

2019年中国海外医疗中介服务行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国海外医疗中介服务行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/427367427367.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海外医疗中介服务是指为赴海外就医的本国居民包括帮病人和家属办理签证、国外医院预约、转诊预约、住院预约、辅助签证、专业医学资料翻译、病历整理以及患者到达国外后的医学翻译、生活翻译、全程陪同等中介服务行业。

根据调查，我国海外就医需求主要包括重大疾病治疗（各类癌症、神经系统疾病等）、体检、医疗美容、辅助生殖、养生保健及其他，其中重大疾病治疗、体检、医疗美容、辅助生殖需求占比均在10%以上，合计比重超过90%。

海外医疗中介服务行业需求市场分布 数据来源：中国医疗卫生行业协会

近年来，随着经济快速发展以及签证便利化，跨境医疗对于我国居民来说越来越容易，国内许多经济情况较好的群体为了寻找更优质的医疗服务，纷纷将目光瞄准海外，国内海外就医的人数大幅增加，市场规模呈现快速增长态势。数据显示，2018年我国海外就医人数或达83万人。

2014-2018年我国海外就医人数情况 数据来源：携程网

2012-2018年我国海外医疗中介服务市场规模 数据来源：中国医疗卫生行业协会

根据当前现状分析，未来海外医疗中介服务行业将呈现以下三大趋势

首先，市场格局将发生变化。我国海外医疗中介服务机构主要包括传统跨境医疗服务机构、海外医疗机构中国办事处、互联网跨境医疗服务平台三大类。其中，传统跨境医疗服务机构起步较早，数量较多，占据了大部分市场份额；海外医疗机构中国办事处依托国内医院资源，获客途径更为精准；互联网跨境医疗平台连接供求双方，逐渐成为重要的中介服务渠道。在互联网技术的影响下，我国海外医疗中介服务市场格局将发生变化。

其次，市场规模将持续扩张。在医疗资源较为不足、国民收入日益增长的情况下，我国海外医疗需求快速增长，海外医疗中介服务市场随之高速发展，未来几年海外医疗中介服务市场规模仍将保持10%以上的复合增速，预计到2024年，海外医疗中介服务市场规模将突破100亿元。

最后，市场秩序将趋于规范。海外医疗中介行业进入门槛较低，随着市场需求持续扩大，我国跨境医疗中介服务公司快速增加，但我国海外医疗中介行业发展缺乏相关法律法规约束，市场参与者良莠不齐，各中介公司在收费以及服务等方面标准不一。因此，接下来有关部门将制定相关规范标准，从而引导行业向健康的方向发展。

资料来源：互联网（GYWWJP）【报告大纲】第一部分 产业环境透视

第一章 海外医疗中介服务行业发展综述第一节 海外医疗中介服务行业相关概念概述一、海外医疗中介服务行业定义二、行业参与主体分析1、专业海外就医中介机构2、涉及海外就医中介服务的健康管理机构3、涉及海外就医中介服务的旅行社第二节 最近3-5年中国海外医疗中介服务行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒

/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 海外医疗中介服务行业市场环境及影响分析第一节 海外医疗中介服务行业政治法律环境一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、海外医疗中介服务行业相关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析一、海外医疗中介服务产业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、生态环境分析4、中国城镇化率5、居民的各种消费观念和习惯二、社会环境对行业的影响三、海外医疗中介服务产业发展对社会发展的影响四、技术环境对行业的影响第二部分 行业深度分析

第三章 我国海外医疗中介服务行业运行现状分析第一节 海外就医兴起原因分析一、海外就医兴起内因分析1、国际海外就医兴起原因2、国内海外就医兴起原因二、海外就医兴起外因分析第二节 海外医疗消费者行为分析一、海外奢华旅游人群行程定制二、富豪出境游目的三、医疗旅游目的地选择四、医疗旅游目的五、医疗旅游关注因素六、医疗旅游消费者行为综合分析第三节 海外医疗中介服务行业业务模式分析一、会员定制模式1、主要参与者2、服务内容3、盈利点4、代表企业二、产品推介模式1、主要参与者2、服务内容3、盈利点4、代表企业三、纯中介业务模式1、主要参与者2、服务内容3、盈利点4、代表企业第四节 海外医疗中介服务行业业务流程分析一、咨询和问诊二、病例翻译和医疗签证办理三、医疗邀请和专家预约四、各项增值服务五、后续跟踪第五节 海外医疗中介服务行业市场定位一、行业目标人群定位二、行业目标区域定位第六节 海外医疗中介服务行业规模分析一、海外就医市场规模二、海外就医费用情况三、海外医疗中介服务市场规模

