

中国淀粉糖行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国淀粉糖行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767366.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

淀粉糖是指利用含淀粉的粮食、薯类等为原料，经过酸法、酸酶法或酶法制取的糖，包括麦芽糖、葡萄糖、果葡糖浆等，统称淀粉糖。与传统食糖相比，淀粉糖产品具有成形性能好、甜味口感适宜、热值低、营养丰富、保湿性强、食用不过敏等特点，自从问世就受到广泛欢迎。

淀粉糖消费领域广，消费数量大，是淀粉深加工的支柱产品，长期以来被广泛地应用于食品，医药，造纸等诸多行业。淀粉糖的种类多样，按成分组成可大致分为液体葡萄糖、结晶葡萄糖(全糖)、麦芽糖浆(饴糖、高麦芽糖浆、麦芽糖)、麦芽糊精、麦芽低聚糖、果葡糖浆等。

淀粉糖主要分类及产品	产品分类	主要产品	常规糖
麦芽糖浆，葡糖糖浆，低聚糖，果葡糖浆、啤酒糖浆等			结晶糖
结晶葡萄糖，结晶果糖、结晶麦芽糖等	固体糖	麦芽糊精、全糖粉、变性淀粉等	功能性糖
低聚异麦芽糖、低聚果糖、甜菊糖、聚葡萄糖等	糖醇	山梨醇、甘露糖醇、麦芽糖醇、低聚异麦芽糖醇、木糖醇、饴拉金糖醇（异麦芽酮糖醇）、赤藓糖醇等	

资料来源：观研天下数据中心整理

淀粉糖主要种类及相关介绍 种类 相关介绍 液体葡萄糖 是控制淀粉适度水解得到的以葡萄糖、麦芽糖以及麦芽低聚糖组成的混合糖浆，葡萄糖和麦芽糖均属于还原性较强的糖，淀粉水解程度越大，葡萄糖等含量越高，还原性越强。淀粉糖工业上常用葡萄糖值（DE值）来表示淀粉水解的程度。液体葡萄糖按转化程度可分为高、中、低3大类。工业上产量最大、应用最广的中等转化糖浆。 葡萄糖 是淀粉经酸或酶完全水解的产物，由于生产工艺的不同，所得葡萄糖产品的纯度也不同，一般可分为结晶葡萄糖和全糖两类，其中葡萄糖占干物质的95%-97%，其余为少量因水解不完全而剩下的低聚糖。 果葡糖浆 把精制的葡萄糖液流经固定化葡萄糖异构酶柱，使其中葡萄糖一部分发生异构化反应，转变成其异构体果糖，得到糖分组成主要为果糖和葡萄糖的糖浆，再经活性炭和离子交换树脂精制，浓缩得到无色透明的果葡糖浆产品。 麦芽糖浆 是以淀粉为原料，经酶或酸结合法水解制成的一种淀粉糖浆，和液体葡萄糖相比，麦芽糖浆中葡萄糖含量较低（一般在10%以下），而麦芽糖含量较高（一般在40%-90%，按制法和麦芽糖含量不同可分别称为饴糖、高麦芽糖浆、超高麦芽糖浆等，其糖分组成主要是麦芽糖、糊精和低聚糖。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业规模现状

1、市场规模

近年来我国淀粉糖行业市场规模总体保持增长态势，2020年行业市场规模为320.16亿元，2024年达到454.73亿元，2025年上半年达到212.94亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

长期以来，我国食糖生产和消费一直以蔗糖为主，淀粉糖为辅，近年来国家大力扶植和推广淀粉糖。到“九五”后期，由于淀粉糖行业的技术进步，收率和质量提高，物料消耗下降；企业集约化规模化经营，淀粉糖产品成本大幅下降，淀粉糖市场逐步扩大，成为食糖市场的重要补充。2024年我国淀粉糖达1995万吨，行业取得显著发展。

