

# 中国餐饮连锁行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国餐饮连锁行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737342.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

餐饮连锁是餐饮的一种发展模式，指餐饮企业通过连锁经营和特许经营的方式进行扩张。根据商务部发布的《特许经营管理办法》：连锁企业必须具备2店1年才有出售特许经营权的权利。餐饮连锁是餐饮业发展到一定程度时的一个必然的产物。是特色餐饮的一种发展模式

### 我国餐饮连锁行业相关政策

为推动餐饮连锁行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2024年11月商务部等7部门办公厅发布的《零售业创新提升工程实施方案》提出鼓励融合型商业，打造购物、餐饮、社交、娱乐等“一站式”服务的新地标，满足全方位消费需求。

2023-2024年我国餐饮连锁行业部分相关政策情况 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容  
2023年3月 工业和信息化部等十一部门

关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见 积极将地方特色食品消费元素嵌入夜间经济、特色餐饮集聚区、大型商业综合体等消费场景和载体，广泛凝聚人气，促进地方特色食品消费。 2023年7月 商务部等13部门

全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025) 在居民“家门口”（步行5-10分钟范围内），优先配齐购物、餐饮、家政、快递、维修等基本保障类业态，引进智能零售终端，让消费更便捷。 2023年7月 国务院办公厅 关于恢复和扩大消费的措施 扩大餐饮服务消费。倡导健康餐饮消费、反对餐饮浪费，支持各地举办美食节，打造特色美食街区，开展餐饮促消费活动。因地制宜优化餐饮场所延长营业时间相关规定。培育“种养殖基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店”模式，挖掘预制菜市场潜力，加快推进预制菜基地建设，充分体现安全、营养、健康的原则，提升餐饮质量和配送标准化水平。 2023年7月 商务部等9部门

县域商业三年行动计划（2023-2025年）提高乡镇商业集聚效应。升级改造乡镇商贸中心、大中型超市、集贸市场等，完善冷藏、加工、配送等设施，拓展餐饮、休闲、娱乐等消费新业态新场景，打造乡镇商业集聚区。 2023年12月 工业和信息化部等十一部门

关于开展“信号升格”专项行动的通知持续推进商业街区、综合商业体、超市等移动网络信号覆盖，重点覆盖顾客休息区、餐饮区、商铺、收银区、地下停车场等关键点位，满足高峰期移动支付、直播、视频、通话等业务需求，支撑商贸数字化便民服务。 2024年3月

市场监管总局、中央网信办等部门

贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）

深入实施制止餐饮浪费等国家标准。 2024年5月

国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部 关于深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型的指导意见 普及数字生活智能化，加快智慧餐饮、智能出行、数字家庭、上门经济、即时零售等新场景建设，打造城市数字消费新地标。 2024年8月

国务院 关于促进服务消费高质量发展的意见 提升餐饮服务品质，培育名菜、名小吃、名厨、名店。鼓励地方传承发扬传统烹饪技艺和餐饮文化，培育特色小吃产业集群，打造“美食

名镇”、“美食名村”。办好“中华美食荟”系列活动，支持地方开展特色餐饮促消费活动。鼓励国际知名餐饮品牌在国内开设首店、旗舰店。提升住宿服务品质和涉外服务水平，培育一批中高端酒店品牌和民宿品牌，支持住宿业与旅游、康养、研学等业态融合发展。依法依规盘活农村闲置房屋、集体建设用地，发展乡村酒店、客栈民宿服务。 2024年8月

国务院办公厅 关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见  
支持中华老字号等知名餐饮企业开展中餐品牌国际化经营，提升中华餐饮文化国际影响力。  
2024年11月 商务部等7部门办公厅 零售业创新提升工程实施方案 鼓励融合型商业，打造购物、餐饮、社交、娱乐等“一站式”服务的新地标，满足全方位消费需求。

