

# 2020年中国再生塑料行业分析报告- 行业调研与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国再生塑料行业分析报告-行业调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/427347427347.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，国家对塑料管制愈加严格。自2015年12月工信部发布《废塑料综合利用行业规范条件》以来，宏观调控愈加收紧，2017年4月由中央全面深化改革领导小组牵头的《关于禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案》2017年年底前，禁止进口来自生活源的废塑料，打击非法走私运输包括废塑料在内的洋垃圾成为2018年各地工作重点，海关总署以打击“洋垃圾”走私为重点，部署全国海关开展了“蓝天2018”专项行动。

从2017年开始，国内再生塑料进口量大幅度降低，仅为582.9万吨，相比2016年减少151.8万吨，同比降低20.66%。其主要原因在于环保整顿的加强提高了相关再生塑料回收企业的经营成本，同时近期国际石油价格大幅下降使原生塑料成本进一步减少，未来再生塑料企业将面临更大的挑战。

2011-2017年我国再生塑料供需情况 数据来源：商务委

2011-2017年我国再生塑料进出口情况 数据来源：海关总署

### 【报告大纲】

#### 第一部分 产业环境

##### 第一章 再生塑料定义

###### 一、再生塑料的定义

###### 二、再生塑料的特点

##### 第二节 再生塑料相关概述

###### 一、再生塑料用途

###### 二、再生塑料优点

###### 三、再生塑料确定

###### 四、再生塑料性能变化

##### 第三节 再生塑料市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

#### 第二章 再生塑料行业运行环境

##### 第一节 行业政策环境分析

###### 一、再生塑料政策环境分析

## 二、政策环境对再生塑料行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、再生塑料经济环境分析

#### 二、经济环境对再生塑料行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析

#### 一、再生塑料社会环境分析

#### 二、社会环境对再生塑料行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析

#### 一、再生塑料技术环境分析

#### 二、技术环境对再生塑料行业的影响

## 第三章 全球再生塑料市场发展分析

### 第一节 全球再生塑料产业发展综述

#### 一、全球再生塑料产业特点分析

#### 二、全球再生塑料主要厂家分析

#### 三、全球再生塑料产业市场分析

### 第二节 全球再生塑料行业发展分析

#### 一、全球再生塑料行业发展分析

#### 二、全球再生塑料市场现状分析

### 第三节 全球再生塑料市场需求分析

#### 一、全球再生塑料需求分析

#### 二、欧美再生塑料需求分析

#### 三、中外再生塑料市场对比

## 第四章 我国再生塑料行业发展现状调研

### 第一节 中国再生塑料行业发展情况分析

#### 一、再生塑料行业发展状况分析

#### 二、中国再生塑料行业发展动态

#### 三、再生塑料行业经营业绩分析

#### 四、我国再生塑料行业发展热点

### 第二节 中国再生塑料市场供需情况分析

#### 一、中国再生塑料行业供给能力

#### 二、中国再生塑料市场供给分析

#### 三、中国再生塑料市场需求分析

#### 四、中国再生塑料产品价格分析

### 第三节 我国再生塑料市场分析

#### 一、再生塑料市场现状分析

## 二、再生塑料市场形势分析

## 三、再生塑料市场走向分析

## 第五章 我国再生塑料产业进出口分析

### 第一节 我国再生塑料产品进口分析

#### 一、再生塑料进口总量分析

#### 二、再生塑料进口结构分析

#### 三、再生塑料进口区域分析

### 第二节 我国再生塑料产品出口分析

#### 一、再生塑料出口总量分析

#### 二、再生塑料出口结构分析

#### 三、再生塑料出口区域分析

### 第三节 我国再生塑料产品进出口预测分析

#### 一、再生塑料进口预测分析

#### 二、再生塑料出口预测分析

## 第六章 再生塑料行业细分市场分析预测

### 第一节 市场分析预测

#### 一、市场发展现状调研

#### 二、市场发展规模

#### 三、再生市场需求分析

#### 四、再生市场需求趋势预测分析

### 第二节 pe市场分析预测

#### 一、pe市场发展现状调研

#### 二、pe市场发展规模

#### 三、pe再生市场需求分析

#### 四、pe再生市场需求趋势预测分析

### 第三节 pp市场分析预测

#### 一、pp市场发展现状调研

#### 二、pp市场发展规模

#### 三、pp再生市场需求分析

#### 四、pp再生市场需求趋势预测分析

### 第四节 ps市场分析预测

#### 一、ps市场发展现状调研

#### 二、ps市场发展规模

#### 三、ps再生市场需求分析

#### 四、ps再生市场需求趋势预测分析

## 第五节 abs市场分析预测

- 一、abs市场发展现状调研
- 二、abs市场发展规模
- 三、abs再生市场需求分析
- 四、abs再生市场需求趋势预测分析

## 第七章 再生塑料行业竞争格局分析

### 第一节 再生塑料行业历史竞争格局概况

- 一、再生塑料行业集中度分析
- 二、再生塑料行业竞争程度分析

### 第二节 中国再生塑料行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 中国再生塑料行业竞争格局分析

- 一、我国再生塑料行业品类竞争现状调研
- 二、我国再生塑料行业市场竞争分析
- 三、我国再生塑料行业市场集中度分析
- 四、我国再生塑料行业主要企业动向分析

### 第四节 中国再生塑料企业竞争策略分析

- 一、2021-2026年我国再生塑料市场竞争趋势预测分析
- 二、2021-2026年再生塑料行业竞争格局展望
- 三、2021-2026年再生塑料行业竞争策略分析
- 四、2021-2026年再生塑料企业竞争策略分析

