

# 2020年中国模具行业分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国模具行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/387340387340.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国模具行业发展较晚，现代模具工业直到20世纪70年代末才起步，但经过多年的努力，目前已建立起了包括模具技术研发机构、模具生产和供应体系在内的模具工业体系，模具工业规模和技术水平有长足发展。近年来，我国模具行业销售收入呈现持续增长态势。根据相关数据显示，2017年我国模具行业销售收入达到2663.42亿元，同比增长2.31%；2018年达到2753亿元。

2012-2018年我国模具行业销售收入及增长情况

数据来源：SooPAT

近年来，模具除了具有自动送料、冲压成形、叠片计量、厚度分组、铁芯组合和产品输出、铰链装配连接等功能，又出现了复杂运动结构、模内加热、锻压、局部热(组织)控制、模内焊接、攻丝、局部注射、模内切割、模内检测等工艺组合过程。目前，应用领域排名前三的是工业机械、航空航天和汽车，分别占市场份额的20.0%、16.6%和13.8%。

我国模具技术快速进步主要表现

主要表现

具体内容

模具集成制造单元与技术的普及

模具除了具有自动送料、冲压成形、叠片计量、厚度分组、铁芯组合和产品输出、铰链装配连接等功能，又出现了复杂运动结构、模内加热、锻压、局部热(组织)控制、模内焊接、攻丝部注射、模内切割、模内检测等工艺组合过程

商业互联网向模具及其产业链延伸

目前，许多模具加工装备企业也纷纷对接互联网，积极打造“模具制造+互联网”模式，有力地推动了模具行业的转型与升级

3D打印在模具制造中的广泛应用

3D打印应用生产模具型腔是型腔模具发展的新动同。金属增材减材组合制造技术是当今3D打印领域的一个重要方向，目前通过3D逐层增材成形，结合高速铣定层厚轮廓减材精整，实现复杂金属零件的高精度制造

模具的智能化

目前，在塑料模具和压铸模具行业现了模具型腔的压力、温度、流量、冷却过程的智能控制的模具。另外，模具加工装备的智能化也正在迅速推进模具的智能化制造

轻量化新材料与大型塑料模具的出现与优化

随着汽车轻量化发展，轻量化新材料层出不穷，国内模具已经开始应对这种变化，展开了轻量化新材料汽车覆盖件模具与大型复合材料模具的开发

大型级进冲模技术的成高速高可靠性成为精密级进冲模的重要特征

目前，大型级进冲压件比比皆是，零件尺寸越来越大，形状越来越复杂，显示出大型级进冲

模技术进入到成熟阶段。而高精度精密级进冲模对生产的稳定性、可靠性的要求越来越高，已经成为模具制造企业竞争的重要手段。显然超大型成形件以及小型超精密零件的模具设计制造技术已经成为模具企业关注的热点

#### 模具标准件趋于精细化

随着模具种类和要求的提高，模具标准件已经成为模具企业多与国际竞争的重要条件，品种多、分类细是目前模具标准件的主要趋势。传统的标准件品种越来越多，质量要求越来越高。新的功能结构标准单元与具有更多制造柔性的标准件也越来越重要，成为新技术和创新提升竞争力的新方向数据来源：公开资料整理

从技术角度来看，我国模具设计加工和制造技术正在赶超国际水平，行业相关专利申请数量稳步上升。根据SooPAT数据显示，2017年我国申请专利数量达22872件，创下历史新高；2018年专利申请量有所减少，但仍超过了1.7万件，达到17146件。

#### 2012-2018年我国模具相关专利申请数量统计情况

数据来源：SooPAT

从专利申请人来看，排名前十的专利申请人中，鸿海精密两家公司排在前两位，专利申请量分别为347件、337件；安徽江淮汽车集团股份有限公司申请数量为309件，位居第三。

#### 2018年我国模具专利申请量TOP10

数据来源：SooPAT

目前，我国的模具产值成为世界之最。根据相关数据显示，在模具应用领域中，汽车行业模具需求最大，占比约34%；电子行业需求占比约28%；IT行业需求占比约12%；家电行业需求占比约9%；OA自动化行业需求占比约4%；半导体行业需求占比约4%；其他行业需求占比约9%。

