

# 中国老年用品行业现状深度分析与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国老年用品行业现状深度分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707353.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

老年用品是以老年人为主要消费人群的任何器械、器具、用具和物品，产品范围包括老年服装服饰、老年食品、日用辅助产品、养老照护产品、康复训练及健康促进辅具、适老化环境改善等产品，涉及老年人“衣、食、住、行、医”等方面。

### 一、老年用品行业发展环境分析（PEST）

#### 1.政策环境（P）

老年用品行业是老龄产业的重要组成部分，发展老年用品行业是我国积极应对人口老龄化的重要举措。近年来，我国陆续发布《关于促进老年用品产业发展的指导意见》《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》《轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）》等一系列政策，积极推动老年用品行业的发展。这些政策的实施，为我国老年用品行业的发展提供了广阔的市场空间。

我国老年用品行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
工业和信息化部等5部门	2019年12月	工业和信息化部等5部门	关于促进老年用品产业发展的指导意见	到2025年，老年用品产业总体规模超过5万亿元，产业体系基本建立，市场环境持续优化，形成技术、产品、服务和应用协调发展的良好格局。创新能力明显增强，骨干企业研究与实验发展经费支出占主营业务收入比重超过2%，以企业为主体的技术创新体系进一步健全。
国务院	2021年12月	国务院	“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划	发展壮大老年用品产业。大力开发满足老年人衣、食、住、行等需求的老年生活用品。针对不同生活场景，重点开发适老化家电、家具、洗浴装置、坐便器、厨房用品等日用产品以及智能轮椅、生物力学拐杖等辅助产品，推广易于抓握的扶手等支撑装置以及地面防滑产品、无障碍产品，发展老年益智类玩具、乐器等休闲陪护产品。
工业和信息化部等5部门	2022年6月	工业和信息化部等5部门	关于推动轻工业高质量发展的指导意见	建立老年用品产业标准体系，引领适老化产品发展。推动一批老年用品产业园区向产业集聚区方向发展。
工业和信息化部、国家发展改革委、商务部	2023年7月	工业和信息化部、国家发展改革委、商务部	轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）	深入实施促进老年用品产业发展的指导意见，建设老年用品创新平台，发布老年用品产品推广目录，大力发展功能性老年服装服饰、智能化日用辅助产品、安全便利养老照护产品、康复训练及健康促进辅具、适老化环境改善产品，丰富老年用品品种。按照适老化要求推动智能终端持续优化升级，提升适老产品设计、研发、检测、认证能力。
商务部等13部门	2023年7月	商务部等13部门	关于促进家居消费若干措施的通知	支持企业加大适老化家电、家具、洗浴装置等家居产品研发力度。支持老年人家庭安装视频照护系统，配置血氧仪、血压计、血糖仪等家用健康监测设备。支持家居卖场、电商平台设立老年用品销售专区专柜。
工业和信息化部等8部门	2023年12月	工业和信息化部等8部门	关于加快传统制造业转型升级的指导意见	聚焦消费升级需求和薄弱环节，大力开发智能家居、绿色建材、工艺美术、老年用品、婴童用品等领域新产品。

2024年1月 国务院 国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见 强化老年用品创新。加强服装面料、款式结构、辅助装置等适老化研发设计，开发功能性老年服饰、鞋帽产品。鼓励研发适合老年人咀嚼吞咽和营养要求的保健食品、特殊医学用配方食品。实施推进家居产业高质量发展行动，重点开发应用适老化日用产品和老年休闲陪护产品。完善老年用品产品推广目录，适时进行评估并动态调整。引导车辆生产企业研发符合国家技术标准、适应老年人无障碍出行需求的车型。

资料来源：观研天下整理

## 2.经济环境（E）

首先，随着我国经济的不断发展，近年来人们的生活水平不断提高，居民人均可支配收入和人均消费支出持续增长，有利于带动人们消费能力和消费意愿不断增强，为老年用品行业发展提供良好的经济基础。数据显示，2023年我国居民人均可支配收入达到39218元，比上年增长6.3%；人均消费支出26796元，比上年增长9.2%。

数据来源：观研天下整理

其次，近年来我国养老保险基金收入和支出总体呈现扩大态势，养老保险待遇水平不断提高，为老年人消费提供了物质保障，有利于促进老年用品行业的发展。数据显示，2022年我国养老保险基金收入和支出分别达到68933亿元和63079亿元，同比分别增长4.77%和4.79%。同时我国城乡居民基础养老金月最低标准也在不断提高。如2024年政府工作报告就提出，城乡居民基础养老金月最低标准提高20元，继续提高退休人员基本养老金。

