

2017-2022年中国重型钢结构市场运营现状及十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国重型钢结构市场运营现状及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/257350257350.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国成为新兴钢铁强国、工业化进入中期向后期的过渡阶段以及行业对新型建筑工业化的积极探索，我国的建筑钢结构行业已具备高速的基本条件。

二十世纪九十年代以后，伴随着钢铁产业的跨越式发展、全社会对建筑钢结构的经济效益和社会效益的逐步认知，我国建筑技术的政策导向逐渐转为发展、推广钢结构的应用。

近年来，我国建筑钢结构行业呈现持续和快速的增长势头，2016年，我国钢结构行业产量约为5025万吨，同比增长约15%；产值约为4550亿元，同比增长约11%；建筑钢结构产值占建筑业总产值的比重稳中有升。

2014-2016年中国钢结构行业总量钢结构工程大体分为重型钢结构和轻型钢结构两个行业。前者以大跨度空间钢结构、高层重型钢结构、桥梁钢结构、大型锅炉钢架、海洋平台钢结构等为主要类型，技术复杂、资金和资质较高，进入壁垒较高，毛利润也较高。轻型钢结构则主要以钢结构产品的生产和销售为主，技术含量较低，企业数量众多，进入壁垒较低，毛利润也较低。

中国报告网发布的《2017-2022年中国重型钢结构市场运营现状及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分重型钢结构产业环境透视

第一章重型钢结构行业发展综述

第一节重型钢结构概况

一、钢结构厂房分类

二、重型钢结构的定义

三、重型钢结构的特征

第二节重型钢结构产业链分析

一、产业链结构分析

二、产业链之间的关联性

三、上游原材料市场发展情况

1、H型钢市场发展情况

2、中厚板市场发展情况

3、无缝管市场发展情况

4、焊管市场发展情况

5、其他原材料市场发展情况

四、下游应用市场发展情况

1、工业厂房工程市场发展情况

2、机场航站楼工程市场发展情况

3、大型展览场馆工程市场发展情况

4、体育场馆工程市场发展情况

5、高层建筑工程市场发展情况

6、桥梁建筑工程市场发展情况

7、钢结构住宅工程市场发展情况

8、物流仓储工程市场发展情况

节重型钢结构行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章钢结构行业市场环境及影响分析

第一节钢结构行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要标准规范

1、《钢结构设计规范》

2、《建筑钢结构防火技术规范》

3、《钢结构加固技术规范》

第二节行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、2016年全球宏观经济运行概况

2、2016年全球宏观经济走势预测

二、国内宏观经济形势分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业技术环境分析

一、结构形式

二、安装节点

三、焊接工艺

四、除锈工艺

五、加工基地建设

第四节企业资质评审分析

一、《中国钢结构制造业企业资质管理规定》

二、中国钢结构制造企业资质等级标准

三、资质年检

四、资质延续申报

五、制造企业单位名录

六、全国钢结构行业企业信用评价建设

第三章国际重型钢结构行业发展分析

第一节全球重型钢结构市场总体情况分析

一、全球重型钢结构行业的发展特点

二、全球重型钢结构市场结构

三、全球重型钢结构行业发展分析

四、全球重型钢结构行业竞争格局

五、全球重型钢结构行业发展分析

第二节世界著名钢结构建筑分析

一、伦敦千年穹顶

二、巴黎埃菲尔铁塔

三、吉隆坡国家石油双塔大厦

四、首尔世界杯体育场

五、悉尼奥林匹克体育场

六、纽约帝国大厦

七、日本明石海峡大桥

八、中国国家体育场（“鸟巢”）

第三节全球重型钢结构行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节全球重型钢结构行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第二部分重型钢结构行业市场供需分析调研

