

2021年中国文学网站行业分析报告- 市场发展监测与投资潜力分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国文学网站行业分析报告-市场发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/557350557350.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

10月21日, 晋江文学城发布公告表示, 将实施分年龄阅读推荐体系, 逐步把作品按照不同的标签、类型及其他特点, 做不同年龄的阅读推荐体系。晋江表示, 时值全国上下一盘棋, 通力保护未成年人之际, 作为一家拥有不少青少年读者的网站, 晋江也需要担负起企业的社会责任, 给性格与认知尚未定型的未成年人提供一个更加不受争议的阅读环境, 减轻社会上、家庭中的焦虑感。

具有较高影响力的女性向原创文学网站之一

晋江文学城创立于2003年, 主要有影视与游戏等版权输出、海外版权合作、电子版权业务、实体出版业务等业务。主旨是打造多样化生态。公平对待, 不歧视, 让每种类型的文章都有生存的空间; 不推波助澜, 强求作者追逐热点; 鼓励创新, 鼓励脑洞, 让更多的灵感落地生根; 提供便利条件, 让小众读者找得到小众文章; 打造以文学为核心的女性化泛娱乐生态平台。

晋江文学城主体业务

资料来源: 观研天下整理 (WW)

晋江是中国大陆范围内具有较高影响力的女性向原创文学网站之一, 以耽美、爱情等原创网络小说而著名, 拥有在线网络小说443余万部, 已出版小说近万部, 签约版权作品25万余部, 平均每个月新增签约版权在2800部以上。注册作者数逾190万, 平均日更新字数超过3600万, 网站累计发布字数超过1070亿。

自2008年1月网站VIP业务开通起, 截止到2021年9月, 注册用户数已超4955万, 日均在线时间长达80分钟。在访问晋江的国内用户中, 有67%以上来自上海、北京、台湾、香港、广州等经济活跃的一线城市。

历经十几年的风雨, 晋江文学城已经从一个简单的文学爱好者的集散地快速且稳健地成长为覆盖PC、WAP、APP等各类终端的行业头部网站, 网站流量从2007年末的1500万, 增长至现在的日均PV超4个亿, 全球有近200个国家和地区的用户访问晋江, 其中美国、加拿大、澳大利亚等发达国家占到很大比重, 海外用户流量比重超过10%。

曾多次深陷内容审核与违规风波

根据相关资料显示, 2020年10月, 晋江文学城因审核把关不严, 履行主体责任不力, 对其用户发布的信息未尽管理义务的问题, 北京网信办依法约谈网站负责人, 责令其限期全面整改2周, 整改期间暂停问题栏目频道更新, 从严处理相关责任人。

此外晋江文学城还多次出现了涉嫌传播淫秽色情内容等问题而被查处的情况。2018年5月, 全国“扫黄打非”办公室、国家新闻出版署曾联合部署各地开展为期三个月的网络文学专项整治行动, 同年6月4日, 晋江文学城因出版、传播《网络出版服务管理规定》第二十四条所述禁止内容的网络出版物而被处以2.5万元罚款。

2019年5月23日，扫黄打非网发布公告称查处晋江文学城网站违法行为，关闭停更相关栏目、频道。公告显示，在晋江登载的网络作品中，《不知悔改的男人》、《妖孽养成日记》等作品涉嫌传播淫秽色情内容，对公众特别是未成年人的身心健康有毒害。同日，晋江文学城发布整改声明，立即关停古代纯爱频道下的东方架空栏目及衍生纯爱频道下的东方幻想栏目，停止更新原创分站15天。

2019年7月15日，晋江文学城被要求针对传播网络淫秽色情出版物等问题进行整改，责令自7月15日20时起停止更新、停止经营性业务15天，并予相关行政处罚。

2019年8月14日，全国“扫黄打非”办公室官网公告网络文学专项整治行动的阶段性进展，晋江文学城第三次被点名。公告显示，北京、上海查处了晋江文学城、起点中文网、米读小说、番茄小说等违法行为并公开曝光。

