

2021年中国智能制造装备行业分析报告- 市场发展现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能制造装备行业分析报告-市场发展现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/547349547349.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《智能制造发展规划（2016-2020年）》及相关政府规划，汽车智能化、自动化生产线及成套装备属于智能制造装备业。

1、行业主管部门、行业相关组织和监管机制

根据观研报告网发布的《2021年中国智能制造装备行业分析报告-市场发展现状与未来动向研究》显示。汽车智能化、自动化生产线及成套装备行业的主管部门为工信部、国家发改委及科技部。工信部主要负责研究提出工业发展战略，拟定工业行业规划和产业政策并组织实施，推动重大技术装备发展和自主创新等；国家发改委主要负责拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展；科技部主要负责研究提出科技发展的宏观战略和科技促进经济社会发展的方针、政策、法规，研究确定科技发展的重大布局和优先领域等工作。

观研报告网发布的资料显示，智能制造装备涉及工业机器人、智能控制及信息管理系统等技术。行业主要的自律组织包括中国自动化学会、中国机械工业联合会、中国智能制造系统解决方案供应商联盟，以及国际机器人联合会（IFR）、机器人工业协会（RIA）等国际自律组织。

（1）中国自动化学会

中国自动化学会是由全国从事自动化及相关技术的科研、教学、开发、生产和应用的个人和单位自愿结成的全国性法人社会团体，主要负责开展自动化科技及相关领域的学术交流及民间国际科技交流，组织研究自动化科学技术与产业发展战略等工作。

（2）中国机械工业联合会及其分支机构中国机器人产业联盟

中国机械工业联合会是由机械工业全国性协会、地区性协会、具有重要影响的企事业单位、科研院所和大中专院校等自愿组成的综合性行业协会组织。中国机器人产业联盟作为其重要分支机构，主要工作职能包括推动我国机器人行业与用户行业之间的深入合作，加速机器人技术与产品在各行业中的普及应用等。

（3）中国智能制造系统解决方案供应商联盟

在工信部指导下，50余家具有重要影响的企事业单位、科研院所，共同发起成立了中国智能制造系统解决方案供应商联盟。联盟以需求为牵引、产业链为纽带，旨在培育壮大智能制造系统解决方案供应商，搭建智能制造系统集成技术研发、行业应用和市场推广的一体化公共服务平台，带动智能制造装备安全可控发展，推动制造业转型升级。

（4）国际自律组织

国际机器人联合会（IFR）是全世界机器人行业的主要代表，被联合国列为非政府组织，致力于搜集和传播有关机器人的信息和情报。

RIA（Robotic Industries Association）起源于北美地区，已经逐渐成为全球化的协会组织。会员包括全球机器人本体龙头企业、机器人系统集成商、电子元件提供商、研究机构和

咨询机构等。

2、行业政策及发展规划

目前我国汽车智能化、自动化生产线及成套装备行业主要产业政策如下：

序号

政策文件名称

发布单位

发布时间

主要内容

1

《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

国务院办公厅

2019 年 8 月

明确指出要释放汽车消费潜力，探索推行逐步放宽或取消汽车限购的具体措施；支持购置新能源汽车，促进二手车流通

2

《交通强国建设纲要》

中共中央、国务院

2019 年 9 月

完善交运行业基础设施布局以支撑国家现代化建设；到 2035 年实现“全球 123 快货物流圈”，并加强新型载运工具的研发；发展智慧交通，推动大数据、AI、区块链等新技术与交通行业深度融合

3

《广州市人民政府关于加快工业和信息化产业发展的扶持意见》

广州市人民政府

2018 年 8 月

重点支持汽车、IAB（新一代信息技术、人工智能、生物医药）、NEM（新能源、新材料）、高端装备制造等重点发展领域，全面实施开放合作、创新引领、“两高四新”（高科技、高成长、新技术、新产业、新业态、新模式）企业培育、园区提质增效、工业互联网创新示范、大数据应用、质量品牌提升和绿色制造等重点工程，支持深度融合发展开展实施新一轮工业企业技术改造行动

