

2021年中国护肝保健品市场分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国护肝保健品市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/537356537356.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

护肝保健品是指是具有调节肝功能，不以治疗肝病为目的的保健品，具有抗肝细胞坏死、促进肝细胞修复、免疫调节剂、解毒和保护肝脏等作用，适宜于有护肝需求的人群。

在中国酒文化的熏陶下，饮酒逐渐成为日常不可缺少的消费品之一。近年来，中国饮酒人数一直呈上升趋势，目前已超过5亿人。酒精对于肝的伤害是比较明显的，所以催生了护肝保健品市场的发展。除了治疗，护肝保健品成为大多数肝病患者的首选。随着居民经济水平的提高，消费者对护肝保健品需求日益增长，护肝保健品市场规模从2012年的20.2亿元增长到了2019年的84.9亿元。

2015-2020年我国护肝保健品行业市场规模 数据来源：公开资料

现阶段，我国市面上生产的护肝保健产品主要包括护肝胶囊、护肝片剂以及护肝茶，其中护肝胶囊是我国护肝保健品的主流产品。2019年我国护肝胶囊、护肝片及护肝茶的市场规模分别为49.88亿元、16.58亿元、8.97亿元，占比分别达58.75%、19.53%、10.57%。

2019年我国护肝保健品行业产品销售格局 数据来源：公开资料

目前，我国护肝保健品行业主要销售渠道依然是直销模式，其次为电商、药店及商超，2019年三种销售渠道规模占比分别为45%、30%、23%、2%。

2019年我国护肝保健品行业销售渠道格局 数据来源：公开资料

护肝保健品品类简介

品类

简介

莱特维键清肝1号

莱特维键清肝1号可以帮助肝脏排毒，能降低毒素对肝脏的伤害，还可以过滤血液、帮助身体排除多余的水分，还能减少肝脏脂肪的堆积，减少脂肪在肝脏当中的积累等

月见草胶囊

月见草是通过专利技术提炼出来的，月见草的主要成分是亚麻酸，这个产品可以有效防止动脉硬化、降低血脂，尤其是对于肝肾功能的提升，还有保护心血管健康也有好处

护肝片

护肝片的主要成分是奶蓟草、朝鲜蓟提取物、姜黄等成分，这些成分可以修复肝细胞，让肝脏变得更加健康起来

枸杞肾宝

枸杞肾宝片主要的成分有人参、枸杞子等，人参被称为百草之王，也是很珍贵的药材，具有很高的药用价值。枸杞肾宝片在温补肾阳，改善肾阳虚方面还是很不错

辅酶Q10

辅酶Q10是一种脂溶性抗氧化剂，也是人类生命不可缺少的元素之一，可以激活人体细胞还有细胞能量的营养。辅酶Q10还可以促进肝脏组织细胞活性的升高，还具有超强的自由基清除能力

奶蓟草护肝片

奶蓟草可以增强肝细胞活性，也能够帮助清除肝脏里面的一些有毒物质，也能够降低毒素对于肝脏的损害，对肝脏也能起到一定的保护作用。奶蓟草护肝片具有情人节度和疏肝利胆的功效，可以用于治疗肝胆湿热和黄疸，能调节人体机能，增强肝脏功能

番茄红素

番茄红素具有抗氧化、抑制突变、降低核算损伤，减少心血管疾病还有预防癌症等多种保健的作用。尤其是在保护肝脏，提高肝脏能力，促进肝脏细胞再生等都有好处

鱼肝油胶囊

鱼肝油胶囊含有丰富的维生素A和维生素D，维生素A具有保护肝脏的作用，其实服用鱼肝油胶囊还能起到一定的护肝作用，但是也不可过量服用

灵芝粉

灵芝粉抗氧化，能抑制肝炎病毒，还有调节免疫紊乱，抗肝纤维化等作用。灵芝粉也是一种保健品，还具有很好的保护肝脏护肝作用

红枣护肝片

红枣当中含有多种糖类、脂肪、蛋白质等，这些成分可以有效保护肝脏，能够促进肝脏合成蛋白，增加血清红蛋白还有白蛋白含量，调节白蛋白还有球蛋白的比例，还能起到保护肝脏

资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国护肝保健品市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国护肝保健品行业发展概述

第一节 护肝保健品行业发展情况概述

一、护肝保健品行业相关定义

二、护肝保健品行业基本情况介绍

三、护肝保健品行业发展特点分析

四、护肝保健品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、护肝保健品行业需求主体分析

第二节 中国护肝保健品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、护肝保健品行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国护肝保健品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国护肝保健品行业生命周期分析

一、护肝保健品行业生命周期理论概述

二、护肝保健品行业所属的生命周期分析

第四节 护肝保健品行业经济指标分析

- 一、护肝保健品行业的赢利性分析
- 二、护肝保健品行业的经济周期分析
- 三、护肝保健品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国护肝保健品行业进入壁垒分析

