晶产量预测

#### 第三节 2009年水晶行业进出口分析

##### 一、2009年水晶行业进口总量及价格

##### 二、2009年水晶行业出口总量及价格

##### 三、2009年水晶行业进出口数据统计

##### 四、2010-2015年水晶进出口态势展望

### 第四章 中国水晶行业消费市场分析

#### 第一节 中国水晶消费者收入分析

##### 一、中国人口、人民生活分析

##### 二、2009-2010年消费者收入水平

##### 三、2009-2010年消费者信心指数分析

#### 第二节 水晶行业目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 水晶市场消费需求分析

- 一、水晶市场的消费需求变化
- 二、水晶行业的需求情况分析
- 三、2009年水晶品牌市场消费需求分析
- 第四节 水晶消费市场状况分析
  - 一、水晶行业消费特点
  - 二、水晶消费者分析
  - 三、水晶消费结构分析
  - 四、水晶消费的市场变化
  - 五、水晶市场的消费方向
- 第五章 中国水晶行业区域市场分析
  - 第一节 华北地区水晶行业分析
    - 一、2009-2010年行业发展现状分析
    - 二、2009-2010年市场规模情况分析
    - 三、2010-2015年市场需求情况分析
    - 四、2010-2015年行业发展前景预测
    - 五、2010-2015年行业投资风险预测
  - 第二节 东北地区水晶行业分析
    - 一、2009-2010年行业发展现状分析
    - 二、2009-2010年市场规模情况分析
    - 三、2010-2015年市场需求情况分析
    - 四、2010-2015年行业发展前景预测
    - 五、2010-2015年行业投资风险预测
  - 第三节 华东地区水晶行业分析
    - 一、2009-2010年行业发展现状分析
    - 二、2009-2010年市场规模情况分析
    - 三、2010-2015年市场需求情况分析
    - 四、2010-2015年行业发展前景预测
    - 五、2010-2015年行业投资风险预测
  - 第四节 华南地区水晶行业分析
    - 一、2009-2010年行业发展现状分析
    - 二、2009-2010年市场规模情况分析
    - 三、2010-2015年市场需求情况分析
    - 四、2010-2015年行业发展前景预测
    - 五、2010-2015年行业投资风险预测
  - 第五节 华中地区水晶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区水晶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区水晶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第六章 水晶行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年水晶行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

#### 第二节 水晶行业投资机会分析

- 一、水晶投资项目分析
- 二、可以投资的水晶模式
- 三、2010年水晶投资机会
- 四、2010年水晶细分行业投资机会
- 五、2010-2015年水晶投资新方向

#### 第三节 水晶行业发展前景分析

- 一、水晶市场发展前景分析
- 二、我国水晶市场蕴藏的商机
- 三、金融危机后水晶市场的发展前景
- 四、2010年水晶市场面临的发展商机

## 五、2010-2015年水晶市场面临的发展商机

### 第二部分 市场竞争格局与形势

#### 第七章 水晶行业竞争格局分析

##### 第一节 水晶行业集中度分析

###### 一、水晶市场集中度分析

###### 二、水晶企业集中度分析

###### 三、水晶区域集中度分析

##### 第二节 水晶行业主要企业竞争力分析

###### 一、重点企业资产总计对比分析

###### 二、重点企业从业人员对比分析

###### 三、重点企业全年营业收入对比分析

###### 四、重点企业利润总额对比分析

###### 五、重点企业综合竞争力对比分析

##### 第三节 水晶行业竞争格局分析

###### 一、2009年水晶行业竞争分析

###### 二、2009年中外水晶竞争分析

###### 三、2009-2010年国内外水晶竞争分析

###### 四、2009-2010年我国水晶市场竞争分析

###### 五、2009-2010年我国水晶市场集中度分析

###### 六、2010-2015年国内主要水晶企业动向

#### 第八章 2009-2010年中国水晶行业发展形势分析

##### 第一节 水晶行业发展概况

###### 一、水晶行业发展特点分析

###### 二、水晶行业投资现状分析

###### 三、水晶行业总产值分析

###### 四、水晶行业技术发展分析

##### 第二节 2009-2010年水晶行业市场情况分析

###### 一、水晶行业市场发展分析

###### 二、水晶市场存在的问题

###### 三、水晶市场规模分析

##### 第三节 2009-2010年水晶产销状况分析

###### 一、水晶产量分析

###### 二、水晶产能分析

###### 三、水晶市场需求状况分析

##### 第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国水晶行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国水晶行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国水晶行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国水晶行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 水晶行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年水晶原材料价格走势