4

《广州市加快IAB 产业发展五年行动计划（2018-2022年）》

广州市人民政府

2018 年 3 月

深化工业领域的渗透融合，推动制造业转型升级。支持开发工业互联网服务平台，开展智能

制造应用示范，运用新一代信息技术、人工智能推动实施智能制造试点示范工程，打造全省机器人及智能装备产业核心区。重点在汽车制造、生物医药、食品家居、物流仓储等领域实施智能化改造和示范应用，推广应用数字化技术、系统集成技术、智能制造装备和工业互联网技术

5

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

发改委

2017 年 11月

提出了重点发展轨道交通装备、高端船舶和海洋工程装备、智能机器人、智能汽车、现代农业机械、高端医疗器械和药品、新材料制造业智能化、重大技术装备等九大重点领域

6

《关于促进机器人产业健康发展通知》

工信部、发改委、中国国家认证认可监督管理

委员会

2016 年 12月

提出了推动机器人产业理性发展，强化技术创新能力,加快创新科技成果转化，加强零部件等关键短板突破，开拓工业机器人应用市场，推进服务机器人试点示范，建立认证采信制度，实施工业机器人规范条件，完善公平竞争制度与鼓励企业参与人才培养

7

《智能制造发展规划(2016-2020)》

工信部

2016 年 9 月

创新产学研用合作模式，研发高档数控机床与工业机器人、增材制造装备、智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备五类关键技术装备

8

《智能制造试点示范2016 专项行动实施方案》

工信部

2016 年 4 月

在总结 2015 年专项行动经验的基础上，进一步扩大行业和区域覆盖面，全面启动传统制造业智能化改造，开展离散型智能制造、流程型智能制造、网络协同制造、大规模个性化定制、远程运维服 5 种智能制造新模式的试点示范

9

《机器人产业发展规划(2016-2020)》

工信部

2016 年 3 月

坚持以市场需求为导向，以企业为主体，充分发挥市场对机器人研发方向、路线选择、各类要素配置的决定作用，经过五年的努力形成较为完善的机器人产业体系。重点发展弧焊机器人、真空(洁净)机器人、全自主编程智能工业机器人、人机协作机器人、双臂机器人、重载 AGV 等六种标志性工业机器人产品，引导我国工业机器人向中高端发展

10

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全国人大会议通过

2016 年 3 月

实施高端装备创新发展工程，明显提升自主设计水平和系统集成能力。实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备，强化智能制造标准、工业电子设备、核心支撑软件等基础。加强工业互联网设施建设、技术验证和示范推广，推动“中国制造+互联网”取得实质性突破。培育推广新型智能制造模式，推动生产方式向柔性、智能、精细化转变。鼓励建立智能制造产业联盟

11

《广东省智能制造发展规划（2015-2025年）》

广东省人民政府

2015 年 7 月

到 2020 年，超 10 亿元的机器人制造及集成企业达到 10 家；培育发展系统集成及应用，以应用需求为导向，重点培育一批系统集成企业，实现系统集成企业、本体及零部件制造企业、装备制造企业协同发展的产业格局

12

《关于开展2015 年智能制造试点示范专项行动的通知》

工信部

2015 年 3 月

2015 年启动超过 30 个智能制造试点示范项目，推动智能制造标准化体系初步建立，智能制造体系和公共服务平台初步成形

13

《关于推进工业机器人产业发展的指导意见》

工信部

2013 年 12月

到 2020 年，形成较为完善的工业机器人产业体系，培育 3-5 家具有国际竞争力的龙头企业和 8-10 个配套产业集群；高端产品市场占有率提高到 45%以上，机器人密度（每万名员工使用机器人台数）达到 100 以上，基本满足国防建设、国民经济和社会发展需要

14

《关于组织实施2013 年智能制造装备发展专项的通知》

国家发改委 办公厅、财政部 办公厅、工信
部办公厅

2013 年 2 月

重点支持数字化车间、智能测控系统与装备的研发应用、智能制造系统在典型领域的示范应用
资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国智能制造装备行业分析报告-市场发展现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能制造装备行业发展概述

第一节 智能制造装备行业发展情况概述

- 一、智能制造装备行业相关定义
- 二、智能制造装备行业基本情况介绍
- 三、智能制造装备行业发展特点分析
- 四、智能制造装备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、智能制造装备行业需求主体分析

第二节 中国智能制造装备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智能制造装备行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国智能制造装备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能制造装备行业生命周期分析