资料来源：中国淀粉工业协会，观研天下数据中心整理

3、需求规模

近年来我国淀粉糖行业需求规模保持稳定增长态势，2020年行业销量为1000万吨，2024年已经达到1357万吨，2025年上半年达到688万吨。

资料来源：中国淀粉工业协会，观研天下数据中心整理

目前淀粉糖的主要消费领域包括饮料、食品、糖果、啤酒、化工、冷饮等领域，其中饮料与食品工业分别占淀粉糖消费量的42.6%和29.8%。在饮料行业的主要消费是果糖，麦芽糖消费集中于食品和啤酒消费当中，麦芽糊精主要应用于冷饮和调味品领域。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、行业供需平衡分析

随着淀粉糖产量增长，我国成为淀粉糖第一大出口国，近年来我国淀粉糖出口规模稳步增长，因此国内产销率保持在60%以上，2024年我国淀粉糖产销率为68.02%，2025年上半年为67.32%。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、液体淀粉糖

液体淀粉糖主要以糖浆形式存在，常见的包括液体葡萄糖、果葡糖浆、麦芽糖浆和葡萄糖浆等。液体葡萄糖是控制淀粉适度水解得到的以葡萄糖、麦芽糖以及麦芽低聚糖组成的混合糖浆，葡萄糖和麦芽糖均属于还原性较强的糖，淀粉水解程度越大，葡萄糖等含量越高，还原性越强。淀粉糖工业上常用葡萄糖值(dextrose equivalent)简称DE值(糖化液中还原性糖全部当做葡萄糖计算，占干物质的百分率称葡萄糖值)来表示淀粉水解的程度。液体葡萄糖按转化程度可分为高、中、低3大类。工业上产量最大、应用最广的中等转化糖浆，其DE值为30%~50%，其中DE值为42%左右的又称为标准葡萄糖浆。高转化糖浆DE值在50%~70%，低转化糖浆DE值30%以下。不同DE值的液体葡萄糖在性能方面有一定差异，因此不同用

途可选择不同水解程度的淀粉糖。

2024年液体淀粉糖市场规模达到250.47亿元，2025年上半年市场规模约为117.2亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、固体淀粉糖

固体淀粉糖常见的包括结晶葡萄糖、麦芽糊精、结晶果糖等。结晶果糖具有高甜度，风味强化，高保湿性，低水活性，可强化美拉德反应，高渗透压，降低凝胶温度，快速成胶等特点，广泛应用在各类食品和药品中。结晶果糖在人体内吸收后，于肝脏内代谢，对胰岛素依赖小，是糖尿病、心血管病和肝脏病人良好的营养甜味品，同时，又可直接作为注射液代替葡萄糖。由于结晶果糖的优良生理特性逐渐被人们所认识，结晶果糖在中国发展起来。固体果葡萄糖是以玉米淀粉为原料，应用现代生物转化技术和先进的结晶技术而得到的一种淀粉糖，其主要成份是结晶果糖和结晶葡萄糖，具有甜度高、低热量、保湿性好、富含营养、护肝保健、易于储存运输等特点。由于在食品医药行业具有独特优势，固体果葡萄糖成为继果葡萄糖浆、高果糖浆、高纯果糖浆之后的一种新型工业糖源。

2024年固体淀粉糖市场规模达到204.26亿元，2025年上半年市场规模约为95.47亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争情况

我国淀粉糖市场整体较为分散，主要参与者包括广州双桥、山东鲁洲、中粮科技、西王糖业、诸城兴贸等等企业，目前年产淀粉糖超100万吨的企业约有7-8家，头部企业具备规模优势、技术优势和渠道优势，市场份额不断提高，而中小企业则面临成本上升、环保压力加大等多重困境，行业集中度逐渐提升的趋势越来越明显。