资料来源：观研天下整理

### 部分省市餐饮连锁行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动餐饮连锁行业的发展，比如2024年11月上海市发布的《关于创新和加强餐饮业一体化综合监管的实施意见》提出鼓励餐饮单位发展连锁经营，并实施先进的管理体系认证，提升规范化、标准化管理水平，防范系统性风险。

2023-2024年部分省市餐饮连锁行业相关政策情况

发布时间	省市	政策名称	主要内容
2023年1月	陕西省、江苏省	延安市无锡市 对口合作实施方案（2022—2026年）	支持无锡与革命老区人力资源中介机构进行深度对接合作，引导无锡企业为延安籍务工人员提供家政服务、物流配送、养老服务、餐饮服务、建筑施工、机械修理等工种岗位，加强人岗高效匹配，有效促进异地转移就业。
2023年5月	广西壮族自治区	广西贯彻落实 质量强国建设纲要 实施方案	大力发展大众餐饮服务，提高质量安全水平。

2023年6月	贵州省	关于推动职业技能培训高质量发展的意见	对导游等专业技术人员，按规定组织参加继续教育提升专业水平;采取多种方式对景区讲解人员、酒店服务人员、餐饮服务人员、民宿管家、保洁服务人员等加强技能服务培训，实现旅游从业人员服务质量提升全覆盖，着力打造优秀、专业的旅游从业人员队伍，提升旅游行业人员素质。
2023年4月	北京市	北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案	在全市推广餐饮、旅游、物流等31个场景综合监管改革，并对外公布综合监管合规手册。

2023年7月	北京市	关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案（2023—2025年）	加快落实营商环境6.0版改革实施方案，完成药店、便利店等40个“一业一证”场景改革，推出企业上市综合服务20个以上“一件事一次办”集成服务事项，推进餐饮、旅游等50个“6+4”一体化综合监管改革场景落地。
2023年8月	湖南省	湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施	扩大餐饮服务消费。全力办好中国国际食品餐饮博览会，持续办好“味道湖南”美食季等活动，升级改造特色美食街区，鼓励餐饮企业延时经营。

2023年8月	江西省	关于促进直播电商高质量发展的意见	打造多元化应用场景。在餐饮、文旅、会展等领域推广“直播引流+实体消费”。
---------	-----	------------------	--------------------------------------

2023年9月

河北省 关于实施城市更新行动的指导意见 优化完善功能设施。商业、商务办公建筑内，在满足相关标准和规范、符合安全要求前提下，可新增文化、体育、教育、医疗、社会福利和餐饮等服务配套功能。 2023年11月 辽宁省

新时代推进辽宁品牌建设三年行动方案（2023—2025年）

推动商贸、健康、养老、体育、家政、餐饮等生活性服务业向高品质和多样化升级。

2023年11月 山东省 山东省县域商业三年行动计划（2023-2025年）支持商贸流通龙头企业资源下沉，升级改造一批乡镇商贸中心、大中型超市等，完善冷藏、加工、配送等设施，拓展餐饮、休闲、娱乐等消费新业态新场景，打造乡镇商业集聚区。 2024年5月 广东省

广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施 加快人工智能在生物制造、商业航空、餐饮、房地产等各领域多元化应用，消费新场景、新业态、新模式、新品牌加速形成，劳动力进一步解放，人工智能应用相关新岗位大幅增加。 2024年5月 浙江省

浙江省空气质量持续改善行动计划 严格居民楼附近餐饮服务单位布局管理，拟开设餐饮服务单位的建筑应设计建设专用烟道，鼓励有条件的地方实施治理设施第三方运维管理和在线监控。 2024年6月 吉林省 关于加快服务业高质量发展的若干政策举措 持续实施吉菜开发保护工程，创新研发吉菜新品，培育吉菜系列特色餐饮。开展特色餐饮评比活动，打造必吃榜、网红打卡餐厅。加快发展朝鲜族、满族等民族特色餐饮，推广地方特色美食。 2024年9月