第四章 我国海外医疗中介服务行业整体运行指标分析第一节 2016-2019年中国海外医疗中介服务行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2016-2019年中国海外医疗中介服务行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第三节 我国海外医疗中介服务市场供需分析一、2016-2019年我国海外医疗中介服务行业供给情况1、我国海外医疗中介服务行业供给分析2、我国海外医疗中介服务行业投资规模分析3、重点市场占有份额二、2016-2019年我国海外医疗中介服务行业需求情况1、海外医疗中介服务行业需求市场2、海外医疗中介服务行业客户结构3、海外医疗中介服务行业需求的地区差异三、2016-2019年我国海外医疗中介服务行业供需平衡分析第三部分 全景调研分析

第五章 海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析第一节 印度医疗旅游行业发展分析一、印度医疗旅游发展现状二、印度医疗旅游形成因素1、经济因素2、质量因素3、语言文化因素4、政策因素三、印度医疗旅游面临的问题四、印度医疗旅游市场规模五、印度医疗旅游行业主要医院六、印度医疗旅游发展前景第二节 韩国医疗旅游行业发展分析一、韩国医疗旅游发展现状二、韩国医疗旅游形成因素1、政府支持2、技术因素3、人才因素4、价格因素三、韩国医疗旅游市场规模四、韩国医疗旅游竞争现状五、韩国医疗旅游发展前景第三节 德国

医疗旅游行业发展分析一、德国医疗旅游资源二、德国医疗旅游开展项目三、德国医疗旅游形成因素1、客源国因素2、服务因素3、经济因素四、德国医疗旅游市场规模五、德国医疗旅游竞争现状六、德国医疗旅游发展前景

第四节 日本医疗旅游行业发展分析一、日本医疗旅游资源二、日本医疗技术优势三、日本医疗旅游形成因素1、硬件环境因素2、地方政府重视四、日本医疗旅游竞争现状五、日本医疗旅游发展前景

第五节 泰国医疗旅游行业发展分析一、泰国医疗旅游发展历程二、泰国医疗旅游形成因素1、丰富的旅游资源2、医疗服务技术领先且价格合理3、工作人员对外沟通能力强4、签证手续办理简单快捷三、泰国医疗旅游市场规模四、泰国医疗旅游竞争现状五、泰国医疗旅游发展前景

第六节 新加坡医疗旅游行业发展分析一、新加坡医疗旅游资源二、新加坡医疗服务支柱医院三、新加坡医疗旅游形成因素1、医疗技术水平高2、相对完善的医疗保健制度3、专业人才集聚地四、新加坡医疗旅游特色项目五、新加坡医疗旅游竞争分析六、新加坡医疗旅游发展前景

第七节 马来西亚医疗旅游行业发展分析一、马来西亚医疗旅游发展现状二、马来西亚医疗旅游行业主要医院三、马来西亚医疗旅游形成因素1、价格因素2、政策因素四、马来西亚医疗旅游市场规模五、马来西亚医疗旅游竞争现状六、马来西亚医疗旅游发展前景

第八节 巴西医疗旅游行业发展分析一、巴西医疗旅游发展现状二、巴西医疗技术优势三、巴西医疗旅游形成因素1、医疗技术因素2、价格因素四、巴西医疗旅游竞争现状五、巴西医疗旅游发展前景

第九节 巴拿马医疗旅游行业发展分析一、巴拿马医疗旅游资源二、巴拿马医疗旅游形成因素1、价格因素2、区位因素三、巴拿马医疗旅游发展劣势四、巴拿马医疗旅游发展前景

第十节 中国台湾医疗旅游行业发展分析一、中国台湾医疗旅游发展现状二、中国台湾医疗旅游形成因素1、医疗技术因素2、价格因素3、政策因素三、中国台湾医疗旅游市场规模四、中国台湾医疗旅游竞争现状五、中国台湾医疗旅游发展前景

第六章 海外医疗中介服务需求市场分析

第一节 海外医疗中介服务需求市场现状分析

第二节 海外医疗中介服务需求市场之健康体检

一、中国健康体检市场发展概况1、健康体检市场容量2、健康体检机构分类3、健康体检服务形式4、健康体检费用分析二、海外医疗之健康体检模式分析1、日本健康体检模式2、英美健康体检模式3、KYN健康体检模式三、海外知名健康体检机构分析1、英国BUPA健检中心2、英国Nuffield医疗集团3、美国Kaiser Permanente4、美国Swedish Covenant Hospital5、日本PL东京健康管理中心6、日本圣路加医院预防医疗中心7、日本赤十字社熊本健康管理中心8、中国台湾美兆MJ诊所四、海外健康体检主要目的国分析五、海外健康体检优势分析1、技术优势2、服务优势六、海外健康体检中介服务需求潜力分析1、海外健康体检市场需求潜力2、海外健康体检中介服务需求潜力

