

2018-2023年中国木制家具行业市场运营现状调查 及未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国木制家具行业市场运营现状调查及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/307359307359.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年1-12月全国木质家具产量为25315.33万件。其中，广东木质家具产量为5128.54万件，占全国木质家具产量约20%，成为全国木质家具产量最高的地区。2015年木质家具产量排名前十的省市分别是广东、山东、福建、浙江、四川、辽宁、江西、河南、江苏以及安徽。各省市产量依次是5128.54万件、3478.65万件、3420.14万件、3388.84万件、1391.69万件、1223.34万件、1209.10万件、1034.57万件、905.37万件和668.05万件。

2015年1-11月，木质家具制造业累计利润总额的占比达到59.61%，木制家具制造业的累计利润总额增速虽然在家具行业平均线以下，但仍实现了两位数增长。目前在中国城市居民中，木质家具拥有率仅有6.8%，这个数字远远低于欧美发达国家72%的平均水平。随着中国经济建设快速发展，政府机关的办公条件改善，银行、证券、学校、医院以及企业事业单位不断扩张，将持续推动木质家具需求的增长。同时，随着现代办公写字楼的建设，原有办公场所所需要大量的木质家具供应，加上国外企业在中国设置办公机构，木质家具需求量年均增长率可望达到20%以上。预计在未来五年时间内，中国将有2900万套木质家具的市场容量，平均每年580万套，若按平均每套3万元计算，平均每年就有1740亿元的市场空间。由于各地区文化特色的差异，加之现在消费需求的日趋个性化，对实木家具产品的设计要求也随之增高。各种外来文化及设计逐渐融入本土文化之中，被转化、吸收、产生适合当地市场的产品。木质家具市场会逐渐复兴，成为新一代时尚精品。

《2018-2023年中国木制家具行业市场运营现状调查及未来发展趋势预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 木制家具制造行业发展综述

第一节 木制家具制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 木制家具制造行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国木制家具制造行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 木制家具制造行业产业链分析

- 一、木制家具制造行业上下游产业供应链简介
- 二、木制家具制造行业主要下游产业链分析
 - 1、房地产行业发展分析
 - 2、商用写字楼市场发展分析
 - 3、住宅市场发展状况分析
- 三、木制家具制造行业上游产业供应链分析
 - 1、林业发展现状与趋势分析
 - 2、木材市场运营状况及价格分析
 - 3、油漆市场运营状况及价格分析
 - 4、木工机械市场运营状况分析

第二章 木制家具制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 木制家具制造行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、木制家具制造行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、木制家具制造产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、木制家具制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、木制家具制造技术分析

二、木制家具制造技术发展水平

三、2014-2017年木制家具制造技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国木制家具制造行业运行现状分析

第一节 我国木制家具制造行业发展状况分析

一、我国木制家具制造行业发展阶段

二、我国木制家具制造行业发展总体概况

三、我国木制家具制造行业发展特点分析

四、我国木制家具制造行业商业模式分析

第二节 2014-2017年木制家具制造行业发展现状

一、2014-2017年我国木制家具制造行业市场规模

二、2014-2017年我国木制家具制造行业发展分析

三、2014-2017年中国木制家具制造企业发展分析

第三节 2014-2017年木制家具制造市场情况分析

一、2014-2017年中国木制家具制造市场总体概况

二、2014-2017年中国木制家具制造产品市场发展分析

第四节 我国木制家具制造市场价格走势分析

一、木制家具制造市场定价机制组成

二、木制家具制造市场价格影响因素

三、2014-2017年木制家具制造产品价格走势分析

四、2018-2023年木制家具制造产品价格走势预测

第四章 我国木制家具制造行业整体运行指标分析

第一节 2014-2017年中国木制家具制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2017年中国木制家具制造行业产销情况分析

一、我国木制家具制造行业工业总产值

二、我国木制家具制造行业工业销售产值

三、我国木制家具制造行业产销率

第三节 2014-2017年中国木制家具制造行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 我国木制家具制造市场供需分析