数据来源：观研天下整理

最后，我国银发经济正蓬勃发展，2023年其规模已达到7万亿元左右，占GDP比重大约为6%左右。根据预测，2023年我国银发经济规模将达到30万亿元左右，届时占GDP比重将达到约10%。老年用品行业是银发经济的重要组成部分，银发经济的蓬勃发展，也将带动老年用品行业持续发展。

数据来源：观研天下整理

## 3.社会环境（S）

一方面，我国自2001年就已进入老龄化社会，近年来，人口老龄化程度逐渐加深。数据显示，截至2023年末，我国60岁以上人口超过2.9亿人，占全国人口的21.1%，整体已迈入中度老龄化社会。根据预测，到2035年底左右，我国60岁及以上老年人口将突破4亿，占比将超过30%，进入重度老龄化阶段。随着老年人口增多和老龄化程度逐渐加深，我国老年用品市场需求旺盛，行业呈现出巨大的增长潜力。

数据来源：观研天下整理

另一方面，近年来我国持续推进基本养老服务体系建设和城乡居居民基本养老保险实际领取待遇人数稳步增长，这也将给我老年用品行业带来更多市场需求。数据显示，截至2022年末，全国参加基本养老保险人数达到105307万人，比上年末增加2436万人；城乡居居民基本养老保险实际领取待遇人数16464万人，比上年末增加251万人。

数据来源：观研天下整理

#### 4.技术环境（T）

近年来，互联网、人工智能、大数据、5G等技术不断进步，持续助力老年用品行业发展。通过使用这些技术，可以提升康复辅助器具、健康监测产品、养老监护装置、日用辅助用品等老年用品的智能水平、实用性和安全性，以满足老年人多层次、多样化、个性化的生活消费需求，大大提升老年生活质量。

目前，我国老年用品市场上已经出现智能体征监测器、智能药盒、智能电动轮椅、智能护理床、智能坐便器、老人跌倒报警器、智能床垫等一系列智能化老年用品。未来，在相关政策推动下，与互联网、大数据、人工智能等技术的不断融合，将是老年用品行业转型和升级主要发展方向，这也将持续助力老年用品行业向科技化、智能化、人性化等方向发展。

#### 二、老年用品行业发展现状及前景

由上可见，我国老年用品行业发展环境向好。政策环境支持和引导老年用品行业发展；经济和社会环境促使老年用品行业下游需求增长；技术环境持续助力老年用品智能化转型。在这些因素作用下，预计未来老年用品行业还存在巨大的增量空间，行业发展前景广阔。目前。我国老年用品市场规模正在持续扩容。数据显示，2022年其市场规模达到4.6万亿元，2023年增长至5万亿元，预计2050年将突破100万亿元。值得一提的是，虽然我国老年用品市场需求旺盛，但产品供给相对滞后、质量参差不齐，老年人的很多需求都没得到满足，市场仍呈现一片“蓝海”，尚未形成垄断性企业。对于新入局企业来说，发展机遇较大。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国老年用品行业现状深度分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国老年用品行业发展概述

#### 第一节 老年用品行业发展情况概述

- 一、老年用品行业相关定义
- 二、老年用品特点分析
- 三、老年用品行业基本情况介绍
- 四、老年用品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、老年用品行业需求主体分析

#### 第二节 中国老年用品行业生命周期分析

- 一、老年用品行业生命周期理论概述
- 二、老年用品行业所属的生命周期分析

#### 第三节 老年用品行业经济指标分析

- 一、老年用品行业的赢利性分析
- 二、老年用品行业的经济周期分析
- 三、老年用品行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球老年用品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球老年用品行业发展历程回顾

#### 第二节 全球老年用品行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲老年用品行业地区市场分析

- 一、亚洲老年用品行业市场现状分析

二、亚洲老年用品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲老年用品行业市场前景分析

第四节北美老年用品行业地区市场分析

一、北美老年用品行业市场现状分析

二、北美老年用品行业市场规模与市场需求分析

三、北美老年用品行业市场前景分析

第五节欧洲老年用品行业地区市场分析

一、欧洲老年用品行业市场现状分析

二、欧洲老年用品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲老年用品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界老年用品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球老年用品行业市场规模预测