上海市美丽上海建设三年行动计划（2024—2026年）建设移动源二期、餐饮油烟智慧监管等信息系统，完善固定污染源在线综合管理等系统平台。 2024年11月 上海市

关于创新和加强餐饮业一体化综合监管的实施意见 鼓励餐饮单位发展连锁经营，并实施先进的管理体系认证，提升规范化、标准化管理水平，防范系统性风险。 2024年11月 天津市

天津市空气质量持续改善行动实施方案 开展餐饮油烟、恶臭异味专项治理。各区组织重点餐饮服务单位完成一轮油烟净化设施清洗。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国餐饮连锁行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国餐饮连锁行业发展概述

#### 第一节 餐饮连锁行业发展情况概述

##### 一、餐饮连锁行业相关定义

##### 二、餐饮连锁特点分析

##### 三、餐饮连锁行业基本情况介绍

##### 四、餐饮连锁行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、餐饮连锁行业需求主体分析

#### 第二节 中国餐饮连锁行业生命周期分析

##### 一、餐饮连锁行业生命周期理论概述

##### 二、餐饮连锁行业所属的生命周期分析

#### 第三节 餐饮连锁行业经济指标分析

##### 一、餐饮连锁行业的赢利性分析

##### 二、餐饮连锁行业的经济周期分析

##### 三、餐饮连锁行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球餐饮连锁行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球餐饮连锁行业发展历程回顾

#### 第二节 全球餐饮连锁行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲餐饮连锁行业地区市场分析

##### 一、亚洲餐饮连锁行业市场现状分析

##### 二、亚洲餐饮连锁行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲餐饮连锁行业市场前景分析

#### 第四节 北美餐饮连锁行业地区市场分析

- 一、北美餐饮连锁行业市场现状分析
- 二、北美餐饮连锁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美餐饮连锁行业市场前景分析
- 第五节 欧洲餐饮连锁行业地区市场分析
  - 一、欧洲餐饮连锁行业市场现状分析
  - 二、欧洲餐饮连锁行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲餐饮连锁行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界餐饮连锁行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球餐饮连锁行业市场规模预测

### 第三章 中国餐饮连锁行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对餐饮连锁行业的影响分析
- 第三节 中国餐饮连锁行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对餐饮连锁行业的影响分析
- 第五节 中国餐饮连锁行业产业社会环境分析

### 第四章 中国餐饮连锁行业运行情况

- 第一节 中国餐饮连锁行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国餐饮连锁行业市场规模分析
  - 一、影响中国餐饮连锁行业市场规模的因素
  - 二、中国餐饮连锁行业市场规模
  - 三、中国餐饮连锁行业市场规模解析
- 第三节 中国餐饮连锁行业供应情况分析
  - 一、中国餐饮连锁行业供应规模
  - 二、中国餐饮连锁行业供应特点
- 第四节 中国餐饮连锁行业需求情况分析
  - 一、中国餐饮连锁行业需求规模
  - 二、中国餐饮连锁行业需求特点

## 第五节中国餐饮连锁行业供需平衡分析

### 第五章 中国餐饮连锁行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国餐饮连锁行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、餐饮连锁行业产业链图解

#### 第二节中国餐饮连锁行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对餐饮连锁行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对餐饮连锁行业的影响分析

#### 第三节我国餐饮连锁行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国餐饮连锁行业市场竞争分析

#### 第一节中国餐饮连锁行业竞争现状分析

- 一、中国餐饮连锁行业竞争格局分析
- 二、中国餐饮连锁行业主要品牌分析

#### 第二节中国餐饮连锁行业集中度分析

- 一、中国餐饮连锁行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国餐饮连锁行业市场集中度分析

#### 第三节中国餐饮连锁行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国餐饮连锁行业模型分析

#### 第一节中国餐饮连锁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国餐饮连锁行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国餐饮连锁行业SWOT分析结论