#### 模具应用行业分布情况

数据来源：SooPAT

近年来，随着汽车工业的兴盛，汽车模具市场需求快速释放，规模不断壮大。根据相关数据显示，2017年我国汽车模具新增需求达到348吨，而市场规模从2017年的888亿元增长至2018年的900亿元。

#### 2012-2018年中国汽车模具市场规模统计情况

数据来源：SooPAT

IT模具作为信息产业的重要基础装备，其发展较为迅猛，已成为产品批量生产和新产品研发所不可缺少的工具。根据相关数据显示，2017年我国IT模具销售收入为1420亿元左右，2018年达到1550亿元左右。

#### 2012-2018年中国IT模具市场规模统计情况

数据来源：SooPAT

目前，我国OA设备模具市场紧随OA设备市场发展，而OA设备一般由塑料件、五金件

和芯片等组成，成型方法一般为使用塑料注射模注射成型。根据SooPAT数据显示，2017年我国OA设备塑料模具市场规模为36亿元，2018年达到40亿元。

#### 2012- 2018年我国OA设备塑料模具市场规模统计

数据来源：SooPAT

未来，我国模具行业将朝着高精密化、自动化、智能化、新型化及融合化分析发展。

#### 我国模具行业发展趋势分析

##### 趋势

##### 具体内容

##### 高精密化

随着最近几年的不断学习，中国的模具行业得到了飞速发展，发展了一批专门从事高精度模具制造的公司。意识到尺寸的精度是制造高精密高质量、高科技含量产品最重要的因素。要做高精密模具，不外乎有设备和人才2个重要因素，但目前中国在最精密的领域跟国外还有一定距离。毕竟，对于中国而言，制造业是一个国家综合国力的体现，因此国家给与了高度的重视，不远的将来定会实现超越

##### 自动化、智能化

自动化、智能化是提高效率的保障，随着各种配合模具生产的自动化设备(主要是机械手)的普及，以及模具内部标准件的智能化程度提升(主要是热流道)，模具生产的效率越来越高了，而且会朝着更高、更好的境界发展。未来的发展应该是一个工厂只有几个人，其余全是机器、电脑。以后的工厂只有3种人：管理人，技术人和机器人

##### 新型化

随着技术革新，让原来的很多不可能变成了可能，很多原来很复杂曲折的方式变得很简单。这些都是模具行业新的机遇与挑战，具体来说，是模具设计师们的机遇与挑战。能否掌握新型模具设计与制造技术，是一家模具企业生存的命脉。掌握模具高新技术需要深厚的设计和制造底蕴，这些高新技术也成为公司打品牌的资源，争取更优质客户的筹码。现在的战争是无硝烟的技术之战，血拼价格不如血拼技术。只要在技术上创新，做到模具新型化，即使价格高一些也会有大量的客户，这就是品牌的力量。模具永远都是以技术和质量取胜的行业

##### 融合化

融合化即产品研发与模具高度融合。这个趋势也是必然的，这种改变是比流水线代替全能模具师傅更能影响制造业模式的一种改变。简单而言，就是模具设计师和产品研发融合成一个新的岗位，一个能够负责整个产品从外观到机构、再到模具、到模具加工、模具生产、产品组装一系列工作的全新的岗位，成为制造业绝对的核心数据来源：公开资料整理WYD

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国模具行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国模具行业发展概述

#### 第一节 模具行业发展情况概述

- 一、模具行业相关定义
- 二、模具行业基本情况介绍
- 三、模具行业发展特点分析

#### 第二节 中国模具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、模具行业产业链条分析
- 三、中国模具行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国模具行业生命周期分析

- 一、模具行业生命周期理论概述
- 二、模具行业所属的生命周期分析

#### 第四节 模具行业经济指标分析

- 一、模具行业的赢利性分析
- 二、模具行业的经济周期分析
- 三、模具行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国模具行业进入壁垒分析

