

中国船舶行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国船舶行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597338.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

船舶制造业指水上交通、海洋开发和国防建设等行业提供技术装备的现代综合性产业，属于劳动、资金、技术密集型产业；对机电、钢铁、化工、航运、海洋资源勘探等上、下游产业发展具有较强带动作用。船舶大体分成运输船、工程船舶、渔业船、港务船、特种船舶和军用舰艇，以上类型船舶又可根据不同应用领域再继续细分，目前我国船舶制造以散货船、油船和集装箱船为主。

船舶类型

资料来源：观研天下整理

市场现状

1、发展历程

新中国成立后我国开始重建船舶制造业体系，建国后十年内，苏联造船技术援助奠定了我国现代船舶工业基础。1961-1978年期间我国船舶业在缺乏国外技术支持的形势下，共克时艰，独立自主探索并建立了相对完整的船舶工业体系。自1978年改革开放后，船舶企业积极吸收国外先进造船技术和引进生产设备，再培育自主设计开发能力，船舶行业建设取得积极进展，进入现代化建设时期。1999年国内船舶业引进市场竞争机制，各种资本企业竞相发展，迸发市场活力，至2008年我国首超日本跃升为世界第二造船大国。此后国内船舶工业逐步推进产业转型升级和结构调整，造船三大指标市场份额长期占据世界第一，世界船舶工业大国地位悍然不动，船舶工业实现高质量发展。

我国船舶工业发展历程

资料来源：公开资料整理

2、市场规模

船舶制造业是现代性综合产业，在国家重工业中有着举足轻重的地位，自2010年以来，我国造船三大指标已连续多年蝉联世界第一。首先从全国造船完工量看，2017-2021年我国造船完工量呈波动变化趋势；2018年受限于全球经济和航运市场需求动能减弱，整个船舶制造业面临融资难问题，导致同年造船需求下降，其完工量增速呈负向增长，为-8.8%，造船完成量3471万载重吨。此后我国船舶业进行供给侧结构性改革，经济平稳运行，2019-2021年造船完工量逐年递增，从3690万载重吨增至3970万载重吨；截止2022年4月底，我国造船完工量1171万载重吨，较同期下降8.6%。

数据来源：中国船舶工业协会、观研天下整理

其次2017年国内新承接船舶订单3223万吨重载，同比增长99.3%；随后两年新承接订单数持续跌落，降幅有所收窄，分别为7.0%、6.2%，究其原因除全球经济增长放缓外，中美贸

易摩擦等诸多地缘政治冲突也不断增多，这些造成国内船舶制造企业接单难。2020-2021年我国防疫效果显著，造船企业逐步复工复产，反观其他国家地区仍深陷疫情反弹影响，船舶订单大量涌入国内市场；尤其是2021年新承接船舶订单数直接翻倍，为6707万吨重载。截止2022年4月底，我国新承接船舶订单1539万载重吨，同比增速达到-44.8%。

数据来源：中国船舶工业协会、观研天下整理

2017-2020年受航海需求不足和船舶制造成本上升因素影响，我国手持船舶订单整体低迷，2020年手持订单同比跌落11.5%。2021年国际航运市场积极度活跃，我国手持船舶订单实现正向增长，其订单为9584万吨重载，较2020年增加了34.8%；至2022年4月底，我国手持船舶订单10247万载重吨，同比增长21.7%。手持船舶订单是2022年来造船三大指标中较同期相比增速呈正向增长的唯一指标，不过当前外部环境更为严峻和不确定，这对船舶制造业的平稳健康发展是一大挑战。

数据来源：中国船舶工业协会、观研天下整理

3、规模展望

毋庸置疑2021年我国造船三大指标均得到大幅提升，虽然2022年开局来，造船完工量和新承接船舶订单与同期相比数据不太乐观，但我国船舶制造业在全球造船市场所占比重呈显著增长趋势。2017-2021年我国造船完工量市场份额从39.14%提升至47.21%，新承接船舶订单市占率从44.37%增至53.82%，手持船舶订单市占率亦从44.83%增至47.57%，这种上行态势在长期内仍将持续保持。

数据来源：中国船舶工业协会、观研天下整理（PY）

经过数十年的培育建设，我国船舶制造业在造船效率、质量、技术等方面得到长足发展，船舶制造业竞争力进一步增强，目前与韩国、日本形成了三足鼎立局面。2021年我国造船完工量、新承接船舶订单、手持订单分别以47.2%、53.8%、47.6%的全球市场份额位居榜首；韩国市场份额分别为29.3%、32.6%、33.3%，不论是船舶接单量还是造船完工量，我国造船厂在与日韩的年度PK中均占上风，足以看出我国船舶制造业具有可观前景市场。

