

2018-2023年中国医药零售产业市场竞争现状调研 与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国医药零售产业市场竞争现状调研与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/297335297335.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国医药零售行业根据终端渠道，可以划分为医疗终端和零售药店，其中医疗终端占消费总量的 78%左右，主要以处方药销售为主，消费者自主选择权弱；零售药店占消费总量的22%左右，目前以 OTC 为主，消费者拥有充足的自主选择权。

我国医药零售市场不同终端销规模（亿元）

数据来源：中国报告网整理

2006-2015 年的十年间，我国零售药店市场的复合增速约为 12%，2015 年扣除不可比因素同比增长 8.5%，和医药行业整体增速一样，呈现增长放缓趋势。但随着处方外流、招标降价等政策的落实，2017 年 Q1 医药零售行业的增速已经出现触底反弹的态势。根据中康 CMH 的数据，今年 1 季度我国药店零售规模（以终端零售价格计算）达到 862 亿元，同比增长 10.3%，较 2016 年全年 9.2% 的增速提高了 1.1 个百分点。从滚动增长率的角度看，去年 2 季度行业增速谷点，随后逐步企稳回升，到今年 3 月，MAT 增长率已持续恢复到 11.7%，成为近两年半来的峰值。

从零售药店整体发展速度来看，相比于目前美国零售药店低于 5% 的增速，我国零售药店规模从 2005 年的 790 亿元增长到 2016 年的 3377 亿元，复合增长率 12.87%，是美国零售药店增速的两倍多，意味着我国零售药店行业仍处于快速上升期，未来将有很大的发展空间。然而，从药店连锁化程度来看，我国药店连锁行业相对分散，连锁率也相对较低。截至 2016 年底，我国零售药店总数达 44.7 万家，其中单体药店 22.6 万家，连锁药店 22.1 万家，连锁率 49.4%，虽有上升趋势（比 2015 和 2014 年分别上涨了 10 和 3.6 个百分点），但连锁率相较于发达国家还是比较低，行业整体仍处于多、小、散、乱阶段。

201501-201703 药店零售市场 MAT 增长率

数据来源：中国报告网整理

我们认为，我国药品零售行业的持续稳定增长主要受益于四个驱动因素：第一，客单价提升和服务人次增加的内生增长；第二，医药分家、处方外流等政策支持；第三，增值服务、产品升级的新型商业模式；第四，并购整合时代的规模效应。

驱动因素一：客单价和服务人次的提升 我们认为，行业增速与处方外流和品牌 OTC 提价有关，具体由服务人次和客单价两部分构成。服务人数方面，依据每年年末人口总数计算的平均每店服务人数均在 3000 人以上，但在国内零售药店激烈的竞争环境下呈现出持续下滑的趋势；客单价方面，据调查显示，2014 年中国药店平均客单价为 67.17 元，较 2013 年的 66.67 元有略微上涨。在客单价前十名排行榜中，最高客单价已经达到了 300 元。从客单价区间分布占比年度变化图来看，50 元以上的价格区间占比逐年增多，构成了零售

药店客单价不断提升的一个主要原因。由此可知，近年来客单价的提升成为零售药店业绩增长的主要推动力。

客单价区间分布占比

数据来源：中国报告网整理

根据一心堂招股说明书披露推算，客单价增长率 17.67%，服务人次增长率 7.83%，与行业数据基本符合，高于零售药店平均增速。

一心堂年均客单价与月均交易次数

资料来源：中国报告网整理

驱动因素二：医药分家政策加速处方外流

2014 年以来医药分家的相关政策

资料来源：中国报告网整理

药品零加成和严控药占比将为零售药店处方药销售提供新的增长动力。2017 年 5 月 5 日出台的《深化医药卫生体制改革 2017 年重点工作任务》明确指出，到 2017 年 9 月底，全国所有公立医院取消药品加成（中药饮片除外），同时 2017 年前四批 200 个试点城市公立医院药占比总体降到 30%左右。在此政策的指导下，医院药房利润中心的角色将逐渐转变为成本中心，甚至直接剥离或者外包，零售药店将在处方外流至院外销售渠道的发展趋势中成为最大的受益者。

