

中国户外休闲包袋行业发展深度研究与投资前景 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国户外休闲包袋行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597342.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

户外休闲包袋包括户外运动包、沙滩包等产品，主要用途是为人们进行外出游玩、运动、旅行等活动提供功能齐全、造型美观的收纳产品。在人群定位方面，30-45岁，主要针对男性的专业户外，22-35岁则部分性别，定位于时尚休闲。

资料来源：公开资料整理

户外休闲包袋市场的发展在一定程度上受到旅游业景气度影响，并与整体户外用品市场的发展呈现较高的相关性。近年来，随着居民收入水平不断提高，人们对于出行的需求增长，旅游业得到迅速发展，但是近两年受疫情影响，市场表现持续低迷。根据数据显示，2020年国内旅游人数呈断崖式下降，为28.79亿人次，同比下降52.06%，2021年旅游人次有所提高，为32.46亿人次，但是仍未恢复至疫情前水平。

数据来源；观研天下整理

人们对出行的需求增长带动了其对旅游业相关产品的消费增长。根据文化和旅游部数据，2021年，我国旅游总消费达到2.92万亿，同比增长31.0%，人均旅游消费约为899.28元，同比增长16.17%。

数据来源；观研天下整理

数据来源；观研天下整理

近年来，国家对人民健康水平、国民身体素质愈发重视，对包括户外运动、城市休闲活动、体育竞技及相关产业等的整个体育行业做出了战略部署。例如，2021年8月，国务院印发《全民健身计划(2021-2025年)》，明确到2025年，全民健身公共服务体系更加完善，人民群众体育健身更加便利，健身热情进一步提高，各运动项目参与人数持续提升，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%，县(市、区)、乡镇(街道)、行政村(社区)三级公共健身设施和社区15分钟健身圈实现全覆盖，每千人拥有社会体育指导员2.16名，带动全国体育产业总规模达到5万亿元。这也为我国户外休闲包袋行业提供较好的政策基础。

我国体育产业相关政策汇总

政策名称

颁发单位

颁布时间

要点

《体育产业发展“十三五”规划》

国家体育总局

2016年7月

提出对我国体育产业发展目标，产业总量进一步增长，产业体系进一步完善，培养一批具有国际竞争力、带动性强的龙头企业；提高体育消费额占人均居民可支配收入比例；产业环境进一步优化，监管机制规范高效。

《全民健身计划（2016—2020年）》

国务院

2016年6月

为了实施全民健身国家战略，提高全民族的身体素质和健康水平而制定的法规。

《进一步促进体育消费的行动计划(2019-2020年)》

体育总局、发展改革委

2019年1月

到2020年，人民群众的体育消费观念显著提升，体育消费习惯逐步养成，体育消费设施更加完善，体育消费环境更加优化，体育消费产品和服务供给更加丰富，体育消费政策更加健全。全国体育消费总规模达到1.5万亿元，人均体育消费支出占消费总支出的比重显著上升，体育消费结构更为合理。

《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》

国务院

2019年9月

该意见提出完善产业政策，优化发展环境，促进体育消费，加强平台支持，改善产业结构，优化产业布局，实施“体育+”行动，打造发展载体，夯实产业基础等多方面政策举措鼓励体育相关产业发展。

《体育赛事活动管理办法》

体育总局

2020年1月

除了使用“世界”“国际”“亚洲”“中国”“全国”“国家”等字样的特定赛事，体育总局对体育赛事活动疑虑不做审批，地方体育部门应当按照国务院、地方人大和政府的相关规定，减少体育赛事活动审批；对保留的审批事项，不断优化服务；体育赛事活动的名称、标志、举办权、赛事转播权和其他无形资产权利受法律保护，主办方和承办方可以进行市场开发依法依规获取相关收益，任何组织和个人不得侵犯。

《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》

国务院

2020年10月

争取到2025年，有效解决制约健身设施规划建设的瓶颈问题，相关部门联动工作机制更加健全高效，健身设施配置更加合理，健身环境明显改善，形成群众普遍参加体育健身的良好

