

# 中国小龙虾行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国小龙虾行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707366.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、小龙虾概述

小龙虾也称克氏原螯虾、红螯虾和淡水小龙虾。小龙虾形似虾而甲壳坚硬。成体长约5.6~11.9厘米，整体颜色包括红色、红棕色、粉红色。背部是酱暗红色，两侧是粉红色，带有橘黄色或白色的斑点。甲壳部分近黑色，腹部背面有一楔形条纹。幼虾体为均匀的灰色，有时具黑色波纹。螯狭长。甲壳中部不被网眼状空隙分隔，甲壳上明显具颗粒。额剑具侧棘或额剑端部具刻痕。爪子是暗红色与黑色，有亮桔红色或微红色结节。幼虫和雌性的爪子的背景颜色可以是黑褐色。头顶尖长，经常有轻微刺或结节，结节通常具锋利的脊椎。小龙虾是淡水经济虾类，因肉味鲜美广受人们欢迎。因其杂食性、生长速度快、适应能力强而在当地生态环境中形成绝对的竞争优势。

### 2、养殖小龙虾优势众多，产值规模超过千亿

消费市场的火热让农户们看到了市场对小龙虾的巨大需求，产生了养殖小龙虾的初步想法，由于小龙虾较黄鳝、泥鳅、螃蟹、河虾等水产品种有着明显的养殖优势，主要体现在技术门槛低、养殖周期短、前期投入低、投资回报高等方面，再叠加市场的火热，让养殖户养殖热情持续高涨。

小龙虾与其它水产品养殖优势对比

水产品种

技术门槛

饲料喂养

管理难度

养殖周期

成本

收益

小龙虾

低，小龙虾适应环境强

可食东西多，不用每天投喂

易管理

短，2个多月

低

高

黄鳝

高，鳝苗必须规格整齐，且要大小混养

每天需要投喂新鲜饲料或食物

较难，容易溜走

较长，6个月

高

高

泥鳅

较低，但对于水质、水温要求高

可食东西多，不用每天投喂

较难，容易溜走

较长，5-6个月

高

高

螃蟹

较低，水质要求高，温度要控制在25度以内

成年螃蟹需要每天定点喂食，主要以小鱼、螺肉为食

易管理

长，18个月

高

高

河虾

低，不宜高密度精养，适合池塘、河沟、稻田等多种养殖模式

杂食动物，主要以植物性饵料和水生昆虫幼体为食，且饵料投放占比为60%

较难管理，逆水能力强，大雨天易发生逃逸

较短，4-5个月

高

较低

资料来源：观研天下整理

在市场火热与养殖户热情高涨的背景下，我国小龙虾行业产值规模不断扩大。根据数据显示，2022年，我国小龙虾产业综合产值4580亿元（统计未包括港澳台地区）。具体来看：一产养殖增量主要来自稻田养殖，产值增速明显（约930亿元）；二产加工企业数量增加（2022年新增80家），加工业产值约为480亿元；三产表现不一，冷链、物流、配送等环节良好运营，进出口贸易量跌额增，线上销售增长，线下主流消费餐饮业不景气，拉低增长。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 3、我国小龙虾市场价格持续下降，供过于求是主要原因

不过，进入2024年，在消费旺季，我国小龙虾市场价格接近腰斩。例如，湖北潜江知名小龙虾交易平台“虾谷360”上的价格趋势图表显示，从3月底至今，2-4钱小虾、4-6钱中虾、6-8钱大虾等不同规格的青、红小龙虾，均出现不同程度的大幅下滑。以近一个月潜江地区小龙虾价格为例，4-6钱青虾在4月7日时价格为24元/斤，到了5月7日，价格降为13元/斤，跌幅45.8%。截止4月底，长沙水渡河、马王堆等海鲜水产市场小龙虾整体价格比去年同期下跌约20%，对比4月初价格下跌30%-50%，小龙虾批发价为小小青虾5元/斤。

2024年潜江地区小龙虾(青虾)价格变动情况

规格

3月24日均价(元/斤)

4月7日均价(元/斤)

5月7日均价(元/斤)

4月7日-5月7日跌幅

2-4钱小青

23

14

9

-35.7%

4-6钱中青

33

24

13

-45.8%

6-8钱大青

47

36

24

-33.3%

资料来源：观研天下整理

而之所以造成此现象的主要原因还是小龙虾供过于求。近年来，我国小龙虾消费市场持续火热，根据京东消费及产业发展研究院发布的《小龙虾消费观察》显示，近一个月以来，鲜活小龙虾销量环比增长606%，4-6钱规格的小龙虾最为热销，小龙虾调味品销量同样不俗，环比增长78%。

消费的高涨也带动产量增加。根据数据显示，2022年全国小龙虾养殖面积达约2800万亩，2023年约2900万亩。在产量方面，近年来国内小龙虾年产量也呈现持续上升的态势，2022年