第三节中国餐饮连锁行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国餐饮连锁行业需求特点与动态分析

第一节中国餐饮连锁行业市场动态情况

第二节中国餐饮连锁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节餐饮连锁行业成本结构分析

第四节餐饮连锁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国餐饮连锁行业价格现状分析

第六节中国餐饮连锁行业平均价格走势预测

一、中国餐饮连锁行业平均价格趋势分析

二、中国餐饮连锁行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国餐饮连锁行业所属行业运行数据监测

## 第一节中国餐饮连锁行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国餐饮连锁行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国餐饮连锁行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国餐饮连锁行业区域市场现状分析

### 第一节中国餐饮连锁行业区域市场规模分析

#### 一、影响餐饮连锁行业区域市场分布的因素

#### 二、中国餐饮连锁行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区餐饮连锁行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区餐饮连锁行业市场分析

##### (1) 华东地区餐饮连锁行业市场规模

##### (2) 华东地区餐饮连锁行业市场现状

##### (3) 华东地区餐饮连锁行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区餐饮连锁行业市场分析

##### (1) 华中地区餐饮连锁行业市场规模

##### (2) 华中地区餐饮连锁行业市场现状

##### (3) 华中地区餐饮连锁行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区餐饮连锁行业市场分析

- (1) 华南地区餐饮连锁行业市场规模
- (2) 华南地区餐饮连锁行业市场现状
- (3) 华南地区餐饮连锁行业市场规模预测

## 第五节华北地区餐饮连锁行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区餐饮连锁行业市场分析

- (1) 华北地区餐饮连锁行业市场规模
- (2) 华北地区餐饮连锁行业市场现状
- (3) 华北地区餐饮连锁行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区餐饮连锁行业市场分析

- (1) 东北地区餐饮连锁行业市场规模
- (2) 东北地区餐饮连锁行业市场现状
- (3) 东北地区餐饮连锁行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区餐饮连锁行业市场分析

- (1) 西南地区餐饮连锁行业市场规模
- (2) 西南地区餐饮连锁行业市场现状
- (3) 西南地区餐饮连锁行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区餐饮连锁行业市场分析

- (1) 西北地区餐饮连锁行业市场规模
- (2) 西北地区餐饮连锁行业市场现状
- (3) 西北地区餐饮连锁行业市场规模预测

## 第十一章 餐饮连锁行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国餐饮连锁行业发展前景分析与预测

### 第一节中国餐饮连锁行业未来发展前景分析

- 一、餐饮连锁行业国内投资环境分析
- 二、中国餐饮连锁行业市场机会分析
- 三、中国餐饮连锁行业投资增速预测

### 第二节中国餐饮连锁行业未来发展趋势预测

### 第三节中国餐饮连锁行业规模发展预测

- 一、中国餐饮连锁行业市场规模预测
- 二、中国餐饮连锁行业市场规模增速预测
- 三、中国餐饮连锁行业产值规模预测
- 四、中国餐饮连锁行业产值增速预测
- 五、中国餐饮连锁行业供需情况预测

### 第四节中国餐饮连锁行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国餐饮连锁行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国餐饮连锁行业进入壁垒分析

- 一、餐饮连锁行业资金壁垒分析
- 二、餐饮连锁行业技术壁垒分析
- 三、餐饮连锁行业人才壁垒分析
- 四、餐饮连锁行业品牌壁垒分析
- 五、餐饮连锁行业其他壁垒分析

### 第二节餐饮连锁行业风险分析

- 一、餐饮连锁行业宏观环境风险
- 二、餐饮连锁行业技术风险
- 三、餐饮连锁行业竞争风险
- 四、餐饮连锁行业其他风险

### 第三节中国餐饮连锁行业存在的问题

### 第四节中国餐饮连锁行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国餐饮连锁行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国餐饮连锁行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国餐饮连锁行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节餐饮连锁行业营销策略分析

- 一、餐饮连锁行业产品策略
- 二、餐饮连锁行业定价策略
- 三、餐饮连锁行业渠道策略
- 四、餐饮连锁行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737342.html>