氛围。《意见》明确提出完善顶层设计、挖掘存量建设用地潜力、提升建设运营水平和实施群众体育提升行动四个方便政策举措。

《关于加强社会足球场地对外开放和运营管理的指导意见》

体育总局、国家发改委

2021年2月

要求社会足球场保障使用功能确保开放时间。鼓励各地依托已建社会足球场地，因场办赛，广泛开展足球赛事活动，强调社会足球场地优先保证用于开展足球活动，严禁任何单位或个人擅自改变政府投资和享受政府补助的社会足球场地的功能。

《全民健身计划(2021-2025年)》

国务院

2021年8月

到2025年，全民健身公共服务体系更加完善，人民群众体育健身更加便利，健身热情进一步提高，各运动项目参与人数持续提升，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%，县(市、区)、乡镇(街道)、行政村(社区)三级公共健身设施和社区15分钟健身圈实现全覆盖，每千人拥有社会体育指导员2.16名，带动全国体育产业总规模达到5万亿元

数据来源：观研天下整理

综上所述，我国整体户外运动市场在居民消费观念改变、旅游市场持续回暖及国家政策鼓励等多项有利因素驱动下，未来有巨大增长空间。在此背景下，我国户外休闲包袋行业市场未来增长潜力较大。（WYD）

观研报告网发布的《中国户外休闲包袋行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国户外休闲包袋行业发展概述

第一节 户外休闲包袋行业发展情况概述

- 一、户外休闲包袋行业相关定义
- 二、户外休闲包袋特点分析
- 三、户外休闲包袋行业基本情况介绍
- 四、户外休闲包袋行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、户外休闲包袋行业需求主体分析

第二节 中国户外休闲包袋行业生命周期分析

- 一、户外休闲包袋行业生命周期理论概述
- 二、户外休闲包袋行业所属的生命周期分析

第三节 户外休闲包袋行业经济指标分析

- 一、户外休闲包袋行业的赢利性分析
- 二、户外休闲包袋行业的经济周期分析
- 三、户外休闲包袋行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球户外休闲包袋行业市场发展现状分析

第一节 全球户外休闲包袋行业发展历程回顾

第二节 全球户外休闲包袋行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲户外休闲包袋行业地区市场分析

- 一、亚洲户外休闲包袋行业市场现状分析
- 二、亚洲户外休闲包袋行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲户外休闲包袋行业市场前景分析

第四节北美户外休闲包袋行业地区市场分析

- 一、北美户外休闲包袋行业市场现状分析
- 二、北美户外休闲包袋行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美户外休闲包袋行业市场前景分析

第五节欧洲户外休闲包袋行业地区市场分析

- 一、欧洲户外休闲包袋行业市场现状分析
- 二、欧洲户外休闲包袋行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲户外休闲包袋行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界户外休闲包袋行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球户外休闲包袋行业市场规模预测

第三章 中国户外休闲包袋行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对户外休闲包袋行业的影响分析

第三节中国户外休闲包袋行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对户外休闲包袋行业的影响分析

第五节中国户外休闲包袋行业产业社会环境分析

第四章 中国户外休闲包袋行业运行情况

第一节中国户外休闲包袋行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国户外休闲包袋行业市场规模分析

- 一、影响中国户外休闲包袋行业市场规模的因素

二、中国户外休闲包袋行业市场规模

三、中国户外休闲包袋行业市场规模解析

第三节中国户外休闲包袋行业供应情况分析

一、中国户外休闲包袋行业供应规模

二、中国户外休闲包袋行业供应特点

第四节中国户外休闲包袋行业需求情况分析

一、中国户外休闲包袋行业需求规模

二、中国户外休闲包袋行业需求特点

第五节中国户外休闲包袋行业供需平衡分析

第五章 中国户外休闲包袋行业产业链和细分市场分析

第一节中国户外休闲包袋行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、户外休闲包袋行业产业链图解

第二节中国户外休闲包袋行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对户外休闲包袋行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对户外休闲包袋行业的影响分析

第三节我国户外休闲包袋行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国户外休闲包袋行业市场竞争分析

第一节中国户外休闲包袋行业竞争现状分析

一、中国户外休闲包袋行业竞争格局分析

二、中国户外休闲包袋行业主要品牌分析

第二节中国户外休闲包袋行业集中度分析

一、中国户外休闲包袋行业市场集中度影响因素分析

二、中国户外休闲包袋行业市场集中度分析

第三节中国户外休闲包袋行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国户外休闲包袋行业模型分析

第一节中国户外休闲包袋行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国户外休闲包袋行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国户外休闲包袋行业SWOT分析结论

