

中国金属包装市场格局调查及未来五年发展前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金属包装市场格局调查及未来五年发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/217335217335.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 金属包装相关概述

1.1 包装和金属包装简介

1.1.1 包装的概念与作用

1.1.2 包装的分类及常用材料

1.1.3 商品包装的具体要求

1.1.4 金属包装的发展历史

1.2 金属包装容器的概述

1.2.1 金属包装容器的概念

1.2.2 金属包装容器的特点

1.2.3 金属包装容器的种类和用途

1.3 金属包装材料简介

1.3.1 金属包装材料的发展历史

1.3.2 金属包装材料的主要性能

1.3.3 金属包装材料的环境性能评价

1.3.4 常见的金属材料介绍

1.4 金属包装中丝网印刷的应用分析

1.4.1 金属包装材料的印刷特性

1.4.2 丝网印刷金属包装的性能特点

1.4.3 金属包装丝网印刷的设计特点

1.4.4 金属包装丝网印刷的设计要求

1.4.5 金属包装丝网印刷的质量特性和要求

第二章 包装行业分析

2.1 全球包装产业的发展分析

2.1.1 全球包装市场特点分析

2.1.2 部分国家对食品包装的相关规定

2.1.3 国外包装工业全部自动化发展态势

2.1.4 日本包装业的发展

2.1.5 英国包装业回暖

2.1.6 美国包装产业的发展趋势分析

2.2 中国包装行业的发展概述

2.2.1 中国已成为全球第二包装大国

2.2.2 “十一五”我国包装工业取得成就回顾

2.2.3 中国包装产业标准的发展综述

2.2.4 中国包装行业的发展重点分析

2.3 绿色包装产业的发展分析

2.3.1 绿色包装的概述及意义

2.3.2 绿色包装的发展历程及其必要性

2.3.3 国际贸易对绿色包装的要求剖析

2.3.4 国内外绿色包装发展应用概述

2.3.5 绿色包装受青睐

2.3.6 中国绿色无菌包装技术层出不穷

2.3.7 促进绿色包装产业发展的对策

2.4 我国包装行业面临的问题及对策

2.4.1 我国包装工业存在的弱点与不足

2.4.2 国内包装标准存在的问题分析

2.4.3 包装企业信息化过程中的问题及对策

2.4.4 我国包装业面临技术性壁垒及应对策略

2.4.5 我国出口企业应对国际食品包装贸易变化的对策

2.4.6 关于中国出口贸易实施绿色包装的建议

第三章 金属包装行业的发展

3.1 全球金属包装产业分析

3.1.1 全球金属包装技术的进步创新

3.1.2 世界首款可降解金属包装研制成功

3.1.3 日本金属包装行业分析

3.1.4 日本研制出瓶型金属饮料罐

3.2 中国金属包装行业的发展

3.2.1 中国金属包装产业发展回顾

3.2.2 我国金属包装市场现状

3.2.3 中国金属包装业主要品种结构、地区和企业分布

3.2.4 我国金属包装容器制造行业生产格局

3.2.5 我国金属包装市场格局剖析

3.2.6 我国金属包装行业持续健康发展

3.2.7 国内金属包装企业探索发展新模式

3.3 金属包装市场概述

3.3.1 金属包装容器制造行业企业排行

3.3.2 我国金属包装容器制造业详情

3.3.3 我国金属包装容器制造业简况

- 3.3.4 我国金属包装行业发展形势
- 3.4 我国不同地区金属包装业发展概况
 - 3.4.1 广东省金属包装容器产业发展特点
 - 3.4.2 烟台金属包装行业的发展概况
 - 3.4.3 甘肃金属包装行业发展综述
- 3.5 金属包装在不同领域里的运用
 - 3.5.1 金属包装在食品领域的应用方式
 - 3.5.2 金属包装在化工领域的应用形式
 - 3.5.3 金属包装在茶饮料中的应用分析
 - 3.5.4 金属包装在酒类产品应用中渐受青睐
 - 3.5.5 金属在美容产品包装中的进展
- 3.6 金属包装的循环发展分析
 - 3.6.1 金属包装行业耗能高及回收利用的必要性
 - 3.6.2 欧洲废旧金属包装回收利用成绩显著
 - 3.6.3 加快发展循环经济促进我国金属包装业发展
- 3.7 我国金属包装行业面临的挑战
 - 3.7.1 我国金属包装行业存在的问题
 - 3.7.2 我国金属包装产业发展面临的阻力
 - 3.7.3 制约我国金属包装行业发展的瓶颈
- 3.8 我国金属包装行业发展策略解析
 - 3.8.1 我国金属包装业的发展思路
 - 3.8.2 中国金属包装产业发展的战略分析
 - 3.8.3 我国金属包装行业的发展之路
 - 3.8.4 中国金属包装企业的发展措施
- 第四章 中国金属包装容器制造行业财务状况
 - 4.1 中国金属包装容器制造行业经济规模
 - 4.1.1 金属包装容器制造业销售规模
 - 4.1.2 金属包装容器制造业利润规模
 - 4.1.3 金属包装容器制造业资产规模
 - 4.2 中国金属包装容器制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 金属包装容器制造业亏损面
 - 4.2.2 金属包装容器制造业销售毛利率
 - 4.2.3 金属包装容器制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 金属包装容器制造业销售利润率
 - 4.3 中国金属包装容器制造行业营运能力指标分析

- 4.3.1 金属包装容器制造业应收账款周转率
- 4.3.2 金属包装容器制造业流动资产周转率
- 4.3.3 金属包装容器制造业总资产周转率
- 4.4 中国金属包装容器制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 金属包装容器制造业资产负债率
 - 4.4.2 未来五年金属包装容器制造业利息保障倍数
- 4.5 中国金属包装容器制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 金属包装容器制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响金属包装容器制造业财务状况的经济因素分析

第五章 马口铁包装发展状况

- 5.1 马口铁的概述
 - 5.1.1 马口铁的定义与分类
 - 5.1.2 马口铁高精度特性的表现
 - 5.1.3 马口铁应用的内在质量指标
 - 5.1.4 发达国家对马口铁出口的态度和管理
- 5.2 马口铁包装的简介
 - 5.2.1 马口铁包装罐的种类
 - 5.2.2 马口铁罐包装材料符合环保要求
 - 5.2.3 不同用途马口铁罐的基本特性
 - 5.2.4 马口铁食品罐的运用优点
- 5.3 马口铁包装行业的发展概况
 - 5.3.1 美国奶粉包装多采用马口铁罐
 - 5.3.2 我国马口铁包装行业概况
 - 5.3.3 我国马口铁需求分析
 - 5.3.4 中国马口铁包装产业环保与发展同步
 - 5.3.5 食品马口铁包装品的设计需不断开发
 - 5.3.6 马口铁包装产品的发展趋势

第六章 铝制包装发展分析

- 6.1 铝包装的相关概述
 - 6.1.1 包装用铝的应用概述
 - 6.1.2 铝包装材料的特点
 - 6.1.3 铝箔包装的主要形式
 - 6.1.4 铝罐的加工技术
- 6.2 全球铝制包装发展分析
 - 6.2.1 全球铝制易拉罐市场平衡发展

