

# 中国核桃行业发展深度研究与投资前景调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国核桃行业发展深度研究与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607337.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述

核桃是胡桃科胡桃属植物，与扁桃、腰果、榛子并称为世界著名的“四大干果”。核桃体表外壳坚硬，需砸开食用。核桃的故乡是亚洲西部的伊朗，汉代张骞出使西域后带回中国。按产地分类，有陈仓核桃、阳平核桃，野生核桃；按成熟期分类，有夏核桃、秋核桃；按果壳光滑程度分类，有光核桃、麻核桃；按果壳厚度分类有两类，分别是薄壳核桃和厚壳核桃。

#### 核桃分类

##### 分类方式

##### 类别

##### 按成熟期分类

夏核桃、秋核桃

##### 按果壳光滑程度分类

光核桃、麻核桃

##### 按果壳厚度分类

薄壳核桃、厚壳核桃

##### 按产地分类

陈仓核桃、阳平核桃、野生核桃

数据来源：观研天下整理

### 二、发展现状

#### 1、供给市场分析

由于核桃具有较高的食用价值和医疗价值，所以在全国许多地方受到人们的青睐，2017-2020年核桃收获面积及产量逐年平稳增加。根据相关数据显示，2020年我国核桃产量达到380.6万吨，预计2022年产量将达487.2万吨。

数据来源：观研天下整理

从区域分布来看，我国核桃种植分布范围较广，在22个省市均有种植，其中云南是种植和生产第一大省。根据国家统计局数据显示，2020年云南省核桃产量为150.27万吨，占比全国31.33%；其次是新疆，产量为115.41万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

具体以云南、新疆为例，进行分析该地核桃产业发展现状：

#### 1、云南

## (1) 政策分析

产业快速的发展离不开政策的支持。2017-2021年，云南省委、省政府相继出台了一系列政策来扶持核桃行业的发展，例如2021年10月，省林草局颁布了《关于加快推进林草产业高质量发展的意见》(征求意见稿)，提出打造世界一流的云南深纹核桃品牌，并且到2025年，全省完成提质增效1000万亩，标准化初加工率达80%以上，深加工利用率达20%以上。

2019-2021年11月云南省核桃产业发展相关政策分析

时间

部门

政策名称

要点

2019年2月

云南省人民政府办公厅

《云南省乡村振兴战略规划(2018-2022年)》

围绕茶叶、花卉、中药材、核桃水果、咖啡牛羊、生猪、食用菌等特色优势产业，在良种选育农产品精深加工、农业资源高效利用、废弃物资源化、农业生态环境保护等环节，开展优良品种研发、关键科技攻关，配套技术集成、高端产品研发等，力争在重点领域和核心)技术方面实现突破

2019年8月

云南省人民政府办公厅

《云南省人民政府办公厅关于公布云南省“一县一业”示范县和特色县名单的通知》

核桃产业示范县名单:永平县、风庆县。特色县名单;大姚县。

2019年12月

云南省人民政府办公厅

《关于加快乡村产业发展促进农民就业的实施意见》

“深度开发核桃产业，稳定发展澳洲坚果产业。

2020年12月

省林草局

《关于着力打造具有国内外市场强劲竞争力核桃产业体系的意见》(征求意见稿)

到2025年，全省核桃基地面积稳定在4500万亩左右,力争产量达300万吨、产值达1000亿元以上标准化机加工率达到80%以上。引培国家级龙头企业3-5户、省级龙头企业50户以上；到2035年核桃一、二、三产业深度融合，产业规模进步扩大，优质核桃产品产量显著增加，产业结构更加优化，服务水平全面提升，建成具有国内外市场强劲竞争力核桃产业体系。成为支撑云南经济社会发展的支柱产业。成为全国核桃综合效益最显著的省份。

2021年4月

省林草局

### 《云南省核桃产业提质增效三年行动方案(2021-2023年)》

到2023年,我省核桃产业逐渐实现由“大”向“强”转变,核桃种植面积稳定在4300万亩左右,核桃干果产量240万吨以上,核桃产业综合产值达811亿元;主产区农民年人均从核桃产业中获得现金收入超过3000元;打造优质产业基地1000万亩,培育核桃优质高效示范基地100个;建成综合产值30亿元以上的核桃主产县(市、区)5个,全省核桃果、仁初加工网络架构基本完成。全省每个主产区至少培育1户核桃产品精深加工企业;力争把核桃产业打造成为支撑云南山区经济社会发展的重要产业。

2021年10月

省林草局

#### 《关于加快推进林草产业高质量发展的意见》(征求意见稿)

打造世界一流的云南深纹核桃品牌。到2025年,全省完成提质增效1000万亩,标准化初加工率达80%以上,深加工利用率达20%以上。

数据来源:观研天下整理

#### (2) 供给分析

云南是全球最大的核桃生产基地,栽培历史有800多年,主要优良品种有漾濞大泡核桃、大姚三台核桃、昌宁细香核桃、华宁大白壳核桃等泡核桃和圆波罗、桐子果、娘青夹绵、云新云林、云新高原等。根据数据显示,云南省核桃产量占全国的三分之一左右,2020年核桃产量112.5万吨,同比增长11%,种植面积达4303万亩产值412亿元,居全国第一。其中,云南省示范县—永平县、凤庆县、大姚县及漾濞县产量分别为14.39万吨、11.06万吨、4.3万吨、5.96万吨。