第四章重型钢结构行业原材料市场分析

第一节钢结构行业用材分析

一、钢结构用材的要求

二、钢材的主要性能及鉴定

1、强度和变形性能

2、冷弯性能

3、冲击韧性

4、可焊性

5、钢材性能的鉴定

三、影响钢材性能的因素

1、化学成分的影响

2、成材过程的影响

3、其他因素的影响

四、钢材效应分析

1、塑性破坏和脆性破坏

2、循环荷载的效应

3、快速加荷的效应

五、钢结构用材的类别及选用

1、钢结构用材的类别

2、钢材的选择

3、型钢规格

第二节H型钢市场分析

二、H型钢需求分析

1、H型钢市场需求规模

2、H型钢市场需求趋势

三、产品价格走势分析

四、生产规模预测

第三节中厚板市场分析

一、中厚板供给分析

1、中厚板产能分析

2、中厚板产量分析

二、中厚板需求分析

1、中厚板市场需求规模

2、中厚板市场需求趋势

三、产品价格走势分析

第四节无缝管市场分析

一、无缝管供给分析

1、无缝管产能分析

2、无缝管产量分析

二、无缝管需求分析

1、无缝管市场需求规模

2、无缝管市场需求趋势

三、产品价格走势分析

第五节焊管市场分析

一、焊管供给分析

1、焊管产能分析

2、焊管产量分析

二、焊管需求分析

三、产品价格走势分析

四、焊管生产规模预测

第三部分重钢结构行业深度分析

第五章重钢结构行业发展分析

第一节重钢结构应用领域分析

一、大跨度空间钢管结构建筑

二、特高压输电线路建设

三、风力发电机塔筒

四、桥梁重钢管结构

五、超高层建筑

六、海上重工用装备制造

第二节重钢结构主要产品分析

一、钢结构工程

二、钢结构房

三、简易房仓库

四、多高层钢结构楼承板工程

五、专业铁棚房仓库

六、钢结构雨棚车棚

第三节重型钢结构运作流程

一、重钢结构设计

二、重钢结构加工

三、重钢结构销售

四、重钢结构安装

第六章中国重型钢结构市场供需形势分析

第一节重型钢结构行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节中国重型钢结构市场供需分析

一、2014-2016年中国重型钢结构行业供给情况

二、2014-2016年中国重型钢结构行业需求情况

三、2014-2016年中国重型钢结构行业供需平衡分析

第三节重型钢结构产品市场应用及需求预测

一、重型钢结构产品应用市场总体需求分析

二、2017-2022年重型钢结构行业领域需求量预测

三、重点行业重型钢结构产品需求分析预测

第四部分重型钢结构市场竞争格局分析

第七章重型钢结构市场竞争格局及集中度分析

第一节重型钢结构行业国际竞争格局分析

一、国际重型钢结构市场发展状况

二、国际重型钢结构市场竞争格局

三、国际重型钢结构重点企业竞争力分析

第二节重型钢结构行业国内竞争格局分析

一、国内重型钢结构行业市场规模分析

二、国内重型钢结构行业竞争格局分析

1、电站钢结构国内市场平稳发展

2、风电塔架市场竞争将会加剧

3、部分企业积极拓展海外市场

三、国内重型钢结构行业竞争力分析

第三节重型钢结构行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章重型钢结构行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业效益指标区域分布分析

五、行业企业数的区域分布分析

第二节华东地区重型钢结构行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第三节华南地区重型钢结构行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第四节华中地区重型钢结构行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第五节华北地区重型钢结构行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第六节东北地区重型钢结构行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第七节西部地区重型钢结构行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第九章中国重型钢结构行业重点企业经营分析

第一节四川金牛重型钢结构股份有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、重钢工程案例介绍
- 四、企业资质评审分析
- 五、技术水平及装备情况
- 六、企业业务范围及区域布局
- 七、企业发展战略及前景

第二节河南龙成重型钢结构有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、重钢工程案例介绍
- 四、企业资质评审分析
- 五、技术水平及装备情况
- 六、企业业务范围及区域布局
- 七、企业发展战略及前景

第三节重庆大安重型钢结构工程有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、重钢工程案例介绍
- 四、企业资质评审分析
- 五、技术水平及装备情况
- 六、企业业务范围及区域布局
- 七、企业发展战略及前景

第四节安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业经营状况分析
 - 1、企业经营分析
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

三、重钢工程案例介绍

四、企业资质评审分析

五、技术水平及装备情况

六、企业业务范围及区域布局

七、企业发展战略及前景

第五节广东中辰钢结构有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业经营状况分析

三、重钢工程案例介绍

四、企业资质评审分析

五、技术水平及装备情况

六、企业业务范围及区域布局

七、企业发展战略及前景

第六节中机建重型钢结构制造有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业经营状况分析

三、重钢工程案例介绍

四、企业资质评审分析

五、技术水平及装备情况

六、企业业务范围及区域布局

七、企业发展战略及前景

第七节湖北福鑫重型钢结构工程有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业经营状况分析

三、重钢工程案例介绍

四、企业资质评审分析

五、技术水平及装备情况

六、企业业务范围及区域布局

七、企业发展战略及前景

第八节江苏天地永鑫重型钢构有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业经营状况分析

三、重钢工程案例介绍

四、企业资质评审分析

五、技术水平及装备情况

六、企业业务范围及区域布局

七、企业发展战略及前景

第九节江苏敦邦钢结构工程有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业经营状况分析

三、重钢工程案例介绍

四、企业资质评审分析

五、技术水平及装备情况

六、企业业务范围及区域布局

七、企业发展战略及前景

节湖北中普重型钢结构工程有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业经营状况分析

三、重钢工程案例介绍

四、企业资质评审分析

五、技术水平及装备情况

六、企业业务范围及区域布局

七、企业发展战略及前景

第五部分重型钢结构行业趋势预测展望

第十章2017-2022年重型钢结构行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年重型钢结构市场趋势预测

一、重型钢结构市场发展潜力

二、重型钢结构市场趋势预测展望

三、重型钢结构细分行业趋势预测分析

第二节2017-2022年重型钢结构市场发展趋势预测

一、重型钢结构行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、重型钢结构行业市场规模预测

1、重型钢结构行业市场容量预测

2、重型钢结构行业销售收入预测

三、重型钢结构行业细分市场发展趋势预测

第十一章2017-2022年重型钢结构行业投资机会与风险防范

第一节中国重型钢结构行业投资特性分析

一、重型钢结构行业壁垒分析

1、资质壁垒

2、业绩壁垒

3、技术壁垒

4、资金壁垒

二、重型钢结构行业盈利模式分析

三、重型钢结构行业盈利因素分析

第二节中国重型钢结构行业投资情况分析

一、重型钢结构行业总体投资及结构

二、重型钢结构行业投资规模情况

三、重型钢结构行业投资项目分析

第三节中国重型钢结构行业投资前景

一、重型钢结构行业供求风险

二、重型钢结构行业关联产业风险

三、重型钢结构行业产品结构风险

四、重型钢结构行业技术风险

第四节重型钢结构行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第十二章关于重型钢结构行业发展战略研究

第一节重型钢结构行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国重型钢结构品牌的战略思考

一、重型钢结构品牌的重要性

二、重型钢结构实施品牌战略的意义

三、重型钢结构企业品牌的现状分析

四、中国重型钢结构企业的品牌战略

五、重型钢结构品牌战略管理的

第三节重型钢结构行业经营策略分析

一、重型钢结构市场细分策略

二、重型钢结构市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、重型钢结构新产品差异化战略

第四节重型钢结构行业投资规划建议研究

一、2016年重型钢结构行业投资规划建议

二、2017-2022年重型钢结构行业投资规划建议

三、2017-2022年细分行业投资规划建议

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/257350257350.html>