第三章 中国老年用品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对老年用品行业的影响分析

第三节中国老年用品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对老年用品行业的影响分析

第五节中国老年用品行业产业社会环境分析

第四章 中国老年用品行业运行情况

第一节中国老年用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国老年用品行业市场规模分析

一、影响中国老年用品行业市场规模的因素

二、中国老年用品行业市场规模

三、中国老年用品行业市场规模解析

第三节中国老年用品行业供应情况分析

一、中国老年用品行业供应规模

二、中国老年用品行业供应特点

#### 第四节中国老年用品行业需求情况分析

##### 一、中国老年用品行业需求规模

##### 二、中国老年用品行业需求特点

#### 第五节中国老年用品行业供需平衡分析

### 第五章 中国老年用品行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国老年用品行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、老年用品行业产业链图解

#### 第二节中国老年用品行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对老年用品行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对老年用品行业的影响分析

#### 第三节我国老年用品行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国老年用品行业市场竞争分析

#### 第一节中国老年用品行业竞争现状分析

##### 一、中国老年用品行业竞争格局分析

##### 二、中国老年用品行业主要品牌分析

#### 第二节中国老年用品行业集中度分析

##### 一、中国老年用品行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国老年用品行业市场集中度分析

#### 第三节中国老年用品行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国老年用品行业模型分析

#### 第一节中国老年用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国老年用品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国老年用品行业SWOT分析结论

第三节中国老年用品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国老年用品行业需求特点与动态分析

第一节中国老年用品行业市场动态情况

第二节中国老年用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节老年用品行业成本结构分析

第四节老年用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国老年用品行业价格现状分析

第六节中国老年用品行业平均价格走势预测

一、中国老年用品行业平均价格趋势分析

## 二、中国老年用品行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国老年用品行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国老年用品行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国老年用品行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国老年用品行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国老年用品行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国老年用品行业区域市场规模分析

##### 一、影响老年用品行业区域市场分布的因素

##### 二、中国老年用品行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区老年用品行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区老年用品行业市场分析

###### (1) 华东地区老年用品行业市场规模

###### (2) 华南地区老年用品行业市场现状

###### (3) 华东地区老年用品行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区老年用品行业市场分析

###### (1) 华中地区老年用品行业市场规模

###### (2) 华中地区老年用品行业市场现状

### (3) 华中地区老年用品行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区老年用品行业市场分析

###### (1) 华南地区老年用品行业市场规模

###### (2) 华南地区老年用品行业市场现状

###### (3) 华南地区老年用品行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区老年用品行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区老年用品行业市场分析

###### (1) 华北地区老年用品行业市场规模

###### (2) 华北地区老年用品行业市场现状

###### (3) 华北地区老年用品行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区老年用品行业市场分析

###### (1) 东北地区老年用品行业市场规模

###### (2) 东北地区老年用品行业市场现状

###### (3) 东北地区老年用品行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区老年用品行业市场分析

###### (1) 西南地区老年用品行业市场规模

###### (2) 西南地区老年用品行业市场现状

###### (3) 西南地区老年用品行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区老年用品行业市场分析

###### (1) 西北地区老年用品行业市场规模

###### (2) 西北地区老年用品行业市场现状

### (3) 西北地区老年用品行业市场规模预测

#### 第十一章 老年用品行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第二节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国老年用品行业发展前景分析与预测

### 第一节中国老年用品行业未来发展前景分析

一、老年用品行业国内投资环境分析

二、中国老年用品行业市场机会分析

三、中国老年用品行业投资增速预测

### 第二节中国老年用品行业未来发展趋势预测

### 第三节中国老年用品行业规模发展预测

一、中国老年用品行业市场规模预测

二、中国老年用品行业市场规模增速预测

三、中国老年用品行业产值规模预测

四、中国老年用品行业产值增速预测

## 五、中国老年用品行业供需情况预测

### 第四节中国老年用品行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国老年用品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国老年用品行业进入壁垒分析

- 一、老年用品行业资金壁垒分析
- 二、老年用品行业技术壁垒分析
- 三、老年用品行业人才壁垒分析
- 四、老年用品行业品牌壁垒分析
- 五、老年用品行业其他壁垒分析

### 第二节老年用品行业风险分析

- 一、老年用品行业宏观环境风险
- 二、老年用品行业技术风险
- 三、老年用品行业竞争风险
- 四、老年用品行业其他风险

### 第三节中国老年用品行业存在的问题

### 第四节中国老年用品行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国老年用品行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国老年用品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国老年用品行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节老年用品行业营销策略分析

- 一、老年用品行业产品策略
- 二、老年用品行业定价策略
- 三、老年用品行业渠道策略
- 四、老年用品行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .