

2017-2022年中国汽车传感器行业市场发展现状及 十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车传感器行业市场发展现状及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/277361277361.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车用传感器是汽车计算机系统的输入装置，它把汽车运行中各种工况信息，如车速、各种介质的温度、发动机运转工况等，转化成电讯号输给计算机，以便发动机处于最佳工作状态。车用传感器很多，判断传感器出现的故障时，不应只考虑传感器本身，而应考虑出现故障的整个电路。因此，在查找故障时，除了检查传感器之外，还要检查线束、插接件以及传感器与电控单元之间的有关电路。

汽车上常用的传感器类型包括轮速传感器、曲轴/凸轮轴位置传感器、温度传感器、压力传感器、爆震传感器等。针对层出不穷的车型，每个功能相同的传感器在外形上又有着各种各样的差异，再加上测量指标、生产环境等要求越来越苛刻，使得传统单一的测试工作台无法兼顾如此多样的传感器生产。

汽车传感器生产线都要求采用经济、高效、自动、灵活的测试设备，而且要具备高自动化、高效率、高产能、高可靠性的特点。传感器生产厂家希望一次性投入以后，测试设备本身还能不断地进行扩充，有效地支持最新产品和更高的性能指标要求，从而保证设备资本投入的有效性。

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车传感器行业市场发展现状及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章汽车传感器产业相关概述

第一节发动机控制用传感器

- 一、温度传感器
- 二、压力传感器
- 三、转速、角度和车速传感器
- 四、氧传感器
- 五、流量传感器
- 六、爆震传感器

第二节底盘控制用传感器

- 一、变速器控制传感器
- 二、悬架系统控制传感器
- 三、动力转向系统传感器
- 四、防抱制动传感器

第三节车身控制用传感器

第四节车载传感技术现状

- 一、智能化传感技术成为新商机
- 二、越智能化的传感器的应用
- 三、现代车载传感器的应用与分类
- 四、车载红外监测传感器
- 五、避撞系统中的接近速度传感器
- 六、车载智能化传感器的应用

第二章世界汽车传感器产业运行状况分析

第一节世界汽车传感器市场总体分析

- 一、全球汽车传感器市场规模分析
- 二、世界汽车传感器市场份额分析

第二节汽车传感器领域世界五大巨头

- 一、博世
- 二、大陆集团
- 三、英飞凌
- 四、森萨塔科技
- 五、霍尼韦尔

第三节世界汽车传感器产业发展趋势分析

第三章国外主要汽车传感器生产企业在华投资分析

第一节大陆集团在华布局汽车电子

第二节森萨塔科技在华投资情况

第三节2016博世在华投资情况

第四节西门子威迪欧完成中国布局

第五节德尔福成为中国最大的汽车动力及信号分配系统制造商

第六节英飞凌科技收购挪威传感器厂商SENSORASA

第七节飞思卡尔把消费电子和工业控制总部迁至上海

第四章中国汽车传感器产业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国汽车传感器产业运行政策环境分析

