

2018-2023年中国宠物行业市场发展动向调查与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国宠物行业市场发展动向调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/297339297339.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从宠物的从属关系上划分，宠物产业大体可分为两个部分，一个是“宠物赚钱”，另一个是“赚宠物的钱”。其中，“宠物赚钱”便是指宠物的饲养、交易以及由此衍生的出租、配种、繁殖等过程，即宠物产业链的前端。“赚宠物的钱”包括食品、用品、服务（诊疗、美容等）等，讨论中我们将服务环节定义为宠物产业链的后端。

在养殖规模、繁育规模双双受限的条件下，前端（宠物繁殖、交易等）宠物市场的规范性是发展趋势。

1) 养殖容量的限制，一个比较大的活体养殖中心的容量上限为 400 只左右；

2) 繁育规律的限制，以猫狗为例，正常情况下一年两胎或者两年三胎（一胎 4~5 只）。

也正是以上两点原因导致活体交易两端碎片化现象比较严重，市场乱象丛生，比如星期狗、“串串”等问题。由于宠物前端养殖、交易市场难以出现像经济动物的规模化养殖，未来该环节更多是在碎片化下寻求行业规范性的提高（改善繁育环境，注重动物福利，减少活体买卖，由领养、赠送取代）。

规范犬舍

资料来源：中国报告网整理

黑中介

资料来源：中国报告网整理

宠物服务业是近年随着养宠群体需求多样化以及人才、技术客观条件具备而逐步发展起来的宠物第三产业，具体包括诊疗、美容、培训等服务类型。受消费水平和人才需求的影响，国内宠物服务产业主要集中在一线及新一线城市，中小城市的发展相对欠缺。

2016 年宠物主年均医疗保健花费 321 元/只

数据来源：中国报告网整理

2016 年宠物主年均洗澡、美容花费 513 元/只

数据来源：中国报告网整理

新兴产业人才聚集大城市的演变路线

资料来源：中国报告网整理

当前，宠物服务市场整合是第一位的，规范性由整合引入（政策也是一方面）。我国宠物服务市场经营主体相对分散，以宠物美容为例，由于整个行业准入门槛过低，目前主要以30~50平米的销售窗口为主，市场竞争无序，全国大半以上的宠物美容店经营状态惨淡。但与宠物养殖、交易市场不同的是，宠物服务市场，1) 交易频次高，市场规模大（占宠物产业规模的40%左右，宠物养殖、交易市场仅5%左右），宠物服务市场整合的规模效应更明显；2) 人才稀缺，人才是宠物服务业的核心，国内宠物服务人才的缺失必将导致资源的不平衡流动，造就细分领域巨头企业。同时，国内资本通过布局宠物诊疗切入宠物市场（宠物医院和宠物店是未来宠物行业整合的两个窗口），比如，高瓴资本和安安、芭比堂，瑞普的瑞派等，更是加速了宠物服务业的整合进程。

