

# 2019年中国塑料家具行业分析报告- 行业调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国塑料家具行业分析报告-行业调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/427343427343.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

塑料家具是一种新性能的家具。塑料的种类很多，但基本上可分成两种类型:热固性塑料和热塑性塑料。前一种是我们常见的无线电收音机、汽车仪表板等;而后一种如各种家电塑料部件、软管，薄膜或卡勃编等。在现代家具中就把这种新材料通过模型压成椅坐，或者压成各种薄膜，作为柔软家具的蒙面料，也有将各种颜色的塑料软管在钢管上缠绕成一张软椅的。

塑料家具相对于传统实木家具、藤艺家具、铁艺家具等，是一种新性能的家具，它以色彩鲜艳、形状各异、轻便小巧、适用面广、保养方便变广大消费者所喜欢。

### 塑料家具的优缺点

优点

缺点

空间利用率高

装修效果欠缺

防潮性好

定制的欠缺性

价格实惠

需求的个性化低

款式多样

由于现如今，我们大多数人居住环境的流动性和木质家具的危害性，所以很多消费者在选购家具的时候都会优先考虑塑料家具，所以在近几年塑料家具一跃成为家具市场销量的前几名。

塑料家具比起木材制成的家具，可塑性极强，可以加工成任何形状，同时它色彩丰富，与其他家具巧妙搭配，可以起到美化居室的作用。最重要的，塑料家具可以回收利用，能最大限度地减少对环境的污染，这一点对于重视环境保护与生存质量的现代人来说，无疑是一大优势，因此越来越受到家具、设计者与制造者的重视。

市面上的塑料家具一直以低价、轻便引人，不少消费者一提到塑料家具，便拿“低价”与其挂钩。现在，消费者消费观念转变，对家具的需求变得特色化、多样化。一些家具品牌新近推出的各种塑料家具，以高价高质、时尚设计、多元色彩等特点再次刷新消费者对塑料家具的认知概念，此前关注低端大众市场的塑料家具也开始转型升级。

2016年我国塑料家具行业国内市场规模为56.5亿元，至2017年行业市场规模增至60.3亿元。

中国塑料家具行业国内市场规模 数据来源：中国家具协会

我国当前塑料家具行业主要存在的问题包括：一是塑料家具市场相较于其他家具市场接受度仍较低，行业市场规模总体较小；二是塑料家具企业普遍规模较小，且相对其他木制家具等企业规模小，使得塑料家具企业在产品研发、市场推广等方面缺乏实力；三是塑料家具行业产品普遍低端发展，与其他家具产品相比缺乏竞争力。