数据来源:观研天下整理

数据来源:观研天下整理

## 2、新疆

### (1) 政策分析

林果业是新疆农业经济发展的重要动力,所以受到自治区政府的高度重视和大力支持,而核桃作为林果业的一大品种也受益快速发展。

2018-2021年新疆核桃产业相关政策

时间

发布部门

政策名称

内容

2018年5月

新疆维吾尔自治区人民政府办公厅

### 《关于加快推进农业供给侧结构性改革大力发展粮食产业经济的实施意见》

加快发展核桃油、红花籽油、胡麻油、葡萄籽油、番茄籽油、玉米胚芽油，杏仁油等特色小品种食用油，满足高端市场需求。

2019年11月

新疆维吾尔自治区人民政府

### 《关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的实施意见》

以红惠，核桃、葡萄等果品为主，因地制宜推移栽、修菌、开沟施肥、中耕松土、高效植保、埋藤与开墩(葡萄)、微灌等成熟机械化技术。

2020年6月

新疆维吾尔自治区农业农村厅

### 《2020-2025年自治区推进农产品地理标志品牌建设意见》

重点登记“库尔勒香梨”“阿克苏苹果”“叶城核桃”、“温宿核桃”“莎车巴旦木”“英吉沙赛买提杏”“疏附木亚格杏”“疏附开心果”“阿克陶巴仁杏”“阿图什木纳格葡萄”“阿图什无花果”“和静巴州花牛”“巴音布鲁克羊肉”等特色优势产品，打造农产品地理标志“金”字招牌。

2021年2月

新疆维吾尔自治区第十三届人民代表大会第四次会议

### 《新疆维吾尔自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

做强林果产业，突出绿色化、优质化、特色化、品牌化，推动林果业标准化生产。市场化经营、产加销一体化发展做优做精红枣核桃、巴旦木，葡萄、苹果、香梨、杏、新梅、枸杞等品种，支持南疆建设一批林果产品加工物流园和交易市场。增加优质高端特色果品供给。“十四五”末，全区林果面积稳定在2200万亩左右。果品产量达到1200万吨左右。

2021年6月

自治区科技厅、自治区农业农村厅等

### 《万名农业科技人才服务乡村振兴行动实施方案》

选派100名左右自治区农业科技服务首席专家，引导1000名左右地州市农业科技服务骨干人才，特01000名左名市县农业技术人员，组建技术服务团队到县包乡联村带户开展农业科技服务，实现全覆盖。

数据来源：观研天下整理

## (2) 供给分析

新疆是中国最早种植核桃的地区之一，具有独特的地理和气候优势，主要品种有新丰、新新2号、扎343和温185核桃，主产区为和田、喀什、阿克苏等地。根据数据显示，2020年，新疆核桃产量115.41万吨，种植面积586.7万亩。其中，阿克苏产量43.81万吨，占新疆总产量的42.53%；和田产量27.72万吨，占新疆总产量的27.62%；喀什产量27.9万吨，占新疆核桃总产量25.41%。

数据来源：观研天下整理

### 三、需求分析

我国是全球核桃消费量最高的国家，2017-2020年市场表观消费量处于上升的态势。根据数据显示，2020年，我国核桃表观销量达到398.5万吨，预计2022年将达到427.1万吨；2020年中国核桃人均需求量达3.35千克/人，同比增长1.5%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 四、发展趋势

随着人们生活水平持续提高，国内消费市场需求不断扩大，并且核桃加工业的兴起，使得核桃仁被制作成核桃油、核桃粉、核桃蛋白、核桃乳、核桃露、核桃精油及核桃休闲食品等系列产品，其中核桃油的保健作用愈发受到人们的重视，市场渗透率从2018年0.1%上升至2021年的1%（按照核桃油销量占食用油总销量的比测算）。而正因为核桃用途的广泛，使市场对其需求量逐渐上升，一些企业也纷纷布局核桃产业，从事核桃生产、加工、销售等，进一步延伸核桃产业链，促进核桃种植业规模化发展。

数据来源：观研天下整理

同时，在“十四五”期间，随着核桃种植优化政策的不断推行及科学技术进一步优化与升级，这将会促进我国核桃行业产业化、规模化发展，大大提高产量和质量。（WYD）

观研报告网发布的《中国核桃行业发展深度研究与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国核桃行业发展概述

#### 第一节 核桃行业发展情况概述

- 一、核桃行业相关定义
- 二、核桃特点分析
- 三、核桃行业基本情况介绍
- 四、核桃行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、核桃行业需求主体分析

#### 第二节 中国核桃行业生命周期分析

- 一、核桃行业生命周期理论概述
- 二、核桃行业所属的生命周期分析

#### 第三节 核桃行业经济指标分析

- 一、核桃行业的赢利性分析
- 二、核桃行业的经济周期分析
- 三、核桃行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球核桃行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球核桃行业发展历程回顾

