

2016-2022年中国毛巾被行业发展态势与投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国毛巾被行业发展态势与投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/237340237340.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国毛巾被行业发展态势与投资策略研究报告》首先介绍了毛巾被行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章2012-2015年中国家纺行业发展形势分析

第一节2012-2015年中国家纺行业态势分析

- 一、家纺行业新型纤维推广基地落户孚日集团
- 二、石狮与晋江14家纺企携手求发展
- 三、福贝尔绒毛家纺投资千万做品牌
- 四、众多家纺企业加入轻纺城纺织创意行业
- 五、天竹产业链接会启动竹纤维家纺标准制定
- 六、家纺企业自我调节适应市场
- 七、家纺企业必须建立长期的发展规划
- 八、竹纤维家纺行业的一匹“黑马”

第二节2012-2015年中国家纺市场发展动态分析

- 一、家纺产品竞争白热化
- 二、家纺业观潮:旅游习惯转变催生新商机
- 三、家纺产品缺乏设计影响市场拓展
- 四、巴斯夫SE推出新技术清洁家纺品
- 五、竹之花成为未来家纺业的领导品牌
- 六、家纺品牌:中国十大品牌窗帘布艺排行

第三节中国家纺市场新品流行看点展示

第二章 2012-2015年世界毛巾被产业运行状况综述

第一节2012-2015年世界毛巾被产业发展概述

- 一、世界毛巾被产业特点分析
- 二、试剂毛巾被品牌分析
- 三、世界毛巾被流行分析

第二节2012-2015年世界毛巾被产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2016-2022年世界毛巾被产业发展趋势分析

第三章2012-2015年中国毛巾被产业运行环境分析

第一节 2012-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2012-2015年中国毛巾被产业政策环境分析

- 一、纺织业政策分析
- 二、家纺标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2012-2015年中国毛巾被产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2012-2015年中国毛巾被产业运行态势分析

第一节2012-2015年中国毛巾被产业运行概述

- 一、毛巾被产业特点分析
- 二、毛巾被价格分析
- 三、毛巾被生产技术分析

第二节2012-2015年中国毛巾被产业运行态势分析

- 一、南方毛巾被市场向农村延伸
- 二、毛巾被品牌分析
- 三、洁丽雅、明江毛巾被纤维成分含量不合格问题分析

第三节 2012-2015年中国毛巾被产业发展存在问题分析

第五章2012-2015年中国毛巾被产业市场运行动态分析

第一节2012-2015年中国毛巾被产业市场综述

- 一、毛巾被市场供给分析
- 二、毛巾被需求分析

三、毛巾被需求特点分析

第二节2012-2015年中国毛巾被产业市场运行动态分析

一、毛巾被消费者调查

二、毛巾被商品批发额分析

三、新型毛巾被分析

第三节 2012-2015年中国毛巾被产业市场销售分析

第六章2009-2015年4季度中国棉及化纤制品行业数据监测分析

第一节 2009-2015年4季度中国棉及化纤制品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年4季度中国棉及化纤制品行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2015年4季度中国棉及化纤制品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2015年4季度中国棉及化纤制品行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2015年4季度中国棉及化纤制品行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2009-2015年中国毛巾被进出口数据监测分析

第一节 2009-2015年中国毛巾被进口数据分析

一、进口数量分析（63023192）

二、进口金额分析

第二节 2009-2015年中国毛巾被出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2015年中国毛巾被进出口平均单价分析

第四节 2009-2015年中国毛巾被进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012-2015年中国毛巾被产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2015年中国毛巾被产业竞争现状分析

一、毛巾被市场竞争力分析

二、毛巾被品牌竞争分析

三、毛巾被价格竞争分析

第二节 2012-2015年中国毛巾被产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2015年中国毛巾被产业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2015年中国毛巾被产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东滨州亚光毛巾有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 济南凯丽巾被有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节保定春燕巾被（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节保定万格纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节淄博澳迪森家用纺织品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节山东莘县洁友织业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节淄博云涛纺织品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 潍坊天昊巾被有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 淄博飞狮巾被有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2015年中国毛巾被主要原料发展概况

第一节 2012-2015年中国棉花行业分析

- 一、棉花的分类及特性
- 二、全国棉花生产形势透析
- 三、棉花生产及加工业投资风险分析
- 四、促进我国棉花市场健康发展的建议
- 五、全球资产泡沫下2012-2015年棉花价格走势探讨

第二节 2012-2015年中国羊毛行业分析

- 一、世界羊毛市场发展回顾
- 二、金融危机给我国羊毛产业带来重大冲击
- 三、我国羊毛产业存在的问题及发展对策

第三节 羊绒产业

- 一、世界羊绒业总体发展概况
- 二、世界羊绒产业未来发展趋势
- 三、中国羊绒市场概况及突围途径
- 四、中国羊绒产业发展策略
- 五、中国羊绒产业可持续发展的建议

第四节 蚕丝产业

- 一、中国蚕丝业历史追溯
- 二、中国蚕丝产业发展迅速
- 三、新国标出台助蚕丝被产业加速发展

四、我国蚕丝业的发展方向

五、振兴我国蚕丝业的几点建议

第五节化纤工业

一、合成纤维的概念及生产

二、世界化纤生产概况

三、中国化纤工业60年发展进程

四、促进化纤行业发展的建议

第十一章 2016-2022年中国毛巾被产业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国毛巾被产业发展趋势分析

一、毛巾被竞争格局预测分析

二、毛巾被技术发展方向分析

三、棉及化纤制品制造业预测分析

第二节2016-2022年中国毛巾被产业市场预测分析

一、毛巾被市场供给预测分析

二、毛巾被需求预测分析

三、毛巾被进出口预测分析

第三节2016-2022年中国毛巾被产业市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国毛巾被行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国毛巾被行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国毛巾被行业投资机会分析

一、毛巾被投资潜力分析

二、毛巾被投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国毛巾被行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节投资建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2015年4季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2015.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2015年4季度中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2015年4季度中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2015.12年中国工业增加值增速统计

图表：2009-2015年4季度中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2015年4季度中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2009-2015年4季度12月中国外汇储备走势图

图表：2009-2015年4季度央行存款利率调整统计表

图表：2009-2015年4季度央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/237340237340.html>