

中国注塑机市场发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国注塑机市场发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577340.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

注塑机又称为注射成型机或注射机，主要是指能够将热塑性塑料或热固性塑料利用塑料成型模具制成各种形状的塑料制品的主要成型设备，总体分立式、卧式、全电式三种。近年来我国注塑机市场发展驶入快车道，行业规模保持稳定增长。

1、汽车轻量化带来发展机遇

近年来随着汽车、摩托车以及家用电器等下游市场发展，不断推动我国注塑机市场发展。尤其是汽车轻量化的带动，我国注塑机行业市场规模得到了较快的发展。

当前放眼整个汽车市场，目前新能源汽车市场正快速发展。根据中国汽车工业协会数据资料显示，2021年我国市场汽车产销分别完成2608.2万辆和2627.5万辆，同比分别增长3.4%和3.8%。其中新能源汽车产销分别完成354.5万辆和352.1万辆，同比均增长1.6倍，市场渗透率为13.4%，同比增长8个百分点。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

另外根据国务院出台的《新能源汽车产业发展规划（2021 - 2035年）》显示，2025年新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，假设我国未来五年汽车销售总量保持零增长，则2025年对应20%的渗透率，也就是500万辆新能源汽车的销售。因此保守估计，未来5年我国新能源汽车销量年复合增长率将达到30%以上。由此可见，未来几年我国新能源汽车行业将迎来爆发式增长。

而新能源汽车快速发展驱动着汽车轻量化发展。根据发布的《节能与新能源汽车技术路线图》显示，到2030年，我国整车减重率达到35%。而采用低密度塑料材料是实现汽车轻量化的有效途径之一。根据相关资料显示，塑料已经成为金属之外汽车最为重要的原材料，一辆重1.5吨的汽车平均包含12%-15%的塑料材料、2000多个塑料组件。另外由于钢铁等原材料的价格上涨，进一步加快了塑料代替钢铁等其他用途材料的速度，塑料注射成型技术也推向市场前沿。因此在汽车市场的驱动下，车用塑料的市场前景广阔，注塑机行业也将加快发展。

2、头部企业正迎头赶上高端市场，国产注塑机替代潜力进一步激发

近年来随着我国注塑成形行业整体技术水平持续发展提高，较高标准的注塑产业规模持续增长，塑料机械企业逐步缩小国际差距，在全球市场市场份额进一步扩大，在国内高端市场不断抢占市场份额。特别是中低端市场方面，呈现出“一超多强”的局面；国产企业海天塑机全球出货量第一，年产值超过百亿且能够长期保持20%的净利率。

（1）突破行业“卡脖子”技术

2022年初，伊之密精密机械股份有限公司发布了目前我国最大的一台注塑机—伊之密8500

吨超大型注塑机。该机器能满足航空航天、汽车工业、石化管道、交通设施等领域对超大型制品的需求，同时攻关解决了超大型重大装备的加工、运输、装配等一系列特殊难点，为生产提供更具性价比的超大型透明塑料件成型解决方案。

据了解，这台超大型高精密注塑成型机的成功研发，额定锁模力为8500T，最大锁模力可达9000T，实现了国产超大型两板式注塑机关键技术的突破，也创下了我国超大型精密注塑机行业新纪录。而在以往，这种超大型注塑机核心技术被国外企业所掌握。

（2）国产注塑机替代潜力进一步激发

根据数据显示，2021年中国出口塑料机械37.65亿美元，同比增长32.8%；进口金额21.61亿美元，同比增长21.6%。其中注塑机出口金额为17.58亿美元，同比增长38.43；进口额为7.89亿美元，同比增长25.41。由此可见，注塑机已成为我国塑料机械进出口的主力机型，特别是在出口方面，更是占到2021年塑料机械出口总额的46.69%。可见我国国产注塑机替代潜力进一步激发。

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

3、未来高效节能成发展的主旋律

众所周知，电力费用是工业生产中无法包起来的经费。而在目前电力资源不足的情况下，工厂生产压力进一步增加。因此随着“碳中和”、“汽车轻量化”、“新能源”等政策的不断深入，各成型机企业伺服节能注塑机产品也正在朝着高效节能的方向改善。

整体来看，我国塑料机械起步较早，目前注塑机市场生产格局较为分散。除海天塑机之外其他企业的市场份额均未超过5%，市场仍然以中低端市场为主预计。随着下游客户对品质、品牌、服务等要求的提高，注塑机的竞争门槛也会逐步提高，未来我国注塑机行业的市场集中度将会顺势提升，龙头有望充分受益于行业集中度提升，产品也进一步向信息化、自动化、智能化、环保化、节能化发展。

观研报告网发布的《中国注塑机市场发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国注塑机行业发展概述

第一节 注塑机行业发展情况概述

一、注塑机行业相关定义

二、注塑机行业基本情况介绍

三、注塑机行业发展特点分析

四、注塑机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、注塑机行业需求主体分析

第二节 中国注塑机行业生命周期分析

一、注塑机行业生命周期理论概述

二、注塑机行业所属的生命周期分析

第三节 注塑机行业经济指标分析

一、注塑机行业的赢利性分析

二、注塑机行业的经济周期分析

三、注塑机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球注塑机行业市场发展现状分析

第一节 全球注塑机行业发展历程回顾

第二节全球注塑机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲注塑机行业地区市场分析

- 一、亚洲注塑机行业市场现状分析
- 二、亚洲注塑机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲注塑机行业市场前景分析