第三节 海外医疗中介服务需求市场之整形美容

一、中国整形美容市场发展概况二、中国整形美容市场需求分析三、海外医疗之整形美容优势分析1、技术优势2、服务优势四、海外医疗之整形美容主要目的国分析1、韩国医疗观光服务中心服务流程2、韩国医疗观光服务中心授权机构五、海外整形美容中介服务需求潜力分析

第四节 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病

一、中国肿瘤疾病发病率分析二、中国肿瘤疾病死亡率分析三、海外医疗之肿瘤疾病诊疗主

要目的国分析四、海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析1、医疗人才专业性高2、多学科协作度高3、技术优势五、海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析第五节 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖一、中国辅助生殖市场发展概况二、中国辅助生殖市场需求分析三、海外医疗之辅助生殖主要目的国分析四、海外医疗之辅助生殖优势分析五、海外辅助生殖中介服务需求潜力分析第四部分 竞争格局分析

第七章 2019-2025年海外医疗中介服务行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、海外医疗中介服务行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力二、海外医疗中介服务行业企业间竞争格局分析三、海外医疗中介服务行业集中度分析四、海外医疗中介服务行业SWOT分析1、优势2、劣势3、机会4、威胁第二节 中国海外医疗中介服务行业竞争格局综述一、海外医疗中介服务行业竞争概况二、中国海外医疗中介服务行业竞争力分析三、中国海外医疗中介服务竞争力优势分析第三节 2016-2019年海外医疗中介服务行业竞争格局分析一、2016-2019年国内外海外医疗中介服务竞争分析二、2016-2019年我国海外医疗中介服务市场竞争分析三、2016-2019年国内主要海外医疗中介服务企业发展动向第四节 海外医疗中介服务市场竞争策略分析

第八章 海外医疗中介服务行业领先企业经营形势分析第一节 专业海外医疗中介服务机构一、北京盛诺一家医院管理有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业服务项目分析4、企业合作医疗机构分析5、主要合作医疗项目分析6、企业发展优劣势分析7、企业最新发展动向分析8、合作医疗机构最新技术动向二、深圳市博诊海外医疗服务有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业服务项目分析4、企业合作医疗机构分析5、主要合作医疗项目分析6、企业发展优劣势分析7、企业最新发展动向分析8、合作医疗机构最新技术动向三、深圳市达达信息咨询有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业服务项目分析4、企业合作医疗机构分析5、主要合作医疗项目分析6、企业发展优劣势分析7、企业最新发展动向分析8、合作医疗机构最新技术动向四、杭州涵翔医疗科技有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业服务项目分析4、企业合作医疗机构分析5、主要合作医疗项目分析6、企业发展优劣势分析7、企业最新发展动向分析8、合作医疗机构最新技术动向五、深圳德佑健康咨询有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业服务项目分析4、企业合作医疗机构分析5、主要合作医疗项目分析6、企业发展优劣势分析7、企业最新发展动向分析8、合作医疗机构最新技术动向六、广东泓泰咨询服务管理有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业服务项目分析4、企业合作医疗机构分析5、主要合作医疗项目分析6、企业发展优劣势分析7、企业最新发展动向分析8、合作医疗机构最新技术动向第二节 涉及海外医疗中介服务的健康管理企业一、厚朴方舟健康管理有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业业务范围分析4、海外医疗服务项目分析5、企业合作医疗机构分析6、主要合作医疗项目分析7、企业发展优劣势分析8、企业最新发展动向分析9、合作医疗机构最新技术动向二、上海美

