

# 中国三七行业市场分析及投资前景评估报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国三七行业市场分析及投资前景评估报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/177370177370.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国三七行业市场分析及投资前景评估报告(2014-2018)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 三七产业相关概述 1

##### 第一节 三七阐述 1

###### 一、三七从药用价值上分类 1

###### 二、培育方法 2

###### 三、种植栽培 2

###### 四、显微特征 4

###### 五、主要功效与医学功能 4

##### 第二节 三七主要功效的药理作用 5

###### 一、其他药理作用 5

###### 二、药用与食用方法 6

###### 三、三七粉鉴别及三七含量测定 8

###### 四、三七种植过程和种植要求 9

##### 第三节 三七的等级划分 10

##### 第四节 三七化学成分 11

#### 第二章 2012-2013年中国医药行业的发展状况综述 13

##### 第一节 2012-2013年中国医药行业发展总体概况 13

###### 一、我国医药行业的发展历程 13

###### 二、中国医药行业发展综述 15

###### 三、中国医药产业处于调整升级关键期 23

###### 四、中国医药产业转型期政府的监管作用 24

###### 五、我国加快推进医药行业结构调整的步伐 28

第二节 2012-2013年中国医药行业区域发展分析	29
一、甘肃医药工业发展概况	29
二、江苏医药行业运行概况	32
三、云南医药产业发展简况	36
四、广东医药产业的发展	41
五、2015年前湖南医药行业产值或将突破千亿	43
第三节 2012-2013年中国医药行业发展存在的问题分析	44
一、中国医药行业发展存在的主要问题	44
二、中国医药产业发展面临重大挑战	45
三、制约我国医药行业发展的主要瓶颈	46
第四节 2012-2013年中国医药行业发展对策建议	47
一、我国医药行业主要发展策略	47
二、我国医药产业运行措施	49
三、推动我国医药行业发展的对策	50
第三章 2012-2013年中国三七产业运行环境分析	52
第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）	52
一、国民经济增长	52
二、中国居民消费价格指数	59
三、工业生产运行情况	66
四、中国房地产业情况	74
五、中国制造业采购经理指数	76
第二节 2012-2013年中国三七产业政策环境分析	80
一、医药产业政策解读	80
二、相关政策影响分析	87
三、进出口政策分析	88
第三节 2012-2013年中国三七产业社会环境分析	88
一、人口环境分析	88
二、教育环境分析	90
三、文化环境分析	93
四、生态环境分析	95
五、中国城镇化率	96
六、居民的各种消费观念和习惯	97
第四章 2012-2013年中国三七行业发展形势分析	102
第一节 2012-2013年中国三七行业发展概况	102
一、三七行业发展特点分析	102

- 二、三七的价格分析 105
- 三、三七价格高涨致使药企成本大大增加 109
- 第二节 2012-2013年中国三七产业重点省市分析 110
  - 一、文山三七进入电子商务时代 110
  - 二、云南省文山州大力发展扶持三七产业 111
  - 三、石林三七种植面积 112
- 第三节 2012-2013年中国三七产业发展存在问题分析 113
- 第五章 2012-2013年中国三七产业市场运行态势分析 115
  - 第一节 2012-2013年中国三七产业市场运行综述 115
    - 一、三七产销动态分析 115
    - 二、三七利多充实 115
    - 三、三七市场需求状况分析 116
  - 第二节 2012-2013年中国三七产业市场动态分析 117
    - 一、大规模种植导致三七质量退化 117
    - 二、文山三七交易模式转型 118
    - 三、中药材三七产业面临着重重危机 120
    - 四、云南三七价格大幅回落现象不会出现 121
    - 五、文山三七的电子商务时代 122
  - 第三节 2012-2013年中国三七产业市场销售分析 123
- 第六章 2010-2013年中国鲜或干的田七进出口数据监测分析 125
  - 第一节 2010-2013年中国鲜或干的田七进口数据分析 125
    - 一、进口数量分析（12119012） 125
    - 二、进口金额分析 125
  - 第二节 2010-2013年中国鲜或干的田七出口数据分析 125
    - 一、出口数量分析 125
    - 二、出口金额分析 126
  - 第三节 2010-2013年中国鲜或干的田七进出口平均单价分析 126
  - 第四节 2010-2013年中国鲜或干的田七进出口国家及地区分析 126
    - 一、进口国家及地区分析 126
    - 二、出口国家及地区分析 127
- 第七章 2010-2012年中国中成药制造行业数据监测分析 128
  - 第一节 2010-2012年中国中成药制造行业总体数据分析 128
    - 一、2010年中国中成药制造行业全部企业数据分析 128
    - 二、2011年中国中成药制造行业全部企业数据分析 130
    - 三、2012年中国中成药制造行业全部企业数据分析 131

