

2017-2022年中国手机配件行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国手机配件行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/277367277367.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着科技不断进步、4G时代来临，手机市场规模不断扩大。我国手机销售的持续升温，也带来了手机配件销售的火爆。尤其是时下智能手机的走俏，带来了手机用户对大容量存储卡和电池以及耳机等智能手机装备的巨大需求。除电池、充电器、蓝牙耳机、内存卡、读卡器等手机必备配件搭配率高外，移动充电宝、车载充电器、车载蓝牙等也备受时尚商务人士喜爱。

对手机厂商而言，随着手机平均价格的不断拉低，单靠生产手机已不能获得很多的收入，因此以电池为主的手机配件逐渐成为了主要的利润来源。另一方面，随着手机应用的不断增多，消费者对手机配件的要求越来越高，这也推动了手机配件的畅销。

2014-2016年3月手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况

数据来源：工信部 在4G时代飞速发展的今天，随着科技的进步、应用的发展以及人们对品质与享受愈来愈高的追求，手机产品的更新换代也会不断发展，越来越快，这也将给国内手机配件市场带来更大的增长空间。另外，我国手机配件行业出口前景十分广阔，手机配件在国外市场中依然具备很大的潜力。未来手机配件市场仍将保持快速增长，随着中国手机配件相关标准的陆续出台，未来的手机配件将会成为一次性投资的产品，届时手机配件市场的暴利时代也可能将结束。

中国报告网发布的《2017-2022年中国手机配件行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章全球手机配件行业发展分析

第一节全球手机配件行业发展现状

一、2015年全球手机行业发展情况

二、2016年全球手机市场形势预测

三、手机配件成拓展业务领域新途径

第二节全球手机配件行业主要品牌

第三节2015年全球手机配件行业需求情况

一、全球手机配件行业需求特点

二、全球手机配件行业市场规模

第四节2017-2022年全球手机配件行业发展趋势分析

第二章中国手机配件产业发展环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节手机配件行业主管部门、行业监管体

第三节中国手机配件行业相关法律法规及政策

一、相关行业规划

二、相关产业政策

三、相关行业标准

第四节中国手机配件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、手机用户数量

四、手机网民规模

五、国内手机出货量

第三章中国手机配件产业发展现状

第一节手机配件行业的有关概况

一、手机配件的定义

二、手机配件行业特征

第二节手机配件的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、手机配件行业产业链分析

第三节上下游行业对手机配件行业的影响分析

第四章中国手机配件行业技术发展分析

第一节中国手机配件行业技术发展现状

第二节手机配件行业技术特点分析

第三节手机配件行业技术发展趋势

第五章中国手机配件产业运行情况

第一节中国手机配件行业发展状况

一、中国手机配件行业市场供给分析

二、中国手机配件行业市场需求分析

三、中国手机配件行业市场规模分析

第二节中国手机配件行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章中国手机配件市场运行情况

第一节行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节行业品牌现状分析

一、手机配件品牌整体情况

二、手机移动电源品牌现状

三、手机保护配件品牌情况

第三节行业产品市场价格情况

第四节2015年中国网民网购手机配件行为分析

一、购买前行为调查分析

二、购买行为的特点分析

三、购买后的满意度分析

四、网购手机及配件意向

第七章2014-2016年中国手机配件所属行业主要数据监测分析

第一节2014-2016年中国手机配件所属行业发展分析

一、2014年中国手机配件所属行业发展概况

二、2015年中国手机配件所属行业发展概况

第二节2014-2016年中国手机配件所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2014-2016年中国手机配件所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节2014-2016年中国手机配件所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章中国手机配件行业竞争情况

第一节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节行业国际竞争力比较

第九章2015年手机配件行业重点生产企业分析

第一节飞毛腿(福建)电子有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节广东品胜电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节常州捷讯电子有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节西诺电子有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 深圳市锐讯天成科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 深圳市欣科创电子科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 东莞市思腾电子有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 深圳市仁清科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 摩米士科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 广东硕美科实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章 2017-2022年手机配件行业发展预测分析

第一节2017-2022年中国手机配件行业未来发展预测分析

- 一、2017-2022年中国手机配件行业发展机遇分析
- 二、2017-2022年中国手机配件行业发展规模分析
- 三、2017-2022年中国手机配件行业发展趋势分析

第二节2017-2022年中国手机配件行业供需预测

- 一、2017-2022年中国手机配件行业供给预测
- 二、2017-2022年中国手机配件行业需求预测

第三节2017-2022年中国手机配件行业价格走势分析

第十一章2017-2022年中国手机配件行业投资风险预警

第一节中国手机配件行业存在问题分析

- 一、手机配件市场混乱现象分析
- 二、手机配件市场需要强化监管

第二节中国手机配件行业政策投资风险

- 一、宏观经济波动风险
- 二、技术风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、产品品牌风险
- 五、汇率波动风险

第十二章2017-2022年中国手机配件行业发展策略及投资建议

第一节手机配件行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节手机配件行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/277367277367.html>