

2018-2023年中国日用陶瓷产业市场规模现状分析 及投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国日用陶瓷产业市场规模现状分析及投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/307364307364.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

我国是日用及建筑陶瓷生产大国，产量连续十几年位居世界第一。目前，全国有日用陶瓷作业线约3000-3500条，分布在全国各省市自治区。日用陶瓷企业之间在生产设备和生产能力上相似程度高。日用陶瓷企业数量多，但多数日用陶瓷企业规模及实力普遍较弱。用于新产品开发的科研投入不高，技术及产品设计人才匮乏、力量薄弱，自主创新设计意识不强，满足于模仿与改良，造成许多企业在生产相同的产品，导致恶性竞争；装备技术方面进展缓慢，信息化、自动化、智能化仍处较低水平。虽然国内不少企业已经开始重视品牌，但力度还不够。许多陶瓷企业只知道做产品而不重视做品牌和培育运作品牌，品牌影响力十分薄弱，企业知名度不高。

中国仍然是欧盟陶瓷进口最主要的来源国。2015年欧盟进口日用陶瓷降幅达5.7%。2015年，欧盟从中国进口陶瓷17.38亿美元，占欧盟进口总额的45.36%，同比减少7.77%。欧盟从中国进口陶瓷总额的47.33%是日用陶瓷。 欧盟2015年进口日用陶瓷11.52亿美元，同比减少5.70%。其中欧盟从中国进口日用陶瓷8.22亿美元，同比减少5.78%。从数量上看，欧盟2015年进口日用陶瓷46.62万吨，同比仅减少2.09%。其中从中国进口36.25万吨，同比减少4.48%。中国在欧盟的市场份额比较高，这在欧盟经济形势并不乐观的情况下更容易成为贸易保护主义的靶子。对此，我企业要做好转型升级，加强与欧盟产业的合作，避免贸易摩擦的发生。

《2018-2023年中国日用陶瓷产业市场规模现状分析及投资价值前景评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。 报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 日用陶瓷制造行业发展综述

第一节 日用陶瓷制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 日用陶瓷制造行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国日用陶瓷制造行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 日用陶瓷制造行业产业链分析

- 一、日用陶瓷制造行业上下游产业供应链简介
- 二、日用陶瓷制造行业主要下游产业链分析
 - 1、住宿、餐饮行业发展分析
 - 2、家庭消费情况分析
- 三、日用陶瓷制造行业上游产业供应链分析
 - 1、粘土类原料市场分析
 - 2、石英类原料市场分析
 - 3、溶剂类原料市场分析
 - 4、煤炭能源市场分析

第二章 日用陶瓷制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 日用陶瓷制造行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《食品接触用陶瓷产品生产许可证审查细则》
 - 2、《关于提高部分商品出口退税率的通知》
 - 3、《陶瓷工业污染物排放标准》
- 三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、日用陶瓷制造产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、日用陶瓷制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、日用陶瓷制造技术分析

二、日用陶瓷制造技术发展水平

三、2014-2017年日用陶瓷制造技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国日用陶瓷制造行业运行现状分析

第一节 我国日用陶瓷制造行业发展状况分析

一、我国日用陶瓷制造行业发展阶段

二、我国日用陶瓷制造行业发展总体概况

三、我国日用陶瓷制造行业发展特点分析

四、我国日用陶瓷制造行业商业模式分析

第二节 2014-2017年日用陶瓷制造行业发展现状

一、2014-2017年我国日用陶瓷制造行业市场规模

二、2014-2017年我国日用陶瓷制造行业发展分析

三、2014-2017年中国日用陶瓷制造企业发展分析

第三节 2014-2017年日用陶瓷制造市场情况分析

一、2014-2017年中国日用陶瓷制造市场总体概况

二、2014-2017年中国日用陶瓷制造产品市场发展分析

第四节 我国日用陶瓷制造市场价格走势分析

一、日用陶瓷制造市场定价机制组成

二、日用陶瓷制造市场价格影响因素

三、2014-2017年日用陶瓷制造产品价格走势分析

四、2018-2023年日用陶瓷制造产品价格走势预测

第四章 我国日用陶瓷制造行业整体运行指标分析

第一节 2014-2017年中国日用陶瓷制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2017年中国日用陶瓷制造行业产销情况分析

一、我国日用陶瓷制造行业工业总产值

二、我国日用陶瓷制造行业工业销售产值

三、我国日用陶瓷制造行业产销率

第三节 2014-2017年中国日用陶瓷制造行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 我国日用陶瓷制造市场供需分析

一、2014-2017年我国日用陶瓷制造行业供给情况

1、我国日用陶瓷制造行业供给分析

2、我国日用陶瓷制造行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2017年我国日用陶瓷制造行业需求情况