第二节 2010-2012年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析	133
一、2010年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析	133
二、2011年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析	134
三、2012年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析	134
第三节 2010-2012年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析	134
一、2010年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析	134
二、2011年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析	135
三、2012年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析	135
第八章 2012-2013年中国三七企业管理与影响策略分析	137
第一节 2012-2013年中国三七企业经营管理分析	137
一、大型三七企业集团发展的问题及策略	137
二、中国三七企业成本管理问题及策略	138
三、中国三七企业纵向一体化战略探究	141
四、中国三七企业循环经济发展模式剖析	142
第二节 2012-2013年中国三七企业营销策略分析	144
一、应建立适应市场法则的三七营销体系	144
二、营销环境分析方法及在三七企业中的应用	145
三、解析三七企业营销的非价格竞争策略	147
四、亟需注意三七营销中的风险防范问题	148
五、三七行业企业营销管理问题的探究	149
第九章 2012-2013年中国三七产业市场竞争格局分析	153
第一节 2012-2013年中国三七产业竞争现状分析	153
一、三七竞争力分析	153
二、三七种植技术竞争分析	154
三、三七价格竞争分析	155
第二节 2012-2013年中国三七产业集中度分析	157
一、三七市场集中度分析	157
二、三七企业集中度分析	157
第三节 2012-2013年提高三七企业竞争力的策略	157
一、提高中国三七企业核心竞争力的对策	157
二、三七国企提升竞争力的三大方向	159
三、影响三七企业核心竞争力的因素及提升途径	159
四、战略联盟能解决国有大型三七企业竞争优势的不足	160
第十章 2012-2013年中国三七产业重点企业竞争性财务数据分析	163
第一节 昆明制药集团股份有限公司（600422）	163

- 一、企业概况 163
- 二、竞争优势分析 163
- 三、企业经营状况分析 164
- 四、2014-2018年公司发展战略分析 168
- 第二节 广东众生药业股份有限公司（002317） 169
  - 一、企业概况 169
  - 二、竞争优势分析 169
  - 三、企业经营状况分析 169
  - 四、2014-2018年公司发展战略分析 174
- 第三节 广西梧州中恒集团股份有限公司（600252） 174
  - 一、企业概况 174
  - 二、竞争优势分析 174
  - 三、企业经营状况分析 175
  - 四、2014-2018年公司发展战略分析 179
- 第四节 黑龙江省珍宝岛制药有限公司 179
  - 一、企业概况 179
  - 二、竞争优势分析 180
  - 三、企业经营状况分析 180
  - 四、2014-2018年公司发展战略分析 182
- 第五节 上海通用药业股份有限公司 184
  - 一、企业概况 184
  - 二、竞争优势分析 184
  - 三、企业经营状况分析 184
  - 四、2014-2018年公司发展战略分析 186
- 第六节 云南白药集团文山七花有限责任公司 187
  - 一、企业概况 187
  - 二、竞争优势分析 187
  - 三、企业经营状况分析 187
  - 四、2014-2018年公司发展战略分析 189
- 第七节 云南金泰得三七产业股份有限公司 189
  - 一、企业概况 189
  - 二、竞争优势分析 190
  - 三、企业经营状况分析 190
  - 四、2014-2018年公司发展战略分析 192
- 第八节 山东金藏煌药业集团有限公司 193

一、企业概况	193
二、竞争优势分析	193
三、企业经营状况分析	194
四、2014-2018年公司发展战略分析	196
第九节 楚雄老拔云堂药业有限公司	196
一、企业概况	196
二、竞争优势分析	196
三、企业经营状况分析	197
四、2014-2018年公司发展战略分析	198
第十一章 2014-2018年中国三七产业投资机会与风险分析	200
第一节 2014-2018年中国三七投资机会分析	200
一、行业投资吸引力分析	200
二、区域投资优势分析	200
第二节 2014-2018年中国三七投资风险预警	201
一、行业竞争风险预警	201
二、市场环保风险预警	201
三、技术风险预警	201
第三节 专家建议	201
第十二章 2014-2018年中国三七产业运行趋势及前景预测分析	203
第一节 2014-2018年中国三七产业运行趋势分析	203
一、三七价格预测	203
二、三七市场竞争格局预测分析	203
三、中成药制造业预测分析	203
第二节 2014-2018年中国三七产业发展市场预测分析	206
一、三七供给预测分析	206
二、三七市场需求预测分析	206
三、三七进出口预测分析	207
第三节 2014-2018年中国三七产业市场盈利预测分析	207

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/177370177370.html>