二、2009-2010年水晶行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年水晶行业产销情况

二、2009-2010年水晶行业库存情况

三、2009-2010年水晶行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年水晶行业价格走势

二、2009-2010年水晶行业营业收入情况

三、2009-2010年水晶行业毛利率情况

四、2009-2010年水晶行业赢利能力

五、2009-2010年水晶行业赢利水平

六、2010-2015年水晶行业赢利预测

第十一章 水晶行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国水晶行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2009-2010年中国水晶行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2009-2010年中国水晶行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2009-2010年中国水晶行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第十二章 水晶重点企业发展分析

#### 第一节 施华洛世奇（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力分析

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第二节 巴卡拉（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力分析

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第三节 Kosta Boda（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力分析

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第四节 Orrefors（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力分析

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第五节 莱俪（一线品牌）

## 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力分析

### 四、2010-2015年投资风险

## 第六节 宜雅（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力分析

### 四、2010-2015年投资风险

## 第七节 海龙水晶（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力分析

### 四、2010-2015年投资风险

## 第八节 水晶坊（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力分析

### 四、2010-2015年投资风险

## 第九节 伊泰莲娜（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力分析

### 四、2010-2015年投资风险

## 第十节 雅天妮（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力分析

### 四、2010-2015年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 水晶行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

###### 一、行业发展格局

###### 二、行业进入壁垒

###### 三、行业SWOT分析

###### 四、行业五力模型分析

##### 第三节 水晶行业投资效益分析

###### 一、2009-2010年水晶行业投资状况

###### 二、2009-2010年水晶行业投资效益

###### 三、2010-2015年水晶行业投资方向

###### 四、2010-2015年水晶行业投资建议

##### 第四节 水晶行业投资策略研究

###### 一、2009年水晶行业投资策略

###### 二、2010年水晶行业投资策略

###### 三、2010-2015年水晶行业投资策略

###### 四、2010-2015年水晶细分行业投资策略

#### 第十四章 水晶行业投资风险预警

##### 第一节 影响水晶行业发展的主要因素

###### 一、2010年影响水晶行业运行的有利因素

###### 二、2010年影响水晶行业运行的稳定因素

###### 三、2010年影响水晶行业运行的不利因素

###### 四、2010年我国水晶行业发展面临的挑战

###### 五、2010年我国水晶行业发展面临的机遇

##### 第二节 水晶行业投资风险预警

###### 一、2010-2015年水晶行业市场风险预测

###### 二、2010-2015年水晶行业政策风险预测

###### 三、2010-2015年水晶行业经营风险预测

###### 四、2010-2015年水晶行业技术风险预测

###### 五、2010-2015年水晶行业竞争风险预测

###### 六、2010-2015年水晶行业其他风险预测

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

##### 第十五章 水晶行业发展趋势分析

##### 第一节 2010-2015年中国水晶市场趋势分析

###### 一、2009-2010年我国水晶市场趋势总结

###### 二、2010-2015年我国水晶发展趋势分析

## 第二节 2010-2015年水晶发展趋势分析

### 一、2010-2015年水晶技术趋势分析

### 二、2010-2015年水晶价格趋势分析

## 第三节 2010-2015年中国水晶行业供需预测

### 一、2010-2015年中国水晶供给预测

### 二、2010-2015年中国水晶需求预测

### 三、2010-2015年中国水晶价格预测

## 第四节 2010-2015年水晶行业规划建议

### 一、2010-2015年水晶行业整体规划

### 二、2010-2015年水晶行业发展预测

### 三、2010-2015年水晶行业规划建议

## 第十六章 水晶企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、水晶价格策略分析

#### 二、水晶渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高水晶企业竞争力的策略

#### 一、提高中国水晶企业核心竞争力的对策

#### 二、水晶企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响水晶企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高水晶企业竞争力的策略

