

2016-2022年中国二甲醚市场竞争调研与发展前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国二甲醚市场竞争调研与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/237349237349.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国二甲醚市场竞争调研与发展前景分析报告》首先介绍了二甲醚行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 二甲醚行业发展状况分析 1

第一节 行业基本特征 1

一、行业定义 1

二、行业管理体制 1

三、行业在国民经济中的地位 4

四、二甲醚行业在全国地位分析 5

第二节 行业发展环境分析 6

一、2015年中国宏观经济运行情况 6

二、行业相关政策及影响分析 31

第三节 2015年中国二甲醚行业发展分析 33

第二章 中国二甲醚行业市场规模与盈亏状况 42

第一节 2015年中国二甲醚行业市场规模变化状况 42

一、2013-2015年中国二甲醚行业市场规模及变化趋势 42

二、2013-2015年中国二甲醚行业生产规模 43

三、2013-2015年中国二甲醚行业需求规模 48

四、2013-2015年中国二甲醚行业获利情况及趋势 50

五、2013-2015年中国二甲醚行业资产规模及趋势 52

六、2013-2015年中国二甲醚企业数量分析 58

七、2013-2015年中国二甲醚行业盈亏比较 59

第二节 2015年中国二甲醚行业亏损情况 60

一、2015年中国二甲醚行业亏损面分析 60

二、2015年中国二甲醚行业亏损额统计 64

第三节 2015年中国二甲醚行业企业地理位置分布统计 67

第三章 2010-2015年中国二甲醚行业投资分析 69

第一节 2013-2015年中国二甲醚行业资产管理效益 69

第二节 2013-2015年中国二甲醚行业投资 73

第三节 2013-2015年中国二甲醚行业盈利能力分析 75

一、2013-2015年行业成本费用利润分析 75

二、2013-2015年行业毛利率分析 75

三、2013-2015年行业利润率分析 79

四、2013-2015年行业资产利润率分析 80

第四节 2013-2015年中国二甲醚行业偿债能力分析 83

第五节 2013-2015年中国行产销能力分析 85

一、2015年中国二甲醚行业成本占收入的比重 85

二、2015年中国二甲醚行业销售费用占收入的比重 87

三、2015年中国二甲醚行业人均销售率 89

第六节 2013-2015年中国行业融资能力分析 92

第四章 2010-2015年二甲醚行业发展环境分析 95

第一节 2010-2015年二甲醚宏观经济运行分析 95

一、gdp 95

二、人口 95

三、人均收支 96

第二节 2011-2015年该行业现状分析 97

第五章 2015年二甲醚行业竞争格局 101

第一节 行业规模结构 101

第二节 行业资本结构 102

第三节 行业扩大规模壁垒 103

第六章 二甲醚地区优势企业竞争对比分析 107

第一节 中天合创能源有限责任公司 107

一、企业基本情况 107

二、企业偿债能力分析 107

三、企业盈利能力分析 108

四、企业成本费用分析 108

第二节 山西安泰集团股份有限公司 109

一、企业基本情况 109

二、企业偿债能力分析 110

三、企业盈利能力分析 110

四、企业成本费用分析 111

五、企业其他财务指标分析 112

第三节 天茂实业集团股份有限公司 114

一、企业基本情况 114

二、企业偿债能力分析 115

三、企业盈利能力分析 116

四、企业成本费用分析 116

五、企业其他财务指标分析 117

第四节 广汇能源股份有限公司 120

一、企业基本情况 120

二、企业偿债能力分析 120

三、企业盈利能力分析 121

四、企业成本费用分析 121

五、企业其他财务指标分析 122

第五节 山西兰花科创股份有限公司 125

一、企业基本情况 125

二、企业偿债能力分析 127

三、企业盈利能力分析 127

四、企业成本费用分析 128

五、企业其他财务指标分析 129

第六节 河北威远生物化工股份有限公司 131

一、企业基本情况 131

二、企业偿债能力分析 134

三、企业盈利能力分析 134

四、企业成本费用分析 135

五、企业其他财务指标分析 136

第七节 四川泸天化股份有限公司 138

一、企业基本情况 138

二、企业偿债能力分析 140

三、企业盈利能力分析 140

四、企业成本费用分析 141

五、企业其他财务指标分析 142

第八节 山西潞安环保能源开发股份有限公司 144

一、企业基本情况 144

二、企业偿债能力分析 147

三、企业盈利能力分析 147

四、企业成本费用分析 148

五、企业其他财务指标分析 148

第九节 内蒙古远兴能源股份有限公司 151

一、企业基本情况 151

二、企业偿债能力分析 152

三、企业盈利能力分析 152

四、企业成本费用分析 153

五、企业其他财务指标分析 154

第十节 中煤能源集团有限公司 156

一、企业基本情况 156

二、企业偿债能力分析 157

三、企业盈利能力分析 158

四、企业成本费用分析 158

五、企业其他财务指标分析 159

第七章 2016-2022年中国二甲醚行业发展预测 162

第一节 行业发展趋势分析 162

一、行业发展趋势分析 162

二、相关政策趋势分析 162

第二节 行业发展问题总结 163