2008-2016 年零售药店处方药和非处方药销售规模（亿元）及增长速度

数据来源：中国报告网整理

2008 年至 2016 年零售药店的处方药销量与非处方药销量同步增长，处方药在零售药店终端市场的份额保持在 47%左右。从上图数据可以看出，自 2012 年起，处方药的销售增速一直高于非处方药增速，2016 年处方药销售增长率更是达到非处方药增长率的 2 倍之多。2016 年国内零售药店处方药销量达 1193 亿元，在零售药店整体营业收入中占比首次突破 30%，同比增长 14.93%。由此可见，零售药店处方药的销量和增速已经呈现出良好的上升态势和充足的发展空间。我们相信，随着新医改的推进，处方药在引领零售药店持续发展中的地位和作用将愈加重要。

近三年处方药的不同市场渠道份额结构

数据来源：中国报告网整理

对比处方药的各个不同销售渠道份额占比，近三年来，医院终端（包括城市等级医院和县城等级医院）依然是处方药最主要的销售渠道，始终占据着 70%以上的市场份额。零售药店终端仅次于医院终端位居第二位。在相关政策的指引与市场环境的推动下，国内零售药

店都在积极完善战略布局，从商业模式、品类拓展、产品升级、专业服务、电商平台等多个方面改进与发展，积极迎接处方药业务放量。

驱动因素三：增值服务、产品升级 为积极应对医院采购收紧、处方药外流等变化，药品零售企业围绕大健康产业方向，把握医改契机，创新服务模式，拓展增值服务。部分企业参与基层医疗机构“医药分开”建设、处方外配等院店合作业务。部分企业则以中医馆、药（美）妆店、品牌专卖店、网上药房、DTP 药房、药店联盟等多种形式，推动行业创新发展；现代物流技术促进了药品流通企业运营效率的大幅提高以及管理成本的有效控制，有力推动了医药产业供应链的整体发展。各种新型医药电商模式绽放出新的活力，B2B 逐渐向 B2C、O2O 等模式转型，传统商业贸易逐步向现代综合服务转型。

医药电商销售规模（亿元）及占药品零售市场份额

数据来源：中国报告网整理

驱动因素四：行业集中度逐步提升

2008-2016 年连锁药店数、单体药店门店数（万家）及连锁率

数据来源：中国报告网整理

近年来，在药店总数保持逐年扩张（从 08 年的 36.5 万家增长到 16 年的 44.7 万家）的情况下，零售药店开始打破行业集中度低的竞争格局，逐渐向连锁化、规模化、品牌化及专业化的方向发展。大型药品零售连锁企业借助资本的东风，凭借其长期积淀的竞争优势对规模较小的单体零售药店进行并购整合，零售连锁店的数量不断提升，由 08 年的 1985 家增多至 16 年的 5609 家；而单体药店数则在 13 年之后逐渐锐减至 16 年的 22.6 万家。行业集中度自 2008 年保持了近 6 年的平稳水平之后也呈现出上扬趋势。2016 年，我国药房连锁率达到 49.4%，同比增长 3.6 个百分点。

2010-2015 年百强连锁药店企业销售规模及市场占有率情况

数据来源：中国报告网整理

近年，连锁药店企业相继登陆资本市场。2014 年一心堂、2015 年益丰药房和老百姓陆续登陆 A 股上市，2015 年底大参林也向向上交所递交了招股说明书。领先的连锁药房上市之后，将积极利用从资本市场融得的低成本扩张资金进行外延并购，扮演行业整合者的角色，完成并购-整合-扩张-吸引再融资的商业模式循环。可以预计，并购整合在未来的 5 年时间内将依然是连锁药店谋求扩张发展的主要途径。与此同时，药品零售行业的集中度和连锁率将会进一步提升。

总的来看，参照美国等零售药店的成长路径，我国零售药店行业的发展逻辑与之高度相

似，都必须通过扩大规模、精细化管理提升市场影响力和市占率，并通过扩充非药品种、延伸服务维持利润率。目前，美国零售药店龙头企业已经进入到保持市占率的同时注重门店经营效率、适时剥离不良资产的阶段，而我国连锁药店企业还处在大力进行外延扩张和并购整合的初级阶段。我们认为行业发展将有两个重要趋势：

1) 未来随着并购门店成本的逐年上涨以及优质单体门店的数量减少，国内大型连锁药房的扩张重点将有可能从并购转为自建。同时，精细化管理提高单店店效也将受到企业的重视。

2) 药店经营模式在短期内也不会发生巨大改变，但有望通过丰富产品结构、扩展服务模式向纵深发展。从我国的国情出发，药店的监管部门众多、管制严格，扩充非药品种有限，因此延伸服务链将成为连锁药店上市企业的重中之重。近几年一心堂等上市企业布局慢病管理、家庭健康管理、会员消费模式等方式也印证了我们的观点。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 中国医药零售行业概述

第一节 医药行业定义

一、行业定义及范围

二、医药行业基本特点

三、行业在国民经济中的地位

第二节 医药行业产业链分析

一、医药行业产业链分析

二、医药行业上游供应分析

- (一) 药材种植行业发展分析
- (二) 化工原材料市场分析
- (三) 制药设备市场分析
- (四) 药用包装行业市场分析

第三节 医药零售行业概述

- 一、中国医药流通环节
- 二、药品流通的特性分析
- 三、医药零售业规律及特点
- 四、连锁经营行业相关概述
 - (一) 连锁经营的基本概念
 - (二) 连锁经营的加盟形式
 - (三) 连锁经营的特点分析
 - (四) 连锁经营的优势分析
 - (五) 连锁经营行业发展阶段

第二章 全球医药零售行业发展分析

第一节 国外医药零售业发展情况分析

- 一、全球新兴医药市场争夺日趋激烈
- 二、国外药品经营质量管理发展分析
- 三、全球部分国家药品流通模式初探
- 四、全球医药流通行业发展情况分析
- 五、全球医药市场发展推动因素分析
- 六、发达国家药品零售体系特点分析

第二节 美国药品零售业情况及经验启示

- 一、美国药品零售业现状与经营特色
- 二、美国药品零售行业发展情况分析
- 三、美国零售连锁药店发展经验启示

第三节 重点国家药店连锁经营现状分析

- 一、日本药店连锁经营模式分析
- 二、美国连锁药店发展模式分析
- 三、法国非处方药革命发展历程
- 四、德国和瑞典医药连锁模式分析

第三章 中国医药零售行业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2017年中国gdp增长情况分析
- 二、2017年工业经济发展形势分析
- 三、2017年全社会固定资产投资分析
- 四、2017年社会消费品零售总额分析
- 五、2017年城乡居民收入与消费分析
- 六、2017年对外贸易的发展形势分析
- 第二节 中国医药零售行业政策环境分析
 - 一、中国医药流通行业相关管理体制
 - 二、中国医药流通行业主要法律法规
 - 三、产业政策促进医药流通行业发展
 - 四、关于下调部分药品零售价的通知
- 第三节 中国医药零售行业社会环境分析
 - 一、医药零售行业人口环境分析
 - 二、城镇化进程加快促进需求增长
 - 三、消费者对健康的重视程度提升
 - 四、人口老龄化促使医药市场扩大
 - 五、新医改推动居民医疗消费需求
 - 六、“十二五”国家药品安全规划
 - 七、卫生总费用与人均卫生费用增加
- 第四节 中国医疗健康产业发展分析
 - 一、医疗健康产业vc/pe投资分析
 - 二、中国医疗健康产业m&a统计
 - 三、中国医疗健康产业ipo企业

第四章 中国医药行业发展状况分析

第一节 中国医药行业发展概述

- 一、中国医药产业发展总体概述
- 二、中国医药业发展取得的成就
- 三、中医药产业将得到重点扶持
- 四、“十一五”医药工业发展回顾
- 五、国家政策助推医药产业升级
- 六、中国继续推进医药的创新研发
- 七、外资药企对中国的投资逐渐加大

第二节 中国医药行业发展分析

- 一、中国医药行业投资情况分析

二、中国医药行业产销状况分析

三、中国医药生产情况统计分析

四、中国医药行业进出口情况分析

五、2017年中国医药行业运行分析

第三节 中国医药行业运营情况分析

一、中国医药行业经济运行状况

(一) 中国医药行业发展概述

(二) 医药行业企业数量分析

(三) 医药行业资产规模分析

(四) 医药行业销售收入分析

(五) 医药行业利润总额分析

二、中国医药行业运营效益分析

(一) 医药行业盈利能力分析

(二) 医药行业的毛利率分析

(三) 医药行业运营能力分析

(四) 医药行业偿债能力分析

三、中国医药行业细分行业分析

(一) 中国中成药行业发展概况

(二) 中国中药饮片行业发展概况

(三) 化学药品制剂行业发展概况

(四) 生物生化制品行业发展概况

(五) 中国兽用药品行业发展概况

(六) 化学药品及原药行业发展概况

第四节 相关政策对医药行业发展的影响分析

一、2017年中国医改的重点内容分析

二、新版gmp逐步规范药品生产质量

三、基本药物制度掀起医药行业新竞争

四、新医改提升医药产业的整体竞争力

五、新医改对医药市场运作的影响分析

第五节 “十二五”中医药行业总体规划

一、“十二五”中医药事业发展的思路

二、“十二五”中医药事业的发展目标

三、“十二五”中医药事业的发展任务

第六节 中国医药行业目前存在的难题分析

一、中国医药行业存在主要问题及对策

- 二、中药产业国际化面临的问题与战略
- 三、中小医药企业融资难问题及其策略

第五章 中国医药零售行业发展运行分析

第一节 中国药品流通行业发展分析

- 一、中国药品流通行业的发展现状
- 二、医药商业流通及其产业链分析
- 三、2017年药品流通行业发展特点
- 四、中国药品流通行业市场规模分析
- 五、中国药品流通行业销售结构分析
- 六、中国药品流通行业商品配送结构
- 七、药品流通业管理工作取得新进展
- 八、中国医药流通行业整合有望加速
- 九、医药流通业市场集中度有望提升

第二节 中国医药零售行业发展分析

- 一、中国药品零售行业发展沿革
- 二、中国药品零售体系现状分析
- 三、中国药品零售业发展现状分析
- 四、三大经济圈药品零售市场浅析
- 五、中国医药连锁业即将面临变革
- 六、网上药店发展现状与经营模式
- 七、药品零售行业未来发展态势分析

第三节 医药零售及药店经营分析

- 一、中国药品零售市场规模分析
- 二、中国药店百强销售规模分析
- 三、药店百强集中度变化情况
- 四、中国百强药店门店规模分析
- 五、中国药店企业经营产品分析
- 六、药品零售市场热销品类分析
- 七、中国百强药店运营效率情况
- 八、中国药店单店经营情况分析

第四节 中国医药零售连锁行业发展分析

- 一、中国医药零售连锁经营模式现状
- 二、零售连锁药店经营模式加速转型
- 三、连锁药店欲抢占网上医药市场

四、国内制药企业加速抄底连锁药店

五、中国医药连锁行业需求状况分析

六、医药连锁行业发展整体状况分析

七、中国医药连锁行业竞争格局分析

八、中国连锁药店赢利模式发展方向

第五节 中国药店联盟发展与运作分析

一、中国省级药店联盟发展现状分析

二、中国省级药店联盟运营特征分析

三、省级药店联盟带来的影响与变革

四、中国省级药店联盟品牌影响分析

五、中国省级药店联盟未来发展展望

第六节 新医改下中国医药零售业发展分析

一、新医改下药品零售行业发展形势探析

二、新医改下单体及小型连锁药店发展状况

三、新医改下医药零售业直供模式发展分析

四、新医改对医药零售行业的主要影响分析

第七节 中国医药零售行业发展存在的问题

一、药品流通行业面临的机遇和挑战

二、中国药品零售业面临的困境分析

三、国内药品零售发展中存在的问题

四、医药零售业税收征管存在的问题

第八节 中国医药零售市场发展策略及建议

一、加快医药流通行业转型发展策略

三、医药零售经营战略模式创新发展

四、医药零售连锁企业发展策略分析

五、医药零售行业集中度升级路径选择

六、应对新医改药品零售行业发展对策

第六章 中国otc行业市场运行情况分析

第一节 非处方药（otc）相关概述

一、otc的定义及特点

二、otc类药品主要种类

三、非处方药和处方药的区别

四、otc药品审批的主要原则

五、非处方药的市场发展特点

六、非处方药市场的培育形成

第二节 中国otc市场发展概况

- 一、中国otc市场产品格局分析
- 二、中国otc市场发展特征分析
- 三、中国非处方药品市场发展现状
- 四、中国非处方药品市场规模分析
- 五、中国otc重点企业销售情况分析
- 六、促进中国otc市场快速发展因素

第三节 中国otc市场竞争状况分析

- 一、中国otc市场竞争格局分析
- 二、外资药企布局otc市场分析
- 三、外资otc医药招标状况分析
- 四、保健企业纷纷试水otc市场
- 五、中国otc市场竞争策略分析

第四节 中国otc市场发展存在的问题分析

- 一、中国otc市场目前存在的渠道问题
- 二、农村otc药品市场发展存在的问题
- 三、中国otc市场“潜规则”问题探析
- 四、中国otc市场中经营管理亟待规范

第五节 中国otc市场发展策略及建议分析

- 一、中国otc市场发展对策及建议分析
- 二、开拓otc市场人才与资金运用策略
- 三、中国农村otc药品市场发展的对策
- 四、otc产品医院推广策略及措施分析

第七章 中国医药电子商务发展运行分析

第一节 医药电子商务相关概述

- 一、医药电子商务的基本概述
- 二、医药虚拟市场的管理分析
- 三、医药虚拟市场的效益分析

第二节 国内外医药电子商务b2b模式分析

- 一、医药电子商务b2b模式分析
 - (一) 医药电子商务b2b模式相关概述
 - (二) 国外医药电子商务b2b模式分析
 - (三) 中国医药电子商务b2b模式分析

(四) 中国医药电子商务可选的b2b模式

二、医药电子商务b2c模式分析

(一) 中国b2c 网店的发展现状分析

(二) 国内获医药b2c牌照的网上药店

(三) b2c平台与医药企业结盟模式分析

第三节 中国医药电子商务发展运行分析

一、中国医药电子商务发展历程分析

二、中国医药电子商务发展现状分析

三、中国医药电子商务市场规模分析

四、中国医药电子商务现存问题分析

五、中国医药电子商务发展主要瓶颈

六、医药电子商务的发展战略与对策

第八章 中国医药零售行业竞争状况分析

第一节 医药零售行业竞争分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国医药零售市场竞争分析

一、区域药品零售市场竞争形势分析

二、药品零售行业产品竞争格局分析

三、零售药店经营模式构成情况分析

四、中国不同药店类型促新竞争格局

五、药品零售行业将掀起新一轮价格战

六、药品零售业内的外资零售及竞争分析

七、新医药竞争环境下药品零售竞争策略

第三节 医药零售行业投资兼并与重组分析

一、国内企业兼并重组发展态势分析

二、医药零售企业兼并及收购相关概述

三、国际医药零售企业投资与兼并与重组

四、国内医药零售企业投资与兼并与重组

五、国内医药零售企业并购整合风险剖析

第九章 中国医药零售行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区医药零售业发展分析

一、医药零售业发展环境

二、区域医药产业发展情况

三、医药零售行业政策分析

（一）上海医药零售业政策

（二）杭州医药零售业政策

（三）宁波医药零售业政策

（四）苏州医药零售业政策

（五）无锡医药零售业政策

四、各地区医药零售市场发展分析

（一）上海医药零售市场分析

（二）杭州医药零售市场分析

（三）宁波医药零售市场分析

（四）苏州医药零售市场分析

（五）无锡医药零售市场分析

第二节 环渤海地区医药零售业发展分析

一、医药零售业发展环境分析

二、区域医药产业发展情况

三、医药零售行业政策分析

（一）北京医药零售业政策

（二）济南医药零售业政策

（三）青岛医药零售业政策

（四）天津医药零售业政策

（五）石家庄医药零售业政策

四、各地区医药零售市场发展分析

（一）北京医药零售市场分析

（二）济南医药零售市场分析

（三）青岛医药零售市场分析

（四）天津医药零售市场分析

（五）石家庄医药零售市场分析

第三节 珠三角地区医药零售业发展分析

一、医药零售业发展环境

二、区域医药产业发展情况

三、区域医药零售市场现状

四、各地区医药零售市场发展分析

- (一) 东莞医药零售市场分析
- (二) 佛山医药零售市场分析
- (三) 珠海医药零售市场分析
- (四) 中山医药零售市场分析
- (五) 深圳医药零售市场分析

第四节 西北地区医药零售业发展分析

- 一、医药零售业发展环境
- 二、区域医药产业发展情况
- 三、医药零售行业政策分析
- 四、各地区医药零售市场发展分析

- (一) 西安医药零售市场分析
- (二) 兰州医药零售市场分析
- (三) 新疆医药零售市场分析

第五节 西南地区医药零售业发展分析

- 一、医药零售业发展环境
- 二、区域医药产业发展情况
- 三、医药零售行业政策分析
- 四、各地区医药零售市场发展分析

- (一) 重庆医药零售市场分析
- (二) 成都医药零售市场分析
- (三) 贵阳医药零售市场分析
- (四) 昆明医药零售市场分析

第六节 华中地区医药零售业发展分析

- 一、医药零售业发展环境
- 二、区域医药产业发展情况
- 三、医药零售行业政策分析
- 四、各地区医药零售市场发展分析

- (一) 郑州医药零售市场分析
- (二) 武汉医药零售市场分析
- (三) 长沙医药零售市场分析

（四）南昌医药零售市场分析

第七节 东北地区医药零售业发展分析

一、医药零售业发展环境

二、区域医药产业发展情况

三、医药零售行业政策分析

（一）沈阳医药零售业政策

（二）长春医药零售业政策

（三）大连医药零售业政策

（四）哈尔滨医药零售业政策

四、各地区医药零售市场发展分析

（一）沈阳医药零售市场分析

（二）长春医药零售市场分析

（三）大连医药零售市场分析

（四）哈尔滨医药零售市场分析

第十章 中国医药零售领先企业发展分析

第一节 国药控股有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 中国海王星辰连锁药店有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 上海医药集团股份有限公司