6.2.2 日本铝包装行业全面解析

6.2.3 德国铝包装市场状况

6.3 中国铝制包装行业的发展

6.3.1 中国铝箔包装产业发展迅速

6.3.2 我国药品铝塑泡罩包装发展迅速

6.3.3 我国包装铝箔生产状况

6.3.4 铝瓶包装走俏大牌饮料包装市场

6.3.5 葡萄酒逐步转向PET瓶和铝瓶包装

6.4 铝制包装回收利用状况

6.4.1 欧洲铝罐回收率稳步提高

6.4.2 瑞士铝制包装业的回收状况良好

6.4.3 日本铝罐回收利用取得显著成绩

6.4.4 美国铝罐回收状况

6.4.5 巴西铝罐饮料包装回收全球居首

6.4.6 英国铝罐回收状况

6.4.7 中国废铝易拉罐回收利用存在的不足分析

第七章 钢桶包装业分析

7.1 钢桶包装材料

7.1.1 钢桶包装材料的应用

7.1.2 钢桶包装材料的性能特点

7.1.3 钢桶包装材料的分类

7.2 钢桶包装业发展概况

7.2.1 我国钢桶产品呈现区域性分布特点

7.2.2 中国钢桶包装业有了较大的发展

7.2.3 我国钢桶产业生产的不足分析

7.2.4 中国钢桶包装企业的发展策略

7.3 旧钢桶翻新行业发展概况

7.3.1 钢桶包装行业循环发展的必要性

7.3.2 中国旧钢桶翻新行业的发展回顾

7.3.3 废钢桶回收再利用方式与安全焊割法

7.3.4 我国旧钢桶翻新业存在的问题

7.3.5 实现钢桶包装业可持续发展相关建议

7.4 钢桶包装行业的发展趋势分析

7.4.1 钢桶行业结构的发展趋势分析

7.4.2 钢桶产品结构发展方向分析

7.4.3 钢桶工艺技术的发展趋势

7.4.4 钢桶材料和设备的发展趋势

第八章 金属包装的设计及相关技术

8.1 商品包装设计的概述

8.1.1 商品包装设计的思路研究

8.1.2 国外注重人性化包装设计

8.1.3 包装设计应注重色彩技巧的应用

8.1.4 产品包装设计的创意定位对策

8.1.5 包装设计的数字化设计运用趋势

8.1.6 未来产品包装的设计思路发展方向

8.2 金属包装的设计

8.2.1 市场推动金属包装设计不断创新

8.2.2 金属罐的拉环式易开盖的优化设计

8.2.3 金属包装罐的构图设计方法

8.2.4 金属包装设计应注意的问题

8.3 金属包装相关技术

8.3.1 金属包装罐制罐前的内涂和烘烤工艺

8.3.2 金属包装罐的制罐工艺

8.3.3 金属容器冷冲压制造技术简介

8.3.4 金属包装容器电阻焊技术取得新进展

8.3.5 金属容器渗漏检测技术的发展

第九章 替代产品行业分析

9.1 纸质包装

9.1.1 全球纸质包装工业概况

9.1.2 我国纸包装产品产量居全球之首

9.1.3 纸包装在我国包装工业中的地位

9.1.4 中国纸包装行业出现重大变革

9.1.5 我国纸包装工业存在的问题

9.1.6 纸包装产业循环经济发展的主要途径

9.1.7 我国纸质包装工业前景广阔

9.1.8 纸包装工业发展趋向分析

9.2 塑料包装

9.2.1 全球塑料包装工业的发展特点分析

9.2.2 国外研制出可溶解于水的环保塑料包装品

9.2.3 我国塑料包装工业发展取得的成就

9.2.4 中国塑料包装业分析

9.2.5 我国限塑令对塑料包装产业影响大

9.2.6 塑化剂事件对塑料包装业的冲击

9.2.7 塑料包装产业发展存在的问题

9.2.8 世界塑料包装市场预测

9.2.9 全球生物塑料包装市场预测

9.2.10 塑料包装发展趋势分析

9.3 玻璃包装

9.3.1 欧洲包装玻璃生产浅析

9.3.2 俄罗斯将禁止重复使用玻璃包装器皿

9.3.3 国际大型玻璃包装企业积极在华开拓市场

9.3.4 中国玻璃包装容器业的发展阶段回顾

9.3.5 我国玻璃包装市场发展概况

9.3.6 我国玻璃包装容器生产状况

9.3.7 推进玻璃包装容器行业持续稳步发展的建议

第十章 金属包装行业发展前景预测

10.1 包装行业发展展望

10.1.1 未来全球包装行业发展预测

10.1.2 “十二五”我国包装业发展潜力巨大

10.1.3 我国包装工业的环保发展趋向

10.3 未来五年中国金属包装容器制造行业预测分析

10.2.1 未来五年中国金属包装容器制造行业销售收入预测

10.2.2 未来五年中国金属包装容器制造行业利润总额预测

10.2.3 未来五年中国金属包装容器制造行业产值预测

10.3 金属包装行业发展前景

10.3.1 后塑化剂时代金属包装迎来新机遇

10.3.2 中国金属包装工业潜力巨大

10.3.3 小型金属包装桶市场需求广阔

10.3.4 铝质防盗瓶盖市场前景看好

10.4 金属包装行业发展趋势

10.4.1 未来全球金属包装市场预测分析

10.4.2 我国金属包装行业战略整合即将开启

10.4.3 我国金属包装产业发展方向

10.4.4 我国金属包装行业的发展趋势

10.4.5 易拉罐将成为葡萄酒包装新潮流

第十一章 重点企业

11.1 杭州中粮包装有限公司

11.1.1 公司发展状况分析

11.1.2 公司总体规模与盈利状况

11.1.3 公司偿债能力分析

11.1.4 公司营运能力分析

11.1.5 公司获利能力分析

11.1.6 公司成长能力分析

11.2 飞鹰集团有限公司

11.2.1 公司发展状况分析

11.2.2 公司总体规模与盈利状况

11.2.3 公司偿债能力分析

11.2.4 公司营运能力分析

11.2.5 公司获利能力分析

11.2.6 公司成长能力分析

11.3 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司

11.3.1 公司发展状况分析

11.3.2 公司总体规模与盈利状况

11.3.3 公司偿债能力分析

11.3.4 公司营运能力分析

