2010-2013年中国螺旋藻行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国螺旋藻行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/7735577355.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 螺旋藻相关概述 1
第一节 基本概念 1
第二节 营养介绍 1
第三节 食疗功效 2
一、高血压 2
二、慢性胃肠病、胃及十二指肠溃疡症 3
三、糖尿病、白内障 4
四、肝病 6
五、便秘与痔疮 7
六、贫血症 7
第二章 2008年全球螺旋藻产业发展状况分析 9
第一节 2008年全球螺旋藻产业运行概况 9
一、全球螺旋藻产业特点分析 9
二、全球螺旋藻产业市场分析 10
三、全球螺旋藻品牌分析 10
第二节 2008年全球主要国家螺旋藻产业发展情况分析 11
一、美国 11
二、韩国 11
三、加拿大 12
四、墨西哥 13
第三节 2009-2012年全球螺旋藻产业发展趋势分析 13
第三章 2008年中国螺旋藻产业运行环境分析 15
第一节 2008年中国宏观经济环境分析 15
一、中国GDP分析 15
二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 15
三、人民币升值分析 17
第二节 2008年中国螺旋藻产业发展政策环境分析 18
一、中国保健品行业相关政策解读 18
二、保健品行业相关政策法规 21
三、进出口政策分析 21
第三节 2008年中国螺旋藻产业发展社会环境分析 23
第四章 2008年中国螺旋藻产业运行形势分析 25
第一节 2008年中国螺旋藻产业发展综述 25

一、螺旋藻产业特点分析 25
二、螺旋藻主要产品品牌分析 26
三、螺旋藻养殖技术分析 28
第二节 2008年中国螺旋藻产业最新资讯分析 30
一、绿A 跻身全球螺旋藻三巨头 30
二、内蒙古察汗淖尔成为全球螺旋藻工业化 32
三、螺旋藻最新项目分析 33
第三节 2008年中国螺旋藻产业存在的问题分析 36
一、产品标准缺失引发企业间恶意竞争 36
二、市场混乱，加工工艺不规范 36
三、外资收购将使民族品牌夭折 37
第五章 2008年中国螺旋藻产业市场运行动态分析 38
第一节 2008年中国螺旋藻产业市场综述 38
一、螺旋藻的保健价值市场潜力巨大 38
二、市场亟待规范 40
三、螺旋藻产业将全面升级 41
第二节 2008年中国螺旋藻产业供给情况分析 43
一、螺旋藻整体供给情况分析 43
二、程海湖天然螺旋藻产量减少 44
三、鄂托克旗螺旋藻粉产量占到全国产的20% 44
第三节 2008年中国螺旋藻产业市场需求情况分析 45
第四节 2008年中国螺旋藻产业进出口贸易情况分析 45
第六章 2008年中国螺旋藻市场消费者行为及心理调查 47
第一节 2008年中国螺旋藻市场调查对象情况分析 47
一、调查对象性别构成 47
二、年龄结构调查 47
三、消费者问题类型情况 48
第二节 2008年中国螺旋藻消费者消费习惯调查 48
一、螺旋藻产品消费者购买频次调查 48
二、消费者对螺旋藻产品价格认同情况调查 48
三、消费者购买渠道情况调查 49
四、消费者对螺旋藻产品功效情况调查 49
第三节 2008年中国螺旋藻消费者品牌状况调查 50
一、消费者品牌忠诚度调查 50
二、消费者对各国螺旋藻品牌偏好调查 50

三、中国最受欢迎的螺旋藻品牌分析 50
第七章 2008年中国螺旋藻产业市场竞争格局分析 52
第一节 2008年中国螺旋藻产业竞争现状分析 52
一、产品价格竞争分析 52
二、品牌竞争格局分析 52
三、产业竞争程度分析 53
第二节 2008年中国螺旋藻产业重点省市格局分析 55
一、云南 55
二、内蒙古 56
三、海南 57
第三节 2008年中国螺旋藻产业竞争存在的问题分析 57
第八章 2008年中国螺旋藻产业优势企业竞争力分析 59
第一节 云南绿A生物工程有限公司 59
一、公司简介 59
二、公司主要财务及主要指标分析 59
三、公司成本费用情况 62
四、公司未来战略分析 63
第二节 福清市新大泽螺旋藻有限公司 63
一、公司简介 63
二、公司主要财务及主要指标分析 64
三、公司成本费用情况 67
四、公司未来战略分析 68
第三节 福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司 68
一、公司简介 68
二、公司主要财务及主要指标分析 68
三、公司成本费用情况 71
四、公司未来战略分析 72
第四节 福建省神六保健食品有限公司 72
一、公司简介 72
二、公司主要财务及主要指标分析 74
三、公司成本费用情况 77
四、公司未来战略分析 77
第五节 威海清华紫光科技开发有限公司 77
一、公司简介 77
二、公司主要财务及主要指标分析 78

三、公司成本费用情况 81
四、公司未来战略分析 81
第六节 海南迪爱生微藻有限公司 82
一、公司简介 82
二、公司主要财务及主要指标分析 82
三、公司成本费用情况 85
四、公司未来战略分析 86
第七节 广西大顺生物工程有限公司 86
一、公司简介 86
二、公司主要财务及主要指标分析 87
三、公司成本费用情况 90
四、公司未来战略分析 90
第八节 无棣英伟生物技术饲料有限公司 90
一、公司简介 90
二、公司主要财务及主要指标分析 91
三、公司成本费用情况 94
四、公司未来战略分析 94
第九节 许昌元化生物科技有限公司 95
一、公司简介 95
二、公司主要财务及主要指标分析 96
三、公司成本费用情况 99
四、公司未来战略分析 99
第十节 山东天顺药业股份有限公司 99
一、公司简介 99
二、公司主要财务及主要指标分析 100
三、公司成本费用情况 103
四、公司未来战略分析 103
第九章 2008年中国保健品行业市场态势分析 104
第一节 2008年中国保健品市场的发展分析 104
一、几类产品成为全球保健品市场新焦点 104
二、中国保健品市场的运作规律简析 106
三、中国保健品市场的亚健康状态 109
四、中国保健品市场迎来发展新机遇 114
五、中国保健品市场发展态势 117
第二节 2008年中国保健品产业市场分析 118