- 一、公司简介
 - 二、公司经营情况分析
 - 三、公司竞争优势分析
 - 四、公司主要经营业务分析
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析
- 第五节 重庆桐君阁股份有限公司
- 一、公司简介
 - 二、公司经营情况分析
 - 三、公司竞争优势分析
 - 四、公司主要经营业务分析
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析
- 第六节 广东大参林连锁药店有限公司
- 一、公司简介
 - 二、公司经营情况分析
 - 三、公司竞争优势分析
 - 四、公司主要经营业务分析
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析
- 第七节 老百姓大药房连锁股份有限公司
- 一、公司简介
 - 二、公司经营情况分析
 - 三、公司竞争优势分析
 - 四、公司主要经营业务分析
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析
- 第八节 湖北同济堂药房有限公司
- 一、公司简介
 - 二、公司经营情况分析
 - 三、公司竞争优势分析
 - 四、公司主要经营业务分析
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析
- 第九节 重庆和平药房连锁有限责任公司
- 一、公司简介
 - 二、公司经营情况分析
 - 三、公司竞争优势分析
 - 四、公司主要经营业务分析
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十节 成大方圆医药连锁投资有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十一章 2018-2023年中国医药零售行业趋势及前景分析

第一节 2018-2023年中国医药零售业发展趋势分析

- 一、中国医药行业的发展趋势展望
- 二、中国医药流通行业未来发展趋势
- 三、连锁成中国医药零售业主要形式
- 四、零售药店多元化成发展必由之路
- 五、中国医药零售业的未来发展趋势
- 六、中国otc市场未来发展趋势分析

第二节 2018-2023年中国医药零售业发展前景分析

- 一、中国医药市场发展驱动因素
- 二、中国医药行业市场前景广阔
- 三、中国药品流通行业前景展望
- 四、医药零售行业发展潜力巨大
- 五、中国网上药店发展前景广阔
- 六、中成药otc市场发展前景广阔

第三节 2018-2023年中国医药零售业发展前景预测

- 一、2018-2023年医药制造行业市场规模预测
- 二、2018-2023年医药流通行业市场规模预测
- 三、2018-2023年药品零售行业市场规模预测
- 四、2018-2023年非处方药市场规模规模预测

第十二章 关于中国医药零售业投资前景及策略分析

第一节 2018-2023年中国医药零售行业发展环境分析

- 一、“十二五”时期中国宏观经济发展分析
- 二、“十二五”时期中国医药工业发展规划
- 三、“十二五”中国医药流通行业发展规划
- 四、未来医药零售行业快速发展的驱动因素

第二节 2018-2023年中国医药零售行业投资机会分析

一、医药零售行业投资前景分析

二、医药零售行业投资特性分析

三、医药零售行业投资机会分析

四、医药零售行业投资潜力分析

第三节 2018-2023年中国医药零售行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、行业壁垒较低

三、跨区扩张风险

四、经营风险分析

五、人力资源风险

六、市场竞争风险

七、药品安全风险

第四节 2018-2023年药品连锁行业风险特性的决定因素

一、高经营成本带来的风险

二、微利经营所带来的风险

三、高管理技术带来的影响

四、政策所带来的经营压力

第五节 2018-2023年中国医药零售行业投资策略分析

第十三章 中国医药零售企业投融资及ipo上市策略指导

第一节 医药零售企业融资渠道与选择分析

一、医药零售企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 医药零售企业境内ipo上市目的及条件

一、医药零售企业境内上市主要目的

二、医药零售企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板ipo 主要条件

（二）企业境内中小板ipo主要条件

（三）企业境内创业板ipo主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 医药零售企业ipo上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节 医药零售企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表 1 2015-2017年医药行业产值占国内生产总值比例统计

图表 2 2015-2017年医药行业产值增速与gdp增速趋势图

图表 3 中国医药行业产业链示意图

图表 4 2015-2017年中国化学药品原药产量统计

图表 6 医药零售在流通产业链中的地位分析

图表 7 2015-2017年全球药品市场销售额变化趋势图

图表 9 美国top10 连锁药店销售收入统计

图表 10 美国top10连锁药店药房门店数统计

更多图表详见正文 (GSLWK)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/297335297335.html>