### 第四节 对我国水晶品牌的战略思考

#### 一、水晶实施品牌战略的意义

#### 二、水晶企业品牌的现状分析

#### 三、我国水晶企业的品牌战略

#### 四、水晶品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：水晶产业链分析

图表：水晶行业生命周期

图表：2009-2010年中国水晶行业市场规模

图表：2009-2010年全球水晶产业市场规模

图表：2009-2010年水晶重要数据指标比较

- 图表：2009-2010年中国水晶行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国水晶行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国水晶行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国水晶竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国水晶市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国水晶发展前景预测
- 图表：2009-2010年1月水晶行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年1月水晶行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年1月水晶行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年1月水晶行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年1月水晶行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年1月水晶行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年1月水晶行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年1月水晶行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年1月水晶行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年1月水晶行业资产分析
- 图表：2009-2010年1月水晶行业负债分析
- 图表：2009-2010年1月水晶行业偿债能力分析
- 图表：2009年1-12月我国水晶进口数据
- 图表：2009年1-12月我国水晶出口数据
- 图表：2009年1季度我国水晶进口数据
- 图表：2009年1季度我国水晶出口数据
- 图表：2009年1月我国水晶进口数据
- 图表：2009年1月我国水晶出口数据
- 图表：2009年2月我国水晶进口数据
- 图表：2009年2月我国水晶出口数据
- 图表：2009年3月我国水晶进口数据
- 图表：2009年3月我国水晶出口数据
- 图表：2009年2季度我国水晶进口数据
- 图表：2009年2季度我国水晶出口数据
- 图表：2009年4月我国水晶进口数据
- 图表：2009年4月我国水晶出口数据
- 图表：2009年5月我国水晶进口数据
- 图表：2009年5月我国水晶出口数据
- 图表：2009年6月我国水晶进口数据

图表：2009年6月我国水晶出口数据

图表：2009年3季度我国水晶进口数据

图表：2009年3季度我国水晶出口数据

图表：2009年7月我国水晶进口数据

图表：2009年7月我国水晶出口数据

图表：2009年8月我国水晶进口数据

图表：2009年8月我国水晶出口数据

图表：2009年9月我国水晶进口数据

图表：2009年9月我国水晶出口数据

图表：2009年4季度我国水晶进口数据

图表：2009年4季度我国水晶出口数据

图表：2009年10月我国水晶进口数据

图表：2009年10月我国水晶出口数据

图表：2009年11月我国水晶进口数据

图表：2009年11月我国水晶出口数据

图表：2009年12月我国水晶进口数据

图表：2009年12月我国水晶出口数据

图表：2009年1-12月中国水晶行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国水晶行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国水晶行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国水晶行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国水晶行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国水晶行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国水晶行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制水晶企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制水晶企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制水晶企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制水晶企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制水晶企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制水晶企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制水晶企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制水晶企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制水晶企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制水晶企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制水晶企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制水晶企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制水晶企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月水晶产量北京市统计

图表：2009年1-12月水晶产量天津市统计

图表：2009年1-12月水晶产量河北省统计

图表：2009年1-12月水晶产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月水晶产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月水晶产量吉林省统计

图表：2009年1-12月水晶产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月水晶产量上海市统计

图表：2009年1-12月水晶产量江苏省统计

图表：2009年1-12月水晶产量浙江省统计

图表：2009年1-12月水晶产量安徽省统计

图表：2009年1-12月水晶产量福建省统计

图表：2009年1-12月水晶产量江西省统计

图表：2009年1-12月水晶产量山东省统计

图表：2009年1-12月水晶产量河南省统计

图表：2009年1-12月水晶产量湖北省统计

图表：2009年1-12月水晶产量湖南省统计

图表：2009年1-12月水晶产量广东省统计

图表：2009年1-12月水晶产量广西区统计

图表：2009年1-12月水晶产量海南省统计

图表：2009年1-12月水晶产量四川省统计

图表：2009年1-12月水晶产量云南省统计

图表：2009年1-12月水晶产量陕西省统计

图表：2009年1-12月水晶产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月水晶产量青海省统计

图表：2009年1-12月水晶产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月水晶产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

- 图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2008-2010年1月电话用户数
- 图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2008-2010年1月各类教育招生人数
- 图表：2008-2010年人口数及其构成
- 图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-12月工业生产主要指标
- 图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/7737077370.html>