行业主要品牌分析：

第一梯队：

- 1、广州双桥：其淀粉糖产量位居全国首位，在淀粉糖市场具有较高的知名度和市场份额，其“白桥”牌产品在糖果、饮料、乳制品等多个领域广泛应用。
- 2、山东鲁洲：作为国内大型的淀粉糖生产企业之一，其产量和市场份额均位居前列，产品质量稳定，具有一定的品牌影响力和客户资源，在行业内占据重要地位。
- 3、中粮科技：作为大型央企，中粮科技在资金、技术和资源方面具有明显优势。拟投资太仓55万吨/年淀粉糖新建项目，项目建成后，该区域产能将达到90万吨，市场占有率预计显著提升，将进一步巩固其行业领先地位。

第二梯队：

- 1、西王糖业：其在淀粉糖生产领域具有一定的规模和技术实力，产品在市场上具有一定的竞争力，且企业不断加大技术研发投入，提高产品质量和附加值，有冲击第一梯队的潜力。
- 2、诸城兴贸：淀粉糖产量位居前列，其在玉米深加工领域具有丰富的经验和技術积累，产

品质量可靠，具有稳定的客户群体，且不断拓展市场份额，是行业内的重要竞争力量之一。

第三梯队：

第三梯队的企业在规模、技术、品牌和市场份额等方面相对较小，面临着较大的竞争压力，需要进一步加强自身实力，提高企业竞争力，才能在中市场中占据一席之地。（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国淀粉糖行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国淀粉糖行业发展概述

第一节 淀粉糖行业发展情况概述

一、淀粉糖行业相关定义

二、淀粉糖特点分析

三、淀粉糖行业基本情况介绍

四、淀粉糖行业经营模式

（1）生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、淀粉糖行业需求主体分析

第二节 中国淀粉糖行业生命周期分析

一、淀粉糖行业生命周期理论概述

二、淀粉糖行业所属的生命周期分析

第三节 淀粉糖行业经济指标分析

一、淀粉糖行业的赢利性分析

二、淀粉糖行业的经济周期分析

三、淀粉糖行业附加值的提升空间分析

第二章 中国淀粉糖行业监管分析

第一节 中国淀粉糖行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国淀粉糖行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对淀粉糖行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国淀粉糖行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对淀粉糖行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对淀粉糖行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对淀粉糖行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对淀粉糖行业的影响分析

第四节 中国淀粉糖行业投资环境分析

第五节 中国淀粉糖行业技术环境分析

第六节 中国淀粉糖行业进入壁垒分析

一、淀粉糖行业资金壁垒分析

二、淀粉糖行业技术壁垒分析

三、淀粉糖行业人才壁垒分析

四、淀粉糖行业品牌壁垒分析

五、淀粉糖行业其他壁垒分析

第七节 中国淀粉糖行业风险分析

- 一、淀粉糖行业宏观环境风险
- 二、淀粉糖行业技术风险
- 三、淀粉糖行业竞争风险
- 四、淀粉糖行业其他风险

第四章 2020-2024年全球淀粉糖行业发展现状分析

第一节 全球淀粉糖行业发展历程回顾

第二节 全球淀粉糖行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲淀粉糖行业地区市场分析

- 一、亚洲淀粉糖行业市场现状分析
- 二、亚洲淀粉糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲淀粉糖行业市场前景分析

第四节 北美淀粉糖行业地区市场分析

- 一、北美淀粉糖行业市场现状分析
- 二、北美淀粉糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美淀粉糖行业市场前景分析

第五节 欧洲淀粉糖行业地区市场分析

- 一、欧洲淀粉糖行业市场现状分析
- 二、欧洲淀粉糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲淀粉糖行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球淀粉糖行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球淀粉糖行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国淀粉糖行业运行情况

第一节 中国淀粉糖行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国淀粉糖行业市场规模分析

- 一、影响中国淀粉糖行业市场规模的因素
- 二、中国淀粉糖行业市场规模
- 三、中国淀粉糖行业市场规模解析

第三节 中国淀粉糖行业供应情况分析

一、中国淀粉糖行业供应规模

二、中国淀粉糖行业供应特点

第四节 中国淀粉糖行业需求情况分析

一、中国淀粉糖行业需求规模

二、中国淀粉糖行业需求特点

第五节 中国淀粉糖行业供需平衡分析

第六节 中国淀粉糖行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国淀粉糖行业产业链及细分市场分析

第一节 中国淀粉糖行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、淀粉糖行业产业链图解

第二节 中国淀粉糖行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对淀粉糖行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对淀粉糖行业的影响分析