1、日用陶瓷制造行业需求市场

2、日用陶瓷制造行业客户结构

3、日用陶瓷制造行业需求的地区差异

三、2014-2017年我国日用陶瓷制造行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第五章 日用陶瓷行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 日用陶瓷行业进出口市场分析

一、日用陶瓷行业进出口综述

1、中国日用陶瓷进出口的特点分析

2、中国日用陶瓷进出口地区分布状况

3、中国日用陶瓷进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国日用陶瓷进出口政策与国际化经营

二、日用陶瓷行业出口市场分析

- 1、2014-2017年行业出口整体情况
- 2、2014-2017年行业出口总额分析
- 3、2014-2017年行业出口产品结构

三、日用陶瓷行业进口市场分析

- 1、2014-2017年行业进口整体情况
- 2、2014-2017年行业进口总额分析
- 3、2014-2017年行业进口产品结构

第二节 中国日用陶瓷出口面临的挑战及对策

- 一、中国日用陶瓷出口面临的挑战
- 二、中国日用陶瓷行业未来出口展望
- 三、中国日用陶瓷产品出口对策
- 四、日用陶瓷行业进出口前景及建议
 - 1、行业出口前景及建议
 - 2、行业进口前景及建议

第六章 日用陶瓷制造行业主要产品分析

第一节 日用陶瓷制造行业产品结构分析

- 一、日用陶瓷制造行业市场结构现状分析
- 二、日用陶瓷制造行业产品结构特征分析
- 三、日用陶瓷制造行业产品市场发展概况
- 四、日用陶瓷制造行业市场结构变化趋势

第二节 餐具、茶具产品市场分析

- 一、餐具、茶具产品产销分析
- 二、餐具、茶具产品市场规模分析
- 三、餐具、茶具产品发展前景分析

第三节 厨房器具产品市场分析

- 一、厨房器具产品产销分析
- 二、厨房器具产品市场规模分析
- 三、厨房器具产品发展前景分析

第四节 其他陶瓷器产品市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国日用陶瓷制造行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国日用陶瓷制造行业区域市场概况

- 一、日用陶瓷制造行业产值分布情况
- 二、日用陶瓷制造行业市场分布情况
- 三、日用陶瓷制造行业利润分布情况

第二节 华东地区日用陶瓷制造行业需求分析

- 一、上海市日用陶瓷制造行业需求分析
- 二、江苏省日用陶瓷制造行业需求分析
- 三、山东省日用陶瓷制造行业需求分析
- 四、浙江省日用陶瓷制造行业需求分析
- 五、安徽省日用陶瓷制造行业需求分析
- 六、福建省日用陶瓷制造行业需求分析

第三节 华南地区日用陶瓷制造行业需求分析

- 一、广东省日用陶瓷制造行业需求分析
- 二、广西省日用陶瓷制造行业需求分析
- 三、海南省日用陶瓷制造行业需求分析

第四节 华中地区日用陶瓷制造行业需求分析

- 一、湖南省日用陶瓷制造行业需求分析
- 二、湖北省日用陶瓷制造行业需求分析
- 三、河南省日用陶瓷制造行业需求分析

第五节 华北地区日用陶瓷制造行业需求分析

- 一、北京市日用陶瓷制造行业需求分析
- 二、山西省日用陶瓷制造行业需求分析
- 三、天津市日用陶瓷制造行业需求分析
- 四、河北省日用陶瓷制造行业需求分析

第六节 东北地区日用陶瓷制造行业需求分析

- 一、辽宁省日用陶瓷制造行业需求分析
- 二、吉林省日用陶瓷制造行业需求分析
- 三、黑龙江日用陶瓷制造行业需求分析

第七节 西南地区日用陶瓷制造行业需求分析

- 一、重庆市日用陶瓷制造行业需求分析
- 二、川省日用陶瓷制造行业需求分析
- 三、云南省日用陶瓷制造行业需求分析

第八节 西北地区日用陶瓷制造行业需求分析

- 一、陕西省日用陶瓷制造行业需求分析
- 二、新疆省日用陶瓷制造行业需求分析

三、甘肃省日用陶瓷制造行业需求分析

第八章 2018-2023年日用陶瓷制造行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、日用陶瓷制造行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、日用陶瓷制造行业企业间竞争格局分析

三、日用陶瓷制造行业集中度分析

四、日用陶瓷制造行业SWOT分析

第二节 中国日用陶瓷制造行业竞争格局综述

- 一、日用陶瓷制造行业竞争概况
- 二、中国日用陶瓷制造行业竞争力分析
- 三、中国日用陶瓷制造竞争力优势分析
- 四、日用陶瓷制造行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2017年日用陶瓷制造行业竞争格局分析

- 一、2014-2017年国内外日用陶瓷制造竞争分析
- 二、2014-2017年我国日用陶瓷制造市场竞争分析
- 三、2014-2017年我国日用陶瓷制造市场集中度分析
- 四、2014-2017年国内主要日用陶瓷制造企业动向