第三节中国户外休闲包袋行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国户外休闲包袋行业需求特点与动态分析

第一节中国户外休闲包袋行业市场动态情况

第二节中国户外休闲包袋行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节户外休闲包袋行业成本结构分析

第四节户外休闲包袋行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国户外休闲包袋行业价格现状分析

第六节中国户外休闲包袋行业平均价格走势预测

一、中国户外休闲包袋行业平均价格趋势分析

二、中国户外休闲包袋行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国户外休闲包袋行业所属行业运行数据监测

第一节中国户外休闲包袋行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国户外休闲包袋行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国户外休闲包袋行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国户外休闲包袋行业区域市场现状分析

第一节中国户外休闲包袋行业区域市场规模分析

一、影响户外休闲包袋行业区域市场分布的因素

二、中国户外休闲包袋行业区域市场分布

第二节中国华东地区户外休闲包袋行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区户外休闲包袋行业市场分析

(1) 华东地区户外休闲包袋行业市场规模

(2) 华南地区户外休闲包袋行业市场现状

(3) 华东地区户外休闲包袋行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区户外休闲包袋行业市场分析

(1) 华中地区户外休闲包袋行业市场规模

(2) 华中地区户外休闲包袋行业市场现状

(3) 华中地区户外休闲包袋行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区户外休闲包袋行业市场分析

(1) 华南地区户外休闲包袋行业市场规模

(2) 华南地区户外休闲包袋行业市场现状

(3) 华南地区户外休闲包袋行业市场规模预测

第五节华北地区户外休闲包袋行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区户外休闲包袋行业市场分析

(1) 华北地区户外休闲包袋行业市场规模

(2) 华北地区户外休闲包袋行业市场现状

(3) 华北地区户外休闲包袋行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区户外休闲包袋行业市场分析

(1) 东北地区户外休闲包袋行业市场规模

(2) 东北地区户外休闲包袋行业市场现状

(3) 东北地区户外休闲包袋行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区户外休闲包袋行业市场分析

(1) 西南地区户外休闲包袋行业市场规模

(2) 西南地区户外休闲包袋行业市场现状

(3) 西南地区户外休闲包袋行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区户外休闲包袋行业市场分析
 - (1) 西北地区户外休闲包袋行业市场规模
 - (2) 西北地区户外休闲包袋行业市场现状
 - (3) 西北地区户外休闲包袋行业市场规模预测

第十一章 户外休闲包袋行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国户外休闲包袋行业发展前景分析与预测

第一节 中国户外休闲包袋行业未来发展前景分析

一、户外休闲包袋行业国内投资环境分析

二、中国户外休闲包袋行业市场机会分析

三、中国户外休闲包袋行业投资增速预测

第二节 中国户外休闲包袋行业未来发展趋势预测

第三节 中国户外休闲包袋行业规模发展预测

一、中国户外休闲包袋行业市场规模预测

二、中国户外休闲包袋行业市场规模增速预测

三、中国户外休闲包袋行业产值规模预测

四、中国户外休闲包袋行业产值增速预测

五、中国户外休闲包袋行业供需情况预测

第四节 中国户外休闲包袋行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国户外休闲包袋行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国户外休闲包袋行业进入壁垒分析

一、户外休闲包袋行业资金壁垒分析

二、户外休闲包袋行业技术壁垒分析

三、户外休闲包袋行业人才壁垒分析

四、户外休闲包袋行业品牌壁垒分析

五、户外休闲包袋行业其他壁垒分析

第二节 户外休闲包袋行业风险分析

一、户外休闲包袋行业宏观环境风险

二、户外休闲包袋行业技术风险

三、户外休闲包袋行业竞争风险

四、户外休闲包袋行业其他风险

第三节中国户外休闲包袋行业存在的问题

第四节中国户外休闲包袋行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国户外休闲包袋行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国户外休闲包袋行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国户外休闲包袋行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 户外休闲包袋行业营销策略分析

一、户外休闲包袋行业产品策略

二、户外休闲包袋行业定价策略

三、户外休闲包袋行业渠道策略

四、户外休闲包袋行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597342.html>