第三节 中国淀粉糖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国淀粉糖行业市场竞争分析

第一节 中国淀粉糖行业竞争现状分析

一、中国淀粉糖行业竞争格局分析

二、中国淀粉糖行业主要品牌分析

第二节 中国淀粉糖行业集中度分析

一、中国淀粉糖行业市场集中度影响因素分析

二、中国淀粉糖行业市场集中度分析

第三节 中国淀粉糖行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国淀粉糖行业模型分析

第一节 中国淀粉糖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国淀粉糖行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国淀粉糖行业SWOT分析结论

第三节 中国淀粉糖行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国淀粉糖行业需求特点与动态分析

第一节 中国淀粉糖行业市场动态情况

第二节 中国淀粉糖行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 淀粉糖行业成本结构分析

第四节 淀粉糖行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国淀粉糖行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国淀粉糖行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国淀粉糖行业所属行业运行数据监测

第一节 中国淀粉糖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国淀粉糖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国淀粉糖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国淀粉糖行业区域市场现状分析

第一节 中国淀粉糖行业区域市场规模分析

一、影响淀粉糖行业区域市场分布的因素

二、中国淀粉糖行业区域市场分布

第二节 中国华东地区淀粉糖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区淀粉糖行业市场分析

(1) 华东地区淀粉糖行业市场规模

(2) 华东地区淀粉糖行业市场现状

(3) 华东地区淀粉糖行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区淀粉糖行业市场分析

(1) 华中地区淀粉糖行业市场规模

(2) 华中地区淀粉糖行业市场现状

(3) 华中地区淀粉糖行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区淀粉糖行业市场分析

(1) 华南地区淀粉糖行业市场规模

(2) 华南地区淀粉糖行业市场现状

(3) 华南地区淀粉糖行业市场规模预测

第五节 华北地区淀粉糖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区淀粉糖行业市场分析

(1) 华北地区淀粉糖行业市场规模

(2) 华北地区淀粉糖行业市场现状

(3) 华北地区淀粉糖行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区淀粉糖行业市场分析

(1) 东北地区淀粉糖行业市场规模

(2) 东北地区淀粉糖行业市场现状

(3) 东北地区淀粉糖行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区淀粉糖行业市场分析

(1) 西南地区淀粉糖行业市场规模

(2) 西南地区淀粉糖行业市场现状

(3) 西南地区淀粉糖行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区淀粉糖行业市场分析

(1) 西北地区淀粉糖行业市场规模

(2) 西北地区淀粉糖行业市场现状

(3) 西北地区淀粉糖行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国淀粉糖行业市场规模区域分布预测

第十二章 淀粉糖行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国淀粉糖行业发展前景分析与预测

第一节 中国淀粉糖行业未来发展前景分析

一、中国淀粉糖行业市场机会分析

二、中国淀粉糖行业投资增速预测

第二节 中国淀粉糖行业未来发展趋势预测

第三节 中国淀粉糖行业规模发展预测

一、中国淀粉糖行业市场规模预测

二、中国淀粉糖行业市场规模增速预测

三、中国淀粉糖行业产值规模预测

四、中国淀粉糖行业产值增速预测

五、中国淀粉糖行业供需情况预测

第四节 中国淀粉糖行业盈利走势预测

第十四章 中国淀粉糖行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国淀粉糖行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国淀粉糖行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 淀粉糖行业品牌营销策略分析

一、淀粉糖行业产品策略

二、淀粉糖行业定价策略

三、淀粉糖行业渠道策略

四、淀粉糖行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767366.html>