数据来源：中国船舶工业协会、观研天下整理

当前全球已进入“工业4.0”发展时期，船舶制造绿色化、智能化是未来发展趋势。《“十四五”节能减排综合工作方案》、《关于加快推动工业资源综合利用的实施方案》等鼓励船舶领域清洁能源推广应用，绿色动力引领船舶制造业可持续发展；《“十四五”智能制造发展规划》为船舶制造业的数字智能化提供明确方向；《工业互联网专项工作组2022年工作计划》明确推动5G技术在船舶业的研发应用。国家对船舶业给予持续支持和政策导向也会促进船舶制造行业规模增长。

我国船舶制造行业相关政策	发布时间	发布主体	政策名称	要点
交通运输部、科技部	2022年5月		《交通领域科技创新中长期发展规划纲要》	强化船舶动力传动系统攻关，突破高效率、大推力/大功率发动机关键技术，研发大功率船舶涡轮增压器等核心零部件，推广应用智能交通装备的认证、检测监测和运维技术。推动新能源清洁能源船舶、智能船舶、大中型邮轮、极地航行船舶等自主设计建造及现代化导航助航设备研发，突破船载智能感知与控制关键技术及设备
				2022年4月 工信部
				《工业互联网专项工作组2022年工作计划》
				推动5G在船舶总装建造中应用关键技术研发，完成5G融合网络部署以及典型应用场景示范
	2022年2月	工信部等八部门	《关于加快推动工业资源综合利用的实施方案》	研究制定船舶安全与环境无害化循环利用方案，加强船舶设计、建造、配套、检验、营运以及维修、改造、拆解、利用等全生命周期管理，促进相关企业与机构信息共享，促进船舶废旧材料再生利用
	2022年3月	交通运输部	《救捞系统“十四五”发展规划》	新建大功率救助船，配备深水扫测设备，具备深水作业等支持功能；构建“大中小型相配套、快速和高速相结合，科学合理、经济适用”的救助船舶结构；完善船舶VHF、航空VHF、航空监控、卫星通信等通信系统，实现船岸、机岸、船机高效互联互通。加快无人船、无人机等智能化装备在救捞系统的应用
	2022年3月	发改委、国家能源局	《“十四五”现代能源体系规划》	鼓励船舶领域使用LNG等清洁燃料替代，加强交通运输行业清洁能源供应保障
				2022年2月 农业农村部
				《关于促进“十四五”远洋渔业高质量发展的意见》
				积极推进渔船机械化、自动化和智能化，以机代人，降低成本
	2021年8月	交通运输部	《水运“十四五”发展规划》	鼓励航运企业加大科研投入，推进智能船舶发展。协调推动大功率LNG发动机和低速大功率柴油机制造、大型邮轮和LNG运输船舶等高技术船舶设计建造等关键核心技术攻关
	2021年12月	国务院	《“十四五”节能减排综合工作方案》	加强船舶清洁能源动力推广应用，推动船舶岸电受电设施改造；扎实推进城镇污水垃圾处理和工业、农业面源、船舶、尾矿库等污染治理工程
	2021年12月	工信部	《“十四五”智能制造发展规划》	加快研发智能焊接机器人等通用智能制造装备、船舶板材激光焊接成套装备等专用智能制造装备；开展智能制造标准领航行动

资料来源：观研天下整理

短期在疫情和国际形势动荡压力下，我国船舶制造业市场规模或与预期产生差异，但长期来看，凭借不断新增的海运需求和船舶制造产业向高端化水平迈进，国际船舶需求将呈现强劲增长势头，船舶制造业市场规模有望进一步扩大。

观研报告网发布的《中国船舶行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国船舶行业发展概述

第一节 船舶行业发展情况概述

- 一、船舶行业相关定义
- 二、船舶特点分析
- 三、船舶行业基本情况介绍
- 四、船舶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、船舶行业需求主体分析

第二节 中国船舶行业生命周期分析

- 一、船舶行业生命周期理论概述
- 二、船舶行业所属的生命周期分析

第三节 船舶行业经济指标分析

- 一、船舶行业的赢利性分析

- 二、船舶行业的经济周期分析
- 三、船舶行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球船舶行业市场发展现状分析

- 第一节全球船舶行业发展历程回顾
- 第二节全球船舶行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲船舶行业地区市场分析
 - 一、亚洲船舶行业市场现状分析
 - 二、亚洲船舶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲船舶行业市场前景分析
- 第四节北美船舶行业地区市场分析
 - 一、北美船舶行业市场现状分析
 - 二、北美船舶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美船舶行业市场前景分析
- 第五节欧洲船舶行业地区市场分析
 - 一、欧洲船舶行业市场现状分析
 - 二、欧洲船舶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲船舶行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界船舶行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球船舶行业市场规模预测