一、汽车零部件相关政策

二、汽车电子产业相关政策

三、汽车传感器标准分析

四、进出口政策分析

第三节中国汽车传感器产业技术环境分析

第四节中国汽车市场发展分析

一、中国汽车产销情况分析

二、中国汽车行业经济运行概述

三、中国汽车进出口贸易情况

第五章中国汽车传感器产业运行形势分析

第一节中国车用传感器市场特点

一、环保、安全、智能是传感器发展方向

二、本土传感器稳定性有待提高

第二节中国汽车传感器市场主要企业供应情况

第三节中国汽车传感器市场需求分析

一、汽车传感器在我国的应用

二、中国汽车传感器市场规模分析

三、2017-2022年中国汽车传感器市场规模预测

第六章汽车压力传感器需求分析

第一节国外汽车压力传感器市场需求分析

第二节国内汽车压力传感器市场需求分析

第三节汽车压力传感器市场需求机会分析

第四节汽车压力传感器市场需求影响因素分析

第七章汽车压力传感器市场分析

第一节中国汽车压力传感器市场趋势分析

第二节汽车压力传感器市场竞争分析

第三节中国汽车压力传感器市场预测

第四节部分企业汽车压力传感器价格分析

第五节全球汽车汽车压力传感器传感器市场分析

第八章中国汽车传感器行业配套机会分析

第一节中国轿车传感器需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车需求趋势分析

三、轿车传感器市场规模分析

第二节中国MPV传感器需求分析

一、MPV市场分析

二、MPV市场趋势分析

三、MPV传感器市场规模分析

第三节中国SUV传感器需求分析

一、SUV市场分析

二、SUV市场趋势分析

三、SUV传感器市场规模分析

第四节中国轻客传感器需求分析

一、轻型客车市场分析

二、轻型客车市场需求预测

三、轻型客车传感器市场规模分析

第五节大中型客车传感器需求分析

一、大中型客车市场分析

二、大中型客车市场趋势分析

三、大中型客车传感器市场规模分析

第六节中国重型货车传感器需求分析

一、重型货车市场分析

二、重型货车需求趋势分析

三、重型货车传感器市场规模分析

第七节中国中型货车传感器需求分析

一、中型货车市场分析

二、中型货车需求趋势分析

三、中型货车传感器市场规模分析

第八节中国轻型货车传感器需求分析

一、轻型货车市场分析

二、轻型货车趋势分析

三、轻型货车传感器市场规模分析

第九节中国重卡传感器需求分析

一、重卡市场分析

二、重卡市场发展趋势分析

三、重卡传感器市场规模分析

第十节中国皮卡传感器需求分析

一、皮卡市场需求分析

二、皮卡市场趋势分析

三、皮卡传感器市场规模分析

第九章2011-2015年中国汽车零部件制造行业数据监测分析

第一节2014-2016年中国汽车零部件制造行业发展分析

一、2015年中国汽车零部件制造行业发展概况

二、2015年中国汽车零部件制造行业发展概况

三、2016年中国汽车零部件制造行业发展概况

第二节2011-2015年中国汽车零部件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2011-2015年中国汽车零部件制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节2011-2015年中国汽车零部件制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第十章中国汽车传感器产业市场竞争格局分析

第一节中国汽车传感器市场竞争分析

一、市场被外资占领

二、起步晚技术水平低

三、价格优势不明显

第二节中国汽车传感器产业区域格局分析

一、重点省市竞争力分析

二、产业市场集中度分析

第三节中国汽车传感器产业提升竞争力策略分析

第四节2017-2022年中国汽车传感器产业竞争格局预测分析

第十一章中国汽车传感器生产企业竞争力对比分析

第一节东风电子科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节上海航天汽车机电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节江苏奥力威传感高科股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节芜湖神力电器制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节江阴林格科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节艾菲发动机零件（武汉）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节升德升（连云港）电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节杭州南科汽车传感器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节浙江湖州新京昌电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节科博达重庆汽车电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一节安徽沃巴弗电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十二节哈尔滨德利亚电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十三节无锡盛邦电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十二章中国汽车电子市场运行动态分析

第一节中国汽车电子行业发展分析

- 一、汽车电子市场细分市场运行分析
- 二、汽车电子企业合资分析
- 三、汽车电子电器产品进出口分析

四、国家汽车电子市场发展目标

第二节中国汽车电子市场竞争分析

- 一、市场大部被外国企业所占有
- 二、本土企业配套关系不稳定
- 三、企业研发基础薄弱
- 四、市场竞争加剧
- 五、汽车电子市场配套机会

第三节中国汽车电子市场分析

第四节汽车电子发展趋势

- 一、智能化：信息输入输出
- 二、网络化：总线信息共享
- 三、集成化：跨系统一体化

第十三章2017-2022年中国汽车传感器产业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国汽车传感器市场预测分析

- 一、汽车安全系统传感器将快速发展
- 二、国内传感器行业规模将扩大
- 三、全球汽车传感器OEM市场分析

第二节2017-2022年中国汽车传感器市场需求机会分析

- 一、汽车传感器市场空间巨大
- 二、国内市场迅速成长
- 三、汽车智能化趋势对传感器的新要求

第三节2017-2022年中国汽车传感器产业市场盈利预测分析

第十四章2017-2022年中国汽车传感器产业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国汽车传感器及仪表元器件发展战略

第二节2017-2022年中国汽车用传感器投资机会分析

第三节2017-2022年中国汽车传感器投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、政策性风险
- 四、市场需求风险

第四节2017-2022年中国汽车传感器产业的发展对策

- 一、国家制定发展汽车传感器的优惠政策
- 二、加强联合以及汽车传感器的生产规模的速度
- 三、建立汽车传感器协作组织协调汽车传感器的发展
- 四、加大与国外传感器企业的合作力度

图表目录：

- 图表12014-2016年全球汽车传感器市场规模变化趋势图
- 图表22014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表32014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表42014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度
- 图表52014-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图
- 图表62014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表72014-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图
- 图表82014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表92014-2016年中国货物进出口总额变化趋势图
- 图表102011-2015年中国汽车产销量统计
- 图表112014-2016年中国汽车制造行业经济运行情况
- 图表122011-2015年中国汽车行业进出口情况
- 图表13主要企业汽车传感器供应能力统计
- 图表142011-2015年中国汽车传感器市场规模统计
- 图表152017-2022年中国汽车传感器市场规模预测趋势图
- 图表162011-2015年主要国家汽车产量统计
- 图表172011-2015年全球压力传感器市场规模变化趋势图
- 图表182011-2015年中国汽车压力传感器市场规模统计
- 图表192017-2022年中国汽车压力传感器市场规模预测趋势图
- 图表20部分企业汽车压力传感器产品价格
- 图表212011-2015年中国轿车产销量统计
- 图表222011-2015年中国轿车传感器市场规模统计
- 图表232011-2015年中国MPV产销量统计
- 图表242011-2015年中国MPV传感器市场规模统计
- 图表252011-2015年中国SUV产销量统计
- 图表262011-2015年中国SUV传感器市场规模统计
- 图表272011-2015年中国轻型客车产销量统计
- 图表282011-2015年中国轻型客车传感器市场规模统计
- 图表292011-2015年中国大中型客车产销量统计
- 图表302011-2015年中国大中型客车传感器市场规模统计
(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/277361277361.html>