

# 中国路灯市场现状调研与发展战略研究报告（2014-2019）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国路灯市场现状调研与发展战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/187360187360.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国路灯市场现状调研与发展战略研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2014年世界路灯行业整体运营状况分析

#### 第一节2014年世界路灯产业运行环境解析

- 一、全球灯具照明产业运行动态
- 二、节能与环保对路灯照明业提出新要求

#### 第二节2014年世界主要灯具公司动态

- 一、世界灯具市场运行特点分析
- 二、世界灯具技术新进展
- 三、松下电工大力扩展LED照明业务
- 四、照明巨头西凡尼亚进军中国市场

#### 第三节2014年世界路灯品牌主要国家分析

- 一、美国LED路灯示范计划得出3大结论
- 二、日本路灯市场动态分析

#### 第四节2014-2019年世界路灯行业发展趋势分析

### 第二章2014年中国路灯行业市场发展环境解析

#### 第一节2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节2014年中国路灯市场政策环境分析

一、福建出台首个LED灯具地方标准

二、《路灯设备运行规程》

三、照明灯具类国家标准目录

四、道路与街路照明灯具的安全国家标准

五、高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

第三节2014年中国路灯市场社会环境分析

一、中国城市化进程加速

二、中国高速路建设现状

三、人口环境分析

四、文化环境分析

五、生态环境分析

六、路灯与用电荒、光污染

第三章2014年中国路灯行业市场运行态势剖析

第一节我国灯具行业历史沿革

第二节2014年中国路灯行业发展动态分析

一、武汉街头出现“双能驱动”绿色路灯

二、勤上光电大功率LED路灯被列为东莞市督导项目

三、广东省LED路灯地方标准定于7月实施

第三节2014年中国路灯行业运行状况分析

一、中国路灯照明现状

二、中国长三角照明业再度崛起

三、道路照明灯具现状浅析

第四节2014年中国路灯新技术进展

一、北京路灯新技术助力奥运

二、大功率LED路灯新技术填当地空白

三、路灯节能新技术研究

第五节2014年中国路灯产业存在的问题分析

第四章 2008-2014年中国路灯相关产量数据统计分析

第一节2008-2014年中国灯具及照明装置产量数据分析

- 一、2008-2014年灯具及照明装置产量数据分析
- 二、2008-2014年灯具及照明装置重点省市数据分析
- 第二节2014年中国灯具及照明装置产量数据分析
  - 一、2014年全国灯具及照明装置产量数据分析
  - 二、2014年灯具及照明装置重点省市数据分析
- 第三节2014年中国灯具及照明装置产量增长性分析
  - 一、产量增长
  - 二、集中度变化

## 第五章2014年中国路灯市场运营走势分析

- 第一节中国路灯市场运行特点分析
- 第二节2014年中国路灯市场运行分析
  - 一、中国灯饰批发市场状况
  - 二、我国照明企业迎来国内外市场冲击
  - 三、我国农村灯饰市场潜力巨大
- 第三节2014年中国灯具连锁市场分析
  - 一、中国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段
  - 二、中国照明灯具灯饰市场年均增长率都在两位数以上
  - 三、灯具灯饰市场逐步走向了连锁和专卖之路
  - 四、连锁经营模式对整个产业起到重要的推动作用
- 第四节2014年中国灯具进出口贸易点评
  - 一、我国灯具出口增长与外销市场
  - 二、中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒
  - 三、中国灯具照明装置及零件出口不容乐观
- 第五节2014年中国路灯市场营销现状分析

## 第六章2014年中国LED路灯市场运行动态分析

- 第一节2014年中国LED路灯市场运行现状
  - 一、LED路灯市场步入发展快车道
  - 二、LED路灯市场规模分析
  - 三、LEDNB及LED路灯需求加速成长
  - 四、勤上光电瞄准高端大功率LED路灯市场
  - 五、LED路灯技术发展现状分析
  - 六、LED路灯、背光、显示屏点亮市场
- 第二节2014年城市路灯统计分析

## 一、全国城市路灯数量

## 二、各省城市路灯替换LED可行性

## 三、LED路灯节能分析

### 第三节2014年中国LED路灯城市推广

#### 一、东莞市

#### 二、潍坊市

#### 三、大连市

#### 四、北京

#### 五、天津

#### 六、石家庄

### 第四节2014-2019年中国LED路灯市场前景预测

## 第七章2014年中国路灯它热点产品市场运行动态分析

### 第一节太阳能路灯

#### 一、太阳能路灯概述

#### 二、太阳能路应用状况分析

#### 三、太阳能路灯把握市场需求是成功关键

#### 四、太阳能路灯价格分析

#### 五、太阳能路灯设计探讨

### 第二节风光互补路灯

#### 一、风电互补路灯相关概述

#### 二、高效风光互补路灯应用状况分析

#### 三、新型高效风光互补路灯的研制

#### 四、风电互补路灯市场价格走势

### 第三节半导体路灯

#### 一、半导体照明规模商用需统筹规划

#### 二、半导体路灯的制作思路

#### 三、半导体路灯的技术优势

#### 四、LED路灯商机150亿新台币

#### 五、中国半导体照明产市场潜力大

## 第八章2014年中国路灯市场竞争格局透析

### 第一节2014年中国路灯市场竞争格局

#### 一、我国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌

#### 二、台资企业参与国内灯具市场竞争

## 第二节2014年中国路灯市场拟在建项目分析

一、望远工业园太阳能路灯工程开建

二、“十城万盏”半导体照明应用工程

## 第三节LED路灯市场竞争优势分析

## 第四节2014-2019年中国路灯市场竞争趋势分析

## 第九章2014年世界灯具重点上市企业营运状况浅析

### 第一节欧司朗（OSRAM）

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

### 第二节飞利浦照明

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

### 第三节GE

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

## 第十章2014年中国路灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节浙江宏源灯具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节湖州市晶日灯饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节苏州市银河照明有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节郑州光华灯具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节北京纵横环球科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节丹阳市华东照明灯具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节常州市景灿灯具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



## 第八节富阳富春照明工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节大连通用路灯制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节中山市明亮科技照明有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章2014-2019年中国路灯行业发展趋势与前景展望

### 第一节2014-2019年中国路灯行业发展前景分析

- 一、政策利好大功率LED路灯前景向好
- 二、太阳能路灯市场前景分析
- 三、风光互补路灯市场前景广阔
- 四、半导体路市场前景分析

### 第二节2014-2019年中国路灯行业发展趋势分析

- 一、路灯节能趋势与技术发展方向
- 二、大功率LED路灯的发展趋势
- 三、HID路灯的发展趋势
- 四、太阳能进驻农村成趋势

### 第三节2014-2019年中国路灯行业市场预测分析

- 一、未来灯具及照明装置产量预测分析

二、路灯市场整体供需情况预测分析

三、路灯进出口贸易市场预测分析

第四节2014-2019年中国路灯市场盈利预测分析

第五节2014-2019年中国路灯市场发展战略分析

一、“三新”

二、“一改”

三、“三加强”

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2014.5年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

· · · · ·

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/187360187360.html>