11.3.5 公司获利能力分析

11.3.6 公司成长能力分析

11.4 升兴（福建）集团有限公司

11.4.1 公司发展状况分析

11.4.2 公司总体规模与盈利状况

11.4.3 公司偿债能力分析

11.4.4 公司营运能力分析

11.4.5 公司获利能力分析

11.4.6 公司成长能力分析

11.5 福建福贞金属包装有限公司

11.5.1 公司发展状况分析

11.5.2 公司总体规模与盈利状况

11.5.3 公司偿债能力分析

11.5.4 公司营运能力分析

11.5.5 公司获利能力分析

11.5.6 公司成长能力分析

11.6 广州番禺美特包装有限公司

11.6.1 公司发展状况分析

11.6.2 公司总体规模与盈利状况

11.6.3 公司偿债能力分析

11.6.4 公司营运能力分析

11.6.5 公司获利能力分析

11.6.6 公司成长能力分析

11.7 佛山市南海柏华容器有限公司

11.7.1 公司发展状况分析

11.7.2 公司总体规模与盈利状况

11.7.3 公司偿债能力分析

11.7.4 公司营运能力分析

11.7.5 公司获利能力分析

11.7.6 公司成长能力分析

11.8 北京奥瑞金新美制罐有限公司

11.8.1 公司发展状况分析

11.8.2 公司总体规模与盈利状况

11.8.3 公司偿债能力分析

11.8.4 公司营运能力分析

11.8.5 公司获利能力分析

11.8.6 公司成长能力分析

11.9 太平洋制罐（北京）有限公司

11.9.1 公司发展状况分析

11.9.2 公司总体规模与盈利状况

11.9.3 公司偿债能力分析

11.9.4 公司营运能力分析

11.9.5 公司获利能力分析

11.9.6 公司成长能力分析

11.10 河南中德塑钢型材有限公司

11.10.1 公司发展状况分析

11.10.2 公司总体规模与盈利状况

11.10.3 公司偿债能力分析

11.10.4 公司营运能力分析

11.10.5 公司获利能力分析

- 11.10.6 公司成长能力分析
- 11.11 包头市佳隆金属制品有限责任公司
 - 11.11.1 公司发展状况分析
 - 11.11.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.11.3 公司偿债能力分析
 - 11.11.4 公司营运能力分析
 - 11.11.5 公司获利能力分析
 - 11.11.6 公司成长能力分析
- 11.12 海南椰树制罐工业有限公司
 - 11.12.1 公司发展状况分析
 - 11.12.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.12.3 公司偿债能力分析
 - 11.12.4 公司营运能力分析
 - 11.12.5 公司获利能力分析
 - 11.12.6 公司成长能力分析
- 11.13 太平洋制罐（沈阳）有限公司
 - 11.13.1 公司发展状况分析
 - 11.13.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.13.3 公司偿债能力分析
 - 11.13.4 公司营运能力分析
 - 11.13.5 公司获利能力分析
 - 11.13.6 公司成长能力分析
- 11.14 惠州皇冠制罐有限公司
 - 11.14.1 公司发展状况分析
 - 11.14.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.14.3 公司偿债能力分析
 - 11.14.4 公司营运能力分析
 - 11.14.5 公司获利能力分析
 - 11.14.6 公司成长能力分析
- 11.15 佛山市三水健力宝富特容器有限公司
 - 11.15.1 公司发展状况分析
 - 11.15.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.15.3 公司偿债能力分析
 - 11.15.4 公司营运能力分析
 - 11.15.5 公司获利能力分析

11.15.6 公司成长能力分析

11.16 福州德通容器有限公司

11.16.1 公司发展状况分析

11.16.2 公司总体规模与盈利状况

11.16.3 公司偿债能力分析

11.16.4 公司营运能力分析

11.16.5 公司获利能力分析

11.16.6 公司成长能力分析

11.17 中山市三角镇确福达包装厂

11.17.1 公司发展状况分析

11.17.2 公司总体规模与盈利状况

11.17.3 公司偿债能力分析

11.17.4 公司营运能力分析

11.17.5 公司获利能力分析

11.17.6 公司成长能力分析

11.18 鞍山市永安包装工业有限公司

11.18.1 公司发展状况分析

11.18.2 公司总体规模与盈利状况

11.18.3 公司偿债能力分析

11.18.4 公司营运能力分析

11.18.5 公司获利能力分析

11.18.6 公司成长能力分析

11.19 成都清洋宝柏包装有限公司

11.19.1 公司发展状况分析

11.19.2 公司总体规模与盈利状况

11.19.3 公司偿债能力分析

11.19.4 公司营运能力分析

11.19.5 公司获利能力分析

11.19.6 公司成长能力分析

11.20 上海宝翼制罐有限公司

11.20.1 公司发展状况分析

11.20.2 公司总体规模与盈利状况

11.20.3 公司偿债能力分析

11.20.4 公司营运能力分析

11.20.5 公司获利能力分析

11.20.6 公司成长能力分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/217335217335.html>