未来我国塑料家具行业需在提升自身产品附加值的基础上，通过市场推广提高消费者对塑料家具产品的认知程度。塑料家具行业需要整个行业共同推动发展。（JPTC）

## 【报告大纲】

### 第一章 2019年世界塑料家具行业运行现状分析

#### 第一节 2019年世界塑料家具行业发展概况

- 一、世界塑料家具行业发展特征分析
- 二、世界塑料家具市场调研
- 三、世界塑料家具设计工艺分析

#### 第二节 2019年世界主要国家塑料家具行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、法国

#### 第三节 2019-2025年世界塑料家具行业发展趋势分析

### 第二章 2019年中国塑料家具行业发展环境分析

#### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

## 第二节 2019年中国塑料家具行业发展政策环境分析

### 一、家具行业政策分析

### 二、相关法律法规分析

### 三、进出口政策分析

## 第三节 2019年中国塑料家具行业发展社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、中国城镇化率

### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 中国家具行业运行走势分析

### 第一节 中国家具行业发展概况

#### 一、中国家具产业产值已跃居世界第一位

#### 二、中国家具行业五大产业区的特点

#### 三、中国家具行业生产企业的特征

#### 四、中国家具行业发展机遇与挑战并存

### 第二节 中国家具业的发展形势分析

#### 一、中国家具业面临严峻考验

#### 二、中国家具业要救市谋变

#### 三、中国家具企业逆势海外"抄底"

#### 四、中国家具业倾向扩大国内销售空间

### 第三节 反倾销对中国家具行业影响分析

#### 一、美国对华木制卧室家具反倾销案浅析

#### 二、中国家具业应谨慎应对反倾销风

#### 三、中国家具企业反倾销的应对方法

### 第四节 中国家具行业面临的问题与挑战

#### 一、中国家具行业发展中的六大问题

#### 二、大品牌缺乏成中国家具行业发展的软肋

#### 三、中国家具行业在市场竞争中需要品质提升

#### 四、中国的家具市场营销的挑战

### 第五节 中国家具行业发展的策略分析

#### 一、家具产业发展须避免三大误区

#### 二、中国家具行业的发展方向

- 三、中国家具业品牌崛起需要辩证思维
- 四、中国家具业应先锁定国内市场再争夺国外市场
- 五、中国家具业应对外来挑战对策

#### 第四章 2019年中国塑料家具行业运行形势解析

##### 第一节 2019年中国塑料家具行业发展综述

- 一、中国塑料家具色彩丰富
- 二、塑料家具环保分析
- 三、塑料家具热销欧洲

##### 第二节 2019年中国塑料家具行业运行走势分析

- 一、塑料家具行业运行特点分析
- 二、塑料家具行业销售情况分析
- 三、塑料家具行业设计工艺分析

##### 第三节 2019年中国塑料家具行业发展存在的问题与对策

#### 第五章 中国塑料家具制造行业数据监测分析

##### 第一节 中国塑料家具制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国塑料家具制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

##### 第三节 中国塑料家具制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 中国塑料家具进出口情况分析

### 第一节 中国塑料家具进口情况分析

### 第二节 中国塑料家具出口情况分析

### 第三节 中国塑料家具进出口平均单价分析

### 第四节 中国塑料家具进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2019年中国塑料家具行业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国塑料家具行业竞争现状分析

#### 一、家具行业竞争形势分析

#### 二、品牌家具竞争进入群雄割据时代

#### 三、浅析国产家具竞争力的欠缺

### 第二节 2019年中国塑料家具产业集中度分析

#### 一、家具产量集中度分析

#### 二、塑料家具市场集中度分析

#### 三、塑料家具区域集中度分析

### 第三节 2019-2025年中国塑料家具企业提升竞争力策略分析

## 第八章 中国塑料家具行业优势企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 茶花现代家具用品股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 台州市黄岩麦宝隆生活用品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 爱丽思集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 广州振兴实业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 浙江龙士达家具用品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 宁波利时塑胶有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 浙江豪丰塑业有限公司



一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 来福太（厦门）塑胶制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 珠海宜心家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 佛山市顺德区冠威家具实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2019年中国塑料制品行业发展现状分析

第一节 2019年中国塑料制品行业发展概况

一、中国塑料制品行业发展回顾

## 二、我国塑料制品主要应用市场

## 三、全国塑料制品业发展状况

### 第二节 2019年中国塑料制品企业发展分析

#### 一、国内塑料制品企业面临重组整合

#### 二、我国塑料制品企业竞争中存在的问题

#### 三、我国塑料制品企业的竞争对策

#### 四、塑料制品企业发展新思路

### 第三节 2019年中国塑料制品行业发展中存在的问题

#### 一、中国塑料制品行业存在的主要问题

#### 二、塑料制品面临环保和替代双重压力

#### 三、我国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状

#### 四、增塑剂超标使塑料包装食品安全难保

## 第十章 2019年中国建材行业发展形势分析

### 第一节 2019年中国建材业运行总况

#### 一、建材行业的发展机遇

#### 二、中国建材行业发展重点分析

#### 三、中国建材行业节能形势与任务分析

### 第二节 2019年中国建材业热点问题探讨

#### 一、制约节能与环境问题分析

#### 二、建材行业企业问题分析

### 第三节 2019年中国建材行业发展的对策分析

#### 一、促进我国建材工业发展的建议

#### 二、建材工业坚持自主创新原则的深入思考

#### 三、建材行业健康发展需强化安全监管措施

#### 四、经济下行时期建材行业的突围策略

#### 五、科学道路是建材工业可持续发展的必要选择

## 第十一章 2019-2025年中国塑料家具行业投资机会与风险分析

### 第一节 2019-2025年中国塑料家具行业投资环境分析

### 第二节 2019-2025年塑料家具行业投资机会分析

#### 一、规模的发展及投资需求分析

#### 二、总体经济效益判断

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2019-2025年中国塑料家具行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十二章 2019-2025年中国塑料家具行业趋势预测分析

### 第一节 2019-2025年中国塑料家具行业发展趋势分析

- 一、塑料家具竞争格局预测分析
- 二、塑料家具工艺发展方向方向
- 三、塑料家具制造业预测分析

### 第二节 2019-2025年中国塑料家具行业市场预测分析

- 一、塑料家具行业供应预测
- 二、塑料家具行业需求预测
- 三、塑料家具进出口预测分析

### 第三节 2019-2025年中国塑料家具行业市场盈利能力预测分析

图表目录：

- 图表：2016-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2016-2019年中国城镇化率走势图
- 图表：2016-2019年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图
- 图表：2016-2019年中国塑料家具制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2016-2019年中国塑料家具制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2016-2019年中国塑料家具制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2016-2019年中国塑料家具制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2016-2019年中国塑料家具制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2016-2019年中国塑料家具制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2016-2019年中国塑料家具制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2016-2019年中国塑料家具制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2016-2019年中国塑料家具制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2016-2019年中国塑料家具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国塑料家具行业分析报告-行业调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/427343427343.html>