

2017-2022年中国废钢产业专项调查及十三五投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国废钢产业专项调查及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/257361257361.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

废钢，指的是钢铁厂生产过程中不成为产品的钢铁废料（如切边、切头等）以及使用后报废的设备、构件中的钢铁材料，成分为钢的叫废钢；成分为生铁的叫废铁，统称废钢。目前世界每年产生的废钢总量为3~4亿吨，约占钢总产量的45~50%，其中85~90%用作炼钢原料，10~15%用于铸造、炼铁和再生钢材。

产业链是一个包含价值链、企业链、供需链和空间链四个维度的概念。这四个维度在相互对接的均衡过程中形成了产业链这种“对接机制”是产业链形成的内模式，作为一种客观规律，它像一只“无形之手”调控着产业链的形成。上游行业主要包括钢厂自产和社会废钢（“报废”的机车、车辆、钢轨、汽车、船舶、工具、用具等）和其他原材料。下游行业主要是用于回炉炼钢。下游的废钢应用企业以及冶金渣、直接还原铁、钢铁尾矿渣、废钢加工设备等衍生产业，完善废钢加工回收配送产业链。

中国报告网发布的《2017-2022年中国废钢产业专项调查及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章废钢行业概述

第一节废钢定义及分类

第二节废钢行业发展历程

第三节废钢生命周期

第四节废钢产业链分析

一、产业链模型介绍

二、废钢产业链模型分析

第五节废钢上游行业分析

一、上游行业概述

二、上游行业发展现状

第六节废钢下游行业分析

一、下游行业概述

二、下游行业发展现状

第七节上下游行业对废钢行业的影响分析

第二章2016年中国废钢行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、2016年宏观经济运行情况

二、2014-2016年中国居民（消费者）收入情况

三、2014-2016年中国城市化率

四、2016年中国经济发展预测分析

第二节2016年中国废钢行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节废钢行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策（标准、技术）

三、出口关税及相关税收政策

第三章2016年全球废钢行业发展分析

第一节世界废钢行业市场运行环境分析

第二节世界废钢行业市场发展情况分析

一、世界废钢行业市场供需分析

二、世界废钢行业市场规模分析

三、世界废钢行业主要国家发展情况分析

第三节世界废钢行业重点企业分析

第四节2015-2022年世界废钢行业市场规模趋势预测分析

第四章中国废钢行业技术及产品发展竞争情况分析

第一节国内外废钢行业技术发展现状

第二节废钢行业技术流程或发展特点分析

第三节废钢行业产品价格分析

第四节废钢产业技术竞争分析

第五节废钢产业最新动态分析

第六节废钢行业市场变化情况

第七节废钢行业价格趋势

第五章2014-2016年中国废钢所属行业主要数据监测分析

第一节2014-2016年中国废钢所属行业总体数据分析

一、2012年中国废钢所属行业全部企业数据分析

二、2016年中国废钢所属行业全部企业数据分析

三、2016年中国废钢所属行业全部企业数据分析

第二节2014-2016年中国废钢所属行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国废钢所属行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国废钢所属行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国废钢所属行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2016年中国废钢所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国废钢所属行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国废钢所属行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国废钢所属行业不同所有制企业数据分析

第六章2016年中国废钢产业市场集中度分析

第一节2016年中国废钢行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业区域分布集中度

三、行业市场消费区域集中度

第二节我国废钢行业外资进入情况

第三节我国废钢行业合作和并购情况

第七章中国废钢行业渠道分析

第一节2016年中国废钢行业需求地域分布结构

第二节2016年中国废钢行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节2016年中国废钢行业经销模式

第四节2016年中国废钢行业渠道格局

第五节2016年中国废钢行业渠道形式

第六节2016年中国废钢行业渠道要素对比

第八章2014-2016年中国废钢行业上下游分析及其影响

第一节2016年中国废钢行业上游发展及影响分析

一、2016年中国废钢行业上游运行现状分析

二、上游对本行业产生的影响分析

第二节2016年中国废钢行业下游发展及影响分析

一、2016年中国废钢行业下游运行现状分析

二、下游对本行业产生的影响分析

第九章2016年中国废钢行业重点厂商分析

第一节万顺昌集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节齐合天地集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节富勤环保（清远）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节湖北兴业钢铁炉料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节吉林通钢金属资源有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节中德金属集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2016年中国废钢行业竞争情况分析

第一节中国废钢行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节中国废钢行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2015-2022年中国废钢行业市场竞争策略展望分析

一、2015-2022年中国废钢行业市场竞争趋势分析

二、2015-2022年中国废钢行业市场竞争格局展望分析

三、2015-2022年中国废钢行业市场竞争策略分析

第十一章2015-2022年中国废钢行业发展预测研究分析

第一节2015-2022年中国废钢行业未来发展预测分析

一、2014-2016年中国废钢行业发展规模分析

二、2015-2022年中国废钢行业发展趋势分析

第二节2015-2022年中国废钢产业产需预测

一、废钢行业市场产量预测

二、废钢行业行业现状分析

三、废钢行业市场规模预测

第三节2015-2022年中国废钢产业进出口预测

第四节2015-2022年废钢行业工艺趋势

第五节2015-2022年废钢行业企业的多元化投资机会及区域投资机会

第六节中国废钢产品原材料投资机会分析

一、我国废钢产品主要原材料价格情况

二、我国废钢产品主要原材料价格走势预测

第十二章2015-2022年中国废钢行业投资策略

第一节废钢行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节废钢行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第十三章2015-2022年中国废钢产业投资前景与策略分析

第一节2015-2022年中国废钢产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第二节产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第三节产品开发策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节服务策略

第六节2015-2022年中国废钢行业投资建议

一、对废钢行业重点投资区域建议

二、对废钢行业重点投资产品建议

图表目录：部分

图表：废钢行业发展周期

图表：废钢产业链

图表：我国钢铁行业冶炼废渣产生情况（%）

图表：2014-2016年我国废钢铁资源平衡情况（万吨）

图表：2014-2016年中国年度汽车产销量（率）

图表：2011—2016年我国汽车（分车型）销量及增幅（单位：万辆）

图表：2014-2016年我国汽车出口量及增长情况

图表：全球船舶闲置量vs.全球船舶拆解量

图表：2014-2016年中国炼钢主要经济指标分析

图表：2014-2016年中国炼钢行业规模以上企业情况

图表：2014-2016年中国炼钢行业三费增速变化以及占销售收入比重变化

图表：2014-2016年中国炼钢行业盈利能力、偿债能力、营运能力、发展能力情况

图表：2014-2016年中国GDP增长情况

图表：废钢行业相关进出口税率

图表：美国PMI和中国外部经济综合PMI1差距扩大

图表：印度稳定增长，南非波动剧烈，巴西持续疲弱，俄罗斯增长昙花一现

图表：2016年1-12月中国废钢所属（炼钢）行业不同规模企业数据分析

图表：2016年中国废钢行业市场消费区域分布

图表：2014-2016年中国粗钢产量&废钢消耗量

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/257361257361.html>