- 一、护肝保健品行业资金壁垒分析
- 二、护肝保健品行业技术壁垒分析
- 三、护肝保健品行业人才壁垒分析
- 四、护肝保健品行业品牌壁垒分析
- 五、护肝保健品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球护肝保健品行业市场发展现状分析

第一节 全球护肝保健品行业发展历程回顾

第二节 全球护肝保健品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲护肝保健品行业地区市场分析

- 一、亚洲护肝保健品行业市场现状分析
- 二、亚洲护肝保健品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲护肝保健品行业市场前景分析

第四节 北美护肝保健品行业地区市场分析

- 一、北美护肝保健品行业市场现状分析
- 二、北美护肝保健品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美护肝保健品行业市场前景分析

第五节 欧洲护肝保健品行业地区市场分析

- 一、欧洲护肝保健品行业市场现状分析
- 二、欧洲护肝保健品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲护肝保健品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界护肝保健品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球护肝保健品行业市场规模预测

第三章 中国护肝保健品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品护肝保健品总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国护肝保健品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国护肝保健品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国护肝保健品行业运行情况

第一节 中国护肝保健品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国护肝保健品行业市场规模分析

第三节 中国护肝保健品行业供应情况分析

第四节 中国护肝保健品行业需求情况分析

第五节 我国护肝保健品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国护肝保健品行业供需平衡分析

第七节 中国护肝保健品行业发展趋势分析

第五章 中国护肝保健品所属行业运行数据监测

第一节 中国护肝保健品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国护肝保健品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国护肝保健品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国护肝保健品市场格局分析

第一节 中国护肝保健品行业竞争现状分析

一、中国护肝保健品行业竞争情况分析

二、中国护肝保健品行业主要品牌分析

第二节 中国护肝保健品行业集中度分析

一、中国护肝保健品行业市场集中度影响因素分析

二、中国护肝保健品行业市场集中度分析

第三节 中国护肝保健品行业存在的问题

第四节 中国护肝保健品行业解决问题的策略分析

第五节 中国护肝保健品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国护肝保健品行业需求特点与动态分析

第一节 中国护肝保健品行业消费市场动态情况

第二节 中国护肝保健品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 护肝保健品行业成本结构分析

第四节 护肝保健品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国护肝保健品行业价格现状分析

第六节 中国护肝保健品行业平均价格走势预测

一、中国护肝保健品行业价格影响因素

二、中国护肝保健品行业平均价格走势预测

三、中国护肝保健品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国护肝保健品行业区域市场现状分析

第一节 中国护肝保健品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区护肝保健品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区护肝保健品市场规模分析

四、华东地区护肝保健品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区护肝保健品市场规模分析

四、华中地区护肝保健品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区护肝保健品市场规模分析

四、华南地区护肝保健品市场规模预测

第九章 2017-2020年中国护肝保健品行业竞争情况

第一节 中国护肝保健品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国护肝保健品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国护肝保健品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 护肝保健品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国护肝保健品行业发展前景分析与预测

第一节 中国护肝保健品行业未来发展前景分析

- 一、护肝保健品行业国内投资环境分析
- 二、中国护肝保健品行业市场机会分析
- 三、中国护肝保健品行业投资增速预测

第二节 中国护肝保健品行业未来发展趋势预测

第三节 中国护肝保健品行业市场发展预测

- 一、中国护肝保健品行业市场规模预测
- 二、中国护肝保健品行业市场规模增速预测
- 三、中国护肝保健品行业产值规模预测
- 四、中国护肝保健品行业产值增速预测
- 五、中国护肝保健品行业供需情况预测

第四节 中国护肝保健品行业盈利走势预测

- 一、中国护肝保健品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国护肝保健品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国护肝保健品行业投资风险与营销分析

第一节 护肝保健品行业投资风险分析

- 一、护肝保健品行业政策风险分析
- 二、护肝保健品行业技术风险分析
- 三、护肝保健品行业竞争风险分析
- 四、护肝保健品行业其他风险分析

第二节 护肝保健品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国护肝保健品行业发展战略及规划建议

第一节 中国护肝保健品行业品牌战略分析

- 一、护肝保健品企业品牌的重要性
- 二、护肝保健品企业实施品牌战略的意义
- 三、护肝保健品企业品牌的现状分析
- 四、护肝保健品企业的品牌战略
- 五、护肝保健品品牌战略管理的策略

第二节 中国护肝保健品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国护肝保健品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 护肝保健品行业竞争力提升策略

- 一、护肝保健品行业产品差异性策略
- 二、护肝保健品行业个性化服务策略
- 三、护肝保健品行业的促销宣传策略
- 四、护肝保健品行业信息智能化策略
- 五、护肝保健品行业品牌化建设策略
- 六、护肝保健品行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国护肝保健品行业发展策略及投资建议

第一节 中国护肝保健品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国护肝保健品行业营销渠道策略

- 一、护肝保健品行业渠道选择策略
- 二、护肝保健品行业营销策略

第三节 中国护肝保健品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国护肝保健品行业重点投资区域分析

二、中国护肝保健品行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/537356537356.html>