小产量已达约289万吨，同比增长9.76%，位列我国淡水养殖品种第4位，预计2023年产量将达到300万吨左右。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

此外，随着小龙虾养殖技术的升级迭代，也促使其产量进一步提高，如湖北潜江探索出了“四季有虾”种养模式，即使是在冬季，也能破冰起虾。

#### 4、小龙虾商家该如何做？

那么对商家而言该如何做？在小龙虾的高产及价格降低的情况下，越来越多餐饮店纷纷推出小龙虾产品，并且通过价格战、低价促销等方式抢夺小龙虾店的客源。以广州市场为例，某牛庄推出66元3斤套餐；某湘菜馆推出了86元4斤套餐；某烤全羊店推出了97元3斤套餐；某烧烤店不仅推出97元5斤小龙虾套餐，还赠送黄瓜、年糕和香辣田螺等菜品……

但是，整体来看，我国小龙虾店价格似乎没有下降。根据大众点评显示，广州小龙虾店的客单价普遍在90-110元左右，每斤小龙虾的价格普遍在40元以上，比非小龙虾店高出10-20元。其实，并不是小龙虾店不想降价，而是客观条件不允许。小龙虾店主要靠旺季收入“谋生”，秋冬季是小龙虾的消费淡季，门店得在旺季时获得相对健康的利润才能支撑全年的运营，从而生存下去。

而且，除同行竞争外，社区团购等电商渠道售卖的预制小龙虾也对小龙虾店的生意造成冲击。比如美团线上生鲜购物平台“小象超市”，其售卖的洪湖诱惑冷冻麻辣小龙虾（3-5钱规格）为29.9元1.4斤，约21.4元/斤，象大厨嗨聊虾4-6钱750g的小龙虾卖26.8元，约17.9元/斤。

同时，随着主产区养殖面积扩大，为了完善产业链，各省纷纷新建大型的小龙虾加工厂。目前，小龙虾初级加工产品主要包括速冻制品和即食食品。传统的小龙虾初级加工主要是速冻制品，以速冻虾尾和速冻虾仁为主。近年来，速冻制品占比逐渐下降，即食食品占比提高，小龙虾预制成为小龙虾行业增长新机遇，这对实体店造成极大冲击。

#### 5、“龙虾+”，多业态成为小龙虾店的生存策略

面对同行低价竞争与电商的冲击，小龙虾店开始探索其他生存策略。例如，通过食材的升级，吸引高端消费人群；通过改造店面装修风格与其他国风IP进行联名等，吸引年轻消费群体……

总之，现在越来越多的小龙虾品牌点开始纷纷试水“龙虾+”多业态，甚至求得一定成功。例如，李小孬辣卤江湖最开始叫“李小孬小龙虾”，现在改名“李小孬辣卤江湖”，同时在产品线中加入烤鱼、江湖菜等产品，形成“小龙虾+烤鱼+江湖菜+酒”的模式，并且用其他业态的增长填补小龙虾过季后门店衰减的营收份额。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国小龙虾行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国小龙虾行业发展概述

#### 第一节 小龙虾行业发展情况概述

- 一、小龙虾行业相关定义
- 二、小龙虾特点分析
- 三、小龙虾行业基本情况介绍
- 四、小龙虾行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、小龙虾行业需求主体分析

#### 第二节 中国小龙虾行业生命周期分析

- 一、小龙虾行业生命周期理论概述
- 二、小龙虾行业所属的生命周期分析

#### 第三节 小龙虾行业经济指标分析

- 一、小龙虾行业的赢利性分析

- 二、小龙虾行业的经济周期分析
- 三、小龙虾行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球小龙虾行业市场发展现状分析

- 第一节全球小龙虾行业发展历程回顾
- 第二节全球小龙虾行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲小龙虾行业地区市场分析
  - 一、亚洲小龙虾行业市场现状分析
  - 二、亚洲小龙虾行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲小龙虾行业市场前景分析
- 第四节北美小龙虾行业地区市场分析
  - 一、北美小龙虾行业市场现状分析
  - 二、北美小龙虾行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美小龙虾行业市场前景分析
- 第五节欧洲小龙虾行业地区市场分析
  - 一、欧洲小龙虾行业市场现状分析
  - 二、欧洲小龙虾行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲小龙虾行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界小龙虾行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球小龙虾行业市场规模预测

## 第三章 中国小龙虾行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对小龙虾行业的影响分析
- 第三节中国小龙虾行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对小龙虾行业的影响分析
- 第五节中国小龙虾行业产业社会环境分析