开启阅读分级制

根据公告表示，因为历史久远，存书众多，这个改造将是个漫长而复杂的过程，晋江文学城先期会优先把有标签可体现的、最受社会关注的小众题材按轻重缓急逐步做分级，后期会再加以考虑无标签可体现的文章立意、传达的社会价值、反映的三观等更加形而上的内容。在表现上，先期先做文字级别的推荐体系，后期再逐步配合实名制等其它条件，做功能上的区分。

目前晋江文学城竞争优势依然凸显

实体版权海内外输出方面：大陆实体简体出版代理——晋江已与国内几十家出版社建立长期的、深度的合作伙伴关系，其中不乏国内各大知名的出版集团。在简体言情出版市场中，超过百分之七十以上的小说版权来源于晋江，在晋江发表的小说已有超过七千部获得出版发行，晋江在言情出版领域占据绝对优势和拥有极大的影响力。

大陆以外地区繁体、外文出版代理——晋江已经和五十余家港、台繁体出版社，二十余家越南出版社，数家泰国出版社及俄罗斯、日本、韩国、马来西亚等版权合作方开展合作。累计向海外输出的网络文学作品两千余部，同时也在继续积极开拓新的版权输出渠道，争取把更多的优秀作品推广到更多的国家。

设立版权专区——业内首设出版专区，晋江在言情类简体出版市场占据绝对优势和产生极大影响力之外，现正积极寻求与出版界最精英的组成部分共建合作联盟。联盟内容包括联合签订作者、共同制定出版计划、分享版权业界信息、打击盗版联合维权、推广网络版权交易平台等。

影视版权输出方面：自2005年至今，在晋江文学城连载的小说作品被改编成影视剧或已经售出影视版权的作品超五百部，在文学网站中独领风骚。

部分已开发IP：已播出：《花千骨》《何以笙箫默》《美人心计》《镇魂》《知否？知否？应是绿肥红瘦》《蜜汁炖鱿鱼（亲爱的，热爱的）》《陈情令》《少年的你，如此美丽（少年的你）》《成化十四年》《奶油味暗恋（全世界最好的你）》《韞色过浓》《完美先生与差不多小姐（完美先生和差不多小姐）》《将军家的小娘子》《我有特殊沟通技巧》《

美人宜修（好想和你在一起）》《宠后之路（如意芳菲）》《有匪（有翡）》《百岁之好，一言为定》《我就是这般女子》《天涯客（山河令）》《半妖司藤（司藤）》《开封志怪（展昭同人）（玉昭令）》《明枪易躲，暗恋难防（良辰美景好时光）》《半吟（他在逆光中告白）》《你是我的城池营垒》《月光变奏曲》《谁能凭爱意将月亮私有（我和我的时光少年）》《你微笑时很美》《暗格里的秘密》《周生如故》《一生一世》……

正在播出：《公子倾城》……

已杀青待播：《杀破狼》《二哈和他的白猫师尊（皓衣行）》《夺梦》……

已开机：《影帝的公主》《撒野（左肩有你）》《奔月（月歌行）》《请叫我总监》……

已备案：《AWM[绝地求生]》《FOG[电竞]》《将进酒》《长风渡》……

已播出并取得巨大影响力的，有霍建华、赵丽颖、蒋欣等主演的《花千骨》、黄晓明、杨幂领衔主演的电影《何以笙箫默》、林心如、陈键锋等主演的《美人心计》，朱一龙、白宇主演的《镇魂》，赵丽颖、冯绍峰主演的《知否？知否？应是绿肥红瘦》，杨紫、李现主演的《亲爱的，热爱的》，肖战、王一博主演的《陈情令》，易烱千玺、周冬雨主演的电影《少年的你》等。2019年《亲爱的，热爱的》成为下半年电视剧黑马，热度长期领先第一，是高收视、高口碑的代表。《陈情令》的网剧一播出便热度不断，拿下热搜190次、微博话题阅读量850亿、豆瓣打分人数64万，弹幕近2亿，堪称今年暑假顶流代表。《少年的你》上映26天票房突破15亿，上映以来连续17天拿下单日票房冠军，成为中国第72部破10亿电影。