第三章 中国船舶行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对船舶行业的影响分析
- 第三节中国船舶行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准

第四节政策环境对船舶行业的影响分析

第五节中国船舶行业产业社会环境分析

第四章 中国船舶行业运行情况

第一节中国船舶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国船舶行业市场规模分析

一、影响中国船舶行业市场规模的因素

二、中国船舶行业市场规模

三、中国船舶行业市场规模解析

第三节中国船舶行业供应情况分析

一、中国船舶行业供应规模

二、中国船舶行业供应特点

第四节中国船舶行业需求情况分析

一、中国船舶行业需求规模

二、中国船舶行业需求特点

第五节中国船舶行业供需平衡分析

第五章 中国船舶行业产业链和细分市场分析

第一节中国船舶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、船舶行业产业链图解

第二节中国船舶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对船舶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对船舶行业的影响分析

第三节我国船舶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国船舶行业市场竞争分析

第一节中国船舶行业竞争现状分析

一、中国船舶行业竞争格局分析

二、中国船舶行业主要品牌分析

第二节中国船舶行业集中度分析

一、中国船舶行业市场集中度影响因素分析

二、中国船舶行业市场集中度分析

第三节中国船舶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国船舶行业模型分析

第一节中国船舶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国船舶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国船舶行业SWOT分析结论

第三节中国船舶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国船舶行业需求特点与动态分析

第一节 中国船舶行业市场动态情况

第二节 中国船舶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 船舶行业成本结构分析

第四节 船舶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国船舶行业价格现状分析

第六节 中国船舶行业平均价格走势预测

一、中国船舶行业平均价格趋势分析

二、中国船舶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国船舶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国船舶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国船舶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国船舶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国船舶行业区域市场现状分析

第一节 中国船舶行业区域市场规模分析

一、影响船舶行业区域市场分布的因素

二、中国船舶行业区域市场分布

第二节中国华东地区船舶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区船舶行业市场分析

(1) 华东地区船舶行业市场规模

(2) 华东地区船舶行业市场现状

(3) 华东地区船舶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区船舶行业市场分析

(1) 华中地区船舶行业市场规模

(2) 华中地区船舶行业市场现状

(3) 华中地区船舶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区船舶行业市场分析

(1) 华南地区船舶行业市场规模

(2) 华南地区船舶行业市场现状

(3) 华南地区船舶行业市场规模预测

第五节华北地区船舶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区船舶行业市场分析

(1) 华北地区船舶行业市场规模

(2) 华北地区船舶行业市场现状

(3) 华北地区船舶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区船舶行业市场分析

(1) 东北地区船舶行业市场规模

(2) 东北地区船舶行业市场现状

(3) 东北地区船舶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区船舶行业市场分析

(1) 西南地区船舶行业市场规模

(2) 西南地区船舶行业市场现状

(3) 西南地区船舶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区船舶行业市场分析

(1) 西北地区船舶行业市场规模

(2) 西北地区船舶行业市场现状

(3) 西北地区船舶行业市场规模预测

第十一章 船舶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国船舶行业发展前景分析与预测

第一节 中国船舶行业未来发展前景分析

一、船舶行业国内投资环境分析

二、中国船舶行业市场机会分析

三、中国船舶行业投资增速预测

第二节 中国船舶行业未来发展趋势预测

第三节 中国船舶行业规模发展预测

一、中国船舶行业市场规模预测

二、中国船舶行业市场规模增速预测

三、中国船舶行业产值规模预测

四、中国船舶行业产值增速预测

五、中国船舶行业供需情况预测

第四节 中国船舶行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国船舶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国船舶行业进入壁垒分析

- 一、船舶行业资金壁垒分析
- 二、船舶行业技术壁垒分析
- 三、船舶行业人才壁垒分析
- 四、船舶行业品牌壁垒分析
- 五、船舶行业其他壁垒分析

第二节船舶行业风险分析

- 一、船舶行业宏观环境风险
- 二、船舶行业技术风险
- 三、船舶行业竞争风险
- 四、船舶行业其他风险

第三节中国船舶行业存在的问题

第四节中国船舶行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国船舶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国船舶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国船舶行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 船舶行业营销策略分析

- 一、船舶行业产品策略
- 二、船舶行业定价策略
- 三、船舶行业渠道策略
- 四、船舶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597338.html>