

中国电子烟行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子烟行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697360.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是全球电子烟最大制造国和出口国，根据中国海关总署数据，2023 年全年，中国电子烟产品（包括电子烟及类似的个人电子雾化设备、其他含尼古丁的非经燃烧吸用的产品）出口额达110.84 亿美元，同比增长12.50%，出口量23.3 万吨，同比增长43.37%。

从电子烟产品出口类型来看，相比于雾化产品，一次性电子烟这一类其他含尼古丁的非经燃烧吸用的产品仍然更受海外消费者青睐。海关总署数据显示，2023年1月至11月，电子烟及类似的个人电子雾化设备出口总额为187.89亿元，同比减少约2%，占比约26.8%；而烟弹、烟油、一次性电子烟等其他含尼古丁的非经燃烧吸用的产品出口总额达513.16亿元，同比增长约29%，占比约73.2%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

另外，而在2022年，全球电子烟销售额为1681.36亿元，同比增长20%，其中，一次性电子烟销售额为25.5亿美元，同比增长近一倍。一次性电子烟凭借使用方便且购入成本比其他品类电子烟低而占据大部分市场。但是随着全球环保意识的增强和政府监管的影响，未来其可能会受到环保型电子烟产品的冲击。

国内市场来看，近年来，受国家政策对电子烟的严格限制和强制监管影响，我国电子烟市场竞争已然白热化，已成为一片红海。

具体来看，当前国内电子烟行业的头部企业主要有雾麻科技（美股一次性雾化CBD设备第一股）、思摩尔国际、赢合科技、雾芯科技。

我国电子烟行业相关企业情况

公司名称

成立时间

主营业务

竞争优势

雾麻科技(ISPR) Ispire Technology Inc.

2022年

从事品牌电子烟和大麻抽气产品的研发、设计、商业化、销售、营销和分销。

产品优势：行业领先的BDC(底部双发热丝)技术、BVC(底部垂直发热丝)技术、Cleito储油箱仓配合新发热丝技术等多项专利技术及产品推出，做到了从提高产品寿命到为用户提供更好的体验的全面覆盖。

销售渠道优势：公司进入雾化大麻赛道，成为集研发、设计、商业化、销售、推广为一体的雾化技术解决方案供应商及品牌商。

产业规模优势：公司在6个国家18个市场拥有70多家零售店，估值达到10亿美元。

思摩尔国际控股有限公司

2009年

主要从事电子雾化设备及组件和自有品牌高级进阶私人电子烟设备(APV)研究、设计、制造和销售业务。

核心技术优势：公司目前的 FEELM 和 cCELL 陶瓷雾化芯的技术居于领先地位。cCELL 是第一代陶瓷雾化技术品牌，与 CBD 雾化器更适配；FEELM是思摩尔旗下的高端雾化技术品牌，也是基于全球陶瓷加热技术，结合口感还原技术、创新电子技术为一体的高品质封闭式电子雾化解决方案。

产业规模优势：公司的研发平台目前拥有 研发专家超1400名，2023年研发投入6.147亿元，申请国内外专利6816项，拥有全球效率最高的雾化器自动化生产线。

品牌优势：获得金叶奖、年度最受关注雾化器解决方案、2022红点奖和德国iF工业设计奖等多个行业重点奖项。

深圳市赢合科技股份有限公司

2006年

主营业务是为客户提供锂电池自动化装备和服务，以及电子烟ODM代工业务。

产业规模优势：赢合科技在全球设立了8家分子公司、6大制造基地，年产能可达200亿。

销售渠道优势：建立了全球多中心的本土化服务体系，近百个售后服务网点遍布世界各大客户现场，为客户持续提供最优的智能装备解决方案和最敏捷的本土服务。产品远销日本、韩国、法国、德国、西班牙、美国、俄罗斯等地，与全球多家锂电头部企业、知名车企达成深度合作。

雾芯科技有限公司

2018年

主营业务是RELX悦刻品牌电子雾化器的研发、设计、和销售。

销售优势：公司通过针对中国电子烟市场量身定制的综合线下分销和“品牌商店+”零售模式销售产品。

品牌优势：RELX悦刻致力于为用户提供兼具高品质和安全性的产品，RELX悦刻获得ISO9001-2015认证锐刻无限获得“德国红点奖”等行业奖项，获得CNAS认证

资料来源：观研天下整理

目前我国电子烟行业市场企业竞争激烈，各企业业绩两级分化严重，大部分企业持续承压萎靡不振，电子烟销售盈利不断下行。据统计，斯科尔作为行业发展势头较猛的电子烟品牌，其母公司赢合科技(300457)2023年上半年数据显示电子烟业务实现收入14.33亿元，同比增长1477.33%，毛利率为40.91%，同比增长26.45%。但是电子烟行业头部企业思摩尔国际、雾芯科技等在上半年业绩明显大幅下滑。数据显示，2023年上半年，思摩尔国际、雾芯科技净利分别下降48.2%和86.89%。其中，雾芯科技在2023年第三季度，业绩仍持续呈下滑趋势，净营收为4.281亿元，同比下降59%，今年前三季度，雾芯科技营收和净利润下

跌80.07%和81.03%。

2023年上半年我国电子烟行业部分企业净利润情况及增速对比

公司	净利润	增速情况
思摩尔国际控股有限公司	7.17亿	-48.23%
深圳市赢合科技股份有限公司	4.89亿	83.14%
雾芯科技有限公司	1.48亿	-86.89%
雾麻科技(ISPR) Ispire Technology Inc.	-213.20万	-266.68%

资料来源：各公司财报及公告、观研天下整理（DSY）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电子烟行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电子烟行业发展概述