除了主流的影视改编外，晋江也在推荐动漫、有声及广播剧等其他版权项目，至今已多次谈成了百万级的动漫、有声框架合作。

已经启动的动漫画改编作品有：

- 1.根据非天夜翔原著所改编的动画《天宝伏妖录》2020年7月5日哔哩哔哩播出。
- 2.根据石头羊原著《不科学主义秘密档案》所改编的动画《历师》2020年5月7日腾讯视频播出。
- 3.根据墨香铜臭《天官赐福》所改编的动画2020年10月31日哔哩哔哩播出。
- 4.根据木瓜黄原著《这题超纲了》所改编的漫画2020年10月23日快看上线。
- 5.根据绿野千鹤原著《妻为上》所改编的漫画2020年10月1日快看上线。
- 6.根据曲小蛭原著《别哭》所改编的漫画2020年7月20日快看上线。
- 7.根据漫漫何其多原著《FOG[电竞]》所改编的漫画2020年11月24日快看上线。
- 8.根据潇湘碧影原著《叫我设计师》所改编的漫画2020年7月30日快看上线。
- 9.根据曲小蛭原著《他那么撩》所改编的漫画2020年10月1日快看上线。
- 10.根据白羽摘雕弓原著《黑莲花攻略手册[穿书]》所改编的漫画2020年10月5日快看上线。

- 11.根据漫漫何其多原著《当年万里觅封侯》所改编的漫画2020年9月29日哔哩哔哩上线。
 - 12.根据报纸糊墙原著《高长与大黄》所改编的漫画2020年11月29日哔哩哔哩上线。
 - 13.根据非天夜翔原著《定海浮生录》所改编的漫画2020年7月25日哔哩哔哩上线。
 - 14.根据木苏里原著《全球高考》所改编的漫画2020年10月2日哔哩哔哩上线。
 - 15.根据颜凉雨原著《空降热搜》所改编的漫画2020年9月9日哔哩哔哩上线。
 - 16.根据银发死鱼眼原著《尖叫女王》所改编的漫画2020年7月20日哔哩哔哩上线。
 - 17.根据墨香铜臭原著《天官赐福》所改编的漫画2020年10月19日哔哩哔哩上线。
 - 18.根据语笑阑珊原著《一剑霜寒》所改编的漫画2020年7月2日哔哩哔哩上线。
 - 19.根据淮上原著《破云2：吞海》所改编的漫画2020年8月22日快看上线。
 - 20.根据苏景闲原著《听说我很穷》所改编的漫画2020年4月25日哔哩哔哩上线。
 - 21.根据非天夜翔原著《图灵密码》所改编的漫画2020年4月10日哔哩哔哩上线。
 - 22.根据梦溪石《千秋》所改编的动画《山河剑心》2021年2月8日腾讯视频上线。
- 23.根据非天夜翔原著所改编的动画《天宝伏妖录 第二季》2021年4月25日哔哩哔哩上线。
 - 24.根据非天夜翔原著所改编的动画《定海浮生录》2021年7月15日哔哩哔哩上线。
 - 25.根据priest原著所改编的动画《残次品》2021年7月30日哔哩哔哩上线。
 - 26.根据Twentine原著《打火机与公主裙·荒草园》《打火机与公主裙·长明灯》所改编的动画《打火机与公主裙》2021年8月8日优酷上线。

此外已授权多部日文广播剧作品，包括：《魔道祖师》《镇魂》《天宝伏妖录》《不死者》《帝王攻略》《伪装学渣》《熔城》《AWM[绝地求生]》等。

观研报告网发布的《2021年中国文学网站行业分析报告-市场发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国文学网站行业发展概述

第一节 文学网站行业发展情况概述

- 一、文学网站行业相关定义
- 二、文学网站行业基本情况介绍
- 三、文学网站行业发展特点分析
- 四、文学网站行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、文学网站行业需求主体分析

第二节 中国文学网站行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、文学网站行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国文学网站行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国文学网站行业生命周期分析

- 一、文学网站行业生命周期理论概述
- 二、文学网站行业所属的生命周期分析

第四节 文学网站行业经济指标分析

- 一、文学网站行业的赢利性分析
- 二、文学网站行业的经济周期分析

三、文学网站行业附加值的提升空间分析

第五节 中国文学网站行业进入壁垒分析

- 一、文学网站行业资金壁垒分析
- 二、文学网站行业技术壁垒分析
- 三、文学网站行业人才壁垒分析
- 四、文学网站行业品牌壁垒分析
- 五、文学网站行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球文学网站行业市场发展现状分析