第四节北美注塑机行业地区市场分析

- 一、北美注塑机行业市场现状分析
- 二、北美注塑机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美注塑机行业市场前景分析

第五节欧洲注塑机行业地区市场分析

- 一、欧洲注塑机行业市场现状分析
- 二、欧洲注塑机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲注塑机行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界注塑机行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球注塑机行业市场规模预测

第三章 中国注塑机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对注塑机行业的影响分析

第三节中国注塑机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对注塑机行业的影响分析

第五节中国注塑机行业产业社会环境分析

第四章 中国注塑机行业运行情况

第一节中国注塑机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国注塑机行业市场规模分析

一、影响中国注塑机行业市场规模的因素

二、中国注塑机行业市场规模

三、中国注塑机行业市场规模解析

第三节中国注塑机行业供应情况分析

一、中国注塑机行业供应规模

二、中国注塑机行业供应特点

第四节中国注塑机行业需求情况分析

一、中国注塑机行业需求规模

二、中国注塑机行业需求特点

第五节中国注塑机行业供需平衡分析

第五章 中国注塑机行业产业链和细分市场分析

第一节中国注塑机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、注塑机行业产业链图解

第二节中国注塑机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对注塑机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对注塑机行业的影响分析

第三节我国注塑机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国注塑机行业市场竞争分析

第一节中国注塑机行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国注塑机行业竞争现状分析

一、中国注塑机行业竞争格局分析

二、中国注塑机行业主要品牌分析

第三节中国注塑机行业集中度分析

一、中国注塑机行业市场集中度影响因素分析

二、中国注塑机行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国注塑机行业模型分析

第一节中国注塑机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国注塑机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国注塑机行业SWOT分析结论

第三节中国注塑机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国注塑机行业需求特点与动态分析

第一节中国注塑机行业市场动态情况

第二节中国注塑机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节注塑机行业成本结构分析

第四节注塑机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国注塑机行业价格现状分析

第六节中国注塑机行业平均价格走势预测

一、中国注塑机行业平均价格趋势分析

二、中国注塑机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国注塑机行业所属行业运行数据监测

第一节中国注塑机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国注塑机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国注塑机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国注塑机行业区域市场现状分析

第一节中国注塑机行业区域市场规模分析

影响注塑机行业区域市场分布的因素

中国注塑机行业区域市场分布

第二节中国华东地区注塑机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区注塑机行业市场分析

（1）华东地区注塑机行业市场规模

（2）华南地区注塑机行业市场现状

（3）华东地区注塑机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区注塑机行业市场分析

（1）华中地区注塑机行业市场规模

（2）华中地区注塑机行业市场现状

（3）华中地区注塑机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区注塑机行业市场分析

（1）华南地区注塑机行业市场规模

（2）华南地区注塑机行业市场现状

（3）华南地区注塑机行业市场规模预测

第五节华北地区注塑机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区注塑机行业市场分析

（1）华北地区注塑机行业市场规模

（2）华北地区注塑机行业市场现状

（3）华北地区注塑机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区注塑机行业市场分析

（1）东北地区注塑机行业市场规模

（2）东北地区注塑机行业市场现状

（3）东北地区注塑机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区注塑机行业市场分析

（1）西南地区注塑机行业市场规模

（2）西南地区注塑机行业市场现状

（3）西南地区注塑机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区注塑机行业市场分析

（1）西北地区注塑机行业市场规模

（2）西北地区注塑机行业市场现状

（3）西北地区注塑机行业市场规模预测

第十一章 注塑机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国注塑机行业发展前景分析与预测

第一节中国注塑机行业未来发展前景分析

- 一、注塑机行业国内投资环境分析
- 二、中国注塑机行业市场机会分析
- 三、中国注塑机行业投资增速预测
- 第二节中国注塑机行业未来发展趋势预测

第三节中国注塑机行业规模发展预测

- 一、中国注塑机行业市场规模预测
- 二、中国注塑机行业市场规模增速预测
- 三、中国注塑机行业产值规模预测
- 四、中国注塑机行业产值增速预测
- 五、中国注塑机行业供需情况预测
- 第四节中国注塑机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国注塑机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国注塑机行业进入壁垒分析

- 一、注塑机行业资金壁垒分析
- 二、注塑机行业技术壁垒分析
- 三、注塑机行业人才壁垒分析
- 四、注塑机行业品牌壁垒分析
- 五、注塑机行业其他壁垒分析

第二节注塑机行业风险分析

- 一、注塑机行业宏观环境风险
- 二、注塑机行业技术风险

三、注塑机行业竞争风险

四、注塑机行业其他风险

第三节中国注塑机行业存在的问题

第四节中国注塑机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国注塑机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国注塑机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国注塑机行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节注塑机行业营销策略分析

一、注塑机行业产品营销

二、注塑机行业定价策略

三、注塑机行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577340.html>