一、智能制造装备行业生命周期理论概述

二、智能制造装备行业所属的生命周期分析

第四节 智能制造装备行业经济指标分析

一、智能制造装备行业的赢利性分析

二、智能制造装备行业的经济周期分析

三、智能制造装备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能制造装备行业进入壁垒分析

一、智能制造装备行业资金壁垒分析

二、智能制造装备行业技术壁垒分析

三、智能制造装备行业人才壁垒分析

四、智能制造装备行业品牌壁垒分析

五、智能制造装备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能制造装备行业市场发展现状分析

第一节 全球智能制造装备行业发展历程回顾

第二节 全球智能制造装备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能制造装备行业地区市场分析

一、亚洲智能制造装备行业市场现状分析

二、亚洲智能制造装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能制造装备行业市场前景分析

第四节 北美智能制造装备行业地区市场分析

一、北美智能制造装备行业市场现状分析

二、北美智能制造装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能制造装备行业市场前景分析

第五节 欧洲智能制造装备行业地区市场分析

一、欧洲智能制造装备行业市场现状分析

二、欧洲智能制造装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能制造装备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能制造装备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能制造装备行业市场规模预测

第三章 中国智能制造装备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能制造装备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能制造装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能制造装备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能制造装备行业运行情况

第一节 中国智能制造装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能制造装备行业市场规模分析

第三节 中国智能制造装备行业供应情况分析

第四节 中国智能制造装备行业需求情况分析

第五节 我国智能制造装备行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智能制造装备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智能制造装备行业供需平衡分析

第八节 中国智能制造装备行业发展趋势分析

第五章 中国智能制造装备所属行业运行数据监测

第一节 中国智能制造装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能制造装备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能制造装备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能制造装备市场格局分析

第一节 中国智能制造装备行业竞争现状分析

一、中国智能制造装备行业竞争情况分析

二、中国智能制造装备行业主要品牌分析

第二节 中国智能制造装备行业集中度分析

一、中国智能制造装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能制造装备行业市场集中度分析

第三节 中国智能制造装备行业存在的问题

第四节 中国智能制造装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能制造装备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能制造装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能制造装备行业消费市场动态情况

第二节 中国智能制造装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能制造装备行业成本结构分析

第四节 智能制造装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能制造装备行业价格现状分析

第六节 中国智能制造装备行业平均价格走势预测

一、中国智能制造装备行业价格影响因素

二、中国智能制造装备行业平均价格走势预测

三、中国智能制造装备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能制造装备行业区域市场现状分析

第一节 中国智能制造装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能制造装备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能制造装备市场规模分析

四、华东地区智能制造装备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能制造装备市场规模分析

四、华中地区智能制造装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能制造装备市场规模分析

四、华南地区智能制造装备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能制造装备行业竞争情况

第一节 中国智能制造装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能制造装备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能制造装备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能制造装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能制造装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能制造装备行业未来发展前景分析

- 一、智能制造装备行业国内投资环境分析
- 二、中国智能制造装备行业市场机会分析
- 三、中国智能制造装备行业投资增速预测

第二节 中国智能制造装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能制造装备行业市场发展预测

- 一、中国智能制造装备行业市场规模预测
- 二、中国智能制造装备行业市场规模增速预测
- 三、中国智能制造装备行业产值规模预测
- 四、中国智能制造装备行业产值增速预测
- 五、中国智能制造装备行业供需情况预测
- 第四节 中国智能制造装备行业盈利走势预测
- 一、中国智能制造装备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能制造装备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能制造装备行业投资风险与营销分析

第一节 智能制造装备行业投资风险分析

- 一、智能制造装备行业政策风险分析
- 二、智能制造装备行业技术风险分析
- 三、智能制造装备行业竞争风险
- 四、智能制造装备行业其他风险分析

第二节 智能制造装备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能制造装备行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能制造装备行业品牌战略分析

- 一、智能制造装备企业品牌的重要性
- 二、智能制造装备企业实施品牌战略的意义
- 三、智能制造装备企业品牌的现状分析
- 四、智能制造装备企业的品牌战略
- 五、智能制造装备品牌战略管理的策略

第二节 中国智能制造装备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能制造装备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能制造装备行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能制造装备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能制造装备行业营销渠道策略

- 一、智能制造装备行业渠道选择策略
- 二、智能制造装备行业营销策略

第三节 中国智能制造装备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能制造装备行业重点投资区域分析
- 二、中国智能制造装备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/547349547349.html>