一、2014-2017年我国木制家具制造行业供给情况

1、我国木制家具制造行业供给分析

2、我国木制家具制造行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2017年我国木制家具制造行业需求情况

1、木制家具制造行业需求市场

2、木制家具制造行业客户结构

3、木制家具制造行业需求的地区差异

三、2014-2017年我国木制家具制造行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第五章 木制家具行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 木制家具行业进出口市场分析

一、木制家具行业进出口综述

1、中国木制家具进出口的特点分析

2、中国木制家具进出口地区分布状况

3、中国木制家具进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国木制家具进出口政策与国际化经营

二、木制家具行业出口市场分析

- 1、2014-2017年行业出口整体情况
- 2、2014-2017年行业出口总额分析
- 3、2014-2017年行业出口产品结构

三、木制家具行业进口市场分析

- 1、2014-2017年行业进口整体情况
- 2、2014-2017年行业进口总额分析
- 3、2014-2017年行业进口产品结构

第二节 中国木制家具出口面临的挑战及对策

- 一、中国木制家具出口面临的挑战
- 二、中国木制家具行业未来出口展望
- 三、中国木制家具产品出口对策
- 四、木制家具行业进出口前景及建议
 - 1、行业出口前景及建议
 - 2、行业进口前景及建议

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国木制家具制造行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国木制家具制造行业区域市场概况

- 一、木制家具制造行业产值分布情况
- 二、木制家具制造行业市场分布情况
- 三、木制家具制造行业利润分布情况

第二节 华东地区木制家具制造行业需求分析

- 一、上海市木制家具制造行业需求分析
- 二、江苏省木制家具制造行业需求分析
- 三、山东省木制家具制造行业需求分析
- 四、浙江省木制家具制造行业需求分析
- 五、安徽省木制家具制造行业需求分析
- 六、福建省木制家具制造行业需求分析

第三节 华南地区木制家具制造行业需求分析

- 一、广东省木制家具制造行业需求分析
- 二、广西省木制家具制造行业需求分析
- 三、海南省木制家具制造行业需求分析

第四节 华中地区木制家具制造行业需求分析

- 一、湖南省木制家具制造行业需求分析
- 二、湖北省木制家具制造行业需求分析
- 三、河南省木制家具制造行业需求分析
- 第五节 华北地区木制家具制造行业需求分析
 - 一、北京市木制家具制造行业需求分析
 - 二、山西省木制家具制造行业需求分析
 - 三、天津市木制家具制造行业需求分析
 - 四、河北省木制家具制造行业需求分析
- 第六节 东北地区木制家具制造行业需求分析
 - 一、辽宁省木制家具制造行业需求分析
 - 二、吉林省木制家具制造行业需求分析
 - 三、黑龙江木制家具制造行业需求分析
- 第七节 西南地区木制家具制造行业需求分析
 - 一、重庆市木制家具制造行业需求分析
 - 二、川省木制家具制造行业需求分析
 - 三、云南省木制家具制造行业需求分析
- 第八节 西北地区木制家具制造行业需求分析
 - 一、陕西省木制家具制造行业需求分析
 - 二、新疆省木制家具制造行业需求分析
 - 三、甘肃省木制家具制造行业需求分析

第七章 2018-2023年木制家具制造行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、木制家具制造行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、木制家具制造行业企业间竞争格局分析
- 三、木制家具制造行业集中度分析
- 四、木制家具制造行业SWOT分析

第二节 中国木制家具制造行业竞争格局综述

- 一、木制家具制造行业竞争概况

二、中国木制家具制造行业竞争力分析

三、中国木制家具制造竞争力优势分析

四、木制家具制造行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2017年木制家具制造行业竞争格局分析

一、2014-2017年国内外木制家具制造竞争分析

二、2014-2017年我国木制家具制造市场竞争分析

三、2014-2017年我国木制家具制造市场集中度分析

四、2014-2017年国内主要木制家具制造企业动向

第四节 木制家具制造市场竞争策略分析

第八章 2018-2023年木制家具制造行业领先企业经营形势分析

第一节 大连华丰家俱集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 深圳天诚家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 美克国际家具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 北京天坛股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五节 东莞美时家具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第六节 台河市双叶家具实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第七节 广东省宜华木业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第八节 青岛良木股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析

- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第九节 华鹤集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第十节 喜临门集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2018-2023年木制家具制造行业前景及趋势预测

第一节 2018-2023年木制家具制造市场发展前景

- 一、2018-2023年木制家具制造市场发展潜力
- 二、2018-2023年木制家具制造市场发展前景展望
- 三、2018-2023年木制家具制造细分行业发展前景分析

第二节 2018-2023年木制家具制造市场发展趋势预测

- 一、2018-2023年木制家具制造行业发展趋势
- 二、2018-2023年木制家具制造市场规模预测
 - 1、木制家具制造行业市场容量预测
 - 2、木制家具制造行业营业收入预测
- 三、2018-2023年木制家具制造行业应用趋势预测

四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2023年中国木制家具制造行业供需预测

- 一、2018-2023年中国木制家具制造行业供给预测
- 二、2018-2023年中国木制家具制造行业产量预测
- 三、2018-2023年中国木制家具制造市场销量预测
- 四、2018-2023年中国木制家具制造行业需求预测
- 五、2018-2023年中国木制家具制造行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2018-2023年木制家具制造行业投资机会与风险防范

第一节 木制家具制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、木制家具制造行业投资现状分析

第二节 2018-2023年木制家具制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、木制家具制造行业投资机遇

第三节 2018-2023年木制家具制造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国木制家具制造行业投资建议

- 一、木制家具制造行业未来发展方向

二、木制家具制造行业主要投资建议

三、中国木制家具制造企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2018-2023年木制家具制造行业面临的困境及对策

第一节 2016年木制家具制造行业面临的困境

第二节 木制家具制造企业面临的困境及对策

一、重点木制家具制造企业面临的困境及对策

二、中小木制家具制造企业发展困境及策略分析

三、国内木制家具制造企业的出路分析

第三节 中国木制家具制造行业存在的问题及对策

一、中国木制家具制造行业存在的问题

二、木制家具制造行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国木制家具制造市场发展面临的挑战与对策

一、中国木制家具制造市场发展面临的挑战

二、中国木制家具制造市场发展对策分析

第十二章 木制家具制造行业发展战略研究

第一节 木制家具制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国木制家具制造品牌的战略思考

一、木制家具制造品牌的重要性

二、木制家具制造实施品牌战略的意义

三、木制家具制造企业品牌的现状分析

四、我国木制家具制造企业的品牌战略

五、木制家具制造品牌战略管理的策略

第三节 木制家具制造经营策略分析

一、木制家具制造市场细分策略

二、木制家具制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、木制家具制造新产品差异化战略

第四节 木制家具制造行业投资战略研究

一、2016年木制家具制造行业投资战略

二、2018-2023年木制家具制造行业投资战略

三、2018-2023年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 木制家具制造行业研究结论及建议

第二节 木制家具制造子行业研究结论及建议

第三节 观研网木制家具制造行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中国木制家具制造行业消费需求特点列表

图表：中国木制家具制造行业消费群体特点列表

图表：2011-2017年中国木制家具制造行业市场规模走势图

图表：2013年中国木制家具制造行业区域分布图

图表：中国木制家具制造行业发展特点列表

图表：2011-2017年中国木制家具制造行业工业总产值走势图

图表：2011-2017年中国木制家具制造行业销售收入走势图

图表：2011-2017年中国木制家具制造行业产销率变化情况

图表：2018-2023年木制家具制造行业市场容量预测

图表：2018-2023年木制家具制造行业营业收入预测

图表：2018-2023年中国木制家具制造行业供给预测

图表：2018-2023年中国木制家具制造行业产量预测

图表：2018-2023年中国木制家具制造市场销量预测

图表：2018-2023年中国木制家具制造行业需求预测

图表：2018-2023年中国木制家具制造行业供需平衡预测

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/307359307359.html>