宠物服务市场交易频次相对较高

数据来源：中国报告网整理

2006-2016 年，北京市宠物医院和宠物店数量演变

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章全球宠物行业发展分析

第一节全球宠物市场分析

- 一、全球宠物经济现状
- 二、宠物行业的发展及前景
- 三、全球宠物市场发展变化

第二节2016年全球宠物市场分析

- 一、宠物经济全球市场新亮点

二、2016年全球宠物消费市场分析

三、2016年全球宠物市场发展动态

第三节主要国家地区宠物市场分析

一、2015-2016年美国宠物市场分析

二、2015-2016年欧洲宠物市场分析

三、2015-2016年日本宠物市场分析

四、2015-2016年智利宠物市场分析

五、2015-2016年台湾宠物市场分析

第二章我国宠物行业发展现状

第一节我国宠物行业发展现状

一、我国宠物行业发展阶段分析

二、我国宠物行业发展现状分析

三、我国宠物行业进出口分析

第二节中国宠物行业现状分析

一、中国宠物市场的规模

二、另类宠物的消费心理及市场分析

三、宠物连锁业发展现状及趋势分析

第三节我国宠物行业发展的现状和趋势

一、我国宠物行业发展的现状和趋势

二、我国宠物行业面临的问题和对策

三、宠物产业竞争博弈论分析

四、宠物行业人才结构分析

第四节中国宠物行业供需分析

一、我国宠物市场需求分析

二、宠物医院市场需求分析

三、宠物美容市场需求分析

第五节我国宠物产业发展的问题与对策

一、宠物产业的国际国内状态

二、宠物产业及相关服务分析

三、我国宠物产业存在的问题

四、我国宠物用品存在的问题

五、宠物用品管理存在的问题

六、我国发展宠物产业的对策

第三章我国宠物行业运行数据

第一节我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

第二节我国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、近三年消费增长情况

第三节2016年中国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

第四章我国宠物市场发展研究

第一节2016年我国宠物消费市场分析

- 一、2016年宠物市场分析
- 二、2016年宠物消费市场分析
- 三、2016年宠物消费层次分析

第二节2016年我国宠物市场发展研究

- 一、中国宠物行业市场化发展分析
- 二、2016年宠物产业链发展分析
- 三、2016年宠物消费结构分析
- 四、2016年宠物市场人才需求

第三节2016年宠物食品市场发展研究

- 一、宠物食品市场概述
- 二、全球宠物食品市场研究
- 三、中国宠物食品市场研究

第五章我国宠物市场调查分析

第一节我国宠物饲养人群调查

一、我国宠物市场区域格局

二、目标顾客群其具体特征

三、宠物消费习惯及态度研究

四、电子宠物的目标顾客群体

第二节2016年我国宠物食品市场调查分析

一、我国宠物食品市场销售渠道

二、我国宠物食品市场地域分布

三、我国宠物食品市场发展策略

第三节2016年宠物食品消费者调查分析

一、我国宠物产业现状

二、宠物食品消费现状调查

三、选择宠物食品品牌的情况

四、选择宠物食品的要求

第六章宠物细分市场发展分析

第一节宠物细分市场发展分析

一、宠物狗市场分析

二、宠物猫市场分析

三、宠物鸟市场分析

四、观赏鱼市场分析

五、另类宠物市场分析

第二节宠物食品市场发展分析

一、国内宠物食品市场现状分析

二、2016年宠物食品行业发展迅猛

三、2016年中国宠物食品市场格局

四、宠物食品行业发展前景分析

五、宠物健康功能性食品业前景

第三节宠物用品市场发展分析

一、2016年宠物用品行业发展分析

二、2016年宠物用品市场需求分析

三、2016年宠物用品出口情况分析

四、2016年宠物玩具市场发展分析

五、2016年宠物纺织品市场分析

第四节宠物服装行业发展分析

一、宠物的发展现状

- 二、影响中国宠物服装发展的因素
- 三、国内宠物服装的经营方式及优缺点
- 四、当前国内宠物服装存在的问题
- 五、宠物服装的发展趋势

第五节宠物医疗市场发展分析

- 一、宠物医院行业发展分析
- 二、宠物医疗市场监管分析
- 三、宠物保健品市场运作建议
- 四、2016年中国兽药市场现状分析
- 五、2016年中国兽药市场发展趋势

第六节宠物殡葬市场发展分析

- 一、宠物殡葬服务发展现状及前景
- 二、宠物殡葬行业面临的问题分析
- 三、国内外现实市场及潜在市场分析
- 四、宠物殡葬消费者的接受性分析
- 五、宠物殡葬产品市场影响因素分析

第七节中国宠物保险行业分析

- 一、行业概述
- 二、国内外情况对比
- 三、影响因素分析
- 四、发展前景预测
- 五、可行性建议

第七章宠物行业投资与发展前景分析

第一节宠物市场发展前景分析

- 一、越来越多人爱养宠物
- 二、宠物特色服务前景分析
- 三、我国宠物经济的市场潜力
- 四、宠物行业投资前景分析

第二节宠物行业发展商机分析

- 一、宠物经济发展商机
- 二、小宠物消费的商机
- 三、观赏鱼消费的商机
- 四、金融危机下宠物行业的商机

第三节宠物行业投资机会分析

- 一、宠物行业投资机会分析
- 二、宠物药品投资机会分析
- 三、宠物美容用具投资机会
- 四、宠物殡葬投资机会分析
- 五、宠物服装投资机会分析
- 六、宠物清洁行业投资分析
- 第二部分市场竞争格局与形势

第八章宠物行业竞争格局分析

第一节宠物行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节宠物行业国际竞争力影响因素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节宠物行业竞争格局分析

- 一、我国宠物产业竞争分析
- 二、我国宠物用品竞争分析
- 三、我国宠物食品竞争分析
- 四、南京宠物市场竞争分析
- 五、宠物尿片市场竞争分析
- 六、宠物美容店的竞争核心