第一节 电子烟行业发展情况概述

一、电子烟行业相关定义

二、电子烟特点分析

三、电子烟行业基本情况介绍

四、电子烟行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电子烟行业需求主体分析

第二节中国电子烟行业生命周期分析

- 一、电子烟行业生命周期理论概述
- 二、电子烟行业所属的生命周期分析

第三节电子烟行业经济指标分析

- 一、电子烟行业的赢利性分析
- 二、电子烟行业的经济周期分析
- 三、电子烟行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电子烟行业市场发展现状分析

第一节全球电子烟行业发展历程回顾

第二节全球电子烟行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电子烟行业地区市场分析

- 一、亚洲电子烟行业市场现状分析
- 二、亚洲电子烟行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电子烟行业市场前景分析

第四节北美电子烟行业地区市场分析

- 一、北美电子烟行业市场现状分析
- 二、北美电子烟行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子烟行业市场前景分析

第五节欧洲电子烟行业地区市场分析

- 一、欧洲电子烟行业市场现状分析
- 二、欧洲电子烟行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲XX行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界电子烟行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球电子烟行业市场规模预测

第三章 中国电子烟行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电子烟行业的影响分析

第三节中国电子烟行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对电子烟行业的影响分析

第五节中国电子烟行业产业社会环境分析

第四章 中国电子烟行业运行情况

第一节中国电子烟行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电子烟行业市场规模分析

一、影响中国电子烟行业市场规模的因素

二、中国电子烟行业市场规模

三、中国电子烟行业市场规模解析

第三节中国电子烟行业供应情况分析

一、中国电子烟行业供应规模

二、中国电子烟行业供应特点

第四节中国电子烟行业需求情况分析

一、中国电子烟行业需求规模

二、中国电子烟行业需求特点

第五节中国电子烟行业供需平衡分析

第五章 中国电子烟行业产业链和细分市场分析

第一节中国电子烟行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电子烟行业产业链图解

第二节中国电子烟行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电子烟行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电子烟行业的影响分析

第三节我国电子烟行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电子烟行业市场竞争分析

第一节中国电子烟行业竞争现状分析

一、中国电子烟行业竞争格局分析

二、中国电子烟行业主要品牌分析

第二节中国电子烟行业集中度分析

一、中国电子烟行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子烟行业市场集中度分析

第三节中国电子烟行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电子烟行业模型分析

第一节中国电子烟行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电子烟行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电子烟行业SWOT分析结论

第三节中国电子烟行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电子烟行业需求特点与动态分析

第一节中国电子烟行业市场动态情况

第二节中国电子烟行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电子烟行业成本结构分析

第四节电子烟行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国电子烟行业价格现状分析

第六节中国电子烟行业平均价格走势预测

- 一、中国电子烟行业平均价格趋势分析
- 二、中国电子烟行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子烟行业所属行业运行数据监测

第一节中国电子烟行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国电子烟行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电子烟行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电子烟行业区域市场现状分析

第一节中国电子烟行业区域市场规模分析

- 一、影响电子烟行业区域市场分布的因素
- 二、中国电子烟行业区域市场分布

第二节中国华东地区电子烟行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子烟行业市场分析

(1) 华东地区电子烟行业市场规模

(2) 华南地区电子烟行业市场现状

(3) 华东地区电子烟行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子烟行业市场分析

(1) 华中地区电子烟行业市场规模

(2) 华中地区电子烟行业市场现状

(3) 华中地区电子烟行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子烟行业市场分析

(1) 华南地区电子烟行业市场规模

(2) 华南地区电子烟行业市场现状

(3) 华南地区电子烟行业市场规模预测

第五节华北地区电子烟行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子烟行业市场分析

(1) 华北地区电子烟行业市场规模

(2) 华北地区电子烟行业市场现状

(3) 华北地区电子烟行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子烟行业市场分析

(1) 东北地区电子烟行业市场规模

(2) 东北地区电子烟行业市场现状

(3) 东北地区电子烟行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电子烟行业市场分析
 - (1) 西南地区电子烟行业市场规模
 - (2) 西南地区电子烟行业市场现状
 - (3) 西南地区电子烟行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电子烟行业市场分析
 - (1) 西北地区电子烟行业市场规模
 - (2) 西北地区电子烟行业市场现状
 - (3) 西北地区电子烟行业市场规模预测

第十一章 电子烟行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国电子烟行业发展前景分析与预测

第一节中国电子烟行业未来发展前景分析

一、电子烟行业国内投资环境分析

二、中国电子烟行业市场机会分析

三、中国电子烟行业投资增速预测

第二节中国电子烟行业未来发展趋势预测

第三节中国电子烟行业规模发展预测

一、中国电子烟行业市场规模预测

二、中国电子烟行业市场规模增速预测

三、中国电子烟行业产值规模预测

四、中国电子烟行业产值增速预测

五、中国电子烟行业供需情况预测

第四节中国电子烟行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国电子烟行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电子烟行业进入壁垒分析

一、电子烟行业资金壁垒分析

二、电子烟行业技术壁垒分析

三、电子烟行业人才壁垒分析

四、电子烟行业品牌壁垒分析

五、电子烟行业其他壁垒分析

第二节电子烟行业风险分析

一、电子烟行业宏观环境风险

二、电子烟行业技术风险

三、电子烟行业竞争风险

四、电子烟行业其他风险

第三节中国电子烟行业存在的问题

第四节中国电子烟行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国电子烟行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电子烟行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电子烟行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电子烟行业营销策略分析

一、电子烟行业产品策略

二、电子烟行业定价策略

三、电子烟行业渠道策略

四、电子烟行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697360.html>