

中国黄金饰品行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄金饰品行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597340.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、黄金饰品概述

黄金饰品，即用黄金制作而成的饰品。黄金是一种贵重金属，是人类最早发现和开发利用的金属之一，是制作首饰和钱币的重要原料，又是国家的重要储备物资，它不仅被视为美好和富有的象征，而且还以其特有的价值，造福于人类的生活。

二、我国黄金饰品行业市场现状

近年来，随着居民收入的提高，黄金需求稳定增长，我国已经成为全球最大的黄金消费国之一。根据中国黄金协会数据显示，2021年，我国黄金实际消费量1120.90吨，同比增长36.53%，较疫情前2019年同期增长11.78%。其中，黄金首饰711.29吨，同比增长44.99%，较2019年同期增长5.18%，占黄金消费总量的63.46%。

数据来源：中国黄金协会

数据来源：中国黄金协会

三、我国黄金饰品行业发展趋势分析

1、消费群体向年轻消费者转变

近年来，年轻群体对于国潮文化的接受度提升、“90后”、“00后”的年轻一代逐渐掌握消费自主权及悦己消费的兴起，巨大的新增消费群体在审美观念、消费观念上的偏好引领了黄金饰品行业发展的趋势。根据中国黄金报社数据显示，从未买过金饰但具有金饰购买意向的Z世代消费者占比从2016年的16%增长至2020年的59%。据华扬联众数据显示，Z世代在珠宝品类的年均消费达1560元，遥遥领先时装、鞋帽等其他品类。

数据来源；观研天下整理

数据来源；观研天下整理

2、黄金饰品消费观念趋于日常化

随着人们生活水平的提高和思想意识的转变，以及黄金饰品款式增多、工艺复杂化，黄金饰品已经不仅仅局限于婚庆场景，越来越多的年轻消费者将黄金首饰消费作为日常佩戴所需，并且逐步成为订婚日、结婚纪念日等表达情感的方式；从单一的戒指消费到戒指、吊坠、耳钉、手链等个性化、套系化的饰品扩展，黄金饰品消费迎来新的发展机遇。

数据来源；观研天下整理

3、黄金饰品的计价模式由“按克计价”取代“按件计价”

目前，我国有57.0%的黄金饰品是以按克计价。如果采用“按件计价”方式购买的饰品，回收

时只能按照每克价格出售，造成售后问题比较严重，而且容易造成信息不对称，进而引起消费者对产品定价公平性和透明性的质疑。因此，不少黄金饰品品牌商意识到其中的问题，愿意重新转回“按克计价”。根据世界黄金协会相关调研资料，在调研中有42.5%的受访者计划增加“按克计价”的产品库存。

数据来源；观研天下整理

4、消费者特定需求推动行业逐步走向细分

不同的品牌服务于不同年龄段的人群。目前，我国珠宝业仍然处于宽泛品牌阶段，未来将逐步走向品牌细分时代，所以黄金饰品企业需不断适应新的市场环境，适应细分时代的发展需求。

例如，近几年，随着市场需求的转型升级、3D、5G硬金工艺的出现及千禧一代消费群体的崛起，让消费者改变对黄金饰品的刻板印象，供给端黄金饰品的产品结构也发生了明显变化，尤其是在国潮文化影响下，古法黄金饰品受到了广大消费群体的关注。

数据来源；观研天下整理

黄金饰品不同工艺特点

工艺

特点

3D硬金

硬度比传统千足金高出近4倍，已经达到18K金的硬度，而在同体积同形状下，其重量只有传统黄金的三分之一。更加轻巧，更加实惠。

5D硬金

3D硬金工艺的升级，电铸药水升级，更环保不含氰化物;硬度也比3D硬金工艺更硬，更轻。

5G黄金

5G进一步提高了黄金制品的硬度，可塑性和轻薄度，能从源头上解决普通黄金做太薄易变形、太厚克重过重比较难销售的问题。并将K金的款式工艺和设计运用在24K金上，使得24K黄金饰品的款式能够贴合现在的年轻市场的需求

古法黄金

曾专门用于皇家贵族的金饰、金器制作，是对传统珠宝工艺的传承和对千年匠艺的完美呈现，顺应国潮风,使得黄金制品变得更具哑光质感，深受年轻人的喜爱。

数据来源；观研天下整理

5、消费者通过线上了解产品，形成黄金饰品线上和线下联动

目前，国内外知名珠宝品牌通过在各大新媒体分享平台，例如Instagram、小红书、抖音等

为客户提供消费攻略，创造消费需求，实现消费引导。通过信息化技术实现线上和线下的有效结合，更便于消费者了解产品信息、分享产品体验，体验轻松、便捷的购物。根据淘宝直播数据，2018年珠宝位列直播带动成交最高的行业榜首。

共享平台和电商平台的发展改变了消费者尤其是年轻一代的消费习惯，消费者通过线上能够更便捷地了解产品特点、分享使用体验，成为产品推广和未来销售的重要趋势。（WYD）

观研报告网发布的《中国黄金饰品行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国黄金饰品行业发展概述

第一节 黄金饰品行业发展情况概述

一、黄金饰品行业相关定义

二、黄金饰品特点分析

三、黄金饰品行业基本情况介绍

四、黄金饰品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、黄金饰品行业需求主体分析

第二节中国黄金饰品行业生命周期分析

一、黄金饰品行业生命周期理论概述

二、黄金饰品行业所属的生命周期分析

第三节黄金饰品行业经济指标分析

一、黄金饰品行业的赢利性分析

二、黄金饰品行业的经济周期分析

三、黄金饰品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球黄金饰品行业市场发展现状分析

第一节全球黄金饰品行业发展历程回顾

第二节全球黄金饰品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲黄金饰品行业地区市场分析

一、亚洲黄金饰品行业市场现状分析

二、亚洲黄金饰品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲黄金饰品行业市场前景分析

第四节北美黄金饰品行业地区市场分析

一、北美黄金饰品行业市场现状分析

二、北美黄金饰品行业市场规模与市场需求分析

三、北美黄金饰品行业市场前景分析

第五节欧洲黄金饰品行业地区市场分析

一、欧洲黄金饰品行业市场现状分析

二、欧洲黄金饰品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲黄金饰品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界黄金饰品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球黄金饰品行业市场规模预测

