

中国无糖茶行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无糖茶行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677350.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国无糖茶行业进入快速期

自1997年三得利乌龙茶进入中国市场，我国无糖茶行业正式起步。2021年，东方树叶推出青柑普洱口味后，我国无糖茶行业已进入快速发展期。

我国无糖茶行业发展历程

资料来源：观研天下整理

2、健康需求成为选择无糖茶的主因，无糖茶市场规模稳步上升

我国茶文化历史悠久，饮茶习惯良好，茶底种类丰富，为无糖茶行业奠定良好的消费基础。同时，伴随着人均可支配收入提高、消费者健康意识提高等，健康减糖逐渐成为消费共识，进一步加速消费者对无糖茶消费习惯的养成。根据数据显示，中国无糖茶饮料市场规模从2017年18.1亿元快速增长至2022年73.8亿元，CAGR达33%。

数据来源：观研天下整理

根据相关调研结果显示，目前，我国消费者有44%以上选择控糖、多吃蔬果和有机食物等健康生活，有64%、51%的消费者因为无糖茶具有健康无糖/健康无添加的属性选择购买无糖茶产品。

数据来源：观研天下整理

3、4-7元逐渐成为无糖茶主流价格带

在市场价格方面，我国无糖茶行业主要价格带为4元/瓶以下、4-7元/瓶、7元以上/瓶。其中，4元及以下的无糖茶饮产品为大众茶饮产品，大部分消费者对价格较为敏感，对品质要求不高，消费者接受度为12.2%；4-7元是无糖茶饮产品的主流价格带，消费者接受度为77.4%，以东方树叶、燃茶、茶里王、鹏友饮茶等品牌为主。

我国无糖茶行业不同价格带主流参与品牌

价格带

主流品牌

价格（元/500ml）

特点

3元及以下

康师傅无糖冰红茶

2.4

面向下沉市场的价格敏感人群，茶底品质较差

康师傅无糖茉莉绿茶

2.9

3-7元

东鹏鹏友饮茶乌龙上茶

3.2

主流价格带，国产品牌众多，消费者对茶底品质有一定要求

三得利乌龙茶

3.5

伊藤园乌龙茶

3.7

茶里王

4

淳茶舍

4

燃茶

4.2

东方树叶

4.3

让茶

4.6

CHALI

5.9

7元以上

麒麟进口生茶

7.9

进口产品为主，主要针对品质要求较高的消费者

凌鹰进口玉露绿茶

11

三得利进口浓味绿茶

14

资料来源：观研天下整理

4、传统品牌市场份额稳固，新势力品牌持续加入

此外，我国国产品牌也相继入局无糖茶赛道，大部分选择0添加的无糖茶饮品赛道，如2022年10月元气森林对旗下的无糖茶品牌燃茶进行配方调整，剔除其中代糖成分，我国无糖茶行业品质提升。

无糖茶VS传统茶饮对比

特征

传统茶饮

无糖茶饮

茶底

茶粉勾兑或碎茶叶开发

高品质名种茶；茶叶萃取

茶味

苦涩，不清爽

清爽不苦涩

配料

添加剂较多

健康无添加

是否含糖

加糖

无糖

资料来源：观研天下整理

目前，我国无糖茶行业主要企业类型包括传统品牌、新势力品牌、跨界品牌。其中，传统品牌主要通过扩充子品牌、新增SKU实现产品升级迭代，以康师傅、统一、东方树叶、三得利为主，2022年康师傅、统一市占率分别为33.7%、10.6%，东方树叶却已经占据50%以上的市场份额，头部较为集中。在新锐品牌方面，随着电商快速崛起，茶饮新势力入局品牌持续增加，如2023年4月，潮汕工夫茶饮料品牌“有丛气”已完成数百万元天使轮融资，东鹏推出“鹏友饮茶”-乌龙上茶等。而新势力品牌在营销推广上实现差异化和年轻化，吸引更多年轻用户尝鲜，渠道推力大且利润丰厚，有望获得突破。

无糖茶主要参与品牌梳理

主流品牌

产品

品类

上市时间

三得利

乌龙茶

传统品牌

1997

农夫山泉

东方树叶

2011

康师傅

无糖茉莉绿茶

2023

统一

茶里王

2004

元气森林

燃茶

新势力品牌

2017

让茶

让茶

2020

有丛气

有丛气

2014

茶小开

茶本味

2023

奈雪的茶

奈雪的茶

跨界品牌

2022

伊利

茶与茶寻

2022

东鹏饮料

鹏友饮茶

2023

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国无糖茶行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国无糖茶行业发展概述

第一节 无糖茶行业发展情况概述

一、无糖茶行业相关定义

二、无糖茶特点分析

三、无糖茶行业基本情况介绍

四、无糖茶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、无糖茶行业需求主体分析

第二节 中国无糖茶行业生命周期分析

一、无糖茶行业生命周期理论概述

二、无糖茶行业所属的生命周期分析

第三节 无糖茶行业经济指标分析

一、无糖茶行业的赢利性分析

二、无糖茶行业的经济周期分析

三、无糖茶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球无糖茶行业市场发展现状分析

第一节 全球无糖茶行业发展历程回顾

第二节 全球无糖茶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲无糖茶行业地区市场分析

- 一、亚洲无糖茶行业市场现状分析
- 二、亚洲无糖茶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲无糖茶行业市场前景分析
- 第四节北美无糖茶行业地区市场分析
 - 一、北美无糖茶行业市场现状分析
 - 二、北美无糖茶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美无糖茶行业市场前景分析
- 第五节欧洲无糖茶行业地区市场分析
 - 一、欧洲无糖茶行业市场现状分析
 - 二、欧洲无糖茶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲无糖茶行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界无糖茶行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球无糖茶行业市场规模预测