第四节 日用陶瓷制造市场竞争策略分析

第九章 2018-2023年日用陶瓷制造行业领先企业经营形势分析

第一节 广西三威林产工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第二节 河北金赛博板业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第三节 根河板业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第四节 吉林福敦木业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五节 洛宁县佳美木业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第六节 江苏鼎元科技发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 青岛中奥体育专用地板有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 湖州华扬装饰材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 大亚木业（福建）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 安徽肯帝亚皖华人造板有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2018-2023年日用陶瓷制造行业前景及趋势预测

第一节 2018-2023年日用陶瓷制造市场发展前景

- 一、2018-2023年日用陶瓷制造市场发展潜力
- 二、2018-2023年日用陶瓷制造市场发展前景展望
- 三、2018-2023年日用陶瓷制造细分行业发展前景分析

第二节 2018-2023年日用陶瓷制造市场发展趋势预测

- 一、2018-2023年日用陶瓷制造行业发展趋势
- 二、2018-2023年日用陶瓷制造市场规模预测
 - 1、日用陶瓷制造行业市场容量预测
 - 2、日用陶瓷制造行业营业收入预测
- 三、2018-2023年日用陶瓷制造行业应用趋势预测
- 四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2023年中国日用陶瓷制造行业供需预测

- 一、2018-2023年中国日用陶瓷制造行业供给预测
- 二、2018-2023年中国日用陶瓷制造行业产量预测
- 三、2018-2023年中国日用陶瓷制造市场销量预测
- 四、2018-2023年中国日用陶瓷制造行业需求预测
- 五、2018-2023年中国日用陶瓷制造行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2018-2023年日用陶瓷制造行业投资机会与风险防范

第一节 日用陶瓷制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

四、日用陶瓷制造行业投资现状分析

第二节 2018-2023年日用陶瓷制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、日用陶瓷制造行业投资机遇

第三节 2018-2023年日用陶瓷制造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国日用陶瓷制造行业投资建议

- 一、日用陶瓷制造行业未来发展方向
- 二、日用陶瓷制造行业主要投资建议
- 三、中国日用陶瓷制造企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2018-2023年日用陶瓷制造行业面临的困境及对策

第一节 2016年日用陶瓷制造行业面临的困境

第二节 日用陶瓷制造企业面临的困境及对策

- 一、重点日用陶瓷制造企业面临的困境及对策
- 二、中小日用陶瓷制造企业发展困境及策略分析
- 三、国内日用陶瓷制造企业的出路分析

第三节 中国日用陶瓷制造行业存在的问题及对策

- 一、中国日用陶瓷制造行业存在的问题
- 二、日用陶瓷制造行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国日用陶瓷制造市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国日用陶瓷制造市场发展面临的挑战
- 二、中国日用陶瓷制造市场发展对策分析

第十三章 日用陶瓷制造行业发展战略研究

第一节 日用陶瓷制造行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国日用陶瓷制造品牌的战略思考

- 一、日用陶瓷制造品牌的重要性
- 二、日用陶瓷制造实施品牌战略的意义
- 三、日用陶瓷制造企业品牌的现状分析
- 四、我国日用陶瓷制造企业的品牌战略
- 五、日用陶瓷制造品牌战略管理的策略

第三节 日用陶瓷制造经营策略分析

- 一、日用陶瓷制造市场细分策略
- 二、日用陶瓷制造市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、日用陶瓷制造新产品差异化战略

第四节 日用陶瓷制造行业投资战略研究

- 一、2016年日用陶瓷制造行业投资战略
- 二、2018-2023年日用陶瓷制造行业投资战略
- 三、2018-2023年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 日用陶瓷制造行业研究结论及建议

第二节 日用陶瓷制造子行业研究结论及建议

第三节 观研网日用陶瓷制造行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中国日用陶瓷制造行业消费需求特点列表

图表：中国日用陶瓷制造行业消费群体特点列表

图表：2013-2017年中国日用陶瓷制造行业市场规模走势图

图表：2015年中国日用陶瓷制造行业区域分布图

图表：中国日用陶瓷制造行业发展特点列表

图表：2013-2017年中国日用陶瓷制造行业工业总产值走势图

图表：2013-2017年中国日用陶瓷制造行业销售收入走势图

图表：2013-2017年中国日用陶瓷制造行业产销率变化情况

图表：2018-2023年日用陶瓷制造行业市场容量预测

图表：2018-2023年日用陶瓷制造行业营业收入预测

图表：2018-2023年中国日用陶瓷制造行业供给预测

图表：2018-2023年中国日用陶瓷制造行业产量预测

图表：2018-2023年中国日用陶瓷制造市场销量预测

图表：2018-2023年中国日用陶瓷制造行业需求预测

图表：2018-2023年中国日用陶瓷制造行业供需平衡预测

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/307364307364.html>