#### 第二节 全球核桃行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲核桃行业地区市场分析

- 一、亚洲核桃行业市场现状分析
- 二、亚洲核桃行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲核桃行业市场前景分析

#### 第四节 北美核桃行业地区市场分析



- 一、北美核桃行业市场现状分析
- 二、北美核桃行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美核桃行业市场前景分析
- 第五节 欧洲核桃行业地区市场分析
  - 一、欧洲核桃行业市场现状分析
  - 二、欧洲核桃行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲核桃行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界核桃行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球核桃行业市场规模预测

### 第三章 中国核桃行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对核桃行业的影响分析
- 第三节 中国核桃行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对核桃行业的影响分析
- 第五节 中国核桃行业产业社会环境分析

### 第四章 中国核桃行业运行情况

- 第一节 中国核桃行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国核桃行业市场规模分析
  - 一、影响中国核桃行业市场规模的因素
  - 二、中国核桃行业市场规模
  - 三、中国核桃行业市场规模解析
- 第三节 中国核桃行业供应情况分析
  - 一、中国核桃行业供应规模
  - 二、中国核桃行业供应特点
- 第四节 中国核桃行业需求情况分析
  - 一、中国核桃行业需求规模
  - 二、中国核桃行业需求特点

## 第五节中国核桃行业供需平衡分析

### 第五章 中国核桃行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国核桃行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、核桃行业产业链图解

#### 第二节中国核桃行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对核桃行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对核桃行业的影响分析

#### 第三节我国核桃行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国核桃行业市场竞争分析

#### 第一节中国核桃行业竞争现状分析

##### 一、中国核桃行业竞争格局分析

##### 二、中国核桃行业主要品牌分析

#### 第二节中国核桃行业集中度分析

##### 一、中国核桃行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国核桃行业市场集中度分析

#### 第三节中国核桃行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国核桃行业模型分析

#### 第一节中国核桃行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国核桃行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国核桃行业SWOT分析结论

第三节中国核桃行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国核桃行业需求特点与动态分析

第一节中国核桃行业市场动态情况

第二节中国核桃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节核桃行业成本结构分析

第四节核桃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国核桃行业价格现状分析

第六节中国核桃行业平均价格走势预测

一、中国核桃行业平均价格趋势分析

二、中国核桃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国核桃行业所属行业运行数据监测

## 第一节中国核桃行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国核桃行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国核桃行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国核桃行业区域市场现状分析

### 第一节中国核桃行业区域市场规模分析

#### 一、影响核桃行业区域市场分布的因素

#### 二、中国核桃行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区核桃行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区核桃行业市场分析

##### (1) 华东地区核桃行业市场规模

##### (2) 华南地区核桃行业市场现状

##### (3) 华东地区核桃行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区核桃行业市场分析

##### (1) 华中地区核桃行业市场规模

##### (2) 华中地区核桃行业市场现状

##### (3) 华中地区核桃行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区核桃行业市场分析

- (1) 华南地区核桃行业市场规模
- (2) 华南地区核桃行业市场现状
- (3) 华南地区核桃行业市场规模预测

## 第五节华北地区核桃行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区核桃行业市场分析

- (1) 华北地区核桃行业市场规模
- (2) 华北地区核桃行业市场现状
- (3) 华北地区核桃行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区核桃行业市场分析

- (1) 东北地区核桃行业市场规模
- (2) 东北地区核桃行业市场现状
- (3) 东北地区核桃行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区核桃行业市场分析

- (1) 西南地区核桃行业市场规模
- (2) 西南地区核桃行业市场现状
- (3) 西南地区核桃行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区核桃行业市场分析

- (1) 西北地区核桃行业市场规模
- (2) 西北地区核桃行业市场现状
- (3) 西北地区核桃行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国核桃行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 核桃行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国核桃行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国核桃行业未来发展前景分析

- 一、核桃行业国内投资环境分析
- 二、中国核桃行业市场机会分析
- 三、中国核桃行业投资增速预测
- 第二节中国核桃行业未来发展趋势预测
- 第三节中国核桃行业规模发展预测
  - 一、中国核桃行业市场规模预测
  - 二、中国核桃行业市场规模增速预测
  - 三、中国核桃行业产值规模预测
  - 四、中国核桃行业产值增速预测
  - 五、中国核桃行业供需情况预测
- 第四节中国核桃行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国核桃行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国核桃行业进入壁垒分析
  - 一、核桃行业资金壁垒分析
  - 二、核桃行业技术壁垒分析
  - 三、核桃行业人才壁垒分析
  - 四、核桃行业品牌壁垒分析
  - 五、核桃行业其他壁垒分析
- 第二节核桃行业风险分析
  - 一、核桃行业宏观环境风险
  - 二、核桃行业技术风险
  - 三、核桃行业竞争风险
  - 四、核桃行业其他风险
- 第三节中国核桃行业存在的问题
- 第四节中国核桃行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国核桃行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国核桃行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国核桃行业进入策略分析
  - 一、目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节 核桃行业营销策略分析

一、核桃行业产品策略

二、核桃行业定价策略

三、核桃行业渠道策略

四、核桃行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607337.html>