家健康管理有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业业务范围分析4、海外医疗服务项目分析5、企业合作医疗机构分析6、主要合作医疗项目分析7、企业发展优劣势分析8、企业最新发展动向分析9、合作医疗机构最新技术动向三、唯健医疗（香港）有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、海外医疗服务项目分析4、企业合作医疗机构分析5、主要合作医疗项目分析6、企业发展优劣势分析7、企业最新发展动向分析8、合作医疗机构最新技术动向四、加州（厦门）健康管理有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、海外医疗服务项目分析4、企业合作医疗机构分析5、主要合作医疗项目分析6、企业发展优劣势分析7、企业最新发展动向分析8、合作医疗机构最新技术动向第三节 涉及海外医疗中介服务的旅行社一、北京名仕优翔国际旅行社有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、海外医疗服务项目分析4、企业合作医疗机构分析5、主要合作医疗项目分析6、企业发展优劣势分析7、企业最新发展动向分析8、合作医疗机构最新技术动向二、北海道医疗旅游股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、海外医疗服务项目分析4、企业合作医疗机构分析5、主要合作医疗项目分析6、企业发展优劣势分析7、企业最新发展动向分析8、合作医疗机构最新技术动向三、交通公社新纪元国际旅行社有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、海外医疗服务项目分析4、主要合作医疗项目分析5、企业发展优劣势分析6、企业最新发展动向分析四、北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、海外医疗服务项目分析4、企业合作医疗机构分析5、主要合作医疗项目分析6、企业发展优劣势分析7、企业最新发展动向分析8、合作医疗机构最新技术动向第五部分 发展前景展望

第九章 2019-2025年海外医疗中介服务行业前景及趋势预测第一节 2019-2025年海外医疗中介服务市场发展前景一、2019-2025年海外医疗中介服务市场发展潜力二、2019-2025年海外医疗中介服务市场发展前景展望三、2019-2025年海外医疗中介服务细分行业发展前景分析第二节 2019-2025年海外医疗中介服务市场发展趋势预测一、2019-2025年海外医疗中介服务行业发展趋势二、2019-2025年海外医疗中介服务市场规模预测1、海外医疗中介服务行业市场规模预测2、海外医疗中介服务行业营业收入预测三、2019-2025年海外医疗中介服务行业应用趋势预测四、2019-2025年细分市场发展趋势预测第三节 2019-2025年中国海外医疗中介服务行业供需预测一、2019-2025年中国海外医疗中介服务行业供给预测二、2019-2025年中国海外医疗中介服务行业数量预测三、2019-2025年中国海外医疗中介服务投资规模预测四、2019-2025年中国海外医疗中介服务行业需求预测五、2019-2025年中国海外医疗中介服务行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、科研开发趋势及替代技术进展四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2019-2025年海外医疗中介服务行业投资机会与风险防范第一节 海外医疗中介服务行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析第二节 2019-2025年海外医疗中介服务行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三

、重点区域投资机会四、海外医疗中介服务行业投资机遇第三节2019-2025年海外医疗中介服务行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国海外医疗中介服务行业投资建议一、海外医疗中介服务行业未来发展方向

二、海外医疗中介服务行业主要投资建议第六部分 发展战略研究

第十一章 2019-2025年海外医疗中介服务行业面临的困境及对策第一节 2019年海外医疗中介服务行业面临的困境第二节 海外医疗中介服务行业面临的困境及对策一、重点海外医疗中介服务行业面临的困境及对策二、中小海外医疗中介服务企业发展困境及策略分析三、国内海外医疗中介服务企业的出路分析第三节 中国海外医疗中介服务行业存在的问题及对策

一、中国海外医疗中介服务行业存在的问题二、海外医疗中介服务行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国海外医疗中介服务市场发展面临的挑战与对策一、中国海外医疗中介服务市场发展面临的挑战二、中国海外医疗中介服务市场发展对策分析

第十二章 海外医疗中介服务行业发展战略研究第一节 海外医疗中介服务行业发展战略研究

一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国海外医疗中介服务品牌的战略思考一、海外医疗中介服务品牌的重要性二、海外医疗中介服务实施品牌战略的意义三、海外医疗中介服务行业品牌现状分析四、我国海外医疗中介服务企业的品牌战略五、海外医疗中介服务品牌战略管理的策略第三节 海外医疗中介服务经营策略分析一、海外医疗中介服务市场细分策略二、海外医疗中介服务市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、海外医疗中介服务新产品差异化战略

第四节 海外医疗中介服务行业投资战略研究一、2019年海外医疗中介服务行业投资战略二、2019-2025年海外医疗中介服务行业投资战略三、2019-2025年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议第一节 海外医疗中介服务行业研究结论及建议第二节 海外医疗中介服务子行业研究结论及建议第三节 海外医疗中介服务行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

图表目录图表 2016-2019年规模以上国内生产总值增速图表 2019年各月份其他指标环比数据表图表2016-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）图表2016-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）图表2016-2019年居民消费价格总额名义增速（月度同比）

图表2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比图表2019年固定资产投资到位资金情况图表2016-2019年城镇新增就业人数图表2019年末人口数及其构成图表2016-2019年农村居民人均纯收入图表2016-2019年城镇居民人均可支配收入图表2016-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调

研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国海外医疗中介服务行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/427367427367.html>