第三章 中国无糖茶行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对无糖茶行业的影响分析
- 第三节中国无糖茶行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对无糖茶行业的影响分析
- 第五节中国无糖茶行业产业社会环境分析

第四章 中国无糖茶行业运行情况

- 第一节中国无糖茶行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国无糖茶行业市场规模分析
 - 一、影响中国无糖茶行业市场规模的因素
 - 二、中国无糖茶行业市场规模
 - 三、中国无糖茶行业市场规模解析
- 第三节中国无糖茶行业供应情况分析
 - 一、中国无糖茶行业供应规模

二、中国无糖茶行业供应特点

第四节中国无糖茶行业需求情况分析

一、中国无糖茶行业需求规模

二、中国无糖茶行业需求特点

第五节中国无糖茶行业供需平衡分析

第五章 中国无糖茶行业产业链和细分市场分析

第一节中国无糖茶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无糖茶行业产业链图解

第二节中国无糖茶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无糖茶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无糖茶行业的影响分析

第三节我国无糖茶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国无糖茶行业市场竞争分析

第一节中国无糖茶行业竞争现状分析

一、中国无糖茶行业竞争格局分析

二、中国无糖茶行业主要品牌分析

第二节中国无糖茶行业集中度分析

一、中国无糖茶行业市场集中度影响因素分析

二、中国无糖茶行业市场集中度分析

第三节中国无糖茶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国无糖茶行业模型分析

第一节中国无糖茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国无糖茶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国无糖茶行业SWOT分析结论

第三节中国无糖茶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国无糖茶行业需求特点与动态分析

第一节中国无糖茶行业市场动态情况

第二节中国无糖茶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节无糖茶行业成本结构分析

第四节无糖茶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国无糖茶行业价格现状分析

第六节中国无糖茶行业平均价格走势预测

- 一、中国无糖茶行业平均价格趋势分析
- 二、中国无糖茶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国无糖茶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国无糖茶行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国无糖茶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国无糖茶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国无糖茶行业区域市场现状分析

第一节 中国无糖茶行业区域市场规模分析

- 一、影响无糖茶行业区域市场分布的因素
- 二、中国无糖茶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区无糖茶行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区无糖茶行业市场分析
 - (1) 华东地区无糖茶行业市场规模
 - (2) 华南地区无糖茶行业市场现状
 - (3) 华东地区无糖茶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区无糖茶行业市场分析
 - (1) 华中地区无糖茶行业市场规模

(2) 华中地区无糖茶行业市场现状

(3) 华中地区无糖茶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无糖茶行业市场分析

(1) 华南地区无糖茶行业市场规模

(2) 华南地区无糖茶行业市场现状

(3) 华南地区无糖茶行业市场规模预测

第五节 华北地区无糖茶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无糖茶行业市场分析

(1) 华北地区无糖茶行业市场规模

(2) 华北地区无糖茶行业市场现状

(3) 华北地区无糖茶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无糖茶行业市场分析

(1) 东北地区无糖茶行业市场规模

(2) 东北地区无糖茶行业市场现状

(3) 东北地区无糖茶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区无糖茶行业市场分析

(1) 西南地区无糖茶行业市场规模

(2) 西南地区无糖茶行业市场现状

(3) 西南地区无糖茶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区无糖茶行业市场分析

(1) 西北地区无糖茶行业市场规模

(2) 西北地区无糖茶行业市场现状

(3) 西北地区无糖茶行业市场规模预测

第十一章 无糖茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国无糖茶行业发展前景分析与预测

第一节中国无糖茶行业未来发展前景分析

- 一、无糖茶行业国内投资环境分析
- 二、中国无糖茶行业市场机会分析
- 三、中国无糖茶行业投资增速预测

第二节中国无糖茶行业未来发展趋势预测

第三节中国无糖茶行业规模发展预测

- 一、中国无糖茶行业市场规模预测
- 二、中国无糖茶行业市场规模增速预测
- 三、中国无糖茶行业产值规模预测

- 四、中国无糖茶行业产值增速预测
- 五、中国无糖茶行业供需情况预测
- 第四节中国无糖茶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国无糖茶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国无糖茶行业进入壁垒分析

- 一、无糖茶行业资金壁垒分析
- 二、无糖茶行业技术壁垒分析
- 三、无糖茶行业人才壁垒分析
- 四、无糖茶行业品牌壁垒分析
- 五、无糖茶行业其他壁垒分析

第二节无糖茶行业风险分析

- 一、无糖茶行业宏观环境风险
- 二、无糖茶行业技术风险
- 三、无糖茶行业竞争风险
- 四、无糖茶行业其他风险

第三节中国无糖茶行业存在的问题

第四节中国无糖茶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国无糖茶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国无糖茶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国无糖茶行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节无糖茶行业营销策略分析

- 一、无糖茶行业产品策略
- 二、无糖茶行业定价策略
- 三、无糖茶行业渠道策略
- 四、无糖茶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677350.html>