

2021年中国2DCAD设计类工业软件行业分析报告- 市场竞争格局与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国2DCAD设计类工业软件行业分析报告-市场竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/547361547361.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门与监管体制

2DCAD设计类工业软件行业行政主管部门为工信部，信息技术发展司及所在各地的信息产业主管部门负责具体管理，包括负责指导软件业发展；拟订并组织实施软件、系统集成及服务的技术规范和标准；推动软件公共服务体系建设；推动信息服务业创新发展；推进软件和系统解决方案推广应用；推进软件服务外包；指导、协调信息安全技术开发等。国家版权局中国版权保护中心是软件著作权登记管理的主管单位，承担计算机软件著作权登记工作。行业的自律组织为中国软件行业协会（CSIA）。该协会主要由从事软件研究开发、出版、销售、培训，从事信息化系统研究开发，开展信息服务以及为软件产业提供咨询、市场调研、投融资服务和其他中介服务等的企事业单位与个人自愿结合组成，经国家民政部注册登记，是唯一代表中国软件产业界并具有全国一级社团法人资格的行业组织。

2、主要法律法规、产业政策及对行业发展的影响

随着我国信息技术的高速发展以及各行业信息化需求剧增，软件开发行业已逐渐成为国家信息化建设与信息技术应用的支柱。我国要成为现代化工业与制造业大国，需要不断推进“工业化”和“信息化”融合，而在信息产业推动国民经济发展的过程中，工业软件行业正发挥着举足轻重的作用。国家有关部门为促进行业健康有序发展，相继出台了一系列产业政策，如下所示：

序号

发布时间

政策法规

发布部门

相关规定

1

2006.4

《关于印发<关于推进企业使用正版软件工作的实施方案>的通知》（国权联[2006]2号）
国家版权局、商务部、财政部、国务院国资委、中华全国工商业联合会、中国证监会
全面推动企业使用正版软件工作，建立国家推进企业使用正版软件工作部际协调机制，坚持以大型企业为重点，以国有、外商投资、民营大型企业为先，中小企业在后的原则依次推进，开展软件版权保护知识培训工作。

2

2010.10

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发[2010]32号）

国务院

明确提出根据战略性新兴产业的发展阶段和特点，要将新一代信息技术产业作为明确发展的

重点方向和主要任务之一。

3

2011.4

《关于加快推进信息化与工业化深度融合的若干意见》（工信部联信[2011]160号）

工信部、科学技术部、财政部、商务部、国务院国资委

提高计算机辅助设计应用水平，鼓励从计算机辅助设计（CAD）、计算机辅助制造（CAM）向计算机辅助工程（CAE）、虚拟仿真、数字模型方向发展。

4

2012.4

《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策》（财税〔2012〕27号）

财政部、国家税务总局

符合条件的软件企业按照《财政部国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》（财税[2011]100号）规定取得的即征即退增值税款，由企业专项用于软件产品研发和扩大再生产并单独进行核算，可以作为不征税收入，在计算应纳税所得额时从收入总额中减除。

5

2013.8

《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》（国发[2013]32号）

国务院

明确提出面向企业信息化需求，突破核心业务信息系统、大型应用系统等的关键技术，开发基于开放标准的嵌入式软件和应用软件，加快工业软件产业化，加快推进企业信息化，提升综合集成应用和业务协同创新水平，促进制造业服务化。

6

2013.9

《关于印发信息化和工业化深度融合专项行动计划（2013-2018年）通知》（工信部信[2013]317号）

工信部

增强电子信息产业支撑服务能力。突破专项行动急需的应用电子、工业控制系统、工业软件、三维图形等关键技术。

7

2015.5

《关于印发<中国制造2025>的通知》（国发[2015]28号）

国务院

突破智能设计与仿真及其工具、制造物联与服务、工业大数据处理等高端工业软件核心技术，开发自主可控的高端工业平台软件和重点领域应用软件，建立完善工业软件集成标准与安全测评体系。推进自主工业软件体系化发展和产业化应用。

8

2016.5

《关于印发国家规划布局内重点软件和集成电路设计领域的通知》（发改高技[2016]（1056号））

发改委、工信部、财政部、国家税务总局

享受企业所得税优惠政策的重点软件领域：（二）工业软件和服务：研发设计类、经营管理类和生产控制类产品和服务。

9

2016.7

国家版权局办公厅关于印发《正版软件管理工作指南》的通知（国版办发（2016）13号）

国家版权局办公厅

《指南》制定了软件正版化工作责任制度、软件日常使用管理规定、软件配置管理规定、软件台账管理规定。明确软件使用管理台账种类和管理办法、软件安装维护管理规定等细则。

10

2016.12

工业和信息化部、发展改革委联合制定《信息产业发展指南》

工信部、发改委

推动工业软件和工业控制系统核心技术和产品的研发及应用，重点突破军工、能源、化工等安全关键行业工业应用软件核心关键技术，构建先进产品体系，形成评测标准与规范。

11

2017.1

工业和信息化部关于印发《软件和信息技术服务业发展规划（2016-2020年）》的通知（工信部规[2016]425号）

工信部

《规划》以创新发展和融合发展为主线，聚焦“技术、业态、应用、体系”发展重点，设置了务实可操作的“695”任务措施。

12

2018.9

《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》国发〔2018〕32号

国务院

深入推进工业互联网创新发展，实施工业互联网三年行动计划，强化财税政策导向作用，持续利用工业转型升级资金支持工业互联网发展。

13

2018.11

《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第23号）

国家统计局

新一代信息技术产业、新兴软件和新型信息技术服务属于国家战略性新兴产业。

14

2019.8

《关于印发加强工业互联网安全工作的指导意见的通知》（工信部联网安〔2019〕168号）
工信部、教育部、人力资源和社会保障部、生态环境部、国家卫生健康委员会、应急管理部、国务院国有资产监督管理委员会、国家市场监督管理总局、国家能源局、国家国防科技工业局

夯实设备和控制安全。督促工业企业部署针对性防护措施，加强工业生产、主机、智能终端等设备安全接入和防护，强化控制网络协议、装置装备、工业软件等安全保障，推动设备制造商、自动化集成商与安全企业加强合作，提升设备和控制系统的本质安全。

15

2019.8

发展改革委修订发布《产业结构调整指导目录（2019年本）》（国家发展和改革委员会令 第29号）

发改委

行业属于“鼓励类”中的“信息产业”中的“……计算机辅助设计（CAD）、辅助工程（CAE）……等工业软件”。

16

2019.10

《工业和信息化部关于加快培育共享制造新模式新业态，促进制造业高质量发展的指导意见》（工信部产业〔2019〕226号）

工信部

提升企业数字化水平。培育发展一批数字化解决方案提供商，结合行业特点和发展阶段，鼓励开发和推广成本低、周期短、适用面广的数字化解决方案。加快推进中小企业上云，推动计算机辅助设计、制造执行系统、产品全生命周期管理等工业软件普及应用，引导广大中小企业加快实现生产过程的数字化。

17

2020.08

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》（国发【2020】8号）

国务院

在财税政策、投融资政策、研究开发政策、进出口政策、人才政策、知识产权政策、市场应用政策、国际合作政策等方面，对集成电路企业和软件企业进行支持。大力支持符合条件的集成电路企业和软件企业在境内外上市融资，加快境内上市审核流程。资料来源：观研天下整理(FMZ)

近年来我国出台了一系列促进工业软件行业发展的相关政策。我国正全面提升制造创新能力，加快从“制造大国”向“制造强国”的转变，作为关乎我国智能制造、智能建造的重要基础和核心支撑的工业软件行业也将受到更多的政策支持。

观研报告网发布的《2021年中国2DCAD设计类工业软件行业分析报告-市场竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国2DCAD设计类工业软件行业发展概述

第一节 2DCAD设计类工业软件行业发展情况概述

- 一、2DCAD设计类工业软件行业相关定义
- 二、2DCAD设计类工业软件行业基本情况介绍
- 三、2DCAD设计类工业软件行业发展特点分析
- 四、2DCAD设计类工业软件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、2DCAD设计类工业软件行业需求主体分析

第二节 中国2DCAD设计类工业软件行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、2DCAD设计类工业软件行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国2DCAD设计类工业软件行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国2DCAD设计类工业软件行业生命周期分析

一、2DCAD设计类工业软件行业生命周期理论概述

二、2DCAD设计类工业软件行业所属的生命周期分析

第四节 2DCAD设计类工业软件行业经济指标分析

一、2DCAD设计类工业软件行业的赢利性分析

二、2DCAD设计类工业软件行业的经济周期分析

三、2DCAD设计类工业软件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国2DCAD设计类工业软件行业进入壁垒分析

一、2DCAD设计类工业软件行业资金壁垒分析

二、2DCAD设计类工业软件行业技术壁垒分析

三、2DCAD设计类工业软件行业人才壁垒分析

四、2DCAD设计类工业软件行业品牌壁垒分析

五、2DCAD设计类工业软件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球2DCAD设计类工业软件行业市场发展现状分析

第一节 全球2DCAD设计类工业软件行业发展历程回顾

第二节 全球2DCAD设计类工业软件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲2DCAD设计类工业软件行业地区市场分析

一、亚洲2DCAD设计类工业软件行业市场现状分析

二、亚洲2DCAD设计类工业软件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲2DCAD设计类工业软件行业市场前景分析

第四节 北美2DCAD设计类工业软件行业地区市场分析

一、北美2DCAD设计类工业软件行业市场现状分析

二、北美2DCAD设计类工业软件行业市场规模与市场需求分析

三、北美2DCAD设计类工业软件行业市场前景分析

第五节 欧洲2DCAD设计类工业软件行业地区市场分析

一、欧洲2DCAD设计类工业软件行业市场现状分析

二、欧洲2DCAD设计类工业软件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲2DCAD设计类工业软件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界2DCAD设计类工业软件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球2DCAD设计类工业软件行业市场规模预测

第三章 中国2DCAD设计类工业软件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品2DCAD设计类工业软件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国2DCAD设计类工业软件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国2DCAD设计类工业软件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国2DCAD设计类工业软件行业运行情况

第一节 中国2DCAD设计类工业软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国2DCAD设计类工业软件行业市场规模分析

第三节 中国2DCAD设计类工业软件行业供应情况分析

第四节 中国2DCAD设计类工业软件行业需求情况分析

第五节 我国2DCAD设计类工业软件行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国2DCAD设计类工业软件行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国2DCAD设计类工业软件行业供需平衡分析

第八节 中国2DCAD设计类工业软件行业发展趋势分析

第五章 中国2DCAD设计类工业软件所属行业运行数据监测

第一节 中国2DCAD设计类工业软件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国2DCAD设计类工业软件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国2DCAD设计类工业软件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国2DCAD设计类工业软件市场格局分析

第一节 中国2DCAD设计类工业软件行业竞争现状分析

一、中国2DCAD设计类工业软件行业竞争情况分析

二、中国2DCAD设计类工业软件行业主要品牌分析

第二节 中国2DCAD设计类工业软件行业集中度分析

一、中国2DCAD设计类工业软件行业市场集中度影响因素分析

二、中国2DCAD设计类工业软件行业市场集中度分析

第三节 中国2DCAD设计类工业软件行业存在的问题

第四节 中国2DCAD设计类工业软件行业解决问题的策略分析

第五节 中国2DCAD设计类工业软件行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国2DCAD设计类工业软件行业需求特点与动态分析

第一节 中国2DCAD设计类工业软件行业消费市场动态情况

第二节 中国2DCAD设计类工业软件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 2DCAD设计类工业软件行业成本结构分析

第四节 2DCAD设计类工业软件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国2DCAD设计类工业软件行业价格现状分析

第六节 中国2DCAD设计类工业软件行业平均价格走势预测

一、中国2DCAD设计类工业软件行业价格影响因素

二、中国2DCAD设计类工业软件行业平均价格走势预测

三、中国2DCAD设计类工业软件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国2DCAD设计类工业软件行业区域市场现状分析

第一节 中国2DCAD设计类工业软件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区2DCAD设计类工业软件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区2DCAD设计类工业软件市场规模分析

四、华东地区2DCAD设计类工业软件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区2DCAD设计类工业软件市场规模分析

四、华中地区2DCAD设计类工业软件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区2DCAD设计类工业软件市场规模分析

四、华南地区2DCAD设计类工业软件市场规模预测

第九章 2017-2021年中国2DCAD设计类工业软件行业竞争情况

第一节 中国2DCAD设计类工业软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国2DCAD设计类工业软件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国2DCAD设计类工业软件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 2DCAD设计类工业软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国2DCAD设计类工业软件行业发展前景分析与预测

第一节 中国2DCAD设计类工业软件行业未来发展前景分析

- 一、2DCAD设计类工业软件行业国内投资环境分析
- 二、中国2DCAD设计类工业软件行业市场机会分析
- 三、中国2DCAD设计类工业软件行业投资增速预测

第二节 中国2DCAD设计类工业软件行业未来发展趋势预测

第三节 中国2DCAD设计类工业软件行业市场发展预测

- 一、中国2DCAD设计类工业软件行业市场规模预测
- 二、中国2DCAD设计类工业软件行业市场规模增速预测
- 三、中国2DCAD设计类工业软件行业产值规模预测
- 四、中国2DCAD设计类工业软件行业产值增速预测
- 五、中国2DCAD设计类工业软件行业供需情况预测
- 第四节 中国2DCAD设计类工业软件行业盈利走势预测
 - 一、中国2DCAD设计类工业软件行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国2DCAD设计类工业软件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国2DCAD设计类工业软件行业投资风险与营销分析

第一节 2DCAD设计类工业软件行业投资风险分析

- 一、2DCAD设计类工业软件行业政策风险分析
- 二、2DCAD设计类工业软件行业技术风险分析
- 三、2DCAD设计类工业软件行业竞争风险分析
- 四、2DCAD设计类工业软件行业其他风险分析

第二节 2DCAD设计类工业软件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国2DCAD设计类工业软件行业发展战略及规划建议

第一节 中国2DCAD设计类工业软件行业品牌战略分析

- 一、2DCAD设计类工业软件企业品牌的重要性
- 二、2DCAD设计类工业软件企业实施品牌战略的意义
- 三、2DCAD设计类工业软件企业品牌的现状分析
- 四、2DCAD设计类工业软件企业的品牌战略
- 五、2DCAD设计类工业软件品牌战略管理的策略

第二节 中国2DCAD设计类工业软件行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国2DCAD设计类工业软件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国2DCAD设计类工业软件行业发展策略及投资建议

第一节 中国2DCAD设计类工业软件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国2DCAD设计类工业软件行业营销渠道策略

- 一、2DCAD设计类工业软件行业渠道选择策略
- 二、2DCAD设计类工业软件行业营销策略

第三节 中国2DCAD设计类工业软件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国2DCAD设计类工业软件行业重点投资区域分析
- 二、中国2DCAD设计类工业软件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/547361547361.html>