第九章宠物细分市场竞争分析

第一节宠物食品市场调查分析

- 一、2016年宠物食品市场竞争力
- 二、2016年宠物食品市场畅销排名
- 三、2016年宠物食品市场占有率

第二节宠物用品市场调查分析

- 一、2016年宠物用品市场竞争力

二、2016年宠物用品市场畅销排名

三、2016年宠物用品市场占有率

第三节宠物玩具市场调查分析

一、2016年宠物玩具市场竞争力

二、2016年宠物玩具市场畅销排名

三、2016年宠物玩具市场占有率

第四节宠物带市场调查分析

一、2016年宠物带市场竞争力

二、2016年宠物带市场畅销排名

三、2016年宠物带市场占有率

第五节宠物笼市场调查分析

一、2016年宠物笼市场竞争力

二、2016年宠物笼市场畅销排名

三、2016年宠物笼市场占有率

第十章2018-2023年中国宠物行业发展形势分析

第一节国内宠物和宠物食品市场形势分析

一、中国宠物行业现状分析

二、宠物行业兴起的社会因素

三、国内宠物市场形势分析

第二节2018-2023年宠物市场发展形势分析

一、经济发展将促进宠物市场进一步繁荣

二、2018-2023年宠物产业发展形势分析

三、宠物行业政策环境及发展前景分析

第三部分赢利水平与企业分析

第十一章中国宠物行业整体运行指标分析

第一节2016年中国宠物行业盈利能力分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节价格分析

一、成本分析

二、宠物价格分析

第三节盈利水平分析

一、宠物行业利润分析

二、宠物医院利润分析

第十二章宠物重点企业发展分析

第一节宠物食品企业

一、好主人宠物食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、上海诺瑞宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三、百诺宠物食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

四、为斯宝宠物食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节宠物用品企业

一、上海春舟金属制品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、上海汉拓宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三、厦门安芬宠物用品工贸有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

四、上海爱康宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节宠物玩具企业

一、佛山市达洋宠物用品制造有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、番禺新声橡塑胶有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三、三夏宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

四、温州源飞宠物玩具制品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节2016年金融危机下宠物企业发展策略

一、威海博美

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二、庆泉公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

三、飞达实业

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

四、烟台中宠

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四部分投资策略与风险预警

第十三章宠物行业投资策略分析

第一节宠物服装店投资策略分析

一、市场前景

二、投资分析

三、投资策略

第二节宠物婚介服务中心投资策略分析

一、市场前景

二、投资分析

三、投资策略

第三节宠物“托养所”投资策略分析

一、市场前景

二、投资分析

三、投资策略

第四节宠物美容院投资策略分析

一、市场前景

二、投资分析

三、投资策略

第五节宠物写真馆投资策略分析

一、市场前景

二、投资分析

三、投资策略

第六节宠物医院投资策略分析

一、市场前景

二、投资分析

三、投资策略

第七节宠物餐厅投资策略分析

一、市场前景

二、投资分析

三、投资策略

第八节宠物“殡仪馆”投资策略分析

一、市场前景

二、投资分析

三、投资策略

第九节宠物洗澡店投资策略分析

一、市场前景

二、投资分析

三、投资策略

第十四章宠物行业投资风险预警

第一节另类宠物经营风险分析

一、政策风险

二、选址风险

三、运输和养殖风险

四、意外伤害风险

第二节纯种宠物投资风险及策略

一、运输风险及化解策略

二、健康风险及化解策略

三、营销风险及化解策略

四、投资宠物的注意事项

第五部分发展趋势与规划建议

第十五章宠物行业发展趋势分析

第一节宠物行业发展趋势预测

一、宠物行业包括范围

二、宠物对人类的作用

三、宠物业发展的现状

四、宠物行业趋势预测

第二节2018-2023年中国宠物市场趋势分析

一、宠物行业发展趋势分析

二、2016年宠物行业发展趋势分析

三、2016年国内宠物产业年产值预测

第三节2018-2023年宠物食品发展趋势分析

一、全球宠物食品市场发展趋势

二、宠物食品行业的特点和发展趋势

三、未来宠物食品的发展趋势分析

第四节我国宠物用品行业技术发展趋势分析

一、产品设计定位更准确

二、宠物用品多样化趋势分析

三、使用便捷性趋势分析

第十六章宠物企业管理策略建议

第一节提高宠物企业竞争力的策略

一、专业店员

二、货品品质

三、口碑效应

第二节宠物企业营销策略分析

一、产品质量策略

二、价格管理策略

三、分销渠道策略

四、营销策略创新

五、品牌建设策略

六、出口转内销策略

第三节对我国宠物品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、宠物品牌的特性和作用

四、宠物品牌的价值战略

五、我国宠物品牌竞争趋势

六、宠物企业品牌发展战略

七、宠物行业品牌竞争策略

八、打造宠物企业品牌的策略

图表目录

图表1：全球宠物食品市场规模分布状况

图表2：2015-2016年日本宠物市场规模增长统计

图表3：2015-2016年其他活动物（010690）行业进口分析

图表4：2015-2016年其他活动物（010690）行业出口分析

图表5：2015-2016年中国宠物数量增长情况

图表6：2016年中国宠物五大城市主要宠物情况

图表7：2016年我国宠物猫、狗数量及比例

图表8：中国猫粮、狗粮数据及比例

图表9：2015-2016年中国宠物疫苗市场规模

图表10：2015-2016年中国宠物市场规模增长统计

图表11：2015-2016年北京宠物行业市场规模

图表12：2015-2016年广州市宠物行业市场规模

图表13：2015-2016年深圳市宠物行业市场规模

图表14：2015-2016年沈阳市宠物行业市场规模

图表15：2015-2016年大连市宠物行业市场规模

图表16：2015-2016年上海市宠物行业市场规模

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/297339297339.html>