一、二甲醚政策问题总结 163

二、二甲醚风险因素总结 163

三、二甲醚规模问题总结 164

四、二甲醚技术问题总结 164

五、二甲醚原料问题总结 165

六、二甲醚市场问题总结 165

七、二甲醚成本效益问题 165

八、二甲醚相关个股分析 165

第三节 2016-2022年中国二甲醚行业销售预测 166

一、二甲醚行业销售难题 166

二、二甲醚成本效益分析 169

第八章 二甲醚细分行业及市场分析 176

第一节 二甲醚柴油车市场分析 176

第二节 二甲醚民用或商用燃料分析 178

第三节 二甲醚发电装置市场分析 178

第四节 二甲醚化工原料市场分析 179

第五节 二甲醚其他行业市场分析 179

第九章 二甲醚区域市场现状及趋势 180

第一节 二甲醚生产企业分布 180

第二节 二甲醚区域市场情况 180

第十章 中国二甲醚贸易现状及趋势 182

第一节 中国二甲醚贸易现状分析 182

第二节 中国化工贸易发展分析 183

一、世界贸易发展趋势 183

二、我国化工对外贸易概况 186

三、我国化工对外贸易面临的挑拨 187

四、我国化工对外贸易应采取的对策 189

第十一章 全球二甲醚市场现状及趋势 194

第一节 全球二甲醚市场现状及预测 194

第二节 全球二甲醚应用现状及趋势 195

一、日本的二甲醚应用研发现状 195

二、其它亚洲国家的dme应用情况 201

三、欧美国家的dme应用情况 201

第十二章 二甲醚行业竞争现状及趋势 203

第一节 中国二甲醚企业竞争力分析 203

一、渠道优势 203

二、技术优势 203

三、资源优势 203

四、政策优势 204

第二节 二甲醚竞争趋势分析 204

一、互补合作分析 204

二、合作竞争，双赢之道 209

第十三章 二甲醚优势企业战略动态分析 210

第一节 二甲醚企业市场战略分析 210

第二节 二甲醚企业合作战略分析 212

第十四章 二甲醚行业关联产业现状及趋势 214

第一节 煤炭产业现状及趋势 214

一、2015年中国煤炭总体经济运行 214

二、2015年中国煤炭供需预测分析 219

三、煤炭工业"十三五"规划解析 221

第二节 天然气产业现状及趋势 224

一、2015年中国天然气经济运行分析 224

二、2015年中国天然气市场发展预测 227

三、天然气"十三五"规划发展目标 228

第三节 甲醇产业现状及趋势 229

一、2015年甲醇行业发展状况分析 229

二、2015年中国甲醇行业发展动态 229

三、2016-2022年甲醇发展趋势分析 234

第四节 乙烯产业现状及趋势 236

一、2013-2013中国乙烯形势分析 236

二、乙烯行业"十三五"规划解析 237

第五节 碳酸二甲酯产业现状及趋势 238

一、碳酸二甲酯市场竞争日趋激烈 238

二、碳酸二甲酯产业发展相关建议 239

第十五章 二甲醚行业投资分析 241

第一节 二甲醚行业投资及壁垒 241

一、二甲醚投资建设情况 241

二、二甲醚投资壁垒分析 241

三、二甲醚投资风险分析 241

第二节 二甲醚行业投资经济环境 249

一、2015年二甲醚发展经济环境分析 249

二、2015年二甲醚发展宏观经济分析 260

第三节 二甲醚行业投资政策环境 265

一、二甲醚投资相关政策环境分析 265

二、二甲醚产业发展需国家政策引导 267

第四节 二甲醚行业投资技术环境 268

一、二甲醚的生产工艺 268

二、二甲醚的技术趋势 275

第十六章 2014-2019二甲醚行业前景预测 276

第一节 中国二甲醚市场发展回顾及前景展望 276

一、中国二甲醚市场发展回顾 276

二、中国二甲醚市场前景讨论 277

第二节 2016-2022年中国二甲醚市场预测 284

一、2016-2022年二甲醚市场规模预测 284

二、2016-2022年二甲醚行业供需预测 284

三、2016-2022年二甲醚市场环境预测 284

四、2016-2022年二甲醚市场竞争预测 285

第十七章 二甲醚竞争策略及建议 286

第一节 二甲醚竞争策略 286

一、市场定位 286

二、技术目标 286

三、建厂条件 287

四、争取扶持 287

第二节 对中国二甲醚品牌的战略思考 288

一、企业品牌的重要性 288

二、二甲醚实施品牌战略的意义 289

三、中国二甲醚企业的品牌战略 290

四、二甲醚品牌战略管理的策略 292

第三节 二甲醚行业发展战略研究 295

一、战略综合规划 295

二、技术开发战略 297

三、业务组合战略 301

四、区域战略规划 303

五、产业战略规划 313

六、营销战略规划 317

第四节 二甲醚发展相关建议 319

图表目录

图表：2009-2015年我国4季度gdp增长率 7

图表：2009-2015年我国分产业季度gdp增长率 7

图表：2009-2015年我国工业增加值走势图 8

图表：2009-2015年我国固定资产投资走势图 10

图表：2009-2015年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图 10

图表：2009-2015年我国社会消费品零售总额走势图 11

图表：2009-2015年我国社会消费品零售总额构成走势图 11

图表：2009-2015年我国cpi、ppi运行趋势 12

图表：2009-2015年我国企业商品价格指数走势 13

图表：2009-2015年12月度进出口走势图 14

图表：2009-2015年我国基尼系数 15

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/237349237349.html>