第三章 中国黄金饰品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对黄金饰品行业的影响分析

第三节中国黄金饰品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对黄金饰品行业的影响分析

第五节中国黄金饰品行业产业社会环境分析

第四章 中国黄金饰品行业运行情况

第一节中国黄金饰品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国黄金饰品行业市场规模分析

一、影响中国黄金饰品行业市场规模的因素

二、中国黄金饰品行业市场规模

三、中国黄金饰品行业市场规模解析

第三节中国黄金饰品行业供应情况分析

一、中国黄金饰品行业供应规模

二、中国黄金饰品行业供应特点

第四节中国黄金饰品行业需求情况分析

一、中国黄金饰品行业需求规模

二、中国黄金饰品行业需求特点

第五节中国黄金饰品行业供需平衡分析

第五章 中国黄金饰品行业产业链和细分市场分析

第一节中国黄金饰品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、黄金饰品行业产业链图解

第二节中国黄金饰品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对黄金饰品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对黄金饰品行业的影响分析

第三节我国黄金饰品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国黄金饰品行业市场竞争分析

第一节中国黄金饰品行业竞争现状分析

- 一、中国黄金饰品行业竞争格局分析
- 二、中国黄金饰品行业主要品牌分析

第二节中国黄金饰品行业集中度分析

- 一、中国黄金饰品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国黄金饰品行业市场集中度分析

第三节中国黄金饰品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国黄金饰品行业模型分析

第一节中国黄金饰品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国黄金饰品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国黄金饰品行业SWOT分析结论

第三节中国黄金饰品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国黄金饰品行业需求特点与动态分析

第一节中国黄金饰品行业市场动态情况

第二节中国黄金饰品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节黄金饰品行业成本结构分析

第四节黄金饰品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国黄金饰品行业价格现状分析

第六节中国黄金饰品行业平均价格走势预测

一、中国黄金饰品行业平均价格趋势分析

二、中国黄金饰品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国黄金饰品行业所属行业运行数据监测

第一节中国黄金饰品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国黄金饰品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国黄金饰品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国黄金饰品行业区域市场现状分析

第一节中国黄金饰品行业区域市场规模分析

一、影响黄金饰品行业区域市场分布的因素

二、中国黄金饰品行业区域市场分布

第二节中国华东地区黄金饰品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区黄金饰品行业市场分析

(1) 华东地区黄金饰品行业市场规模

(2) 华南地区黄金饰品行业市场现状

(3) 华东地区黄金饰品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区黄金饰品行业市场分析

(1) 华中地区黄金饰品行业市场规模

(2) 华中地区黄金饰品行业市场现状

(3) 华中地区黄金饰品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区黄金饰品行业市场分析

(1) 华南地区黄金饰品行业市场规模

(2) 华南地区黄金饰品行业市场现状

(3) 华南地区黄金饰品行业市场规模预测

第五节华北地区黄金饰品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区黄金饰品行业市场分析

(1) 华北地区黄金饰品行业市场规模

(2) 华北地区黄金饰品行业市场现状

(3) 华北地区黄金饰品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区黄金饰品行业市场分析

(1) 东北地区黄金饰品行业市场规模

(2) 东北地区黄金饰品行业市场现状

(3) 东北地区黄金饰品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区黄金饰品行业市场分析

(1) 西南地区黄金饰品行业市场规模

(2) 西南地区黄金饰品行业市场现状

(3) 西南地区黄金饰品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区黄金饰品行业市场分析

(1) 西北地区黄金饰品行业市场规模

(2) 西北地区黄金饰品行业市场现状

(3) 西北地区黄金饰品行业市场规模预测

第十一章 黄金饰品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国黄金饰品行业发展前景分析与预测

第一节 中国黄金饰品行业未来发展前景分析

一、黄金饰品行业国内投资环境分析

二、中国黄金饰品行业市场机会分析

三、中国黄金饰品行业投资增速预测

第二节中国黄金饰品行业未来发展趋势预测

第三节中国黄金饰品行业规模发展预测

一、中国黄金饰品行业市场规模预测

二、中国黄金饰品行业市场规模增速预测

三、中国黄金饰品行业产值规模预测

四、中国黄金饰品行业产值增速预测

五、中国黄金饰品行业供需情况预测

第四节中国黄金饰品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国黄金饰品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国黄金饰品行业进入壁垒分析

一、黄金饰品行业资金壁垒分析

二、黄金饰品行业技术壁垒分析

三、黄金饰品行业人才壁垒分析

四、黄金饰品行业品牌壁垒分析

五、黄金饰品行业其他壁垒分析

第二节黄金饰品行业风险分析

一、黄金饰品行业宏观环境风险

二、黄金饰品行业技术风险

三、黄金饰品行业竞争风险

四、黄金饰品行业其他风险

第三节中国黄金饰品行业存在的问题

第四节中国黄金饰品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国黄金饰品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国黄金饰品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国黄金饰品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节黄金饰品行业营销策略分析

一、黄金饰品行业产品策略

二、黄金饰品行业定价策略

三、黄金饰品行业渠道策略

四、黄金饰品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597340.html>