## 第四章 中国小龙虾行业运行情况

- 第一节中国小龙虾行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国小龙虾行业市场规模分析

##### 一、影响中国小龙虾行业市场规模的因素

##### 二、中国小龙虾行业市场规模

##### 三、中国小龙虾行业市场规模解析

#### 第三节中国小龙虾行业供应情况分析

##### 一、中国小龙虾行业供应规模

##### 二、中国小龙虾行业供应特点

#### 第四节中国小龙虾行业需求情况分析

##### 一、中国小龙虾行业需求规模

##### 二、中国小龙虾行业需求特点

#### 第五节中国小龙虾行业供需平衡分析

### 第五章 中国小龙虾行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国小龙虾行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、小龙虾行业产业链图解

#### 第二节中国小龙虾行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对小龙虾行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对小龙虾行业的影响分析

#### 第三节我国小龙虾行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国小龙虾行业市场竞争分析

#### 第一节中国小龙虾行业竞争现状分析

##### 一、中国小龙虾行业竞争格局分析

##### 二、中国小龙虾行业主要品牌分析

#### 第二节中国小龙虾行业集中度分析

##### 一、中国小龙虾行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国小龙虾行业市场集中度分析

#### 第三节中国小龙虾行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国小龙虾行业模型分析

### 第一节中国小龙虾行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国小龙虾行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国小龙虾行业SWOT分析结论

### 第三节中国小龙虾行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国小龙虾行业需求特点与动态分析

### 第一节中国小龙虾行业市场动态情况

### 第二节中国小龙虾行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节小龙虾行业成本结构分析

#### 第四节小龙虾行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国小龙虾行业价格现状分析

#### 第六节中国小龙虾行业平均价格走势预测

##### 一、中国小龙虾行业平均价格趋势分析

##### 二、中国小龙虾行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国小龙虾行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国小龙虾行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国小龙虾行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国小龙虾行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国小龙虾行业区域市场现状分析

### 第一节中国小龙虾行业区域市场规模分析

#### 一、影响小龙虾行业区域市场分布的因素

#### 二、中国小龙虾行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区小龙虾行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区小龙虾行业市场分析

##### (1) 华东地区小龙虾行业市场规模

(2) 华南地区小龙虾行业市场现状

(3) 华东地区小龙虾行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区小龙虾行业市场分析

(1) 华中地区小龙虾行业市场规模

(2) 华中地区小龙虾行业市场现状

(3) 华中地区小龙虾行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区小龙虾行业市场分析

(1) 华南地区小龙虾行业市场规模

(2) 华南地区小龙虾行业市场现状

(3) 华南地区小龙虾行业市场规模预测

### 第五节 华北地区小龙虾行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区小龙虾行业市场分析

(1) 华北地区小龙虾行业市场规模

(2) 华北地区小龙虾行业市场现状

(3) 华北地区小龙虾行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区小龙虾行业市场分析

(1) 东北地区小龙虾行业市场规模

(2) 东北地区小龙虾行业市场现状

(3) 东北地区小龙虾行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区小龙虾行业市场分析

(1) 西南地区小龙虾行业市场规模

(2) 西南地区小龙虾行业市场现状

(3) 西南地区小龙虾行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区小龙虾行业市场分析

(1) 西北地区小龙虾行业市场规模

(2) 西北地区小龙虾行业市场现状

(3) 西北地区小龙虾行业市场规模预测

## 第十一章 小龙虾行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国小龙虾行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国小龙虾行业未来发展前景分析

#### 一、小龙虾行业国内投资环境分析

- 二、中国小龙虾行业市场机会分析
- 三、中国小龙虾行业投资增速预测
- 第二节中国小龙虾行业未来发展趋势预测
- 第三节中国小龙虾行业规模发展预测
- 一、中国小龙虾行业市场规模预测
- 二、中国小龙虾行业市场规模增速预测
- 三、中国小龙虾行业产值规模预测
- 四、中国小龙虾行业产值增速预测
- 五、中国小龙虾行业供需情况预测
- 第四节中国小龙虾行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国小龙虾行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国小龙虾行业进入壁垒分析
- 一、小龙虾行业资金壁垒分析
- 二、小龙虾行业技术壁垒分析
- 三、小龙虾行业人才壁垒分析
- 四、小龙虾行业品牌壁垒分析
- 五、小龙虾行业其他壁垒分析
- 第二节小龙虾行业风险分析
- 一、小龙虾行业宏观环境风险
- 二、小龙虾行业技术风险
- 三、小龙虾行业竞争风险
- 四、小龙虾行业其他风险
- 第三节中国小龙虾行业存在的问题
- 第四节中国小龙虾行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国小龙虾行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国小龙虾行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国小龙虾行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节小龙虾行业营销策略分析

- 一、小龙虾行业产品策略
  - 二、小龙虾行业定价策略
  - 三、小龙虾行业渠道策略
  - 四、小龙虾行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议  
图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707366.html>