第一节 全球文学网站行业发展历程回顾

第二节 全球文学网站行业市场区域分布情况

第三节 亚洲文学网站行业地区市场分析

- 一、亚洲文学网站行业市场现状分析
- 二、亚洲文学网站行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲文学网站行业市场前景分析

第四节 北美文学网站行业地区市场分析

- 一、北美文学网站行业市场现状分析
- 二、北美文学网站行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美文学网站行业市场前景分析

第五节 欧洲文学网站行业地区市场分析

- 一、欧洲文学网站行业市场现状分析
- 二、欧洲文学网站行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲文学网站行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界文学网站行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球文学网站行业市场规模预测

第三章 中国文学网站产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国文学网站行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国文学网站产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国文学网站行业运行情况

第一节 中国文学网站行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国文学网站行业市场规模分析

第三节 中国文学网站行业供应情况分析

第四节 中国文学网站行业需求情况分析

第五节 我国文学网站行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国文学网站行业供需平衡分析

第七节 中国文学网站行业发展趋势分析

第五章 中国文学网站所属行业运行数据监测

第一节 中国文学网站所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国文学网站所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国文学网站所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国文学网站市场格局分析

第一节 中国文学网站行业竞争现状分析

一、中国文学网站行业竞争情况分析

二、中国文学网站行业主要品牌分析

第二节 中国文学网站行业集中度分析

一、中国文学网站行业市场集中度影响因素分析

二、中国文学网站行业市场集中度分析

第三节 中国文学网站行业存在的问题

第四节 中国文学网站行业解决问题的策略分析

第五节 中国文学网站行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国文学网站行业需求特点与动态分析

第一节 中国文学网站行业消费市场动态情况

第二节 中国文学网站行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 文学网站行业成本结构分析

第四节 文学网站行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国文学网站行业价格现状分析

第六节 中国文学网站行业平均价格走势预测

一、中国文学网站行业价格影响因素

二、中国文学网站行业平均价格走势预测

三、中国文学网站行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国文学网站行业区域市场现状分析

第一节 中国文学网站行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区文学网站市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区文学网站市场规模分析

四、华东地区文学网站市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区文学网站市场规模分析

四、华中地区文学网站市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区文学网站市场规模分析

四、华南地区文学网站市场规模预测

第九章 2017-2021年中国文学网站行业竞争情况

第一节 中国文学网站行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国文学网站行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国文学网站行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 文学网站行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国文学网站行业发展前景分析与预测

第一节 中国文学网站行业未来发展前景分析

- 一、文学网站行业国内投资环境分析
- 二、中国文学网站行业市场机会分析
- 三、中国文学网站行业投资增速预测

第二节 中国文学网站行业未来发展趋势预测

第三节 中国文学网站行业市场发展预测

- 一、中国文学网站行业市场规模预测
- 二、中国文学网站行业市场规模增速预测
- 三、中国文学网站行业产值规模预测
- 四、中国文学网站行业产值增速预测
- 五、中国文学网站行业供需情况预测

第四节 中国文学网站行业盈利走势预测

- 一、中国文学网站行业毛利润同比增速预测
- 二、中国文学网站行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国文学网站行业投资风险与营销分析

第一节 文学网站行业投资风险分析

- 一、文学网站行业政策风险分析
- 二、文学网站行业技术风险分析
- 三、文学网站行业竞争风险分析
- 四、文学网站行业其他风险分析

第二节 文学网站行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国文学网站行业发展战略及规划建议

第一节 中国文学网站行业品牌战略分析

- 一、文学网站企业品牌的重要性
- 二、文学网站企业实施品牌战略的意义
- 三、文学网站企业品牌的现状分析
- 四、文学网站企业的品牌战略
- 五、文学网站品牌战略管理的策略

第二节 中国文学网站行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国文学网站行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国文学网站行业发展策略及投资建议

第一节 中国文学网站行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国文学网站行业营销渠道策略

- 一、文学网站行业渠道选择策略
- 二、文学网站行业营销策略

第三节 中国文学网站行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国文学网站行业重点投资区域分析
- 二、中国文学网站行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/557350557350.html>