一、保健品市场消费者分析 118
二、不同消费人群保健品市场分析 121
三、中国农村保健品市场 122
第三节 2008年中国保健品市场发展问题及策略分析 122
第十章 2009-2012年中国螺旋藻产业运行趋势预测分析 128
第一节 2009-2012年中国保健品行业发展预测分析 128
一、保健品行业发展呈现四大趋势 128
二、中国保健品市场规模将扩大 129
三、保健品大众化逐渐成新趋势 131
四、白领将成为保健品消费主力 131
五、保健品主要热门种类发展趋势 132
第二节 2009-2012年中国螺旋藻产业发展前景分析 138
一、螺旋藻的开发前景 138
二、养殖开发海水螺旋藻前景广阔 142
三、螺旋藻在饲料工业中的应用前景 143
第三节 2009-2012年中国螺旋藻产业市场盈利预测分析 145
第十一章 2009-2012年中国螺旋藻产业投资机会与风险分析 147
第一节 2009-2012年中国螺旋藻产业投资环境分析 147
第二节 2009-2012年中国螺旋藻产业投资机会分析 147
一、重点区域投资机会分析 147
二、投资热点分析 147
第三节 2009-2012年中国螺旋藻产业投资风险分析 147
一、市场竞争风险 147
二、政策风险 148
三、进入退出风险 148
四、技术风险 149
第四节 专家建议 149
第十二章 金融危机对螺旋藻产业的影响及企业应对策略分析 150
第一节 金融危机对螺旋藻产业的影响 150
一、金融业与螺旋藻产业的关系 150
二、当前金融危机对全球螺旋藻产业的影响 150
三、当前金融危机对我国的影响 150
四、次贷危机对我国螺旋藻行业的影响 152
五、次贷危机对我国螺旋藻企业发展的影响 152
六、我国螺旋藻产业当前政策与金融危机的关系 153

第二节 我国螺旋藻产业应对金融危机的主要策略探讨 153
一、政策角度 153
二、上、下游市场角度 154
三、企业管理角度 154
四、我国螺旋藻产业应对金融危机的主要策略评价 157
第三节 专家建议 157
图表目录：
图表 1：50g葡萄糖负荷血糖检查（mg/dl） 5
图表 2：全球螺旋藻产地分布 9
图表 3：1992-2009年上半年我国GDP增速走势 15
图表 4：2008年各省市城镇居民收入及恩格尔系数一览 16
图表 5：提高部分中药、保健品出口退税率 22
图表 6：2004-2008年中国螺旋藻干粉产量情况 44
图表 7：2008年中国螺旋藻产业消费格局情况 45
图表 8：2004-2008年中国螺旋藻产品进出口情况 45
图表 9：2008年螺旋藻保健品调查对象性别构成 47
图表 10：2008年螺旋藻保健品消费者年龄结构情况 47
图表 11：2008年螺旋藻保健品消费者关注情况 48
图表 12：2008年螺旋藻产品消费者购买频次情况 48
图表 13：2008年消费者对螺旋藻产品价格认同情况 48
图表 14：2008年消费者购买渠道情况 49
图表 15：2008年消费者对螺旋藻产品功效情况 49
图表 16：2008年消费者品牌忠诚度调查 50
图表 17：2008年消费者对各国螺旋藻品牌偏好情况 50
图表 18：2008年中国最受欢迎的螺旋藻品牌 50
图表 19：2003-2008年行业平均价格指数走势 52
图表 20：2009年十大螺旋藻品牌 52
图表 21：云南绿A生物工程有限公司主要财务分析 59
图表 22：云南绿A生物工程有限公司成本费用情况 62
图表 23：福清市新大泽螺旋藻有限公司主要财务分析 64
图表 24：福清市新大泽螺旋藻有限公司成本费用情况 67
图表 25：福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司简介 68
图表 26：福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司主要财务分析 68
图表 27：福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司成本费用情况 71
图表 28：福建省神六保健食品有限公司主要财务分析 74

图表 29：福建省神六保健食品有限公司成本费用情况 77
图表 30：威海清华紫光科技开发有限公司主要财务分析 78
图表 31：威海清华紫光科技开发有限公司成本费用情况 81
图表 32：海南迪爱生微藻有限公司主要财务分析 82
图表 33：海南迪爱生微藻有限公司成本费用情况 85
图表 34：广西大顺生物工程有限公司简介 86
图表 35：广西大顺生物工程有限公司主要财务分析 87
图表 36：广西大顺生物工程有限公司成本费用情况 90
图表 37：无棣英伟生物技术饲料有限公司简介 90
图表 38：无棣英伟生物技术饲料有限公司主要财务分析 91
图表 39：无棣英伟生物技术饲料有限公司成本费用情况 94
图表 40：许昌元化生物科技有限公司主要财务分析 96
图表 41：许昌元化生物科技有限公司成本费用情况 99
图表 42：山东天顺药业股份有限公司主要财务分析 100
图表 43：山东天顺药业股份有限公司成本费用情况 103
图表 44：不同城市的保健品购买率 118
图表 45：消费者对保健品价格的看法 120
图表 46：不同年龄消费者的保健品购买比例 121
图表 47：螺旋藻对某些疾病的预防机理 140

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/7735577355.html