- 一、模具行业资金壁垒分析
- 二、模具行业技术壁垒分析
- 三、模具行业人才壁垒分析
- 四、模具行业品牌壁垒分析
- 五、模具行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球模具行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球模具行业发展历程回顾

#### 第二节 全球模具行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲模具行业地区市场分析

- 一、亚洲模具行业市场现状分析
- 二、亚洲模具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲模具行业市场前景分析

#### 第四节 北美模具行业地区市场分析

- 一、北美模具行业市场现状分析
- 二、北美模具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美模具行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟模具行业地区市场分析

- 一、欧盟模具行业市场现状分析
- 二、欧盟模具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟模具行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界模具行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球模具行业市场规模预测

### 第三章 中国模具产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品模具总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国模具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国模具产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国模具行业运行情况

第一节 中国模具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国模具行业市场规模分析

第三节 中国模具行业供应情况分析

第四节 中国模具行业需求情况分析

第五节 中国模具行业供需平衡分析

第六节 中国模具行业发展趋势分析

第五章 中国模具所属行业运行数据监测

第一节 中国模具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国模具所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国模具所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国模具市场格局分析

### 第一节 中国模具行业竞争现状分析

- 一、中国模具行业竞争情况分析
- 二、中国模具行业主要品牌分析

### 第二节 中国模具行业集中度分析

- 一、中国模具行业市场集中度分析
- 二、中国模具行业企业集中度分析

### 第三节 中国模具行业存在的问题

### 第四节 中国模具行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国模具行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国模具行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国模具行业消费市场动态情况

### 第二节 中国模具行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 模具行业成本分析

### 第四节 模具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国模具行业价格现状分析

## 第六节 中国模具行业平均价格走势预测

- 一、中国模具行业价格影响因素
- 二、中国模具行业平均价格走势预测
- 三、中国模具行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国模具行业区域市场现状分析

### 第一节 中国模具行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区模具市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区模具市场规模分析
- 四、华东地区模具市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区模具市场规模分析
- 四、华中地区模具市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区模具市场规模分析
- 四、华南地区模具市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国模具行业竞争情况

### 第一节 中国模具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国模具行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国模具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 模具行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国模具行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国模具行业未来发展前景分析

- 一、模具行业国内投资环境分析
- 二、中国模具行业市场机会分析
- 三、中国模具行业投资增速预测
- 第二节 中国模具行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国模具行业市场发展预测
  - 一、中国模具行业市场规模预测
  - 二、中国模具行业市场规模增速预测
  - 三、中国模具行业产值规模预测
  - 四、中国模具行业产值增速预测
  - 五、中国模具行业供需情况预测
- 第四节 中国模具行业盈利走势预测
  - 一、中国模具行业毛利润同比增速预测
  - 二、中国模具行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国模具行业投资风险与营销分析

- 第一节 模具行业投资风险分析
  - 一、模具行业政策风险分析
  - 二、模具行业技术风险分析
  - 三、模具行业竞争风险分析
  - 四、模具行业其他风险分析
- 第二节 模具行业企业经营发展分析及建议
  - 一、模具行业经营模式
  - 二、模具行业销售模式
  - 三、模具行业创新方向
- 第三节 模具行业应对策略
  - 一、把握国家投资的契机
  - 二、竞争性战略联盟的实施
  - 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国模具行业发展战略及规划建议

- 第一节 中国模具行业品牌战略分析
  - 一、模具企业品牌的重要性
  - 二、模具企业实施品牌战略的意义
  - 三、模具企业品牌的现状分析
  - 四、模具企业的品牌战略

## 五、模具品牌战略管理的策略

### 第二节 中国模具行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国模具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国模具行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国模具行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国模具行业定价策略分析

### 第三节 中国模具行业营销渠道策略

- 一、模具行业渠道选择策略
- 二、模具行业营销策略

### 第四节 中国模具行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国模具行业重点投资区域分析
- 二、中国模具行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/387340387340.html>