## 第八章 中国再生塑料区域市场发展分析

### 第一节 东北地区再生塑料市场发展分析

- 一、东北地区再生塑料市场发展环境
- 二、东北地区再生塑料市场需求分析
- 三、东北地区再生塑料市场发展前景

### 第二节 华北地区再生塑料市场发展分析

- 一、华北地区再生塑料市场发展环境
- 二、华北地区再生塑料市场需求分析
- 三、华北地区再生塑料市场发展前景

### 第三节 华东地区再生塑料市场发展分析

一、华东地区再生塑料市场发展环境

二、华东地区再生塑料市场需求分析

三、华东地区再生塑料市场发展前景

第四节 华中地区再生塑料市场发展分析

一、华中地区再生塑料市场发展环境

二、华中地区再生塑料市场需求分析

三、华中地区再生塑料市场发展前景

第五节 华南地区再生塑料市场发展分析

一、华南地区再生塑料市场发展环境

二、华南地区再生塑料市场需求分析

三、华南地区再生塑料市场发展前景

第六节 西南地区再生塑料市场发展分析

一、西南地区再生塑料市场发展环境209

二、西南地区再生塑料市场需求分析

三、西南地区再生塑料市场发展前景

第七节 西北地区再生塑料市场发展分析

一、西北地区再生塑料市场发展环境

二、西北地区再生塑料市场需求分析

三、西北地区再生塑料市场发展前景

第九章 再生塑料重点企业经营分析

第一节 连云港龙顺塑料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 慈溪市兴良塑料制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 杭州施瑞进出口有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第四节 四川省资阳市雅之江塑业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 深圳市pribol聚合物科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 徐州冠宇塑胶有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 河北保定凯杰塑业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 南通贝佳塑业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第九节 福清冠威塑料工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第十节 山东省莱州市兴盛塑胶有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十章 再生塑料行业发展趋势预测

### 第一节 2021-2026年再生塑料市场前景预测

一、2021-2026年再生塑料发展前景预测

二、2021-2026年再生塑料发展潜力分析

### 第二节 2021-2026年再生塑料市场趋势预测

一、2021-2026年再生塑料发展趋势预测

二、2017-2020年再生塑料市场趋势总结

三、2021-2026年再生塑料市场发展空间

### 第三节 2021-2026年再生塑料产业发展趋势预测

一、2021-2026年再生塑料产业政策趋向

二、2021-2026年再生塑料技术革新趋势预测分析

三、2021-2026年再生塑料价格走势分析

四、2021-2026年国际环境对行业的影响

### 第四节 2021-2026年再生塑料需求与消费预测分析

一、2021-2026年再生塑料产品消费预测分析

二、2021-2026年再生塑料市场规模预测分析

三、2021-2026年中国再生塑料供给预测分析

四、2021-2026年中国再生塑料需求预测分析

五、2021-2026年中国再生塑料供需平衡预测分析

## 第十一章 再生塑料行业投资现状分析

### 第一节 再生塑料行业投融资情况分析

一、再生塑料行业投资现状调研

二、再生塑料行业融资现状调研

### 第二节 2021-2026年再生塑料行业投资风险分析

一、2021-2026年再生塑料行业市场风险及应对措施

二、2021-2026年再生塑料行业政策风险控制策略

三、2021-2026年再生塑料行业经营风险及应对措施

四、2021-2026年再生塑料行业技术风险控制策略

五、2021-2026年再生塑料同业竞争风险及应对措施

六、2021-2026年再生塑料行业其他风险控制策略

### 第三节 2021-2026年再生塑料行业投资机会分析

一、2021-2026年产业链投资机会

二、2021-2026年细分市场投资机会

三、2021-2026年重点区域投资机会

四、2021-2026年再生塑料行业投资机遇

## 第十二章 再生塑料行业投资战略研究

### 第一节 2021-2026年再生塑料行业投资趋势预测

- 一、2021-2026年再生塑料行业投资趋势预测分析
- 二、2021-2026年再生塑料行业的投资方向
- 三、2021-2026年再生塑料行业投资的建议
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响再生塑料行业发展的主要因素

- 一、2021-2026年影响再生塑料行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响再生塑料行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2026年影响再生塑料行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2026年我国再生塑料行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2026年我国再生塑料行业发展面临的机遇分析

### 第三节 2021-2026年再生塑料行业投资战略研究

- 一、2017-2020年再生塑料行业投资战略
- 二、2021-2026年再生塑料行业投资建议

图表详见报告正文 . . . . . (GY SYL)

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国再生塑料行业分析报告-行业调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/427347427347.html>